

Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023

Ajuntament de Barberà del Vallès



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

L'elaboració del **Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023, Ajuntament de Barberà del Vallès**, ha estat cofinançat per la Diputació de Barcelona, mitjançant el Catàleg de serveis 2020, per l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, en el Programa Estratègies per al desenvolupament econòmic local, Recurs per la Gestió i planificació estratègica territorial.

S'ha realitzat amb l'assistència tècnica de l'empresa FI Group [es.fi-group.com]. Elaborat per Laura Capel, Project manager responsable del servei, i Rafael Lacasa i Marta Aguiló, Consultors tècnics de suport al servei. En el cas del capítol "2. Diagnosi socioeconòmica", s'ha elaborat per la Fundació Barberà Promoció, Ajuntament de Barberà del Vallès.



Amb l'assistència tècnica de: 

Amb el suport de:



finiciativas company



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Contingut

1. METODOLOGIA	5
1.1 Capitals territorials	5
1.2 Diagnosi socioeconòmica.....	6
2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA	12
2.1 Introducció	12
2.2 Territori i Infraestructures	12
2.3 Població i Ensenyament	15
2.4 Mercat de treball	21
2.5 Estructura, conjuntura i tendències de l'activitat econòmica	29
2.6 Habitatge.....	38
2.7 Rendes de la població.....	40
2.8 Mobilitat.....	42
3. ANÀLISI DE FORTALESES, OPORTUNITATS, DEBILITATS I AMENACES A BARBERÀ DEL VALLÈS EN RELACIÓ AL DESENVOLUPAMENT SOCIO ECONÒMIC	44
3.1 Introducció.....	44
3.2 Anàlisi FODA	45
4 VISIÓ, MISSIÓ, OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BARBERÀ DEL VALLÈS 2021-2023	53
5. LÍNIES D'ACTUACIÓ	55
5.1 Resum línies D'actuació	56
5.2 Detall línies D'actuació (fitxes)	59
5.3 RECURSOS	116
5.4 INDICADORS	120
5.5 EINA DE SEGUIMENT	124

INTRODUCCIÓ

El desenvolupament econòmic i les polítiques per a la seva promoció és un eix essencial de les polítiques locals. L'Ajuntament de Barberà del Vallès duu a terme diverses iniciatives orientades a millorar la competitivitat del teixit productiu i fomentar la ocupació entre la ciutadania. En aquest marc, es presenta el Pla de Desenvolupament Econòmic de Barberà del Vallès 2021-2023 que ha de ser l'eina que permeti a l'àmbit de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament seguir avançant en la implementació de les seves polítiques, tenint en compte el difícil context actual.

El present PDE 2021-2023 s'ha elaborat tenint en compte les següents condicions:

- Que es basés en evidències i anàlisis ja existents
- Que estigués alineat amb les directrius polítiques i de les àrees
- Realista d'acord amb pressupostos
- Combinació de serveis ja existents (Plans vigents) amb noves iniciatives i projectes estratègics
- Co-disseny amb els agents responsables i retorn sobre les seves aportacions que integri les actuacions que ja estan duent a terme i són efectives, que estigui alineat amb altres Plans rellevants del municipi

Tenint això present, el document que aquí es presenta servirà per assegurar que les actuacions que es realitzin en els propers anys siguin eficients i efectives i tinguin l'impacte esperat en el territori.

En primer lloc, es presenta breument la metodologia seguida per a la redacció d'aquest document. S'explica l'enfocament metodològic general i el procediment específic per a obtenir la informació necessària per a poder definir els objectius estratègics i les línies d'actuació. Posteriorment es presenta la diagnosi socioeconòmica, que detalla aspectes del territori lligats a l'estructura econòmica i el mercat de treball. La secció 3 presenta el resultat de l'anàlisi FODA que s'ha dut a terme, destacant també la posició de Barberà del Vallès respecte els capitals territorials que determinen la competitivitat econòmica. Un cop presentats aquests aspectes, la secció 4 es centra ja en la visió, missió, els Objectius Estratègics i es específics que s'han determinat per a aquest Pla, mentre que la secció 5 descriu les línies d'actuació que han de permetre assolir els objectius plantejats.

1. METODOLOGIA

Per a l'elaboració del Pla de Desenvolupament econòmic 2021-2023 s'ha seguit una metodologia basa en fases consecutives que han permès concretar les que han de ser les línies d'actuació del Pla, tal i com mostra la figura següent. A la mateixa s'indiquen també les reunions de seguiment que s'han fet amb el Comitè de seguiment compost pels responsables de l'Ajuntament en matèria de Desenvolupament Econòmic, i durant les quals s'ha contrastat els avanços de cada fase.



* Reunions de contrast amb el Comitè de Seguiment de l'àmbit DE de l'Ajuntament de Barberà del Vallès

Abans d'entrar en els resultats obtinguts, es presenta breument la metodologia emprada. Es detalla en primer lloc el concepte de capitals territorials que ha orientat la diagnosi. En segon lloc com s'ha realitzat la diagnosi del territori (socioeconòmica) i posteriorment el procés d'alineació estratègica entre el PDE i altres plans vigents de temàtica relacionada.

1.1 CAPITALS TERRITORIALS

Per tal d'orientar l'anàlisi dels reptes i oportunitats del municipi de Barberà del Vallès respecte el desenvolupament econòmic s'ha tingut com a fil conductor el concepte dels capitals territorials. Aquest concepte de l'economia regional i urbana¹ estableix que la competitivitat d'un territori, i la seva capacitat innovadora depenen de l'equilibri entre els quatre capitals: humà, social, físic i financer i simbòlic. Cadascun d'ells es compona de diferents elements, que han de ser presents al territori, o en tot cas accessibles per als agents que els necessitin. La figura següent mostra els components dels diferents capitals territorials:

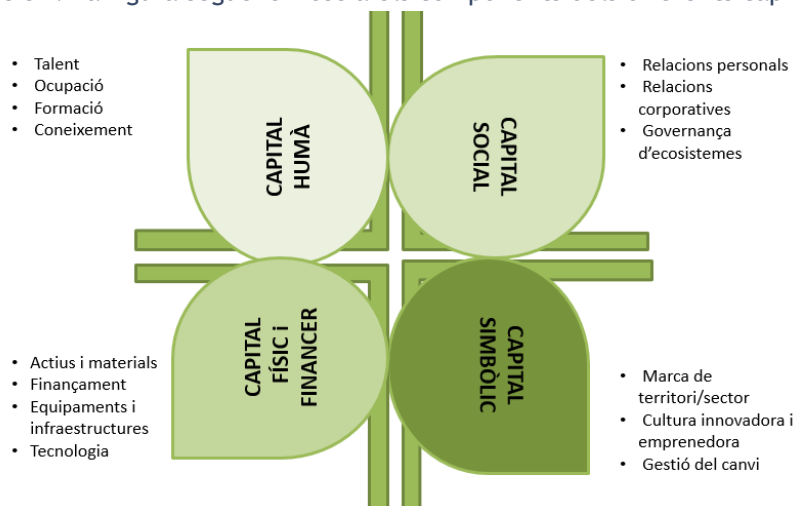


Figura 1. Capitals territorials

¹ Veure: Camagni, R. i Capello, R. (2012) "Regional Competitiveness and Territorial Capital: A Conceptual Approach and Empirical Evidence from the European Union", *Regional Studies*, Volume 47, 2013 - Issue 9

Per a la realització de la diagnosi i l'anàlisi de les fortaleeses, oportunitats, debilitats i amenaces s'ha tingut en compte quina era la situació de Barberà respecte a aquests quatre capitals, el que també ha contribuït a identificar les línies d'actuació necessàries per adreçar-los.

1.2 DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA

S'ha realitzat a partir de la informació obtinguda mitjançant tres fonts complementàries:

- Recull documental
- Diagnosi a partir de registres
- Diagnosi amb agents

El primer pas ha estat el recull de documents clau relacionats amb el desenvolupament econòmic i l'estratègia municipal en general, que han permès contextualitzar la seva situació i les accions desenvolupades fins el moment.

Document	Any
Pacte Local per la reconstrucció i recuperació social i econòmica de Barberà del Vallès	2020
Pla de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de BdV 2018-2020	2018
Informe 2018 avaluació Pla DeCO 2018-2020 i Informe 2019	2019 i 2020
Pla d'acció Fundació Barberà Promoció 2021	2020
Línies d'actuació 2021 - AISA	2020
Estratègia municipal de Transició Energètica	2020
Pla d'Acció de Mandat de Barberà del Vallès	2020
Baròmetre empresarial. Situació, necessitats i perspectives de les empreses. Barberà del Vallès	2020

Taula 1. Documents consultats

En segon lloc, s'ha realitzat una anàlisi exhaustiva de les dades estadístiques del municipi, a partir dels diferents registres estadístics. S'ha realitzat una anàlisi del perfil de la ciutat en termes de situació, població, recursos i de forma més detallada s'ha aprofundit en la seva estructura econòmica, des del mercat de treball fins al teixit empresarial. Aquesta anàlisi s'ha dut a terme amb el suport de l'Observatori econòmic i social de Barberà del Vallès.

El tercer element de l'anàlisi socioeconòmic ha estat la diagnosi amb agents. Aquesta resulta clau per recollir la visió dels principals agents implicats en la implementació i seguiment del PDE, així com altres representatius del territori que participen o són beneficiaris de les activitats que es plantegen. A partir de la classificació d'agents segons la quàdruple hèlix es varen identificar una sèrie d'agents, amb els quals es varen realitzar entrevistes en profunditat. Aquestes es basaven en un guió que recollia els principals elements d'anàlisi, i que es va adaptar segons el tipus d'interlocutor: agents de les àrees de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic de Barberà del Vallès, agents d'altres administracions públiques, agents del sector privat, agents del sector de

coneixement i formació i agents de la societat civil. Els blocs genèrics (que com s'ha indicat s'adaptaven segons la tipologia d'agent) eren els següents:

- Bloc 1. Contrast sobre les tendències socioeconòmiques actuals al municipi
- Bloc 2. Plans i iniciatives en curs de l'entitat i l'àmbit DE
- Bloc 3. Anàlisi Pla DECO 2018-2020
- Bloc 4. Projectes estratègics de futur

Totes les entrevistes es varen realitzar en format virtual, a través de la plataforma TEAMS, i es varen enregistrar per a facilitar el seu posterior anàlisi.

La taula següent mostra el llistat d'entrevistes realitzades.

Nom	Càrrec	Data entrevista	Àmbit de la Quàdruple Hèlix
Isabel Baños	Direcció tècnica d'Actividades Integradas, SA	9 de novembre	Administració Pública
Perejaume Ferrer	Dinamitzador empresarial (entrevista junt amb I. Baños)	9 de novembre	Administració Pública
Alejandro Mangas	AODL (entrevista junt amb I. Baños)	9 de novembre	Administració Pública
Àlex Prat	Responsable Informàtica. Fundació Barberà Promoció	11 de novembre	Administració Pública
Lluís Carol	Cap d'Àrea de Drets Civils i Ciutadania. Ajuntament de Barberà del Vallès	12 de novembre	Administració Pública
Xavier Garcés	Alcalde de Barberà del Vallès. President Fundació Barberà Promoció i President d'AISA	16 de novembre	Administració Pública
Núria Domènech	Responsable Orientació. Fundació Barberà Promoció	16 de novembre	Administració Pública
Marga García	Responsable Formació. Fundació Barberà Promoció	16 de novembre	Administració Pública
Anna Capdevila	Responsable Ocupació. Fundació Barberà Promoció	18 de novembre	Administració Pública
Pol Florenza	Responsable Assessorament empresarial. Fundació Barberà Promoció	18 de novembre	Administració Pública
Maite Morales	Direcció tècnica de Fundació Barberà Promoció	18 de novembre	Administració Pública
Carlos Pardo	Responsable Observatori econòmic i social. Fundació Barberà Promoció	18 de novembre	Administració Pública
Rafael Gómez	Responsable Escola Treball. Fundació Barberà Promoció	19 de novembre	Administració Pública
Josep Robert	Cap d'Alcaldia i Comunicació. Ajuntament de Barberà del Vallès	20 de novembre	Administració Pública
Josefa Expósito	Som Comerç Som Barberà	23 de novembre	Sector privat
Sergio Murillo	Mercat 11 Setembre	23 de novembre	Sector privat

Maribel Crespo	Presidència Associació Concessionaris Mercat 11 Setembre	23 de novembre	Sector privat
Pepe Núñez	Responsable de Mercats. Ajuntament de Barberà del Vallès	23 de novembre	Administració Pública
Martí Puig	Associació empresarial Ronda Santa Maria	1 de desembre	Sector privat
Roser Salvat	UAB-B30	2 de desembre	Coneixement
Alberto Pérez	Junta de Conservació Polígons de Santiga i Can Salvatella	4 de desembre	Sector privat
Xavier Riba	Director Empresa INNOVAE	17 de desembre	Sector privat
Neus Puig	Fundació Treball Catalunya	17 de desembre	Societat civil
Jordi Llonch	Cap d'Àrea de Territori i Medi ambient i Desenvolupament Econòmic. Ajuntament Barberà del Vallès	8 de gener de 2021	Administració Pública
Mònica Sempere	Tinent d'Alcaldia de Territori i Medi Ambient, Promoció Econòmica, Turisme i Comerç. Ajuntament Barberà del Vallès	18 de febrer. Reunió de seguiment	Administració Pública
Elisabeth Martin	Direcció Hotel Campanile	enquesta contestada	Sector privat
Angel Mir	Empresa Bossar Packaging	enquesta contestada	Sector privat
Juan Antonio González	CEO Empresa POSIMAT	enquesta contestada	Sector privat
Lluís Villegas	General Manager, EFFYTEC	enquesta contestada	Sector privat

Taula 2. Agents entrevistats

En el cas de les empreses, donat la dificultat per a entrevistar-les s'ha optat finalment per una enquesta², que ha estat resposta fins el moment d'aquesta primera versió per 3 empreses.

La diagnosi amb agents s'ha completat amb les reunions de seguiment amb el Comitè de Seguiment de l'àmbit de Desenvolupament econòmic de Barberà del Vallès. Aquest comitè està format per les següents persones:

Membres del Comitè de Seguiment	Càrrec
Xavier Garcés	Alcalde de BdV. President Fundació Barberà Promoció i President d'AISA
Mònica Sempere	Tinent d'Alcaldia de Desenvolupament Urbà i Desenvolupament Econòmic
Jordi Llonch	Cap d'Àrea de Territori i Medi ambient i Desenv. Econòmic. Ajunt BdV
Maite Morales	Direcció tècnica de Fundació Barberà Promoció
Isabel Baños	Direcció tècnica d'Actividades Integradas, SA
Josep Robert	Cap d'Alcaldia i Comunicació. Ajunt BdV

Taula 3. Membres del Comitè de seguiment

² Enllaç a enquesta per a les empreses:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=Gz3LZnnQVEGg0y2LJvN0pZWGS73zXv9Pp7oC5juZyqRU-Mzc1VUZFN1Y0MkZZN0g0SE5VSzA1UkpXVS4u>

S'han dut a terme fins el moment dues reunions amb el Comitè: una primera de presentació del projecte i contrast de la metodologia i calendari (6 d'octubre de 2020) i una segona per a contrastar l'avanç del projecte i una primera proposta d'Objectius estratègics del PDE (4 de desembre de 2020). En un primer moment es va considerar que s'havien de definir una sèrie de projectes estratègics als que el PDE podria contribuir, però finalment es va optar per definir-los com a Objectius Estratègics que guien les línies d'actuació. Per tal de prioritzar aquests projectes/objectius estratègics, es va realitzar un breu qüestionari³ que es va enviar als membres del Comitè de Seguiment amb posterioritat a la reunió del dia 4/12. Hi ha una tercera reunió prevista per contrastar el present document.

1.3 METODOLOGIA PER ANALITZAR L'ALINEACIÓ DE LES ESTRATÈGIES DE L'ÀMBIT DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

La segona fase del servei comprèn la identificació de les principals estratègies que tant des de l'Ajuntament com des d'altres administracions del territori s'estan duent a terme en temàtiques relacionades amb les del PDE, per determinar la seva alineació amb aquestes. La coordinació multinivell és un aspecte clau per assegurar l'eficàcia i l'impacte de les polítiques i iniciatives de desenvolupament econòmic, identificant aquells complementàries, aquelles a les que es pot contribuir o les que poden donar resposta a necessitats concretes que no es poden respondre exclusivament des de l'òptica municipal. D'altra banda, també és clau la alineació a nivell intern, amb altres àrees de l'Ajuntament que treballen en àmbits que poden tenir una relació directa o indirecta amb el desenvolupament econòmic.

S'han identificat una sèrie de plans i iniciatives amb les que el proper PDE ha d'estar alineat i en qualsevol cas conèixer per tal de generar les sinèrgies adequades.

Nom Pla/iniciativa	Abast territorial	Entitat responsable
Pla d'Acció de Mandat 2020-2023	Municipal	Ajuntament BdV
Pacte Local per a la Reconstrucció i la Reactivació	Municipal	Ajuntament BdV
Estratègia Municipal de Transició Energètica	Municipal	Ajuntament BdV
Línies actuació AISA 2021	Municipal	AISA
Pla d'Acció 2021 -Fundació Barberà Promoció	Municipal	FBP
Projecte Treball, Talent i Tecnologia de la Diputació de Barcelona	Provincial	Diputació de Barcelona
Vallès Circular	Comarcal	CCVOC

Taula 4. Plans analitzats per a l'alineació amb el PDE 2021-2023

En el cas dels plans municipals, s'ha cercat la integració dels mateixos, quan corresponia en el mateix PDE, ja que com s'ha establert a l'inici del document, el PDE 2021-2023 ha d'estar basat en gran part en aquelles actuacions que ja estan en marxa o planificades tant a nivell intern de les àrees de l'àmbit DE com de l'Ajuntament. En aquest sentit, ha estat determinant la integració dels Objectius Estratègics i específics de

³ Enllaç al qüestionari pels membres del Comitè de Seguiment:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=Gz3LZnnQVEcg0y2LJvN0pZWGS73zXv9Pp7oC5juZyqRU-NzQzMjIBWjdIR1ZYUTg5WEEdCRVBXRlg3Mi4u>

PAM en el present PDE, així com els Plans d'Acció de la Fundació Barberà Promoció i AISA. Les actuacions definides queden doncs recollides en el present document, establint a quins dels Objectius estratègics del Pla estan contribuint, tal i com es mostrarà en la secció 4.

Pla Actuació Barberà Promoció 2021	
Eix 1. Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats	LE1.1. Millorar la qualificació professional de les persones
	LE1.2. Orientar i facilitar l'accés al treball
	LE 1.3. Promoure la igualtat d'oportunitats
	LE 1.4. Afavorir la qualificació i la incorporació del col·lectiu jove al mercat de treball
Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors	LE.2.1. Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses
	LE.2.2. Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
	LE.2.3. Promoure la responsabilitat social de les empreses
Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç i la planificació contínua	LE.3.1. Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa
	LE.3.2. Desenvolupar la innovació i la millora contínua
	LE.3.3. Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació
Pla Actuació AISA 2021	
Línies d'Actuació	1. Seminaris i jornades empresarials
	2. Oficina de suport a l'empresa i promoció dels Polígons de Barberà del Vallès
	3. Innovació i qualitat als polígons industrials de BdV - Certificacions i segells
	4. NODUS TECH SPACE . Servei d'incubació-experimentació-coneixement
	5. Servei Reempresa
	6. Ivallès - Foment de la innovació empresarial al teixit productiu local
	7. PECT. PLA D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL : INNOVACIÓ I DISSENY SISTEMES INDUSTRIALS
	8. Programa d'impuls de la innovació a la PIME. Itineraris d'innovació a l'empresa.
	9. Foment de l'economia circular i innovació social
	10. Promoció del teixit productiu local: "Made in Barberà"
	11. Foment de l'Associacionisme empresarial als Polígons de BdV
	12. Pla de comunicació i promoció del Centre de negocis NODUS BARBERÀ
	13. Manteniment de les xarxes socials
	14. Xarxa de cooperació Nodus
	15. Pacte Industrial, Àrea Metropolitana de Barcelona
	16. Gestió Centre de Negocis

Taula 5. Plans d'Acció 2021 de Fundació Barberà Promoció i AISA Nodus Barberà

En el cas de comerç, la pandèmia causada pel COVID-19 ha fet necessari plantejar una sèrie de mesures per a reactivar aquesta activitat, tant afectada per les restriccions per controlar el seu avanç. En aquest sentit, el Pacte Local per a la Reconstrucció i la Reactivació social i econòmica de Barberà del Vallès estableix una sèrie de mesures per a donar suport al comerç local, que es reproduïxen aquí. Si bé es tracta de mesures en la seva majora de caire puntual i més adreçades a pal·liar la crisi causada pel COVID, hi ha algunes de caire més estratègic i de llarg termini d'execució, que estan marcades en color vermell:

Mesures pel suport del comerç de proximitat
3.1.- Creació d'una línia de subvencions de 500.000 euros per fer front als costos i inversions realitzats a conseqüència de la Covid-19 amb una dotació màxima de 500 euros per comerç.
3.2.- Estudi sobre la possibilitat de moratòria del cànon de les concessions dels bars d'equipaments municipals amb el compromís de mantenir els llocs de treball.
3.3.- Inclusió de subvencions específiques destinades al foment de l'activitat comercial de la ciutat dins del Pla Estratègic de Subvencions.
3.4.- Mediació entre propietaris i llogaters de naus industrials i locals comercials per facilitar la continuïtat de la relació contractual.
3.5.- Simplificació i agilització dels tràmits administratius que afecten a l'activitat econòmica i la licitació d'obres i de serveis, dins el marc legal vigent
3.6.- Estudi de la modificació de la festivitat local del 6 de juliol al 2 de novembre, com a mesura de dinamització comercial.
3.7.- Distribució gratuïta als establiments locals que així ho requereixin dels adhesius de marcatge de distàncies de seguretat per part de l'Ajuntament.
3.8.- Donació per part de l'Ajuntament de termòmetres d'infraroigs als establiments de serveis (gimnasos, acadèmies, ...) en cas que les autoritats sanitàries així ho recomanin.
3.9.- Subministrament de mampares protectores per als mostradors, per establiments comercials o associatius que expressin la seva necessitat.
3.10.- Continuació amb les tasques de coordinació per distribuir, al petit comerç, les donacions d'empreses de material d'EPIS.
3.11.- Oferiment de coordinació per la compra d'equips de protecció, en cas de necessitat, per dotar als treballadors/res i usuariats del comerç local
3.12.- Reforç de la neteja viària en els entorns del comerç de proximitat per garantir la seguretat sanitària.
3.13.- Establiment de zones de vianants als eixos comercials de la ciutat durant els caps de setmana.
3.14.- Estudi de les inversions necessàries al Mercat 11 de setembre pel control d'aforament o per altres mesures preventives.
3.15.- Programació de visites informatives i d'educació sanitària als establiments comercials de la ciutat.
3.16.- Organització de reunions formatives amb els comerços per explicar protocols sanitaris.
3.17.- Col·laboració amb els comerços per que siguin punts de referència i distribuïdors dels materials que l'Ajuntament pugui repartir.
3.18.- Realització i distribució gratuïta de bosses ecològiques als comerços amb la finalitat d'estalviar i reduir residus, a més d'incentivar la compra al comerç de proximitat.
3.19.- Increment dels recursos per a l'organització o execució d'accions en benefici dels sectors del comerç, l'hostaleria, la restauració i el turisme, incloent fortes campanyes publicitàries per al comerç de la ciutat, amb una gran campanya nadalenca.
3.20.- Realització d'una campanya de promoció del consum de productes de quilòmetre zero i del comerç de proximitat.
3.21.- Col·laboració amb el comerç amb la impressió de cartelleria, i facilitació de la difusió en suports publicitaris i altres mitjans de comunicació municipal per l'animació de la població en la col·laboració de campanyes de comerç de proximitat.
3.22.- Oferiment de les xarxes socials municipals i l'APP de comerç al servei del comerç de proximitat

Taula 6. Mesures de suport al comerç al Pla de Reactivació

2. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA

2.1 INTRODUCCIÓ

La present diagnosi a partir de registres administratius pretén ser una descripció i anàlisi multi temàtica de diferents variables que afecten al desenvolupament econòmic de Barberà del Vallès. Tot plegat des de la doble visió estructural i conjuntural. A la segona meitat de 2019 es constata que, quan encara no havíem tornat a nivells de taxes d'atur del període pre-crisi, previ a 2008, l'atur registrat havia deixat de disminuir, i les perspectives per 2020 eren d'augment, i els col·lectius amb més dificultats de reincorporar-se al mercat laboral, més nombrosos que en el període pre-crisi, els seria més complicat fer-ho a curt termini.

La nova crisi socioeconòmica derivada de la crisi sanitària COVID'19 ha fet saltar pels aires les previsions i l'activitat econòmica i l'ocupació s'ha endinsat en un període de reducció important al que s'afegeix un alt grau d'incertesa en el darrer trimestre de 2020 i primer de 2021.

L'economia espanyola és de les europees que pateixen més l'impacte de la COVID'19 i alhora de les que té menys marge per endeutar-se. La situació d'incertesa alta que ens trobarem el que queda de 2020, al que segurament s'afegiran restriccions de l'activitat i la mobilitat, que redundaran en l'activitat, fa que no es pugui preveure un inici de la recuperació abans de la primavera propera. Hores d'ara es preveu una contracció de l'economia espanyola del 12% per 2020, que difícilment es revertirà en els primers mesos de 2021.

Sent optimistes la recuperació de 2021 podria ser de tres quartes parts del perdut en 2020, és a dir no serà suficient per recuperar l'activitat econòmica en els nivells pre-crisi, previ a març 2020. Tot i les mesures anticíclics (programes i subvencions), moltes empreses tancaran, i moltes persones acabaran perdent la feina, que a 30 de setembre, data de tancament de la present diagnosi a partir de registres administratius, es fa complex d'estimar a nivell local.

Tot i així, a més de la present conjuntura negativa, també cal fer èmfasi en les fortaleces i oportunitats pel desenvolupament econòmic municipal, aspectes que també es descriuran.

2.2 TERRITORI I INFRAESTRUCTURES

2.2.1 TERRITORI I DISTRIBUCIÓ DEL SÒL

Barberà del Vallès és un municipi de la comarca del Vallès Occidental pertanyent alhora a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb 33.334 habitants (1.1.20). Amb una superfície de 8,31 km², té una densitat de població de 4.011,31 hab./km².

Del total d'hectàrees de superfície de Barberà del Vallès, hi ha una alta proporció de sòl urbà, 75,43%, i una baixa proporció d'urbanitzable, amb el 1,91% i el no urbanitzable el 22,66%.

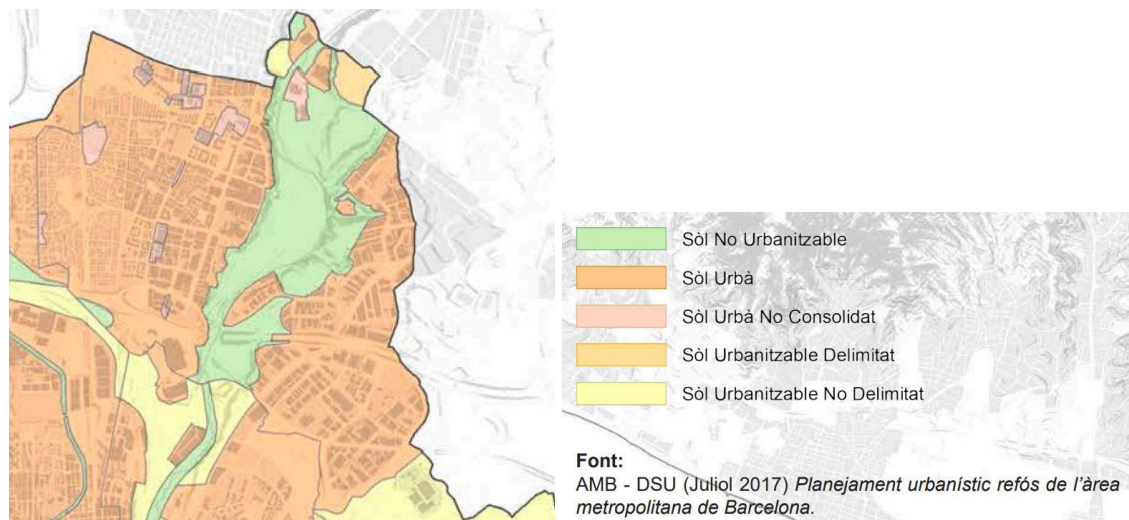
Cal tenir en compte que la mitjana de ciutats de la Xarxa Perfil Ciutat, per exemple aquestes proporcions són 33,91%, 12,74% i 53,35%. Es tracta de ciutats de dimensió mitjana gran com Badalona, Cerdanyola, Granollers, Manresa, Mataró, Mollet del Vallès, Sabadell, Terrassa o Vic.

Barberà del Vallès té un alt grau d'artificialització del sòl, 63,0%, indicador entès com a percentatge del sòl qualificat d'urbà-urbanitzable sobre el total de sòl del municipi, mentre la mitjana d'aquests municipis és de 55,5%, i la mitjana de Catalunya 6,0%.

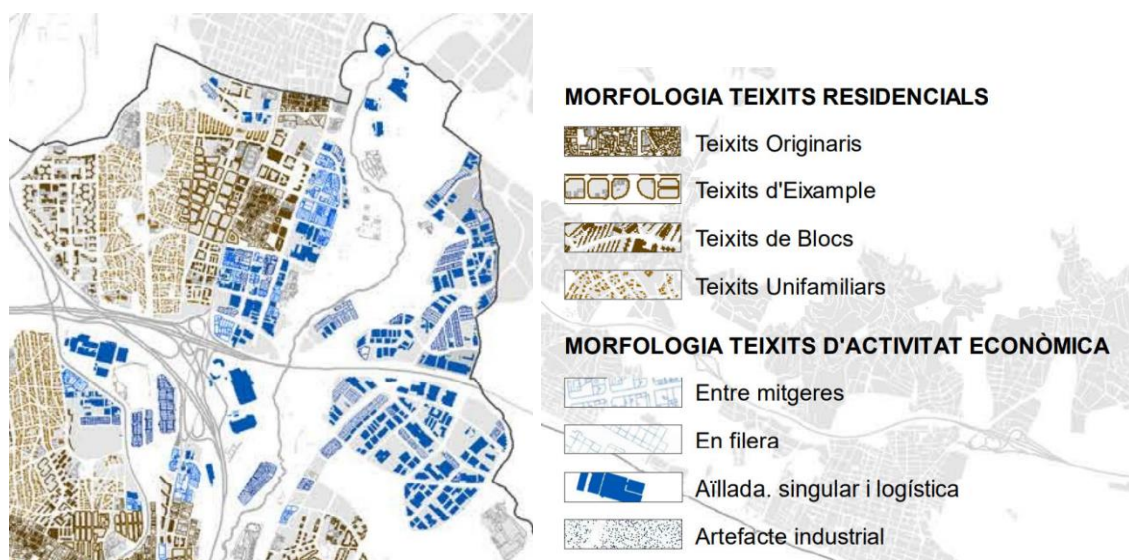
Com a resultat Barberà del Vallès té un baix potencial de creixement urbanístic, 2,5%, quan la mitjana d'aquests municipis és del 46,0%, i la mitjana de Catalunya 37,9%. L'indicador mostra el sòl qualificat d'urbanitzable entre el sòl qualificat d'urbà expressat en percentatge.

Referència: [Anuari 2019 de la Xarxa Perfil de la Ciutat](#)

Classificació i morfologia del sòl



Referència: [Avanç PDU Metropolità. Retall plànol I.06.1 Classificació del sòl. Direcció de Serveis d'Urbanisme. AMB](#)



Referència: [Avanç PDU Metropolità. Retall plànol I.11.1 Teixits urbans. Direcció de Serveis d'Urbanisme. AMB](#)

2.2.2 INFRAESTRUCTURES I ENTITATS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

Pel que fa a la **ubicació**, Barberà del Vallès es troba dins l'àrea metropolitana, a 10 minuts de Barcelona i enmig de les principals vies de comunicació del país com la C-58, AP-7 i E-15. Així mateix compta amb la xarxa ferroviària, i al costat de l'Aeroport de Sabadell.

L'àmbit de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, integra les activitats

desenvolupades per part de les empreses

municipals: Fundació Barberà Promoció i Actividades Integradas SA, i el Servei de Comerç del propi Ajuntament, des d'una perspectiva de promoció socioeconòmica, laboral i empresarial.

Fundació Barberà Promoció té com a prioritat implementar totes les polítiques actives d'ocupació, programes, projectes i actuacions que afavoreixin la situació social, laboral, professional i econòmica de la ciutadania del territori.



AISA es focalitza en l'entorn empresarial, encaminant-se a: fomentar la innovació i la competitivitat del territori, promoure la creació de xarxes empresarials i configurar un espai de trobada i intercanvi entre el teixit empresarial i les administracions.



En quant a **infraestructures de coneixement a l'entorn de Barberà del Vallès**, com actius de la B30, entre altres, trobem

- El Parc de l'Alba, que acull el laboratori de llum del Sincrotró.
- La Universitat Autònoma de Barcelona i el seu Parc de Recerca UAB.
- La Universitat Politècnica de Catalunya amb l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura,
- Esade-Creàpolis.
- La Universitat Internacional de Catalunya.
- L'ESDi a Sabadell.
- El Parc Tecnològic del Vallès, amb 150 empreses i gairebé 3.000 llocs de treball.
- El Centre Intermodal de Mercaderies (CIM), un dels quatre que hi ha a Catalunya, com a equipament per afavorir l'eficiència a la distribució de mercaderies.



Per a més detalls sobre centres d'investigació i tecnologia, universitats o infraestructures properes a Barberà del Vallès es pot trobar al següent cercador de l'Associació Àmbit B30: ambitb30.org/es/directorio/

2.3 POBLACIÓ I ENSENYAMENT

2.3.1 GÈNERE, EDAT I LLOC DE NAIXEMENT

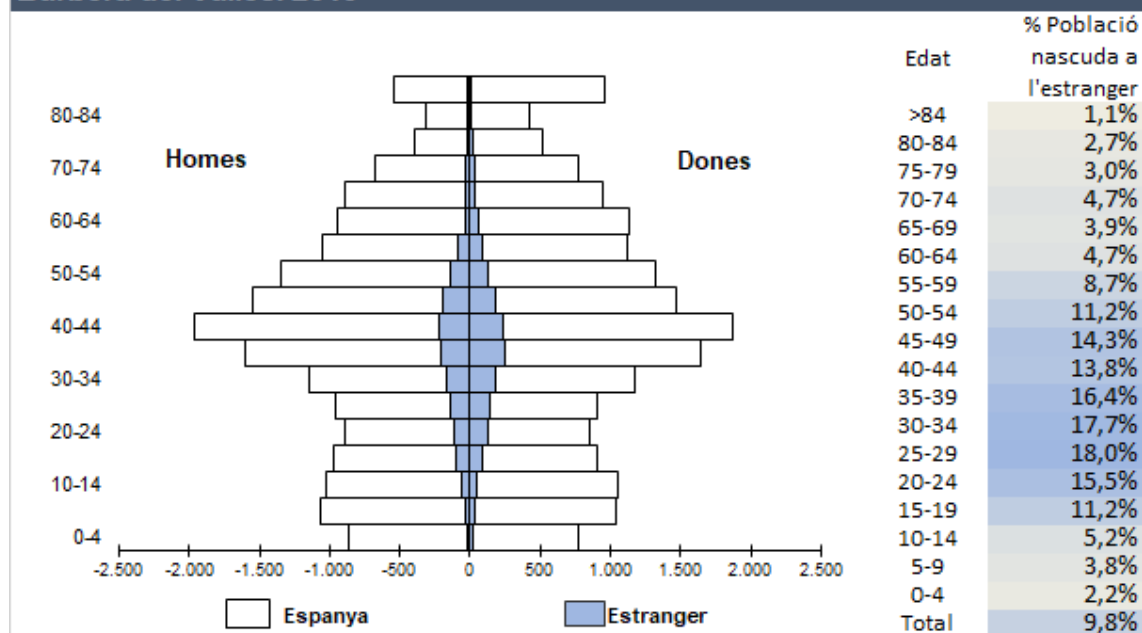
A l'extrem superior de la piràmide d'edats, el grup de persones majors de 65 anys presenta un creixement constant any rere any, i el 2019 ja són 5.539 persones. El ritme de creixement ha estat comparativament elevat i, en conseqüència, el seu pes sobre el total de la població ha anat en ascens, fins a suposar el 16,7%, 5,1 punts percentuals més en 10 anys. Així, en l'evolució de la població del municipi, la població de més edat ha anat guanyant pes de forma rellevant.

El gran grup de població d'edats mitjanes, el que té entre 15 i 64 anys, ha tingut un descens percentual constant des del 71,6% del 2009 al 66,3% del 2019: és a dir, 5,3 punts percentuals menys.

Pel que fa a la distribució de la població segons gènere, s'observen proporcions gairebé idèntiques en el grup de població més jove de 0 a 14 anys, al voltant de 8,4%-8,7%. El grup d'edat entre 15 i 64 anys mostra percentatges que no arriben al punt percentual de diferència entre homes i dones. El grup d'edat amb major diferència són els majors de 65 anys, amb 2 p.p. més de dones que homes, degut a que hi ha actualment un 27% més de dones en aquestes edats.

La piràmide de població de Barberà del Vallès (gràfic següent) té una distribució encara relativament jove, gràcies al creixement de la població durant l'última dècada, tot i que aquest s'ha esmorteït els darrers anys. Per tant, augmenta l'edat mitjana de la població, aproximant-se a la mitjana catalana. La part de creixement més important s'ha donat en gran part per moviment migratori, de curt o llarg recorregut, durant els anys precedents, i aquests quan es donen corresponen majoritàriament al col·lectiu jove-adults. No obstant, dels darrers deu anys, en set el saldo natural sobrepassa el saldo migratori, i aquest fins i tot és negatiu en alguns casos, així que la majoria de les petites variacions venen causades pel saldo natural. Entre la població resident, el tram d'edat quinquennal més poblat és el que té 40-44 anys, per ambdós sexes. El gruix més important es concentra en les edats 35-49 anys. Els segueixen els grups al voltant d'aquestes edats: 50-54 i 30-34, en aquest ordre, i a continuació el de 5-9 anys.

Població segons lloc de naixement, sexe i edat. BdV. 2019
Barberà del Vallès. 2019



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró Continu

Al gener del 2019 la població amb nacionalitat estrangera registrada al padró continu representava el 7,2%, 0,6 p.p. superior a l'any anterior. En el cas de la població segons lloc de naixement, aquella població que ha nascut a l'estranger representa el 9,8%. Segons dades facilitades segons lloc de naixement i edat per l'IDESCAT en el conjunt de la població en edat activa, la proporció se situa al voltant del 13,2%, per sobre la mitjana de la població global del municipi. La proporció entre la població en edats inactives joves, 3,8%, i entre la de la població de 65 anys i més, 3,1%, és similar, tot i que la diferència s'ha eixamplat respecte l'any anterior.

■ En l'evolució de la població del municipi, tot i tenir una edat mitjana relativament jove (41,4) respecte la mitjana de Catalunya, la població de més edat ha anat guanyant pes de forma rellevant (com es veurà amb els indicadors següents).

■ La proporció de població amb nacionalitat estrangera (7,2%) i la nascuda a l'estranger (9,8%) és relativament baixa respecte la mitjana de Catalunya, i respecte altres municipis de dimensió similar.

2.3.2 INDICADORS DE POBLACIÓ

Disposar de la població activa permet calcular altres indicadors cabdals, com la taxa d'atur i la taxa d'ocupació. Aquesta fa referència a l'agregació de totes les persones que treballen o que busquen treball. Com a nivell municipal no existeixen dades oficials, atès que no hi ha un "registre d'actius" ni una enquesta continuada com l'EPA, que es realitza a escala provincial, per obtenir un resultat aproximat s'ha de realitzar una estimació. Una forma d'estimar-la és agregant la població ocupada, a partir del registre d'afiliats, i la població desocupada, registre d'aturats. L'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya realitza una aproximació a la població activa registrada, calculada com la suma de l'atur registrat i les afiliacions a la Seguretat Social de la població de 16 a 64 anys resident al territori considerat.

La població potencialment activa és aquella que té entre 16 i 64 anys, ambdós inclosos, i que evoluciona de forma similar i en el mateix sentit respecte la població total. Al llarg de 2018 la variació de la població potencialment activa va ser de 0,3% (i la de la població total, de l'1%). Al 2019 es van assolir les 21.577 persones.

■ La població activa, segons darreres dades oficials de població 01.01.19, és de 16.238 persones a Barberà del Vallès, un 1% més que l'any precedent. Una estimació a 30.09.20, és de 16.089 persones.

■ El gruix la població activa està entre els 35 i 54 anys, especialment entre els 40 i 44, amb el que a mig termini la població activa estarà força envellida, amb el que caldrà tenir-ho en compte per les polítiques actives d'ocupació.

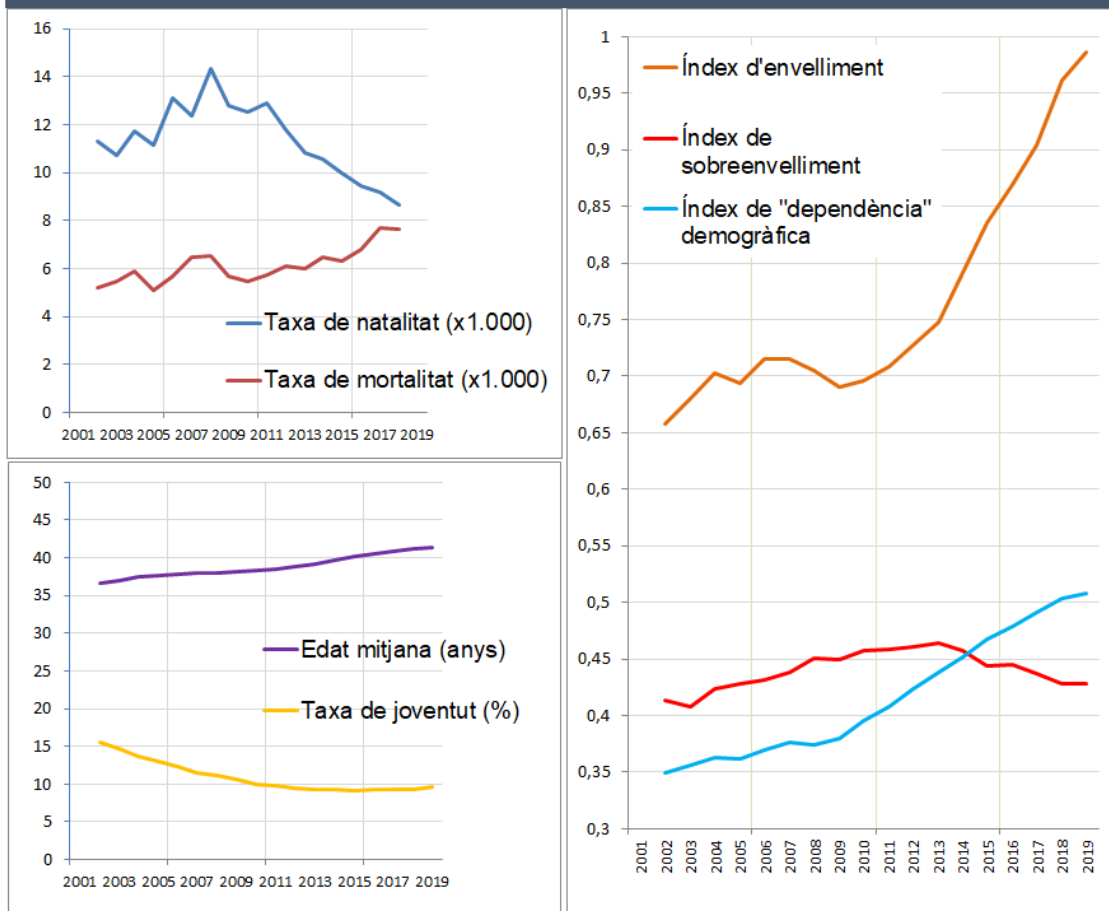
A continuació es mostren indicadors de població basats en les dades del padró continu dels darrers anys.

La *taxa bruta de natalitat* en els últims deu anys ha tingut dos subperíodes marcats, segons les diferències amb la mitjana catalana. L'any 2009 el seu creixement va ser del 14,4%, i des d'aleshores ha tingut tendència decreixent, fins el 8,7% de 2018. Aquests valors són superiors als del conjunt de Catalunya, atès que és un indicador condicionat a l'estructura d'edats, relativament més jove a Barberà del Vallès que a Catalunya.

La *taxa general de fecunditat*, menys condicionada per l'estructura d'edats, indica el nombre de naixements en la població femenina entre 15 i 49 anys. De la mateixa manera que l'anterior indicador, hi va haver un augment dels valors d'aquest. Partint de 39% (39 fills per cada 1.000 dones) en 2002, s'arribà a un pic de 54% en 2008, per tornar a recular novament progressivament fins els 38% de 2018.

Indicadors de població

Barberà del Vallès. 2002-2019



Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Idescat.

La *taxa bruta de mortalitat* del 2018 va ser de 7,7 defuncions per cada 1.000 habitants, que implica un remarcable repunt respecte fa dos anys, en paral·lel a l'augment de l'edat mitjana de la població i de l'índex d'envelliment, indicadors correlacionats.

La *taxa de joventut 15-24* (joves per cada 100 habitants) fins ara era un indicador indirecte d'envelliment progressiu, ja que s'anava reduint lentament i de 2005 a 2015 va passar dels 13,0 als 9,1. Primer s'estabilitzà fins 2018 i en el darrer any ha experimentat un lleuger repunt.

L'*índex d'envelliment* va ser força estable de 2004 a 2011 i des d'aleshores ha augmentat progressivament. En aquest període havia oscil·lat entre els valors de 69 i 71 persones majors de 65 anys per cada 100 persones menors de 15, però en 2019 ja gairebé assoleix el nivell de 99 per cada 100.

L'*índex de sobre envelliment* mostra la proporció dels majors de 75 anys sobre els majors de 65 anys, una taxa que normalment tenia tendència a créixer però en els últims cinc anys va disminuint mica en mica. Actualment, el 43% de la gent major de 65 anys en té més de 75.

La "*dependència demogràfica*" té en compte el pes relatiu dels més joves, fins a 14 anys complerts, i els de més edat, majors de 65, respecte de la població amb edats centrals, 15-64 anys. Exceptuant que aquest grup inclou els de 15 anys, vindria a ser un indicador de dependència de la població en edats inactives respecte de la població potencialment activa. Aquest indicador té una clara tendència ascendent. En 2019 aquesta xifra indica que per cada 100 habitants que tenen de 15 a 64 anys, hi ha 51 que són menors de 15 anys o majors de 65, quan deu anys enrere eren 38 de cada 100. Es pot afirmar que des de 2017 per cada dues persones en edat activa laboralment ja n'hi ha una en edat inactiva laboralment.

- La taxa de joventut, després de baixar durant uns anys, s'estabilitza en el 10%, amb el que menys població entra a l'edat activa laboral.
- La població potencialment activa, 16-64 anys, perd pes respecte la resta de la població. A més està envellint, amb més efectius a partir dels 45 anys.

2.3.3 OFERTA EDUCATIVA I NIVELL ACADÈMIC DE LA POBLACIÓ

Oferta educativa

L'oferta formativa és pública en les etapes de segon cycle d'educació infantil i primària i a la secundària obligatòria i post-obligatòria, mentre al primer cycle d'educació infantil és també de titularitat municipal en sis de les deu llars d'infants.

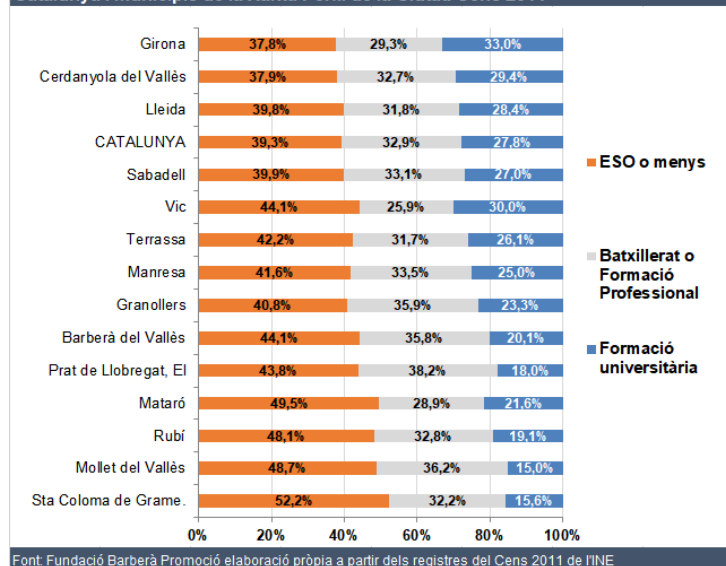
Escoles Escola Can Serra Escola Del Bosc Escola Elisa Badia Escola Marta Mata Escola Miquel Martí i Pol Escola Pablo Picasso	Llars d'Infants Llar d'infants municipal El Bosquet Llar d'infants municipal La Baldufa Llar d'infants municipal La Blava Llar d'infants municipal Rodona Llar d'infants municipal Rondalla Llar d'infants municipal Xerinola Escola bressol privada Esquitx Llar d'infants privada El Petit Cangur Llar d'infants privada Iris Llar d'infants privada Petit Kiwi SL
Instituts Institut Bitàcola Institut Can Planas Institut La Romànica	Altres Centre de Formació de Persones Adultes EMM - Escola Municipal de Música Fundació Barberà Promoció
Institut escola Institut Escola Can Llobet	

L'oferta formativa de cicles formatius es concentra a l'Institut La Romànica amb CFGM d'Operacions de laboratori i CFGM d'Operacions de planta química, i CFGS de Laboratori d'anàlisi i de control de qualitat i CFGS de Fabricació de productes farmacèutics, biotecnològics i afins. També es disposa del PFI d'auxiliar de comerç i atenció al públic.

2.3.4 NIVELL ACADÈMIC DE LA POBLACIÓ

Existeix un ampli consens al voltant de la necessitat de que l'estructura de qualificació de la població sigui més competitiva. I per això cal augmentar el nivell de qualificació i formació de la població activa que ara té un nivell relativament acadèmic baix (respecte el centre i nord d'Europa) i potenciar els estudis de formació professional. A partir de les dades del Cens 2011, tot i que ja antigues, són les referents que mostren l'estructura de la població per estudis.

Els resultats mostren per Catalunya que el gruix majoritari de la població activa, 39,3%, té un nivell acadèmic equivalent a l'Educació Secundària Obligatòria (ESO) o menys. El segon gran grup te d'estudis mitjans, Batxillerat, Formació professional o equivalent, 32,9%; i en tercer lloc la població activa amb estudis universitaris, el 27,8%.

**Estructura de la qualificació de la població activa de 25 a 64 anys
Catalunya i municipis de la Xarxa Perfil de la Ciutat. Cens 2011**

Els municipis s'han ordenat al gràfic segons posició relativa respecte Catalunya, ponderant més estudis més alts, partint del supòsit que els beneficis de l'increment de la qualificació de cada persona promou un augment del valor del capital humà actiu del país. Quant més formació individual més ocupabilitat i alhora major competitivitat. En definitiva que l'òptim per l'individu es tenir un nivell acadèmic quant més alt millor i si això és bo per l'individu és bo pel territori al qual pertany. Com a resultat de l'ordenació dels municipis de dimensió mitjana (pertanyents a la Xarxa Perfil de Ciutat), la majoria estarien per sota de l'índex de Catalunya, entre ells Barberà del Vallès. A nivell local queda molt marge de millora respecte el centre i nord d'Europa però també respecte Catalunya, en el sentit d'incrementar la proporció de població activa amb nivell acadèmic més enllà dels estudis secundaris obligatoris.

■ El nivell acadèmic mitjà a Barberà del Vallès està per sota la mitjana de Catalunya, amb un bon nivell d'estudis mitjans, però relativament alt nivell d'estudis obligatoris, i relativament baix d'estudis universitaris.
Referència: [Nivell acadèmic segons generacions. Cens 2011 \(II\)](#)

A les darreres dècades s'ha produït un increment del nivell acadèmic molt important, a cada generació la proporció de persones amb estudis secundaris no obligatoris i universitaris ha augmentat. El 15,5% de les persones que a 2011 tenien entre 55-64 anys, havien assolit estudis amb especialitats formatives (formació professional o estudis universitaris). Aquesta proporció s'eleva progressivament generació a generació, fins arribar al 55,9% entre els de 25-34 anys. Una altra perspectiva és quines són les especialitats formatives majoritàries en funció de les generacions. A [Nivell acadèmic segons generacions. Cens 2011 \(II\)](#) es detalla aquesta evolució.

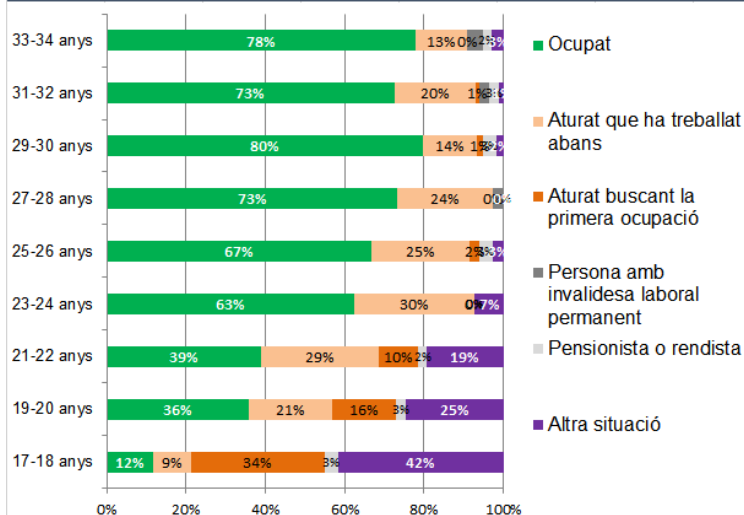
■ Un cop ha augmentat el nivell acadèmic mitjà de la població, cal impulsar més les vocacions científiques, tecnològiques, en enginyeria i en matemàtiques (les anomenades especialitats STEM), en especial entre les joves, però també entre els joves.

En relació al perfil dels col·lectius joves en transició escola treball, mostra que a partir dels 27-28 anys s'assoleix una proporció d'ocupats semblant als grups d'edat superiors, és a dir, s'ha assolit la transició escola treball en termes de relació amb l'activitat econòmica. Aquesta mitjana d'edat, és clar, és diferent desglossant per nivell acadèmic. S'aproparà més als 30 anys, com a edat una edat a partir de la qual el perfil laboral s'assembla més al de l'edat adulta, o plena incorporació al mercat de treball, en el cas de nivells acadèmics superiors; i s'aproparà més als 25 o menys, en el cas de nivells acadèmics fins a secundària no obligatòria. Tot i que no apareix al gràfic, la població de 16 anys encara té un perfil més extrem que el grup de 17-18 anys, és a dir, amb un pes molt poc rellevant tant dels ocupats com dels aturats que han treballat abans. Majoritàriament són estudiants, amb una certa proporció d'aturats que cerquen la primera ocupació.

■ La transició escola-treball s'inicia ja des de l'edat legal de treballar, però està condicionada en les etapes anteriors, per l'evolució acadèmica i els condicionants familiars i de context social. Finalitza en funció de diverses variables, entre ells el principal el nivell acadèmic assolit, com a grup d'edat cap als 29 anys en el cas dels estudis superiors i cap als 25 en el cas d'estudis fins a secundària obligatòria.

Referència: [Perfil laboral del jovent. Cens 2011](#)

Població 17-34 anys segons relació amb l'activitat econòmica*
Barberà del Vallès. Cens 2011



Font: Fundació Barberà Promoció elaboració pròpia a partir dels registres del Cens 2011 de l'INE

Taxa de no graduats en alumnes de 4t d'ESO
Catalunya i municipis de la Xarxa Perfil Ciutat

Curs	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Badalona					22,5%	24,4%			17,9%	16,3%	14,0%	18,0%	16,6%
Barberà del Vallès	31,6%	26,2%	11,8%	24,0%	15,9%	14,7%	16,3%	14,7%	15,0%	15,5%	15,8%	16,2%	12,7%
Cerdanyola del Vallès	21,9%	18,3%	12,2%	16,2%	17,1%	19,2%	13,8%	15,5%	9,1%	13,8%	12,3%	11,7%	7,4%
Granollers	12,5%	15,7%	18,4%	17,4%	15,4%	13,8%	8,4%	9,6%	10,8%	12,1%	7,9%	7,6%	6,5%
Manresa	21,4%	21,2%	21,2%	19,7%	19,3%	20,7%	16,3%	10,8%	6,6%	10,2%	12,1%	14,3%	12,3%
Mataró	21,5%	21,9%	20,1%	23,0%	19,8%	18,6%	17,4%	15,9%	14,2%	12,3%	12,5%	14,1%	11,5%
Mollet del Vallès	21,0%	18,3%	19,9%	19,0%	20,1%	19,0%	20,1%	12,0%	10,4%	9,6%	10,5%	10,1%	10,8%
Prat de Llobregat	22,9%	29,5%	18,2%	22,4%	18,9%	17,8%	19,2%	14,9%	18,3%	17,4%	15,4%	14,9%	12,7%
Sabadell	25,7%	23,8%	24,4%	19,8%	22,7%	22,9%	14,8%	13,5%	12,6%	11,8%	11,5%	10,2%	12,8%
Sant Feliu de Llobregat								10,8%	17,2%	14,3%	8,4%	9,8%	10,6%
Santa Coloma de Gramenet	28,9%	29,4%	28,8%	35,2%	30,2%	31,7%	26,1%	19,9%	23,7%	19,5%	17,3%	18,3%	16,7%
Terrassa	23,7%	20,8%	19,7%	19,0%	19,0%	20,0%	17,2%	14,2%	14,5%	16,4%	12,9%	13,0%	12,7%
Vic	14,2%	14,4%	20,1%	14,0%	19,1%	15,7%	13,4%	12,8%	10,5%	11,6%	9,2%	11,8%	17,0%
Viladecans								13,9%	11,3%	14,0%	12,7%	14,7%	11,3%
Xarxa Municipis Perfil Ciutat	22,9%	22,1%	21,1%	21,3%	21,0%	21,3%	16,8%	14,6%	14,6%	17,8%	16,9%	17,6%	12,9%
Catalunya	22,3%	21,0%	20,2%	18,1%	18,2%	18,2%	15,1%	13,5%	13,3%	12,3%	11,0%	11,4%	11,1%

■ La taxa de no graduats ha tendit a reduir-se. A Barberà del Vallès ha estat del 12,7% en el darrer any disponible, 1,6 punts percentuals per sobre la mitjana catalana. La diferència ha oscil·lat entre 1 i 5 punts percentuals en els darrers anys.

2.4 MERCAT DE TREBALL

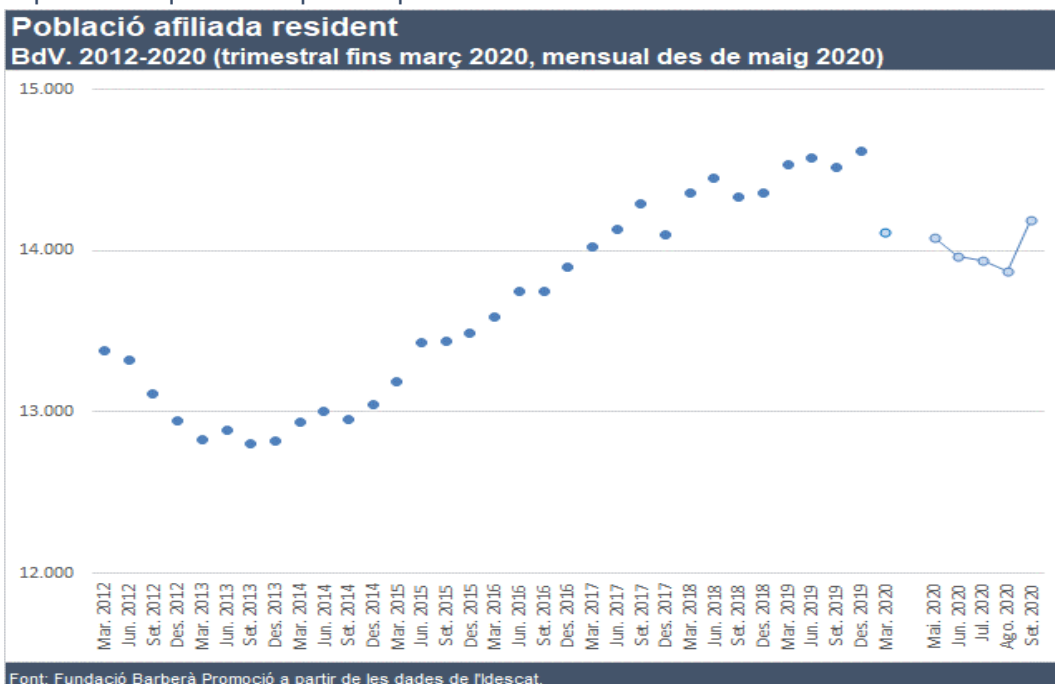
2.4.1 POBLACIÓ RESIDENT OCUPADA

Des de maig de 2020 la informació sobre població ocupada afiliada a nivell municipal està disponible mensualment, el que permet fer un seguiment freqüent. Fins març era trimestral.

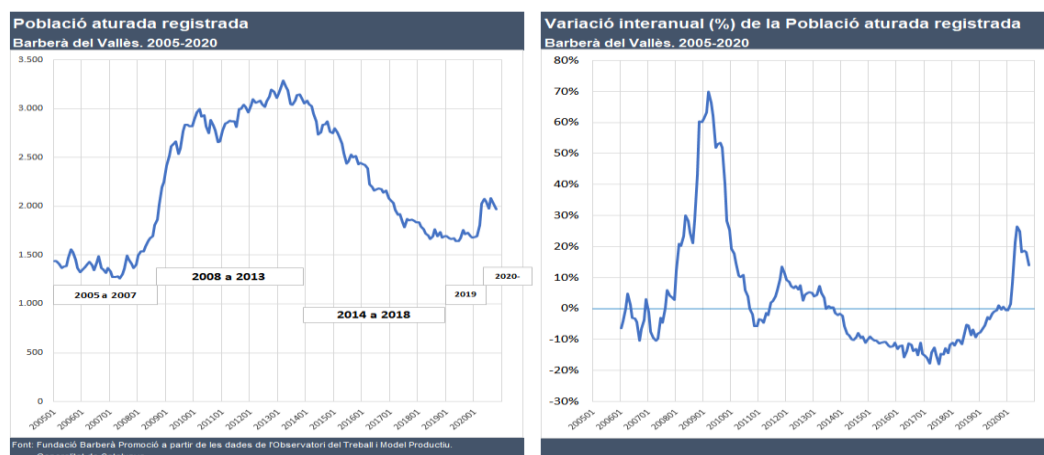
L'impacte del confinament de la primera onada COVID'19 implicà una reducció substancial de població ocupada, majoritàriament de llocs de treball temporal que no es renovaren o bé estacionals que no es contractaren per la Setmana Santa.

La població afiliada barberenca es reduí un 3,5% en el primer trimestre de l'any, de 14.616 a 14.111, sens dubte reducció concentrada majoritàriament a la segona quinzena de març, amb el que es tornà a nivells de 2017. Des de març d'enguany havia anat reduint-se encara més però progressivament, fins que al setembre, amb la plena eliminació de les restriccions l'ocupació, es recuperà parcialment fins arribar a les 14.292 persones.

Les restriccions de mobilitat de la segona onada COVID, en el darrer trimestre de l'any segurament tindran impacte en aquesta recuperació parcial.



2.4.2 DEMANDA D'OCUPACIÓ I COL·LECTIUS



Primer fem un breu resum de tendències passades, visualitzades amb els gràfics anteriors, a l'esquerra l'evolució absoluta de l'atur registrat a Barberà del Vallès, i a la dreta la variació interanual de l'atur registrat:

- Amb l'esclat de l'anterior crisi, **2008-2013**, hi va haver un creixement interanual fort i sostingut de l'atur 2008-2010, i creixement significatiu en 2012-2013. El decreixement de finals 2010-començament de 2011 cal atribuir-ho a un intent d'esmortir la crisi amb despesa pública però la crisi, si més no els indicadors macroeconòmics, no van començar a revertir-se fins 2013.
- Des de **2014 a 2018** hi va haver un continuat decrement de l'atur. Des de mitjans de 2017 les taxes de decreixement eren cada cop menors, amb el que es podia preveure un estancament al 2019.
- Al **2019**, un cop descomptant l'efecte estacional, l'atur registrat va tornar a augmentar per primer cop des de 2013 i les perspectives per 2020 ja eren d'augment de l'atur registrat, no només per la tendència recent de variació sinó també pel context supramunicipal, descrit a l'anterior pla d'acció.
- Així doncs, quan es parla en **2020** de quan es tornarà al nivell d'activitat pre-crisi COVID, cal tenir en compte que ja ens trobàvem en un període d'incertesa en l'evolució de l'ocupació.
- En síntesi, hores d'ara és difícil establir en quina mesura augmentarà l'atur quan acabin les mesures anticíclics (ajuts, subvencions, ERTOS). Tot dependrà de fins a quin punt els governs vulguin/puguin fer créixer el deute. Aquesta és la clau principal, que malauradament, és trobar l'equilibri entre atur a curt termini i el deute futur i les seves implicacions en restriccions pressupostàries, i de retruc, atur.

Impacte COVID'19 fins setembre 2020

- A nivell d'atur registrat l'impacte fort (fins ara) va ser al març i l'abril. D'abril (2.029) a setembre (2.024) l'atur s'ha mantingut estable, amb alts i baixos.
- A nivell interanual el creixement de l'atur ha estat del 18,2% (set'19-set'20)
- La taxa d'atur estimada és de 12,7% al Setembre, unes dècimes per sota la taxa comarcal, 13,5%, i a nivell similar que Catalunya.

Població aturada per Sexe i Edat i taxes d'atur

Tot i que els darrers anys fins juny 2019 havia estat de disminució de l'atur, en diversos col·lectius per gènere i grups d'edat quinquennals ja s'havia produït un increment, i a setembre 2019 l'atur interanual ja havia crescut. La reducció de l'atur registrat començava a donar símptomes d'esgotament, i fa un any les perspectives per l'atur no eren de reducció. Amb l'esclat de la COVID'19 s'ha superposat una tendència d'alentiment de l'economia amb una reducció dràstica de l'activitat econòmica com a resultat de les mesures de confinament i restriccions a l'activitat. Així, amb la perspectiva anual fins a setembre 2020, l'evolució de l'atur dels diferents col·lectius ha estat la següent, molt condicionada per l'evolució de març-maig de 2020:

D+H	25-34 anys:	+48-50%
Dones	35-44 anys:	+33%
Dones	16-24 anys:	+30%
Dones	45-54 anys:	+23%
Total		+18%
Homes	45-54 anys:	+12%
D+H	55-64 anys:	-1%
Homes	16-19 anys:	-4%

Als col·lectius amb més taxa d'atur de 2019, grups per gènere i edat amb taxa d'atur superior a la mitjana, s'ha afegit el grup de dones de 25 a 34 anys, donat l'increment d'atur entre aquells amb més precarietat/baix nivell d'estabilitat.

Les taxes d'atur: dels que tenen mínim un punt percentual per sobre la mitjana, a set.'20 són:

Dones	55-64 anys:	26 %
	25-34 anys:	15 %
	16-54 anys:	10-11 %
Homes	55-64 anys:	13 %
	16-24 anys:	16 %

Taxa d'atur registral per edat i sexe. Barberà del Vallès. Setembre 2020

	Dones	Homes	Total
De 16 a 24 anys	17,8%	16,0%	16,8%
De 25 a 34 anys	15,0%	10,9%	12,9%
De 35 a 44 anys	13,3%	7,6%	10,3%
De 45 a 54 anys	13,1%	7,8%	10,4%
De 55 a 64 anys	25,5%	13,3%	19,2%
Total	15,9%	9,8%	12,8%

Font: Estimació de Fundació Barberà Promoció en col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, a partir de la Taxa d'atur registral i els aturats registrats del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social

Atur de llarga durada

A Barberà del Vallès la proporció d'aturats de llarga durada és el 39%, similar a la mitjana de Catalunya, setembre 2020.

Ara bé, les proporcions a Catalunya per homes i dones són una mica menys polaritzades que a Barberà del Vallès, on són 33% i 43%, respectivament.

Amb l'augment de l'atur per la crisi COVID'19 aquest biaix per gènere (10 punts) s'ha reduït, era 13 punts l'any 2019 i 17 punts l'anterior.

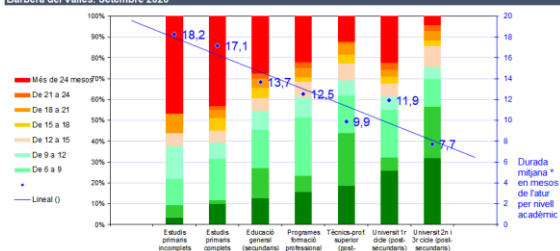
En síntesi, s'ha igualat entre territoris la proporció d'atur de llarga durada pel que fa al total; fins i tot és millor entre els homes de Barberà respecte Catalunya, quan era similar anys enrere; però el més rellevant és el biaix per gènere, que tot hi havent-se reduït encara és 10 punts percentuals més alt en el cas de les dones.

Durada mitjana a l'atur segons nivell acadèmic

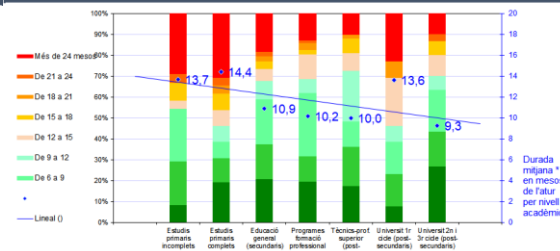
La durada mitjana de l'atur registrat en el cas de les dones és de 13 mesos, s'ha mantingut estable en el darrer any. En el cas dels homes és de 11 mesos, augmentant.

En funció del nivell acadèmic hi ha més diferència entre les dones. Les dones amb estudis primaris incomplets duen 17-18 mesos de mitjana, amb educació general uns 14 mesos, educació secundària post-obligatòria uns 12-13 mesos, i les universitàries duen uns 10 mesos.

Durada de l'atur i durada mitjana de l'atur per nivells formatius. Dones
Barberà del Vallès. Setembre 2020



Durada de l'atur i durada mitjana de l'atur per nivells formatius. Homes
Barberà del Vallès. Setembre 2020



Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

Lectura dels gràfics: les barres mostren la distribució percentual (eix esquerre) de la durada de l'atur per nivell acadèmic. Els punts mostren la durada mitjana en mesos de l'atur (eix dret), també per estudis.

En conclusió la durada mitjana de la demanda d'ocupació és superior a les dones respecte els homes i entre les dones és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Entre els homes també hi ha aquesta correlació, però no tant extrema. De fet amb l'augment de l'atur per la crisi COVID'19 s'ha igualat parcialment entre nivells acadèmics.

En relació a l'evolució temporal, si més no mentre ha disminuït l'atur, s'ha eixamplat la diferència entre dones i homes, però amb l'important repunt s'ha reduït la diferència. Això sí entre les dones en atur amb menys qualificació formativa (estudis primaris) s'ha mantingut molt alta la durada mitjana a l'atur. El nivell baix formatiu i dona és un factor que combinat afecta molt a la probabilitat de trobar feina.

Atur registrat segons nacionalitat

La població aturada registrada estrangera, 219 persones, que representen el 10,8% del total de 2.024 persones aturades registrades, setembre de 2020. Aquesta proporció és un punt superior a la de setembre de 2019.

■ Si l'atur registrat augmentà (interanualment) per primer cop en sis anys al 2019, amb l'impacte COVID'19 s'ha perdut bona part de l'ocupació recuperada en els darrers anys, tornant a nivells d'atur de desembre 2016.

■ Tenint en compte tres paràmetres, (i) l'evolució recent, (ii) la situació actual i (iii) les taxes d'atur estimades, tres serien els col·lectius per gènere i edat amb relativa persistència de la situació d'atur: dones 55-64 anys, i joves noies i nois 16-24 anys (s'afegeixen les noies), i s'afegeix les dones de 25-34 anys. Detallat a Col·lectius prioritaris.

■ La proporció de persones aturades de llarga durada és igual a la de Catalunya, però el diferencial entre gèneres (en detriment de les dones) és molt esbiaixat, 10 punts percentuals al municipi.

■ La proporció entre les dones és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Entre els homes aquesta correlació no és tant extrema.

■ La proporció de població estrangera aturada registrada ha pujat un punt percentual en el global de la població aturada. És força més determinant el factor formació reglada i la competència en idioma, que el factor nacionalitat en l'ocupabilitat observada.

■ Col·lectius prioritaris:

Es consideren com a col·lectius prioritaris, ordenats grosso modo de més a menys prioritaris, on el primer subgrup seria el de:

- . Dona major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur, i
- . Joves (noies i nois), fins a 24 anys, en especial amb més de 6 mesos a l'atur.
- . Dones de 25 a 34 anys, amb formació professional grau mitjà o menys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.

El segon subgrup és el de:

- . Home major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur,
- . Dones 35-54 anys, amb formació professional grau mitjà o menys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur, i
- . Home 25-34 anys amb Estudis primaris o menys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.

2.4.3 DONA I MERCAT DE TREBALL

La recuperació econòmica i la sortida de la crisi anteriors a Barberà del Vallès va tenir diferents velocitats i intensitats segons el sexe de la persona. Pel que fa a l'ocupació, la recuperació econòmica va permetre reduir lleugerament la bretxa entre els dos sexes, tant pel que fa a la població activa, com la població ocupada i l'assalariada. Tanmateix, en 2018 ja s'observaven símptomes d'esgotament en aquesta convergència entre sexes.

El mercat de treball i els seus desajustos durant la crisi 2007-2013 van tenir major incidència i intensitat entre els homes, especialment en l'atur, si bé el sexe femení partia d'una pitjor situació inicial. Durant la fase de recuperació, la caiguda en la incidència de l'atur també es va mostrar més ràpida i intensa entre els homes, el que va propiciar un nou increment en la bretxa entre sexes.

En l'àmbit de la contractació, les dones registren un menor volum de contractes que els homes, i a més aquesta resulta més precària, amb una major temporalitat. A més, la contractació a temps parcial s'ha estès ràpidament entre les dones amb posterioritat a 2014, i tendia a estabilitzar-se, mentre entre els homes la caiguda era més intensa, augmentant de nou la diferència entre els dos grups.

■ Com es pot veure a col·lectius prioritaris en funció d'informació del mercat laboral actual, el de dones segueix sent-ho en termes de polítiques actives d'ocupació.

■ Tot i en el període anterior de recuperació, 2014-2018 es reduïren lleugerament la bretxa entre ambdós sexes, en població activa, població ocupada i assalariada, queda molt camí per recórrer per a l'equiparació entre ambdós.

Referència: [Dona i mercat laboral 2013-2018](#)

2.4.4 ESTIMACIÓ DE LA DESOCUPACIÓ REAL ACTUAL I PERSPECTIVES

L'atur registrat no ens mostra de forma exhaustiva l'atur existent. Més enllà de les 2.024 persones actualment registrades a Barberà, 794 amb prestació o subsidi i altres 1.230 sense, existeixen col·lectius en situació de desocupació o desocupació parcial.

L'EPA mostra a Catalunya un 12,8% d'atur oficial en el 2n trimestre de 2020. Aquesta enquesta ens mostra també altres col·lectius més enllà de la definició oficial d'atur, col·lectius actualment no inclosos. Aplicant els índexs de l'EPA ([font de dades](#)) al cas de Barberà del Vallès aquestes serien les estimacions de persones de cada col·lectiu:

- 827 treballadors/res a jornada parcial involuntària, treballa a jornada parcial i voldrien treballar a jornada completa [definició d'atur U6]
- 247 persones que no cerquen ocupació però estan disponibles i declaren que voldrien treballar [definició d'atur U5].
- 148 persones desanimades, persones que no treballen estan disponibles i no cerquen ocupació perquè creuen que no el trobaran, més desocupats que estan en un ERE [definició d'atur U4].
- 2.024 persones aturades registrades, definició oficial d'atur: persones que no treballen i han fet recerca activa d'ocupació a les darreres 4 setmanes. També els que no treballen i s'incorporen a una ocupació en els propers 3 mesos [definició d'atur U3]

A més de les 2.024 persones aturades registrades, doncs, aplicant aquests índexs a nivell de Barberà del Vallès hi haurien unes 148 persones més inactives que no cerquen feina perquè creuen que no el trobaran (desanimades) i unes 827 subocupades, treballadores a jornada parcial involuntària i/o persones amb jornades senceres que entren i surten de la situació d'ocupació, ambdues amb baixa propensió a registrar-se a l'atur. Més complicat afegir-hi les estimades 247 persones que en una enquesta manifesten que no cerquen ocupació però que voldrien treballar.

Tot just quan encara no s'havia recuperat el nivell d'atur d'abans de l'anterior crisi, menys encara la qualitat de l'ocupació, l'atur torna a repuntar, les perspectives de 2020 ja no eren bones i s'han acabat d'enfonsar amb la nova crisi, la sanitària derivada de la COVID'19.

Això té implicacions en l'anàlisi, en els propis serveis i programes per la necessitat de més coordinació entre serveis municipals per arribar a les persones potencialment demandants dels serveis.

■ La desocupació real estimada seria superior a l'oficial en unes 148 persones que no cerquen feina per desànim i unes 827 subocupades involuntàries. La infrarepresentació dels registres d'atur implica l'èmfasi en la coordinació entre serveis municipals per arribar a persones potencialment demandants dels mateixos.

2.4.5 EXPEDIENTS DE REGULACIÓ TEMPORAL D'Ocupació - ERTOS

L'impacte inicial de la primera onada COVID'19

A Barberà del Vallès fins a 30 d'abril un total de 7.900 treballadors/res van estar afectats per ERTOS, quan es van concentrar el gruix dels ERTOS, i quan es van concentrar per motiu força major. Dels 492 expedients es van sol·licitar 434 per força major, i 58 per altres causes, que inclouen causes econòmiques, tècniques, organitzatives i productives.

En el cas de les persones treballadores afectades per aquests expedients, 2.955 ho van estar per força major, i 4.945 persones per altres causes.

A Barberà del Vallès un **46,4% dels llocs de treball assalariats** es van veure afectats per ERTOS fins aleshores, concentrat al març-abril. Aquest és un índex brut, és una estimació, atès que una font d'informació i l'altra (la d'ERTOs i la de l'afiliació a la Seguretat Socials) poden no sempre atribuir la ubicació de l'empresa al mateix municipi. D'altra banda en algun cas una mateixa empresa pot haver sol·licitat dos ERTOS dins del període fins 30 abril, afectant al mateix personal o no, amb el que l'índex és una aproximació.

Baixant l'anàlisi a nivell d'activitats econòmiques cal afegir la precaució relativa a que en gairebé 1 de cada 4 persones assalariades l'empresa no ha registrat l'activitat en les sol·licituds inicials d'ERTOs. Així, aproximadament, la incidència dels ERTOS a la **indústria manufacturera** és troba al voltant del **30% d'empreses i 40% del treball assalariat associat**. A la **construcció** la incidència és del **35%** tant en termes d'empreses com treballadors/res assalariats. I en el cas dels serveis, la incidència de més a menys, és gairebé total a l'**hostaleria**, aproximadament el **95%**; altíssima a **activitats sanitàries i serveis socials**, al voltant del **80%**; i a "altres serveis", a l'**educació**, i a les **activitats artístiques i d'entreteniment**, en l'interval **60%-50%**, de més a menys.

Incidència dels expedients de regulació temporal d'ocupació i persones treballadores afectades en relació a les empreses i personal assalariat (índex brut).						
Barberà del Vallès. Expedients registrats fins a 30 d'abril						
	Expedient i afectats		Empreses i afiliats		Incidència ERTOS (índex brut)	
	Expedients	Persones treballadores	Comptes de cotització (empreses)	Personal assalariat	Expedients vs Empreses	Afectats vs Assalariats
Agricultura, ramaderia i pesca	4	53	1	2	n.p.	n.p.
Indústries extractives	0	0	0	0	---	---
Indústries manufactureres	98	3.384	313	8.661	31,3%	39,1%
Energia elèctrica i gas	0	0	0	0	---	---
Aigua, sanejament i gestió de residus	2	32	3	75	66,7%	42,7%
Construcció	38	212	109	611	34,9%	34,7%
Comerç a l'engròs i al detall	120	1.040	350	3.897	34,3%	26,7%
Transport i emmagatzematge	20	189	86	1.000	23,3%	18,9%
Hostaleria	81	456	90	475	90,0%	96,0%
Informació i comunicacions	9	86	24	304	37,5%	28,3%
Activitats financeres i d'assegurances	4	52	14	35	n.p.	n.p.
Activitats immobiliàries	3	10	25	60	12,0%	16,7%
Activitats professionals i tècniques	11	80	53	511	20,8%	15,7%
Activitats administratives i auxiliars	13	72	41	452	31,7%	15,9%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	0	0	7	332	0,0%	0,0%
Educació	17	142	29	239	58,6%	59,4%
Activitats sanitàries i serveis socials	18	66	22	86	81,8%	76,7%
Activitats artístiques i d'entreteniment	10	45	15	98	66,7%	45,9%
Altres serveis	41	118	64	182	64,1%	64,8%
Activitats de les llars	0	0	3	3	0,0%	0,0%
Organismes extraterritorials	0	0	0	0	---	---
Sense especificar / No classificats	3	1.863	0	0	n.p.	n.p.
Total	492	7.900	1.249	17.023	39,4%	46,4%

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

n.d. : dades no pertinents

Referència: [ERTO sol·licitats a 30 d'abril de 2020](#)

Trimestre de desescalada i retorn de l'activitat econòmica (3r trim. 2020)

Les dades del tercer trimestre, juliol-setembre, ja són d'**Expedients totals resolts** (no sol·licituds) i ens mostren 21 expedients nous a Barberà del Vallès, afectant a 438 treballadors/res. Representen el 8,6% i 5,7% del global de la comarca, respectivament, valors ara sí normals en relació al pes del teixit productiu, mentre al març i abril la incidència al municipi, 46%, era superior a la comarcal, un 30%.

Expedients de regulació d'ocupació i persones treballadores afectades Barberà del Vallès . 2020								
	Força major		Altres Causes		Total		% Força major sobre el total	
	Expedients	Persones treballadores	Expedients	Persones treballadores	Expedients	Persones treballadores	Expedients	Persones treballadores
Sol·licituds d'expedients								
anual acumulat fins 30 d'Abril 2020	434	2.955	58	4.945	492	7.900	88,2%	37,4%
Maig 2020	5	35	13	216	18	251	27,8%	13,9%
Juny 2020	1	6	4	69	5	75	20,0%	8,0%
Expedients autoritzats								
Juliol 2020					15	311		
Agost 2020					3	76		
Setembre 2020					3	51		

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

D'aquests 438 treballadors/res afectats per nous expedients, la meitat ho estan per reducció de jornada, 53%, un terç per suspensió del contracte, 32%, mentre que han estat afectats per extinció el 16%.

Els 438 treballadors/res afectats al **tercer trimestre** són **majoritàriament d'activitats manufactureres, 55%** dels 438, i **d'activitats professionals i tècniques, un 31%**; i a distància quatre grups d'activitat, cadascuna representant entre el 3% i 2%: les activitats administratives i auxiliars, el comerç, les activitats financeres i d'assegurances, i les activitats sanitàries i serveis socials.

Darrer trimestre de 2020 ... i 2021 ?

Al darrer trimestre de l'any és factible que repuntin de nou els ERTOS amb les restriccions de mobilitat, d'obertura i horàries de la població i de diverses activitats econòmiques.

A mitjans del darrer trimestre la incertesa és alta vers la possibilitat d'una possible tercera onada després de Nadal. A això cal afegir la incerta pròrroga dels ERTOS, que actualment caduquen a 31.01.21. Finalment, tot i les perspectives del pla de vacunació al primer semestre de 2021, el primer trimestre de l'any serà de rellevant incidència dels ERTOS, si es prorroguen.

■ A Barberà del Vallès un 46,4% dels llocs de treball assalariats es van veure afectats per ERTOS fins a 30 d'abril, una proporció rellevant respecte altres municipis similars. L'índex brut va ser molt alt en determinats serveis com l'hostaleria, 95% i altres serveis entre el 50% i el 80%. A la indústria va ser del 40%, una mica menys a la construcció, 35%.

■ Al tercer trimestre s'han aprovat molts menys ERTOS, que segurament repuntaran amb les restriccions associades a la segona onada COVID'19.

■ El rellevant és fins quan es prorrogaran els ERTOS, i amb quines condicions, i en quina mesura es mantindrà l'ocupació i en quina proporció parcialment es convertiran en EROs.

2.4.6 COBERTURA DE L'ATUR REGISTRAT I PRESTACIONS PER DESOCUPACIÓ

De les 2.024 persones en situació d'atur registrat, 1.230 no cobren prestació ni subsidi d'atur. La taxa de cobertura de l'atur registrat ha baixat força, del 54% (feb'20) al 39% (set'20). Motiu: creixement d'atur entre persones amb treballs temporals/precaris, més que no pas per destrucció d'ocupació estable.

Fins 2019 la població aturada registrada es reduïa amb la perspectiva interanual, i també ho feia però de forma més lenta la població aturada registrada que no percep prestacions o subsidis. Conseqüentment disminuïa la proporció de persones coberta per aquestes.

Un cop l'atur s'estabilitza i sobretot quan tornà a repuntar, com apuntaven les dades a les darreries de 2019, augmentà la taxa de cobertura de l'atur perquè l'atur augmentà per destrucció d'ocupació. Així que al 2019 la proporció repuntà a l'alça.

Aquesta tendència saltà pels aires amb la crisi COVID'19, i el fort increment de l'atur de febrer a setembre 2020. La majoria de l'augment s'ha produït per no renovació de llocs temporals per la no contractació de llocs de treball de temporada. Ha augmentat l'atur, doncs, amb població sense dret a prestació d'atur, amb el que la cobertura global, o proporció de cobertura sobre el total, ha disminuït.

Persones en situació d'atur registrat perceptores de prestacions o subsidis. Barberà del Vallès i Catalunya. Desembre 2009-2019 i Setembre 2020

	Barberà del Vallès				Catalunya	Diferència BdV - Cat (punts %)
	% Atur registrat perceptor de prestacions o subsidis	Total persones atur registrat	Aturats registrats beneficiaris de prestacions o subsidis	Aturats registrats que no reben prestacions o subsidis	% Atur registrat perceptor de prestacions o subsidis	
desembre 2009	69,6%	2.821	1.964	857		
desembre 2010	66,1%	2.664	1.761	903		
desembre 2011	61,1%	2.964	1.810	1.154		
desembre 2012	58,6%	3.110	1.823	1.287	56,3%	2,3 p.p.
desembre 2013	54,8%	3.056	1.674	1.382	52,8%	2,0 p.p.
desembre 2014	53,3%	2.747	1.464	1.283	48,8%	4,4 p.p.
desembre 2015	48,6%	2.444	1.188	1.256	46,5%	2,1 p.p.
desembre 2016	49,5%	2.085	1.033	1.052	46,8%	2,8 p.p.
desembre 2017	47,3%	1.839	870	969	44,5%	2,8 p.p.
desembre 2018	48,8%	1.691	825	866	47,5%	1,3 p.p.
desembre 2019	55,2%	1.680	927	753	51,6%	3,6 p.p.
setembre 2020	39,2%	2.024	794	1.230	36,8%	2,5 p.p.

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

■ L'atur registrat està contingut gràcies als ERTO, però la cobertura de l'atur és menor. Dit d'altra manera, la població aturada sense cobertura ha augmentat molt més que l'atur general.

■ L'atur registrat sense cobertura ha crescut més ràpidament que a l'anterior crisi. Només un 37% de les persones aturades registrades estan cobertes a Setembre de 2020. No ho estan cobertes 1.230 persones de les 2.024 aturades registrades.

2.4.7 CONTRACTACIÓ LABORAL

■ En relació al 3r trimestre 2020 la reducció interanual de la contractació laboral és del 7,4%.

■ La reducció és especialment forta entre els contractes indefinits, un terç menys, 33,4%.

■ En conseqüència la proporció de contractes indefinits respecte el total (8,1%) ha estat aquest 3r trimestre és encara més baixa que el que és l'habitual (14%-16%). Això mostra el grau d'incertesa actual, en el que el teixit empresarial no pot fer previsions més enllà del molt curt termini.

2.5 ESTRUCTURA, CONJUNTURA I TENDÈNCIES DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

2.5.1 ESTRUCTURA EMPRESARIAL

EMPRESSES I LLOCS DE TREBALL PER ACTIVITAT ECONÒMICA

■ Barberà del Vallès és el 22è municipi de Catalunya en llocs de treballs, assalariats més autònoms. És el 40è en termes de població.

■ El pes de la indústria és relativament important, com es detalla al següent subapartat d'especialització productiva, amb el 46% dels llocs de treball localitzats al municipi.

■ El grau de llocs de treball en sectors industrials d'alta o mitjana-alta tecnologia és relativament rellevant, prop del 14%, però baix el grau de serveis basats en el coneixement o tecnologia, tan sols el 10%. En conjunt, un 24%, no és una taxa que destaquï en el context territorial en el que es troba el municipi, amb camí per recórrer per millorar el valor afegit de les activitats econòmiques (digitalització, innovació, ...).

Teixit empresarial	Període	Valor	
Empreses amb personal assalariat (comptes de cotització)	set-20	1.258	
Assalariats/des	set-20	17.201	} 19.147
Autònoms/es	set-20	1.946	
			Llocs de treball
Treballadors/res Indústries manufactureres	set-20	8.814	46,0%
Construcció	set-20	952	5,0%
Comerç a l'engròs i al detall	set-20	4.393	22,9%
Transport i emmagatzematge	set-20	1.312	6,9%
Hostaleria	set-20	699	3,7%
Activitats professionals i tècniques	set-20	636	3,3%
Activitats administratives i auxiliars	set-20	736	3,8%
resta activitats	set-20	1.605	8,4%
% Assalariats/des en sectors d'alt valor afegit	dic-19	23,9%	
% en indústries d'alta o mitjana alta tecnologia	dic-19	13,9%	
% en serveis basats en el coneixement o tecnologia	dic-19	10,0%	
% contractes indefinits a RRHH en Ciència i Tecnologia	2019	22,7%	

Pel que fa a l'evolució per activitats les **empreses** de gairebé tots els sectors tenien una tendència positiva en els sis anys posteriors al canvi de tendència (2014-2019), excepte les activitats administratives i auxiliars, sobretot, i les activitats professionals i tècniques, i (gairebé) tots els sectors han tingut un retrocés en 2020.

Comptes de cotització (empreses)												
Barberà del Vallès. 2013-2019 i 2020 fins setembre												
	des-13	des-14	des-15	des-16	des-17	des-18	des-19	set-20	2013 - 2020		des-13 - des-19	des-19 - set-20
Agricultura, ramaderia i pesca						1	1	2				
Indústries extractives			1									
Indústries manufactureres	322	326	347	345	363	368	357	315		11%	-12%	
Energia elèctrica i gas												
Aigua, sanejament i gestió de residus	4	4	3	3	3	3	3	3				
Construcció	88	101	115	112	116	116	120	112		36%	-7%	
Comerç a l'engròs i al detall	363	381	378	380	385	388	386	346		6%	-10%	
Transport i emmagatzematge	81	85	83	84	85	87	94	88		16%	-6%	
Hostaleria	91	94	106	102	100	116	109	104		20%	-5%	
Informació i comunicacions	19	17	19	24	24	29	27	19		42%	-30%	
Activitats financeres i d'assegurances	8	7	7	8	11	13	13	11		63%	-15%	
Activitats immobiliàries	23	21	22	23	25	28	28	26		22%	-7%	
Activitats professionals i tècniques	63	64	63	61	67	69	61	55		-3%	-10%	
Activitats administratives i auxiliars	60	57	52	48	46	45	41	39		-32%	-5%	
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	5	5	5	5	5	5	7	7				
Educació	22	24	25	22	25	29	30	25		36%	-17%	
Activitats sanitàries i serveis socials	23	25	24	24	26	26	23	23		0%	0%	
Activitats artístiques i d'entreteniment	14	12	11	13	16	13	15	14		7%	-7%	
Altres serveis	55	55	59	64	58	68	69	66		25%	-4%	
Activitats de les Ilars	1	2	2	2	2	2	3	3				
Organismes extraterritorials												
Total	1.242	1.280	1.322	1.320	1.357	1.406	1.387	1.258		12%	-9%	

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

*no es detallen variacions de sectors amb menys de 10 empreses

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

*no es detallen variacions de sectors amb menys de 10 empreses

En relació als **llocs de treball assalariats** la tendència del conjunt ha estat la mateixa: tendència positiva en els sis anys posteriors a la finalització de la crisi prèvia, i retrocés marcat en 2020. No va tenir aquesta tendència positiva durant la recuperació, el treball assalariat d'informació i comunicacions, i activitats professionals i tècniques.

Llocs de treball assalariats/ades												
Barberà del Vallès. 2013-2019 i 2020 fins setembre												
	des-13	des-14	des-15	des-16	des-17	des-18	des-19	set-20	2013 - 2020		des-13 - des-19	des-19 - set-20
Agricultura, ramaderia i pesca						2	2	9				
Indústries extractives			3									
Indústries manufactureres	6.885	7.075	7.509	7.907	8.619	8.861	8.696	8.626		26%		-1%
Energia elèctrica i gas												
Aigua, sanejament i gestió de residus	68	63	61	61	62	74	79	71		16%		-10%
Construcció	334	422	512	604	685	774	667	662		100%		-1%
Comerç a l'engròs i al detall	3.770	4.152	4.267	4.645	4.733	4.844	4.541	3.927		20%		-14%
Transport i emmagatzematge	877	933	911	1.066	1.065	1.006	1.031	1.054		18%		2%
Hostaleria	377	383	468	516	514	565	575	510		53%		-11%
Informació i comunicacions	329	280	260	285	343	346	316	153		-4%		-52%
Activitats financeres i d'assegurances	8	7	7	9	14	19	31	37		288%		19%
Activitats immobiliàries	45	46	45	52	50	54	60	61		33%		2%
Activitats professionals i tècniques	744	764	729	573	543	431	519	502		-30%		-3%
Activitats administratives i auxiliars	462	425	491	504	456	619	497	679		8%		37%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	291	285	289	290	293	320	323	330		11%		2%
Educació	171	209	212	224	238	260	249	213		46%		-14%
Activitats sanitàries i serveis socials	80	93	99	107	110	115	89	89		11%		0%
Activitats artístiques i d'entreteniment	62	61	71	104	101	128	91	94		47%		3%
Altres serveis	149	154	251	195	213	217	215	181		44%		-16%
Activitats de les Ilars	1	2	2	2	2	2	3	3				
Organismes extraterritorials												
Total	14.653	15.354	16.187	17.144	18.041	18.637	17.984	17.201		23%		-4%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

*no es detallen variacions de sectors amb menys de 10 assalariats/ades

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

*no es detallen variacions de sectors amb menys de 10 assalariats/ades

Per contra els **llocs de treball per compte propi (treball autònom)** han tingut un comportament diferent al dels assalariats. Han tingut una baixada lleu però constant en el període de recuperació posteriors a 2013, acumulant un 3% de disminució en 6 anys, fins 2019, més un altre 3% en l'any de l'esclat de la COVID.

S'escapen d'aquesta evolució negativa tendencial (darrers 6 anys) les activitats d'autònoms en informació i comunicacions, activitats professionals i tècniques (aquestes a diferència dels assalariats), educació, activitats sanitàries i serveis socials, i activitats artístiques i d'entreteniment. Amb l'impacte de la COVID, entre aquestes només no han tingut un impacte negatiu conjuntural les activitats sanitàries i serveis socials.

Treballadors/res per compte propi

Barberà del Vallès. 2013-2019 i 2020 fins setembre

	des-13	des-14	des-15	des-16	des-17	des-18	des-19	set-20		des-13 - des-19	des-19 - set-20
Agricultura, ramaderia i pesca	4	4	4	4	4	5	7	7			
Indústries extractives				1							
Indústries manufactureres	199	190	191	187	192	201	198	188		-1%	-5%
Energia elèctrica i gas	1										
Aigua, sanejament i gestió de residus	1	2	2	2	2	2	2	1			
Construcció	294	298	298	290	295	286	291	290		-1%	0%
Comerç a l'engròs i al detall	546	557	562	554	526	501	482	466		-12%	-3%
Transport i emmagatzematge	287	289	278	268	259	251	260	258		-9%	-1%
Hostaleria	229	222	210	195	185	193	201	189		-12%	-6%
Informació i comunicacions	36	42	49	50	49	56	54	43		50%	-20%
Activitats financeres i d'assegurances	30	31	28	24	30	28	26	26		-13%	0%
Activitats immobiliàries	13	12	13	10	12	15	15	14		15%	-7%
Activitats professionals i tècniques	106	112	120	129	126	131	137	134		29%	-2%
Activitats administratives i auxiliars	57	60	56	48	48	52	57	57		0%	0%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria		1	1				2	3			
Educació	38	32	37	44	50	45	43	45		13%	5%
Activitats sanitàries i serveis socials	39	41	44	44	45	40	47	52		21%	11%
Activitats artístiques i d'entreteniment	28	23	26	27	27	38	39	36		39%	-8%
Altres serveis	145	136	137	133	132	130	140	137		-3%	-2%
Activitats de les Illes											
Organismes extraterritorials											
Total	2.053	2.052	2.056	2.010	1.982	1.974	2.001	1.946		-3%	-3%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

*no es detallen variacions de sectors amb menys de 10 autònoms/es

■ Tot i contextos de recuperació, com en 2014-2019, el treball autònom no creix a Barberà del Vallès, fins i tot disminueix, alhora que desenvolupa activitats amb relativament menor valor afegit. Un fenomen pot tenir relació amb l'altre: part del treball autònom vinculat a activitats de baix valor afegit és refugi en cas de crisi, però amb la reactivació econòmica s'assalariatitza.

Especialització productiva

L'índex d'especialització productiva és una mesura de concentració d'activitats en un territori determinat, que serveix per a contrastar el pes d'una activitat econòmica en aquell àmbit respecte al pes de la mateixa activitat en el conjunt d'un altre territori més gran. No se'n pot concloure directament l'existència de clústers, per això calen altres variables per concloure-ho. Si més no, cal la dimensió en termes absoluts del mateix sector, de si els municipis propers també tenen una alta concentració en els mateixos sectors, de si respon a una xarxa d'empreses que realitzen les mateixes activitats o similars o bé es tracta de poques grans empreses aïllades, etc.

Abans d'esmentar la relació d'activitats en les que Barberà del Vallès està especialitzat, cal contextualitzar-ho en el fet que en termes d'ocupació industrial, treballadors/res afiliats a la indústria, assalariats més autònoms, és el 5è municipi de Catalunya.

Entre els 10 primers municipis, 5 són del Vallès Occidental: Terrassa, Rubí, Barberà del Vallès, Sabadell i Sant Perpetua de Mogoda.

Ocupació industrial i ocupació total (afiliació d'activitats a la seguretat social)**20 municipis amb més ocupats industrials. Setembre 2020**

Font: Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya

Ordre total ocupació indústria Ordre total ocupació		Ocupació industrial: Assalariats + Autònoms	Comptes de cotització	Ocupació total	Treball assalariat					Treball autònom				
					Treball assalariat total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Treball autònom total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
			Total Comptes de cotització total (amb assalariats)	Treball assalariat + autònom										
	Catalunya	474.837	239.346	3.249.762	2.704.016	9.667	436.451	138.164	2.119.734	545.746	22.502	38.386	68.434	416.424
1	1 Barcelona	71.489	68.543	1.061.127	937.928	258	65.897	25.749	846.024	123.199	201	5.592	8.632	108.774
2	6 Terrassa	11.293	5.316	69.726	56.881	43	10.133	4.883	41.822	12.845	31	1.160	2.065	9.589
3	10 Rubí	9.192	1.967	24.543	20.268	6	8.773	1.321	10.168	4.275	12	419	750	3.094
4	2 Hospitalet de Llobregat, l'	9.174	5.299	94.346	81.806	6	8.538	3.941	69.321	12.540	19	636	1.644	10.241
5	22 Barberà del Vallès	8.886	1.258	19.147	17.201	9	8.697	662	7.833	1.946	7	189	290	1.460
6	7 Sabadell	7.187	5.094	69.102	56.176	24	6.057	2.749	47.346	12.926	30	1.130	1.896	9.870
7	3 Tarragona	6.968	4.581	81.067	74.480	39	6.721	3.437	64.283	6.587	43	247	750	5.547
8	14 Granollers	6.740	2.289	32.288	28.521	5	6.434	1.106	20.976	3.767	24	306	458	2.979
9	9 Badalona	6.280	4.745	56.490	43.548	2	5.432	4.806	33.308	12.942	18	848	1.828	10.248
10	32 Santa Perpètua de Mogoda	5.808	818	14.539	12.866	46	5.663	321	6.836	1.673	10	145	241	1.277
11	13 Vic	5.636	1.836	23.386	20.193	173	5.287	668	14.065	3.193	94	349	320	2.430
12	12 Cornellà de Llobregat	5.338	2.338	41.303	37.097	17	5.072	4.787	27.221	4.206	5	266	617	3.318
13	20 Montcada i Reixac	5.044	1.191	21.326	19.228	2	4.885	1.527	12.814	2.098	4	159	308	1.627
14	11 Mataró	5.017	3.445	47.047	39.127	9	4.167	1.920	33.031	7.920	80	850	1.048	5.942
15	8 Sant Cugat del Vallès	4.767	2.950	60.881	52.385	25	4.273	1.551	46.536	8.496	25	494	550	7.427
16	45 Castellbisbal	4.756	503	9.414	8.600	6	4.679	261	3.654	814	8	77	129	600
17	66 Riudellots de la Selva	4.685	248	7.074	6.907	6	4.673	288	1.940	167	22	12	24	109
18	13 Reus	4.457	3.266	39.917	33.814	179	4.096	2.199	27.340	6.103	114	361	880	4.748
19	5 Lleida	4.354	5.099	72.338	63.683	368	3.854	3.390	56.071	8.655	585	500	909	6.661
20	73 Guissona	4.285	154	6.006	5.342	117	4.089	93	1.043	664	63	196	41	364
21	10 Prat de Llobregat, el	4.171	1.699	51.920	49.096	4	4.018	1.209	43.869	2.824	30	153	353	2.288
22	63 Polinyà	4.125	451	7.253	6.737	4	4.063	228	2.442	516	4	62	87	363
23	41 Franqueses del Vallès, les	4.124	661	8.878	7.599	9	4.006	602	2.982	1.279	45	118	246	870
24	15 Manresa	4.091	2.241	29.350	24.818	22	3.658	1.185	19.953	4.532	81	433	494	3.524
25	16 Sant Boi de Llobregat	3.777	1.848	26.299	22.123	35	3.495	1.958	16.635	4.176	30	282	605	3.259
26	21 Espinelves de Llobregat	3.725	1.162	20.535	17.509	3	3.527	581	13.401	3.026	7	198	354	2.467
27	4 Girona	3.441	4.306	72.768	65.922	50	3.064	1.628	61.180	6.846	54	377	667	5.748
28	41 Sant Andreu de la Barca	3.330	785	10.998	9.716	6	3.254	642	5.820	1.282	8	76	189	1.009
29	23 Igualada	3.275	1.375	15.337	12.533	19	2.937	498	9.079	2.804	42	338	281	2.143
30	43 Parets del Vallès	3.263	548	8.513	7.359	3	3.121	282	3.956	1.154	10	142	165	837

■ En termes d'ocupació industrial, treballadors/res afiliats a la indústria, assalariats més autònoms, Barberà del Vallès és el 5è municipi de Catalunya.

■ 10 són els sectors amb especialització a Barberà del Vallès superior a 3, amb un ventall en l'índex de 7 fins al 3 (excepte el primer, concentrat en poques empreses, amb índex molt alt):

- Indústria del cuir i del calçat
- Indústries del paper
- Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques
- Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics
- Indústries químiques
- Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips
- Fabricació de maquinària i equipament
- Arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats
- Fabricació de mobles
- Indústries de productes alimentaris

ESTABLIMENTS COMERCIALS AL DETALL I COMERÇ ONLINE

Segons el CECC hi ha 444 establiments comercials a Barberà del Vallès (01.01.19), comptabilització que es limita al comerç al detall. Val a dir altres anàlisis sobre el mix comercial inclouen activitats de restauració i altres serveis que es desenvolupen en locals comercials.

El nombre d'establiments a Barberà del Vallès és superior al que li "correspondria" per la dimensió poblacional, 25è de l'àmbit metropolità de 131 municipis, més encara si tenim en compte la superfície de venda (m2). De fet, Barberà del Vallès és el 1r municipi en densitat comercial de superfície de venda, superfície comercial per 1.000 habitants, dels 23 del Vallès Occidental, el 2n dels 36 l'Àrea Metropolitana de Barcelona, o el 6è de l'àmbit metropolità.

Establiments i superfícies comercials de Barberà del Vallès i posició dins els àmbits supramunicipals. 01.01.19

		Vallès Occidental	AMB	Metropolità	Catalunya	Municipis +-15.000 h.
Núm. municipis =>		23	36	131	947	49
	Valor Bdv	Posició de cada valor dins cada àmbit territorial				
Població	33.091	8	19	25	41	18
Establiments	444	7	14	20	37	14
Superfície Venda (m2)	75.200	5	11	16	28	8
Establiments / 1.000 hab.	13,42	1	4	12	223	21
Superfície m2 / 1.000 hab.	2.273	1	2	6	87	7
Superfície mitjana (m2)	169	3	4	13	101	4

Font: Cens d'Establiments Comercials a Catalunya (CECC). Direcció General de Comerç. Dept. d'Empresa i Coneixement. 1.1.19

Si el que es vol és una comparativa per proximitat geogràfica, aleshores els municipis de la comarca són una bona referència. En aquest cas la densitat comercial d'establiments de Barberà del Vallès, 13,4 establiments/1.000 habitants, és la primera dels 23 municipis de la comarca.

■ A 01.01.19, Barberà del Vallès és el 6è municipi en densitat comercial de superfície de venda per 1.000 hab. de l'àmbit metropolità (7 comarques), el 13è en superfície mitjana (m2) i el 12è en establiments per 1.000 habitants, sent el 25è en termes de població.

■ Hi ha un pol d'atracció rellevant amb el Centre Comercial Baricentro. També ho són centres comercials i eixos comercials propers com a Sabadell, per exemple.

Referència [Establiments de comerç al detall](#)

■ L'impacte de la COVID ha estat força rellevant en la propensió a comprar per internet. El 60,2% de la població 16-74 anys a Catalunya ha **comprat a través d'internet** als darrers 3 mesos en 2020, 8,2 punts més que en 2019 (52,0%). Entre els col·lectius joves les proporcions són més altes, un 74% entre els 25 i 44 anys.

Referència [Idescat, a partir de l'Enquesta sobre equipament i ús de les TIC a les llars](#) de l'INE.

POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

L'oferta a Barberà del Vallès es circumscriu gairebé totalment a naus industrials mentre l'oferta de solars és escassa. Hi ha naus industrials ofertades a tres PAE: Can Salvatella, Santiga i Sta. Maria, que tot i així tenen un grau alt d'activitat.

En l'any i mig de setembre 2016 a març 2018 hi va haver una reducció de naus ofertades en el conjunt dels PAE, de 283 a 246, -13%, el que fa suposar que la recuperació de l'activitat va cobrir part de l'oferta existent. Serà interessant fer un altre balanç a mitjans de 2021, amb l'inici de la finalització de la COVID i el seu impacte en l'activitat econòmica.

En el període esmentat el preu de venda es va mantenir força estable, amb un lleuger repunt de fins els 784 euros/m2 de mitjana. De fet la mediana de preus, 680 euros/ m2, no va variar. També es van reduir el nombre de naus en lloguer, de 168 a 138, -18%, i va pujar el preu mitjà un 17%, de 3,6 a 4,2 euros/m2, amb el que és possible que sortís del mercat part de les naus relativament més assequibles i varen quedar les de preu relativament més alt. La mediana de preus es va situar en els 3,8 euros/m2. La distribució de preus per polígon industrial mostra un diferencial significatiu. En el cas dels preus de venda, la mitjana de Can Salvatella és de 1.116 euros/m2, sensiblement per sobre els de Santiga, 699, i Santa Maria, 608. Les medianes s'apropen força a aquestes mitjanes.

■ Els 3 grans PAE "industrials": Can Salvatella, Santiga i Santa Maria tenen un alt grau d'ocupació.

Referència: [Naus d'activitat econòmica en venda i/o lloguer](#)

DIMENSIÓ EN TERMES DE PIB I FACTURACIÓ D'EMPRESSES

Les fonts d'informació de les següents variables, Producte Interior Brut i facturació de les societats mercantil, encara no recullen l'impacte de la crisi COVID'19, però són rellevants per contextualitzar la dimensió del teixit empresarial de Barberà del Vallès i el seu context territorial.

El producte interior brut a preus de mercat (PIB pm) mesura el resultat final de l'activitat econòmica de les unitats productores en el territori. Es calcula a preus de mercat perquè el valor de la producció recull la incidència dels impostos i les subvencions.

L'àmbit geogràfic de les estimacions del PIB arriben fins a municipis més grans de 5.000 habitants i capitals comarcals, tenen com a referent metodològic el Marc input output de Catalunya 2011 i es calculen a partir de diferents fonts estadístiques.

En termes de PIB per habitant, si atribuïm un índex 100 a la mitjana de Catalunya, en el cas del Vallès Occidental el valor ha oscil·lat entre 96 i 99 de 2011 a 2017. En el mateix període a Barberà del Vallès ha oscil·lat entre 144 i 179. En el darrer any amb dades disponibles, 2017, el valor va ser 161, el que vol dir que el PIB per càpita en aquest any va ser un 61% més gran que la mitjana de Catalunya, i una mica més que la mitjana del Vallès Occidental, donat que la comarca està just per sota la mitjana catalana.

Producte interior brut (base 2010) en 2017 i evolució 2011-2017 respecte Catalunya			
Producte interior brut (base 2010). 2017	Barberà del Vallès	Vallès Occidental	Catalunya
PIB (milions d'euros)	1.650,10	27.778,50	234.680,00
PIB per habitant (milers d'euros)	50,4	30,5	31,2
PIB per habitant (índex Catalunya=100)	161,4	97,6	100,0

Evolució PIB de BdV respecte Catalunya (índex Catalunya = 100)				
	Any	Índex	Any	Índex
	2011	143,9	2015	175,4
	2012	155,1	2016	178,5
	2013	162,8	2017	161,4
	2014	167,9		

Font: Institut d'estadística de Catalunya

Font: Institut d'estadística de Catalunya

■ El PIB per càpita de Barberà del Vallès és força superior a la mitjana del Vallès Occidental i Catalunya, entre un 44% i un 79% anualment, segons estimacions pel període 2011-2017.

Facturació empreses segons Registre Mercantil. Municipis del Vallès Occidental. 2018				
ordre euros /hab.	ordre euros	Facturació en euros / habitant	Facturació en euros ¹	
1	7	Castellbisbal	317.359	3.932,1
2	8	Palau-solità i Plegamans	212.571	3.139,9
3	2	Montcada i Reixac	181.085	6.562,3
4	11	Polinyà	179.688	1.523,6
5	4	Barberà del Vallès	133.602	4.421,0
6	9	Santa Perpètua de Mogoda	103.959	2.682,0
7	1	Sant Cugat del Valles	90.518	8.237,6
8	14	Viladecavalls	81.637	613,3
9	15	Sentmenat	64.851	588,7
10	5	Rubí	56.642	4.387,7
		Vallès Occidental	55.112	50.991,7
11	13	Sant Quirze del Vallès	44.852	903,4
12	12	Castellar del Vallès	38.514	931,5
13	10	Cerdanyola del Vallès	36.586	2.100,2
14	17	Vacarisses	35.856	239,8
15	18	Ullastrell	33.844	70,8
16	3	Terrassa	26.018	5.738,4
17	6	Sabadell	19.861	4.243,2
18	16	Ripollet	14.946	577,9
19	22	Gallifa	11.701	2,0
20	21	Sant Llorenç Savall	9.902	23,5
21	19	Matadepera	5.081	47,4
22	23	Rellinars	1.855	1,4
23	20	Badia del Vallès	1.781	23,8

¹: milions d'euros

Una forma més concreta i específica de mesurar el teixit productiu del municipi és a partir dels comptes anuals que les empreses mercantils dipositen al Registre Mercantil. Aquestes dades han estat treballades per la Diputació de Barcelona, a partir de l'eina Sistema d'Anàlisi de Balanços Ibèrics (SABI). El Registre Mercantil és de les poques eines que permeten analitzar l'activitat econòmica del teixit productiu a escala municipal, amb totes les seves mancances i virtuts. La riquesa generada per una empresa s'imputa en aquell territori en el qual la societat té el domicili fiscal.

Per a l'anàlisi de l'activitat econòmica del teixit productiu de Barberà del Vallès es té en compte l'exercici de l'any 2018 de les societats que han presentat els comptes al Registre Mercantil.

En el marc de la comarca el teixit empresarial de Barberà del Vallès representa el 4è lloc durant l'any 2018 pel que fa a la facturació absoluta i el 5è en termes relatius. Les posicions són gairebé idèntiques si més no des de 2015. En termes absoluts la xifra és de 4.421 M€, que en termes relatius suposa uns 133.600 euros per càpita.

En termes absoluts només per darrera de municipis tant destacats com Sant Cugat del Vallès, Montcada i Reixac, Terrassa, i al mateix nivell que Rubí, i per sobre de ciutats com Sabadell o Castellbisbal. La facturació total del teixit productiu del municipi suposa el 8,7% de la facturació total que es dona a la comarca.

En el marc de la província de Barcelona, si tenim en compte els municipis on el seu teixit empresarial factura més de 2 M€, Barberà del Vallès també se situa en posicions capdavanteres en termes de facturació final i de facturació per càpita. En concret es troba en el 10è lloc en termes de facturació total, mentre que ocupa el 8è lloc en termes de facturació per habitant.

La xifra de negoci total de Barberà del Vallès es troba per sobre de municipis importants de la província, com Sabadell, Badalona o Viladecans, entre d'altres, però també de capitals de comarca com Vic, Mataró o Manresa.

■ Segons el Registre Mercantil la facturació de les societats mercantils del teixit empresarial de Barberà del Vallès estaria entre les més altes de la província. En 10è lloc en termes absoluts i en 8è lloc en termes relatius, respecte la dimensió poblacional.

Referència: [Teixit empresarial segons el Registre Mercantil](#)

ordre	ordre		Facturació en	Facturació en
euros	euros		euros / habitant	euros ¹
/hab.				
1	21	Les Masies de Voltregà	806.594	2.533,5
2	3	Martorell	387.271	10.916,8
3	14	Castellbisbal	317.359	3.932,1
4	17	Palau-solità i Plegamans	212.571	3.139,9
5	2	El Prat de Llobregat	189.334	12.230,8
6	6	Montcada i Reixac	181.085	6.562,3
7	18	Parets del Vallès	145.761	2.781,4
8	10	Barberà del Vallès	133.602	4.421,0
9	8	Esplugues de Llobregat	113.678	5.306,5
10	15	Sant Joan Despí	111.698	3.811,5
11	20	Santa Perpètua de Mogoda	103.959	2.682,0
12	5	Sant Cugat del Vallès	90.518	8.237,6
13	1	Barcelona	61.084	99.980,1
14	16	Granollers	60.240	3.691,2
15	19	Vic	58.826	2.718,6
16	11	Rubí	56.642	4.387,7
17	9	Cornellà de Llobregat	51.731	4.583,0
		Barcelona província	48.952	277.302,3
18	26	Gavà	43.231	2.022,0
19	4	L'Hospitalet de Llobregat	39.051	10.345,6
20	25	Cerdanyola del Vallès	36.586	2.100,2
21	24	Manresa	27.204	2.114,2
22	23	Sant Boi de Llobregat	26.201	2.190,5
23	7	Terrassa	26.018	5.738,4
24	12	Sabadell	19.861	4.243,2
25	13	Badalona	18.009	3.970,0
26	22	Mataró	17.561	2.252,5

¹: milions d'euros

2.5.2 CONJUNTURA EMPRESARIAL

Quatre dades de l'impacte de la 1a onada COVID'19 sobre les empreses i l'ocupació

■ En termes de *població resident ocupada*, l'impacte es produí tot just al final del 1r trimestre (-3,4%). De de març a setembre s'ha recuperat molt parcialment (0,5% d'increment).

■ Les *empreses amb assalariats* van tenir una forta davallada també al 1r trimestre de l'any, de 1.387 a 1.249, -11,3%. El nombre d'empreses es va mantenir estable, però, al 2n trimestre (+0,8%), finalitzant aquest amb 1.259. El que deixa una variació interanual de -10,1%, a juny.

■ El mateix ha succeït amb els *llocs de treball assalariats*, amb rellevant caiguda al primer trimestre de l'any, mentre el segon la variació va ser nul·la (0,0%). La variació anual es situa en -6,3%, a juny.

■ L'impacte global ens mostra que en el mes d'agost hi havia 931 afiliats (assalariats + autònoms) menys que els que hi havia al febrer, 4,7% menys. De fet, però el gruix de la reducció ja es produí al març i abril, i des d'aleshores hi ha hagut un petit increment.

■ La reducció global ha estat més gran entre la població assalariada que els treballadors/res autònoms.

Referència: [Conjuntura laboral BdV](#).

Impacte de la 1a onada COVID a la indústria i serveis a la producció

Al març-abril respecte la situació prèvia al 15 de març, un 86% de les empreses manifestaren haver patit disminució de l'activitat i un 14% no haver-ne patit. Entre les que sí en van patir, les empreses manifestaren diversos motius on sense dubte el més esmentat va ser la caiguda de la demanda. Un 73% del total d'empreses manifestaren aquest motiu. Els tres següents motius més esmentats varen ser les dificultats en la distribució-venda, 18%, la dificultat o impossibilitat d'adequació a les condicions legals del confinament, 9%, i la manca de subministraments i/o serveis, 9%.

Gairebé totes les empreses, incloent les que no havien patit disminució de l'activitat, van implementar mesures: la més estesa va ser la del teletreball amb gairebé 2/3 de les empreses, 64%, on es va aplicar. Seguidament les mesures més aplicades van ser les modificacions de torns i/horaris, a la meitat d'empreses, 52%, i els Expedients de Regulació Temporal d'Ocupació (ERTO) afectaren a un 41% de les enquestades. Les següents tres mesures, aplicades en al voltant d'una quarta part de les empreses, van ser el permís retribuït recuperable, 27%, la reducció de l'activitat, 23% i l'avanç de part/totalitat de les vacances, 23%.

- Un 86% de les empreses manifestaren haver patit disminució de l'activitat amb la 1a onada.

- Un 32% de les empreses industrials i serveis a la producció locals valoraven, al juny, la seva situació i perspectives com a negativa. Un altre 36% com a situació i tendència incerta, les quals havien tingut un impacte en l'activitat però amb perspectives de recuperació. Només l'altre 32% mostraven un nivell d'activitat si més no similar i amb expectatives reals de recuperació.

- Les mesures de suport més valorades pel sector eren l'accés a crèdits tous per obtenir liquiditat, les bones pràctiques en el pagament/cobrament, la reducció d'impostos, la protecció social del/de la treballador/a i les millores en els tràmits amb l'administració pública.

Referència [Impacte de la 1a onada a la indústria i serveis a la producció](#)

2.5.3 ECONOMIA CONEIXEMENT, TENDÈNCIES ACTIVITAT ECONÒMICA

ACTIVITATS INTENSIVES EN TECNOLOGIA I CONEIXEMENT

Activitats intensives en tecnologia i coneixement

Les **manufactures d'alta tecnologia** han tingut una evolució oscil·lant al llarg dels darrers anys; es varen reduir significativament des de 2007, en 2012 van tenir una forta davallada, i des d'aleshores es van recuperant lentament però de forma continuada, tot i el fre del darrer any. En acabar el 2019 s'hi comptabilitzaven 279 llocs de treball assalariats, molt per sota dels 500 de 2011, però molt superior al mínim de 2012, que eren 101 llocs. La seva proporció sobre el total de llocs de treball assalariats del municipi també ha anat en constant recuperació.

Les **manufactures de tecnologia mitjana-alta** van estar força estables des de 2001 a 2007. El 2009 van tenir una significativa davallada que es va mantenir fins 2011, i des d'aleshores ha anat recuperant posicions. El nombre d'assalariats en 2012, 1.658, ja era superior al del 2008, i a finals de 2018 arriba als 2.313. Des de 2017 s'ha perdut pistonada, però.

En l'àmbit dels serveis, el conjunt dels **serveis basats en el coneixement** i els serveis de tecnologia alta o punta van patir de forma molt marcada la crisi econòmica, arribant al mínim del període l'any 2013 amb 1.753 llocs de treball assalariat. Des d'aleshores la tendència és positiva, però lleugerament, finalitzant 2019 amb 1.804 llocs de treball. Sí ha canviat força la composició, ja que, tot i ser encara un grup més minoritari, els de tecnologia alta o punta guanyen pes front els serveis basats en el coneixement, que minven el seu pes relatiu. En definitiva, en el procés de terciarització en què ens trobem, de la incertesa econòmica després d'uns anys de recuperació i l'avenç dels llocs de treball d'alt valor afegit a la indústria i als serveis, en termes generals resulta menys dinàmic que el de la resta d'activitats, i això fa que perdin pes en el conjunt de l'ocupació assalariada. Per norma general, són activitats poc intensives en ocupació, que influeix en menor dinamisme en termes de treball assalariat.

- Es comptabilitzen un total de 4.298 llocs de treball assalariat que formen part de les activitats de tecnologia i/o coneixement alt. Representen el 23,9% dels 17.984 llocs de treball assalariat total del municipi (des. 2019).

Referència: [Informe de conjuntura socioeconòmica. Barberà del Vallès. 2019 \(capítol 2.4\)](#)

Eix de la B30. Activitats intensives Innovació versus exportació

■ Barberà del Vallès es troba en un enclavament estratègic, d'una banda pel que fa a les infraestructures i vies de comunicació, en l'encreuament de la AP7 i la C58, a l'eix de la B30, que ofereixen la possibilitat de consolidar una estructura industrial i de coneixement i recerca. Un eix, el de la B30, amb diversos centres i instituts de recerca i prop de parcs científics i tecnològics.

Referència: [Activitats intensives en tecnologia i coneixement. Eix de la B30 \(Des. 2010 - Núm. 50\)](#)

Innovació versus exportació

Els incentius a la implementació d'innovacions de producte a les pimes constitueixen una mesura indirecta però altament efectiva de promoció de l'exportació, atès que aquest tipus d'innovacions permeten a l'empresa oferir productes més atractius als mercats d'exportació, caracteritzats per nivells de competitivitat més elevats. Simultàniament, els incentius a la innovació de procés, encara que amb un impacte menor, també poden ajudar a augmentar la propensió exportadora de l'empresa, en contribuir a millorar la seva eficiència productiva i, d'aquesta manera, a fer front als costos addicionals de l'exportació i a ser més competitiu internacionalment. Els resultats sobre la interrelació entre innovació i internacionalització recolzen la coordinació de les polítiques de promoció d'ambdues activitats. No només la innovació afavoreix l'exportació, sinó que aquesta última permet a les empreses extreure un major benefici a l'esforç realitzat per implementar innovacions. I alhora, l'exportació pot permetre l'accés a noves i millors tecnologies i a un més ràpid coneixement de les millores en els productes de la competència, cosa que afavoreix l'adopció d'innovació.

■ Barberà té una rellevant proporció (dades relativament antigues, 2010-2012) d'empreses exportadores i empreses amb capital estranger >50%.

Referència: [Innovació versus exportació](#)

TENDÈNCIES TEIXIT EMPRESARIAL

Una part important dels treballadors/res tenen ocupacions que tècnicament es poden automatitzar en una o dues dècades. Això no vol dir que es canviïn per robots, atès que a més de factibilitat tècnica, cal factibilitat econòmica i legal. La majoria d'estudis atribueixen la probabilitat d'automatització al conjunt de cada ocupació mentre que el que es pot automatitzar són les tasques. Es simplifica la realitat per facilitar l'anàlisi.

Probabilitat d'automatització d'ocupacions**Ocupacions amb contracte indefinit iniciat (2011, 2013, 2015, 2017)**

Barberà del Vallès	Any 2011	2013	2015	2017
Probabilitat baixa (< 0,33)	43%	26%	18%	13%
Probabilitat mitjana (0,33-0,66)	25%	22%	24%	27%
Probabilitat elevada (> 0,66)	32%	52%	57%	60%
Vallès Occidental	Any 2011	2013	2015	2017
Probabilitat baixa (< 0,33)	19%	17%	17%	17%
Probabilitat mitjana (0,33-0,66)	29%	25%	27%	27%
Probabilitat elevada (> 0,66)	53%	57%	56%	56%

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de metodologia detallada a Font d'informació de "Referència"

Així doncs, per moltes professions amb "elevada probabilitat d'automatització" en realitat les màquines absorbiran algunes de les tasques. Això implicarà, això sí, que les ocupacions es reformularan amb un conjunt de tasques diferent. És a dir, els % ara presentats a la taula adjunta són més una mesura de feines que s'hauran de reformular més que no pas de substitució per robots.

En síntesi, no es pot defugir que una part significativa de treballadors i treballadores es dediquen a feines que potencialment es veuran molt

afectades per la indústria 4.0 o quarta revolució industrial. No es tractarà d'una destrucció massiva de professions, si més no, a mig termini, però sí cal tenir en compte, que moltes professions es reformularan, algunes de tal manera que ja no seran les mateixes, amb les implicacions a nivell de requeriments formatius i de competències que això pot tenir. Les professions evolucionaran, com ho han fet fins ara, però és possible que aquest procés s'acceleri. Les professions actuals es poden reorientar per dedicar-se a noves activitats i tasques, deixant les més rutinàries a robots/màquines. Aquestes tenen unes "competències" com són la capacitat de lògica i de gestió del big data, però n'hi ha d'altres com són la creativitat o la intuïció que queden només a l'abast, de moment, dels humans.

Referència: [Probabilitat d'automatització de les ocupacions](#)

- Una part significativa de treballadors i treballadores es dediquen a feines que potencialment es veuran molt afectades per la indústria 4.0 o quarta revolució industrial

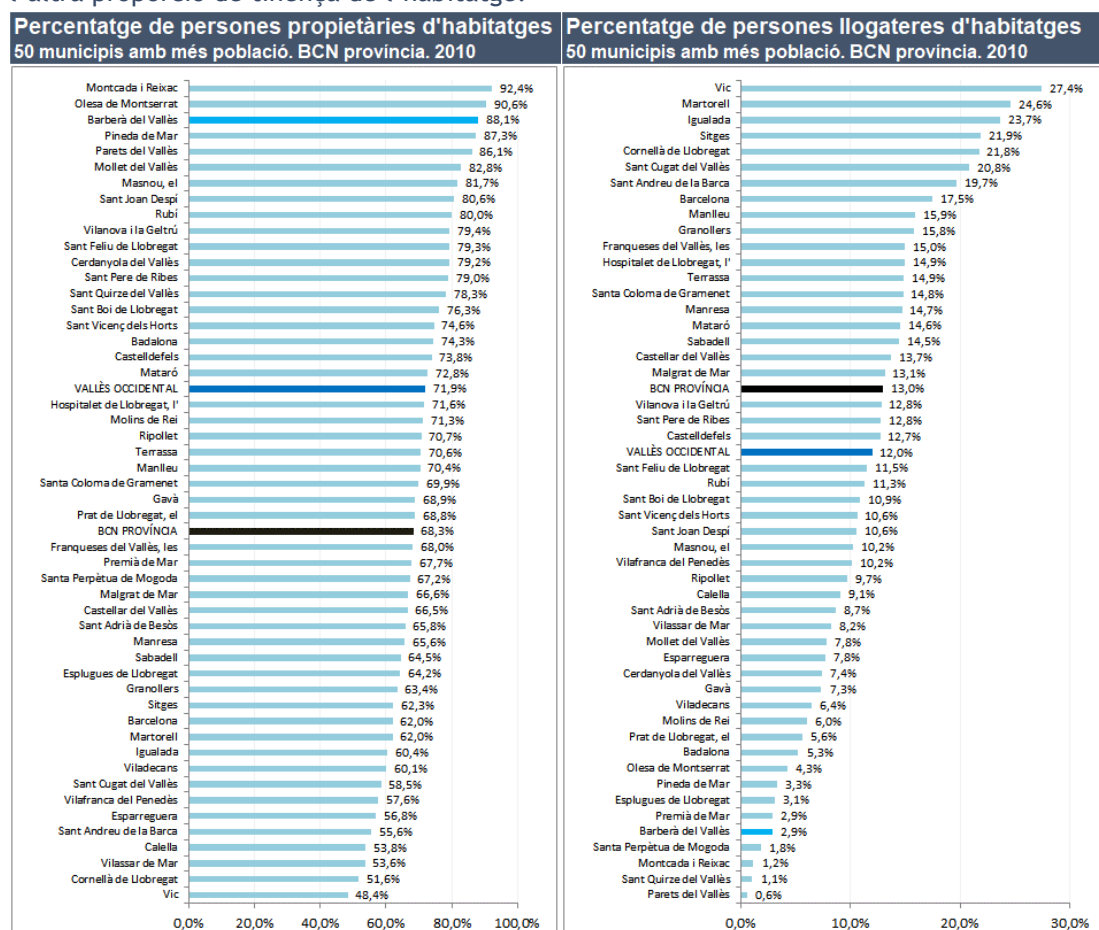
2.6 HABITATGE

2.6.1 TINENÇA DE L'HABITATGE

La tinença de l'habitatge condiona el perfil socioeconòmic de la població, entre altres variables, com per exemple l'antiguitat del parc d'habitatge, grau de conservació, distància al centre de l'àrea metropolitana, etc.

A Barcelona província dos terços dels declarants d'IRPF, el 68%, declaren que són propietaris d'habitatges. La dispersió entre els 50 municipis més grans de la província és alta, des de l'índex de Montcada i Reixac i Olesa de Montserrat que superen el 90%, fins el de Vic i Cornellà de Llobregat, al voltant del 50%. Barberà ocupa el 3r lloc dels 50 municipis amb un alt índex de declarants d'IRPF que són propietaris d'habitatges, el 88%. La mitjana del Vallès Occidental, 72%, és quatre punts percentuals superior a la de Barcelona província. Conseqüentment a Barberà del Vallès el percentatge de declarants d'IRPF que declaren que són llogaters de l'habitatge habitual és baix. De fet ocupa el 46è lloc dels 50 municipis més grans, amb només un 3%. La mitjana provincial és del 13% i del Vallès Occidental, el 12%.

L'IRPF recull la tinença o no d'habitatges per part de les persones declarants, atès que és una variable tinguda en compte en l'impost. El percentatge de declaracions que inclouen la tinença d'hipoteca és d'un terç a la província de Barcelona, el 33%. En el cas del Vallès Occidental aquesta proporció és superior, el 40%, i encara més en el cas de Barberà del Vallès, el 55%. Aquest valor relativament alt està correlacionat, òbviament, amb l'altra proporció de tinença de l'habitatge.



Referència [Tinença de l'habitatge i hipoteques. 2010 - IRPF](#)

■ La proporció de tinença de l'habitatge en règim de propietat és molt alta a Barberà del Vallès, el que condiciona el perfil socioeconòmic de la població, entre altres variables. Una baixa proporció de lloguer, juntament amb una configuració del municipi compacte, és un factor homogeneïtzador del nivell de renda (menys variabilitat de rendes, més concentrades al voltant de la mitjana).

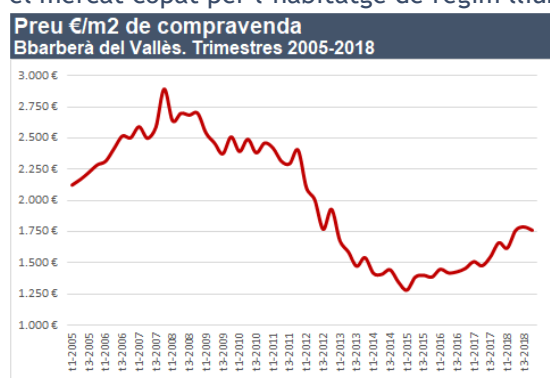
2.6.2 COMPRAVENDA I LLOGUER

Compravenda d'habitatge

A més de la tinença d'habitatge (més proper a estoc, que canvia poc a curt termini, també la compravenda (més fluctuant) són variables interrelacionades amb el desenvolupament econòmic, en ambdós sentits es condicionen.

Després del boom immobiliari i la posterior punxada de la bombolla immobiliària durant la crisi, la recuperació econòmica va comportar la reactivació del mercat immobiliari residencial, que tornava a mostrar símptomes de tensió entre l'oferta i la demanda, que fa incrementar els preus significativament. Tot i això, l'activitat encara estava lluny de la que es donava durant el boom immobiliari.

El mercat de compravenda tenia un comportament a l'alça si més no fins 2018, en nombre d'operacions i en preu, amb el protagonisme centrat en l'habitatge de segona mà, ja que la producció d'habitatge nou ha estat molt limitada els darrers anys. A més, per la crisi econòmica i pel canvi de la política d'habitatge de protecció oficial, el nombre de compravendes d'habitatge sota aquest règim ha passat a ser gairebé testimonial, deixant el mercat copat per l'habitatge de règim lliure.



Referència [Compravenda d'habitatges](#)

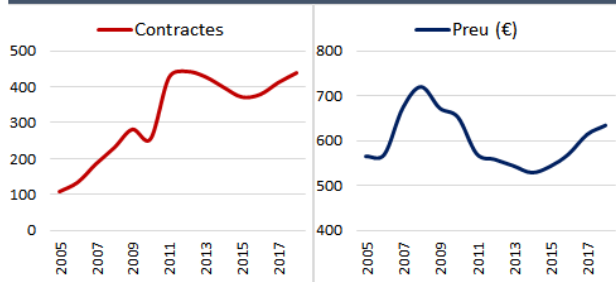
	Evolució del preu de compravenda (€ m2)		Barberà del Vallès i altres àmbits, 2013-2018	
	4t trimestre 2013	4t trimestre 2018	Var. % '13 a '18	Var. % '13-14 a '17-18
Barberà del Vallès	1.330,42 €	1.879,85 €	41,3%	29,6%
Vallès Occidental	1.504,01 €	2.012,87 €	33,8%	30,2%
AMB	1.894,22 €	2.459,16 €	29,8%	30,2%
Barcelona província	1.887,75 €	2.458,98 €	30,3%	27,8%
Catalunya	1.713,38 €	2.140,09 €	24,9%	22,2%

Lloguer d'habitatge

El mercat de lloguer d'habitatges a Barberà del Vallès va créixer de forma notable amb l'esclat de la bombolla immobiliària, com a alternativa habitacional al mercat de compravenda. El preu del lloguer no es va desplomar amb la mateixa intensitat en que ho va fer el preu de compravenda, però durant la recuperació econòmica manté un comportament clarament alcista i comença a aproximar-se als valors del boom immobiliari.

Es tracta d'un fenomen generalitzat als municipis de l'entorn, però que arriba a ser més destacat en els entorns més propers a la ciutat de Barcelona, per la influència i la pressió que exerceix el mercat de lloguer de la capital catalana.

La reactivació del mercat de compravenda ha provocat una significativa reducció de l'oferta dels habitatges en lloguer, creant tensió entre la oferta i la demanda que ha fet incrementar els preus de les rendes. Conseqüentment, s'ha reactivat l'interès per l'habitatge de protecció oficial, que actualment està enfocat en el lloguer.

**Nombre de contractes i preu de lloguer d'habitatges
Barberà del Vallès. 2005-2018**

Font: Secretaria d'Habitatge. Generalitat de Catalunya

Referència [Lloguer d'habitatges](#)**Evolució del preu del lloguer (€ mensuals)
Barberà del Vallès i altres àmbits. 2014-2018**

	2014	2018	Var. % 2014-2018
Barberà del Vallès	527,65 €	633,41 €	20,0%
Vallès Occidental	526,51 €	686,30 €	30,3%
Barcelona província	582,10 €	768,76 €	32,1%
Catalunya	539,54 €	698,36 €	29,4%

■ Amb l'impacte de la crisi COVID'19 està per veure com afectarà al mercat immobiliari. Es preveu que afecti amb reducció, mínim estabilització, dels preus de compravenda. Tot i així, en funció de l'escenari d'ocupació i atur després de la pandèmia sanitària, és possible que torni a tensionar-se el mercat de lloguer, si més no, per la menor possibilitat de realitzar compres d'habitatges per la baixada mitjana del poder adquisitiu.

■ El preu del lloguer repuntà de nou des de 2014, si més no fins 2018, en paral·lel a la reactivació del mercat de compravenda, amb preus que tendien cap als de la bombolla immobiliària. Estava tornant a provocar "expulsions" de BCN cap a la segona corona metropolitana i d'aquesta cap altres municipis o barris més allunyats del centre.

2.7 RENDES DE LA POBLACIÓ

Renda per habitant, per secció censal i zona-barri

Renda mitjana per persona (€)

Barberà del Vallès per zona-barri

Can Gorgs	15.587
Estació - Ca n'Esteper	14.039
Parc d'Europa	13.827
Parc Central	13.467
Can Gorgs II	13.136
Can Serra	12.411
Barberà del Vallès	12.193
Eixample - Can Llobet	11.690
Barri Antic - Polígons Est	11.279
La Romànica - Zona Nord	10.050

Municipis del Vallès Occidental

Matadepera	20.792	Barberà del Vallès	12.193
Sant Cugat del Vallès	19.151	Sabadell	12.171
Sant Quirze del Vallès	17.500	Rellinars	11.897
Gallifa	17.094	Santa Perpètua de Mogoda	11.857
Cerdanyola del Vallès	13.953	Polinyà	11.784
Viladecavalls	13.831	Terrassa	11.745
Ullastrell	13.200	Sant Llorenç Savall	11.738
Castellar del Vallès	13.187	Rubí	11.535
Palau-solità i Plegamans	13.150	Montcada i Reixac	11.438
Castellbisbal	12.761	Ripollet	11.200
Sentmenat	12.383	Badia del Vallès	9.612
Vacarisses	12.350		

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de dades de l'INE 2016

■ Barberà del Vallès està situat un 7% per sota de la mitjana comarcal pel que fa a renda per habitant.

■ Presenta diferències en la seva distribució dins del nucli urbà, fenomen que succeeix a diversos municipis del Vallès Occidental, però tot i així és relativament homogeni entre barris, respecte altres municipis.

Referència [Renda per habitant, per secció censal i zona-barri. 2016](#)

Renda familiar disponible bruta i Rendes segons IRPF

La renda familiar disponible bruta (RFDB) és un indicador sintètic que mesura els ingressos de què disposen les persones residents d'un territori per destinar-los al consum o a l'estalvi. Està formada pels ingressos com a assalariats, l'excedent d'activitats empresarials i professionals d'empreses individuals, prestacions socials, prestacions per desocupació, jubilació, cotitzacions socials, etc. A partir de l'any 2011, també inclou una estimació dels lloguers dels habitatges en què resideixen les famílies, quan en són propietàries o els tenen cedits, és a dir, una estimació dels lloguers imputats.

Va ser important l'impacte del nou càlcul a la RFBD a Barberà del Vallès, entre altres municipis. Aquest indicador de la renda familiar situava Barberà del Vallès en el 89%-90% de la mitjana catalana de 2003 a 2008. En el següent subperíode, 2008-2010, no comparable amb l'anterior, és situat al voltant del 92%. Amb la inclusió de la imputació dels lloguers ara la renda estimada es situa just per sobre el 100%.

Doncs bé, la base imposable de l'IRPF mostra com els rendiments per declarant a Barberà del Vallès són sensiblement inferiors respecte a Catalunya, aproximadament un 10% cada any. En els anys previs hi havia més baix. Aquest indicador més senzill i indirecte mostra com les rendes del treball, que són les principals a la majoria de famílies, són inferiors al municipi respecte el conjunt de Catalunya. Si parlem de la RFDB estem parlant d'un indicador sintètic, que podria semblar un constructe, també útil en funció del que es vol mesurar.

■ La base imposable de l'IRPF mostra com els rendiments per declarant a Barberà del Vallès són sensiblement inferiors respecte a Catalunya, aproximadament un 10% cada any.

■ La Renda Familiar Disponible Bruta mitjana de Barberà del Vallès està just per sobre la mitjana de Catalunya, 1-5 punts percentuals. Inclou la imputació dels lloguers, en el marc d'un municipi amb una alta proporció de tinença del l'habitatge en règim de propietat.

Referència [Impacte del lloguer imputat sobre la renda familiar disponible bruta](#)

Rendes del treball i equitat en la distribució de la renda

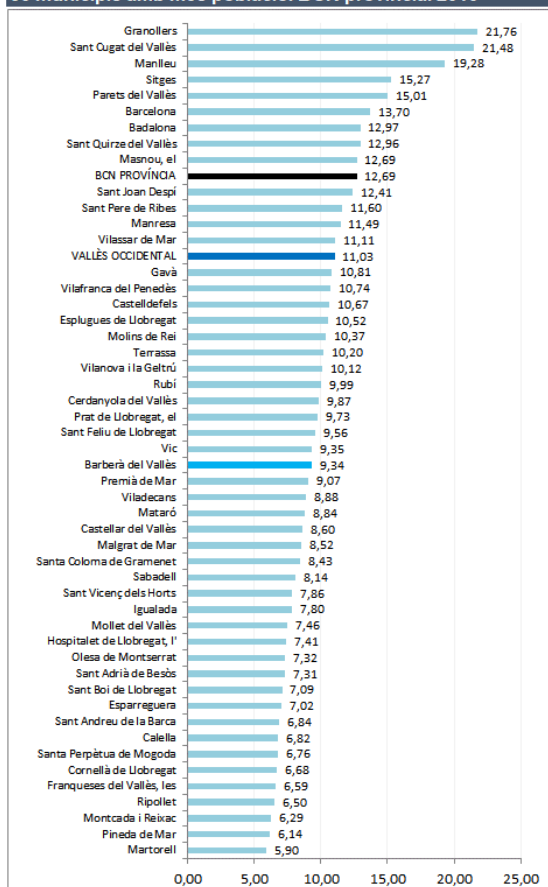
■ L'aportació del treball als ingressos és relativament més alta que la del capital en el cas dels barberencs, respecte la mitjana provincial. En el cas de la base imposable de l'estalvi, Barberà del Vallès té una posició intermitja, en el lloc 26è de 50 municipis, tot i que en percentatge respecte la mitjana provincial, 76%, és menor que en el cas dels rendiments del treball, 89%.

■ En relació a l'equitat en la distribució de la renda a Barcelona província el 10% de contribuents amb renda més alta perceben de mitjana 13 vegades el que perceben el 10% amb la renda més baixa (vegeu gràfic). Entre els 50 municipis els valors extrems són les 22 vegades de Granollers i Sant Cugat del Vallès i les 6 vegades de Pineda de Mar i Martorell. Barberà del Vallès ocupa el 26è lloc dels 50 municipis, a la meitat de la llista, amb 9 vegades entre unes rendes i altres, és a dir, distribució de rendes més equitativa que a la mitjana provincial. La mitjana del Vallès Occidental és d'11 vegades.

■ Amb l'inici de la crisi 2008-2013 es va eixamplar la diferència entre les rendes del treball percebudes més altes i les més baixes.

Referència [Rendiments del treball i distribució de la renda. 2010 - IRPF](#)

Ratio rendes del treball. Decils 90-100 / 0-10
50 municipis amb més població. BCN província. 2010



2.8 MOBILITAT

2.8.1 TENDÈNCIES DE MOBILITAT

En 2016 es localitzaren a Barberà del Vallès 18.001 contractes laborals. El primer municipi d'origen de les persones contractades va ser Sabadell, amb 4.256 contractes, gairebé un de cada quatre, 23,6%. El segon va ser pròpiament Barberà del Vallès amb 2.470 contractes, 13,7%. Els segueixen, a distància, Barcelona, 7,8%, i Terrassa, 6,3%. Els següents municipis amb més residents contractats a Barberà són Ripollet, Badia del Vallès, Cerdanyola del Vallès i Mollet del Vallès, entre 5,0% i 3,5%, respectivament. Les tres primeres posicions d'origen, Sabadell, Barberà del Vallès i Barcelona, en aquest ordre, no han variat a la darrera dècada. Sí han variat les següents posicions i també, sobretot, les proporcions que sumen les primeres, que han anat disminuint respecte el total. Els 6 primeres municipis d'origen, per exemple, representaven el 71,4% i 70,8% en 2006 i 2007, al començament de la crisi anterior; el 67,8% el 2011, en plena crisi; i el 60,2% en 2016, en període de recuperació de l'ocupació. És a dir, això ha succeït independent del moment del cicle econòmic. Els desplaçaments progressivament estan menys concentrats en les primeres posicions, municipis més propers, exceptuant Barcelona, el que vol dir que augmenta la mobilitat.

Un altre aspecte que ha seguit una tendència a la darrera dècada a Barberà del Vallès, independentment del moment del cicle econòmic en que ens trobàvem, és la disminució en la proporció de contractes de residents respecte el total municipal. És a dir, la proporció de contractes a residents barberencs/ques sobre el total de contractes localitzats al propi municipi ha disminuït a la darrera dècada, del 19,4% i 18,8% de 2006 i 2007, respectivament, passant pel 16,3% de 2011, al 13,7% de 2016.

La mobilitat diària per motius laborals dins l'àrea metropolitana té tendència a augmentar. Aquest és un fet que es constata de diferents maneres i la contractació laboral segons municipi de destinació ens ho mostra. La proporció de persones residents que són contractades al propi municipi ha disminuït, o el que és el mateix, les treballadores que entren a diari al municipi, respecte el total de contractes, té tendència a augmentar, i això es constata en una dècada amb conjuntures tant diferents com la de 2007, 2011 o 2016. Que la proporció de contractes a Barberà per barberencs/ques sigui baixa i que la de barberencs/ques que són contractats a fora del municipi sigui alta, no és producte d'un desajust del mercat de treball. La dimensió territorial d'un mercat de treball, entenent-lo com el territori on es desplacen la majoria de treballadores, supera els límits del municipi i de la comarca (en funció dels criteris l'àmbit és un o altre). Més encara en municipis com Barberà que forma part d'un continu urbà amb municipis del voltant i que està ben comunicat amb la capital de l'AMB, s'espera una alta mobilitat diària. Dins de l'AMB el factor distància al lloc de treball no és el factor més rellevant a l'hora d'acceptar o no una feina. Altres factors també rellevants per acceptar o no la feina en un altre municipi tenen a veure amb el salari, l'horari, la qualificació de la feina i les perspectives, per exemple. Fins i tot el fet que el contracte sigui indefinit o temporal, no té molta influència en el factor distància (sempre parlant de distàncies mitjanes dins l'AMB), com es pot observar en les destinacions municipals dels contractes a residents a Barberà del Vallès.

Entre els llocs de treball nous a Barberà del Vallès sí s'observa alguna diferència significativa de tipus de contracte segons l'origen municipal. Del total de contractes localitzats a Barberà un 12,6% són indefinits. Només és un 10,0% entre els residents, i per contra entre els provinents de Barcelona el 24,6% són indefinits (exemple de 2016). La dimensió de Barcelona implica una major quantitat i variabilitat de qualificacions, amb el que accedeixen, en terme mig, a ocupacions de major qualificació a Barberà del Vallès, que són les que es desplacen a major distància, en terme mig.

■ Augmenta la mobilitat dins l'AMB com a tendència i des del punt de vista de Barberà del Vallès la mobilitat es diversifica a més municipis. Els desplaçaments progressivament estan menys concentrats en pocs municipis i propers, per passar a més municipis i de distància mitjana superior.

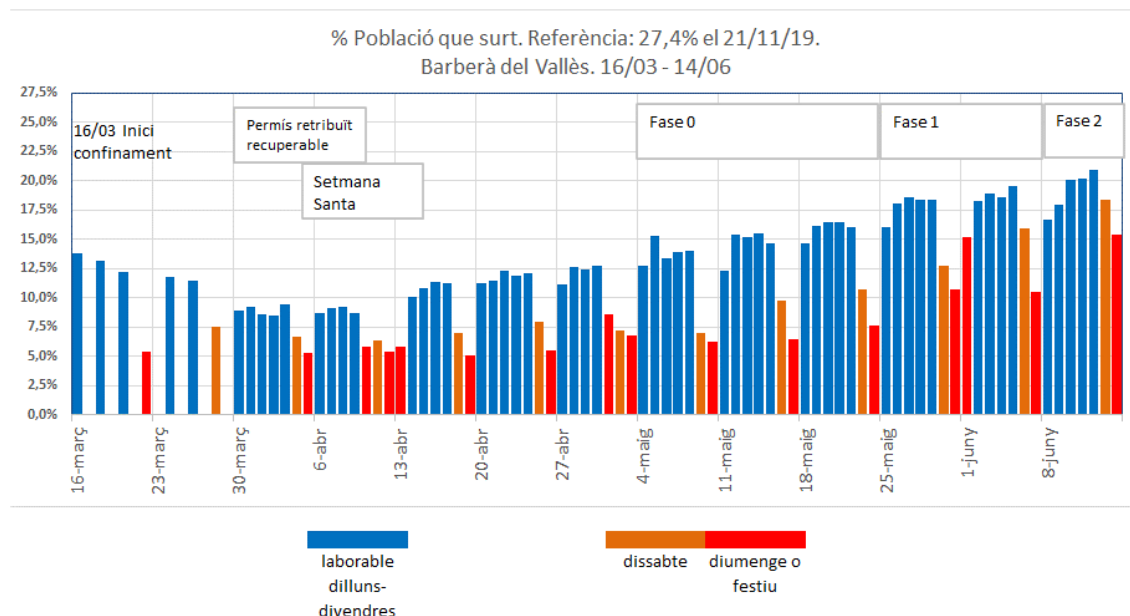
■ La proporció de contractes anuals a residents barberencs/ques sobre el total de contractes localitzats al propi municipi va disminuir progressivament de 2006 a 2016, independentment del cicle econòmic, del 19% al

14%. Prèviament, al 2001, l'estoc de llocs de treball estaven coberts per residents en una quarta part. El municipi ha generat doncs més llocs de treball que la capacitat de cobrir-se per residents. Això té implicacions tant a nivell de mobilitat, com a nivell de les qualificacions de la població activa. S'observa majors desplaçament entre la població de major qualificació.

Referència: [Mobilitat de l'ocupació generada en 2016](#)

2.8.2 LA CRISI COVID'19 I NOVES TENDÈNCIES EN MOBILITAT

Un indicador d'activitat és l'evolució de la mobilitat de la població. S'està fent una estimació per part de l'INE, i tres operadores de telefonia, des del 15 de març de quantes persones surten i entren d'una àrea geogràfica entre 5.000 i 50.000 habitants, que en el cas de Barberà del Vallès coincideix amb una àrea. La informació s'ha referenciat respecte un dia "normal", considerat com la mitjana de dilluns a dijous d'una setmana de novembre 2019.



En aquest dia "normal", és mesurà que **sortien de Barberà del Vallès un 27'4% de les persones en dia laborable** de dilluns a dijous, si més no dues hores al dia. Després que s'arribés a les mínimes proporcions, al voltant del 9%, durant el període de permís retribuït recuperable de 30/03 a 09/04, aquestes es van anar recuperant. Per exemple ja van arribar al 20%-21% durant la segona setmana de juny.

■ La crisi COVID'19 pot tenir un impacte sobre la mobilitat diària per motius laborals més enllà del conjuntural produït pels confinaments diversos. Caldrà analitzar a la finalització de la crisi sanitària en quina mesura ha augmentat la proporció de llocs de treball a distància, el que pot tenir efectes sobre el transport, i sobre el lloguer d'oficines, entre altres.

3. ANÀLISI DE FORTALESES, OPORTUNITATS, DEBILITATS I AMENACES A BARBERÀ DEL VALLÈS EN RELACIÓ AL DESENVOLUPAMENT SOCIO ECONÒMIC

3.1 INTRODUCCIÓ

En el present punt es presenta l'anàlisi FODA per a Barberà del Vallès en relació al desenvolupament econòmic. Aquest anàlisi consisteix en la realització d'un estudi de la situació competitiva del municipi dins de les seves característiques internes i del seu entorn. Com ja s'ha assenyalat a la secció metodològica, per determinar aquest anàlisi FODA s'han analitzat amb rigor les dades i la informació presentada a partir dels següents punts del present document:

- Diagnosi prèvia a partir de registres i anàlisi documental
- Diagnosi prèvia a partir d'entrevistes amb agents rellevants de Barberà del Vallès en matèria socio-econòmica

Per altra banda, per tal de reforçar l'anàlisi, en aquesta diagnosi farem servir el concepte de **Capitals Territorials**, que també s'ha detallat a la part metodològica. Per tant, per a cadascuna de les Fortaleses, Oportunitats, Debilitats i Amenaces detectades, es determinarà a quin capital pertanyen per tal de disposar de la relació estreta existent amb els capitals territorials de Barberà del Vallès. Per fer fàcil la comprensió, i assignar una associació ràpida i visual, s'inclouran les següents icones per cadascun dels capitals.

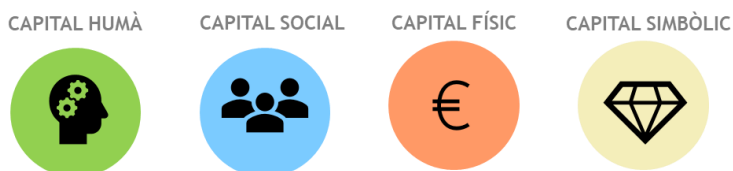


Figura 2. Icones Capitals Territorials

En un primer nivell, s'analitza el municipi de Barberà del Vallès des de la perspectiva socioeconòmica amb una mirada interna. A través d'aquesta mirada interna s'especificaran les Fortaleses i les Debilitats:

- **Fortaleses:** Destaquen els punts en que destaca el territori i els diferents subregions identificades, comparat amb Catalunya i altres àmbits. Es destacaran fortaleses en termes d'activitat econòmica, recursos, competitivitat, posicionament, etc.
- **Debilitats:** Analitzen el que fa vulnerable el territori respecte altres, en quant a ocupació, atur, formació de la força de treball, etc.

Per altra banda, es requereix d'una mirada a través de l'entorn la qual ens permetrà obtenir les Oportunitats i les Amenaces:

- **Amenaces:** Identifica possibles amenaces que escapen del control del territori, però que podrien ocórrer en alguna ocasió. Cal destacar que es tracta d'elements externs amb complexitats per

controlar-se, però aquesta identificació serveix per a elaborar estratègies que les adrecin en base als recursos propis.

- **Oportunitats:** Identifica elements externs al territori o externs a les competències directes de les polítiques de promoció econòmica però que poden suposar un canvi en positiu pel territori, des de noves polítiques a escala estatal o catalana, noves inversions en el territori, etc.

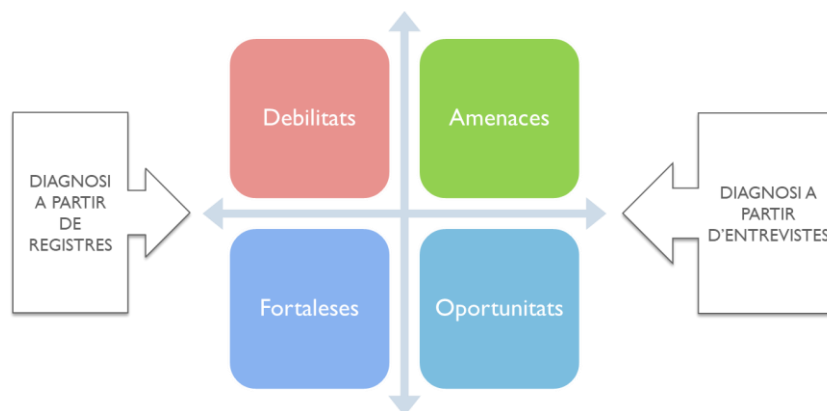


Figura 3. Anàlisi DAFO

A més, per tal de determinar la naturalesa de cadascuna de les Fortaleses, Debilitats, Amenaces i Oportunitats detectades, aquestes es classificaran a partir de dos punts de vista diferents:

- Àmbit socioeconòmic
- Organització i dinamització de l'àmbit de promoció econòmica de Barberà del Vallès

3.2 ANÀLISI FODA



I) ÀMBIT
SOCIOECONÒMIC

Iniciatives consolidades en inserció laboral i formació continuada, dinamitzada en part, per entitats com AISA - Nodus Barberà, Barberà Promoció, Barbera Inserta, i el propi Ajuntament de Barberà del Vallès.	
Iniciatives consolidades en promoció empresarial. En aquest cas destaquen les iniciatives de l'empresa municipal AISA - Nodus Barberà en matèria de dinamització empresarial, i Fundació Barberà Promoció en prospecció empresarial, entre altres.	

Comerç proximitat. A Barberà del Vallès, hi ha 444 establiments comercials, situació que confirma que el nombre d'establiments és superior al que li "correspondria" per la dimensió poblacional, sent el 1er municipi en densitat comercial de superfície de venda.	 
Pol de centralitat i atracció a nivell d'infraestructures i posicionament metropolità. Barberà del Vallès es troba en un enclavament estratègic, d'una banda pel que fa a les infraestructures i vies de comunicació, en l'encreuament de la AP7 i la C58, a l'eix de la B30, que ofereixen la possibilitat de consolidar una estructura industrial i de coneixement i recerca	

II) ORGANITZACIÓ DE LA PROMOCIÓ ECONÒMICA

Iniciatives consolidades en inserció laboral i formació continuada, Iniciatives consolidades en inserció laboral i formació continuada, dinamitzada en part, per entitats com AISA - Nodus Barberà, Barberà Promoció, Barbera Inserta, i el propi Ajuntament de Barberà del Vallès.	 
Iniciatives consolidades en promoció empresarial. En aquest cas destaquen les iniciatives de l'empresa municipal AISA - Nodus Barberà en matèria de dinamització empresarial, entre altres.	 
Relació amb altres entitats del territori, com és el Consell Comarca del Vallès i els Ajuntaments de la comarca, i la relació existent amb entitats de la societat civil. A més, cal destacar que el municipi pertany a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.	

Oportunitats

I) ÀMBIT SOCIOECONÒMIC

Indústria 4.0, transició digital i simbiosi industrial: La digitalització i la seva ampliació a la indústria és un dels objectius clau de la nova estratègia Europea 2021-2027 i un dels eixos transversals del Pla de Recuperació i Resiliència del govern espanyol, que posarà a disposició de les administracions públiques i les empreses recursos per a avançar en la mateixa. Barberà col·labora ja en diverses iniciatives en aquest sentit, com el PECT Inivalles, o la xarxa Vallès Circular. AISA té més iniciatives rellevants en la temàtica, com el VLab Indústria 4.0	  
Economia social - relació ciutadania - empresa (RSC): Barberà del Vallès és un municipi ric en associacionisme ciutadà, i d'altra banda des de l'àmbit de DE es realitzen accions relacionades amb la inserció laboral de col·lectius	  

vulnerables i joves. Hi ha espai per seguir creixent en aquesta àrea, que a més serà també estratègica en el proper període de finançament europeu 2021-2027.	
Transició energètica: Novament un eix clau tant en la nova estratègia europea com en el Pla de Recuperació del govern espanyol, que es concretarà en nous recursos disponibles per a les AAPP i les empreses. A més, és tracta d'un objectiu present en els Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda 2030.	  
Generació de noves col·laboracions i sinèrgies amb el capital físic proper, com son el laboratori de llum del Sincrotró, la Universitat Autònoma de Barcelona i el seu Parc de Recerca UAB, la Universitat Politècnica de Catalunya amb l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura, Esade-Creàpolis, la Universitat Internacional de Catalunya, l'ESDi a Sabadell, el Parc Tecnològic del Vallès, amb 150 empreses i gairebé 3.000 llocs de treball i el Centre Intermodal de Mercaderies (CIM).	  
Atracció de noves empreses i promoció de la cultura emprenedora: És tracta d'una oportunitat reconeguda en el PAM de l'Ajuntament i que pot generar nova ocupació de forma transversal.	 
Nous nínxols d'ocupació per a la població (sector sostenibilitat, socio-sanitari, economia social..): els agents entrevistats han identificat aquests sectors com a potencials de creixement en el municipi.	  

II) ORGANITZACIÓ DE LA PROMOCIÓ ECONÒMICA

Enfortiment de les xarxes de dinamització de projectes de ciutat (col·laboració entre diverses àrees de l'ajuntament). Arrel de la nova reorganització de l'Àrea de Territori i Mediambient es genera una oportunitat per avançar en la coordinació de les actuacions de les diferents àrees i entre aquestes i altres iniciatives municipals relacionades. Manteniment i enfortiment de la col·laboració de l'àmbit de DE amb els d'Educació, Benestar Social i Joves de l'Àrea de Drets Civils i Ciutadania	
Consell Econòmic i Social: Es tracta d'una eina essencial per a potenciar la governança multiagent i que tots els agents entrevistats reconeixen com a tal. S'ha reactivat en el darrer any, pel que és una estructura ja creada que pot créixer i ser espai de sinèrgies i identificació de nous projectes.	
Oficina Atenció a l'Empresa (OAE). L'OAE centralitzarà la feina de tots els àmbits municipals que donen servei a l'activitat empresarial i comercial de la ciutat, que hi treballen de manera coordinada per oferir una atenció integral i de proximitat	 
Eina Actualitza't. L'Actualitza't és una eina digital per accedir als serveis oferts des de la Fundació Barberà Promoció. Els agents de les àrees de l'àmbit DE reconeixen la seva utilitat i potencial per a ser utilitzada també per empreses i altre agents. La seva integració amb la nova Oficina d'Atenció a l'Empresa serà una oportunitat en aquest sentit.	 

Debilitats

I) ÀMBIT SOCIOECONÒMIC

Baixa formació de la població (en general i la població ocupada), ja que el nivell acadèmic mitjà a Barberà del Vallès està per sota la mitjana de Catalunya, amb un bon nivell d'estudis mitjans, i un nivell baix d'estudis universitaris.	 
Baixa incorporació de la dona en el mercat de treball , ja que en l'àmbit de contractació, les dones registren un menor volum de contractes que els homes a Barberà del Vallès, tenint un atur del 15,9% respecte al 9,8% dels homes. Altres col·lectius també pateixen situacions d'atur cronificat o poca presència en el mercat laboral.	
Emprenedoria "no innovadora" : Els agents entrevistats amb responsabilitat en aquesta àrea confirmen que l'emprenedoria del municipi està especialment lligada al comerç i serveis personals. Manca major presència d'iniciatives emprenedores de caire innovador (basades en l'ús de tecnologies, àrees de negoci poc explorades, resposta a necessitats d'altres empreses, etc).	 
Baix nivell de Digitalització empresarial : La gran majoria dels agents entrevistats coincideixen que el nivell de digitalització de les PIMES del municipi és baix, especialment en el referent als processos productius i de capacitat d'ells/les treballadors/res.	 
Baixa diversitat de l'oferta formativa especialitzada , ja que l'oferta formativa de cicles formatius es concentra únicament a un dels tres instituts del municipi, a l'Institut La Romànica, únicament ofertant CFGM en l'àmbit de l'indústria química i biotecnològica.	 

II) ORGANITZACIÓ DE LA PROMOCIÓ ECONÒMICA

Baixa integració de les àrees del PDE : Si bé s'ha avançat en la seva coordinació, aquesta no està encara consolidada, el que pot afectar com s'ofereixen els serveis al usuari (empreses i treballadors/res). El fet que pertanyin a dues entitats diferents dificulta la coordinació.	
Manca de discurs i imatge consolidada : tots els agents entrevistats coincideixen a afirmar que si bé Barberà del Vallès té actius econòmics clau i una posició estratègica dins l'àrea metropolitana, no compta amb una imatge de ciutat reconeixible.	 

Manca de comunicació i difusió interna (cap a l'Ajuntament i entre àrees) - externa (cap a usuariat): En el PDE anterior hi havia previstes actuacions per a la millora de la comunicació que s'han realitzat de forma parcial, quedant per tant un important espai de creixement.



Amenaces

I) ÀMBIT SOCIOECONÒMIC

Situació de crisi causada per la pandèmia COVID-19: increment de l'atur i del tancament d'empreses. A Barberà del Vallès un 46,4% dels llocs de treball assalariats es van veure afectats per ERTOS fins a 30 d'abril, una proporció rellevant respecte altres municipis similars. L'índex brut va ser molt alt en determinats serveis com l'hostaleria, 95% i altres serveis entre el 50% i el 80%. A la indústria va ser del 40%, una mica menys a la construcció, 35%.



Agreuement de la dicotomia comerç local - gran superfície. Hi ha un pol d'atracció rellevant amb el Centre Comercial Baricentro, que a més, preveu una ampliació futura. També hi són centres comercials i eixos comercials propers com a Sabadell, per exemple, que poden suposar competència directa per al petit comerç del municipi.



Transició del comerç tradicional al comerç digital (e-commerce). L'impacte de la COVID ha estat força rellevant en la propensió a comprar per internet. El 60,2% de la població 16-74 anys a Catalunya ha comprat a través d'internet als darrers 3 mesos en 2020, 8,2 punts més que en 2019 (52,0%).



Dependència de grans empreses instal·lades al territori per interessos geoeconòmics. La posició estratègica de Barberà el fa atractiu per a grans empreses, com les de tipus logístic, que tenen interessos propis i actuen en general allunyades de la realitat on estan instal·lades.



Digitalització de l'activitat econòmica: És tracta d'una tendència que es consolidarà cada cop més, i afectarà tant a empreses com a treballadors i treballadores. Segons la diagnosi realitzada, un 60% de les ocupacions de Barberà del Vallès tenen una probabilitat molt elevada de ser automatitzades.



Mobilitat obligada per motius laborals, ja que augmenta la mobilitat dins l'AMB com a tendència i des del punt de vista de Barberà del Vallès la mobilitat es diversifica a més municipis. Els desplaçaments progressivament estan menys concentrats en pocs municipis i propers, per passar a més municipis i de distància mitjana superior. Aquesta situació pot ocasionar fenòmens de contaminació, col·lapse infraestructures, i afavorir la mobilitat no sostenible (vehicle privat).



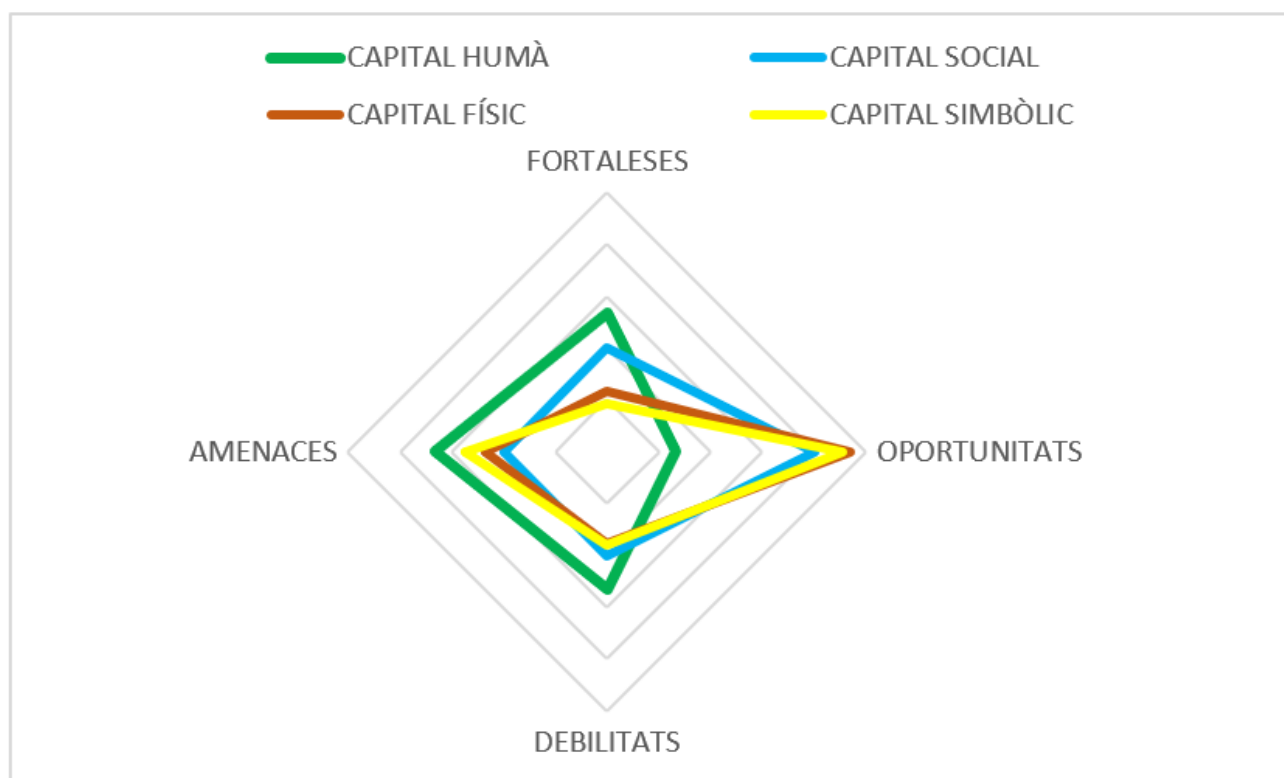
II) ORGANITZACIÓ DE
LA PROMOCIÓ
ECONÒMICA

Inestabilitat dels recursos humans en algunes de les àrees de l'àmbit de Desenvolupament econòmic: Dependència de renovacions i subvencions	 
Dependència de les subvencions externes per a l'execució d'alguns dels projectes/iniciatives de promoció econòmica: des de Barberà Promoció es comenta que un nombre elevat de les iniciatives que duen a terme dependent de subvencions (DIBA, SOC), el que crea inestabilitat en la seva continuïtat.	
Duplictat de funcions amb les entitats supramunicipals: Si bé es coneixen bé i en alguns casos es col·labora amb iniciatives relacionades amb el desenvolupament econòmic d'altres entitats del territori, hi ha el perill de duplictat si no es manté la informació actualitzada, el que pot afectar l'usuari/usuària que pot acabar no sabent quina font consultar.	

A continuació es mostra una síntesi de l'anàlisi FODA realitzat en relació als Capitals territorials. S'ha quantificat per a cada tipus de capital, el nombre de vegades que apareixen en cadascuna de les 4 parts del FODA, analitzant el pes sobre el total per a cada capital:

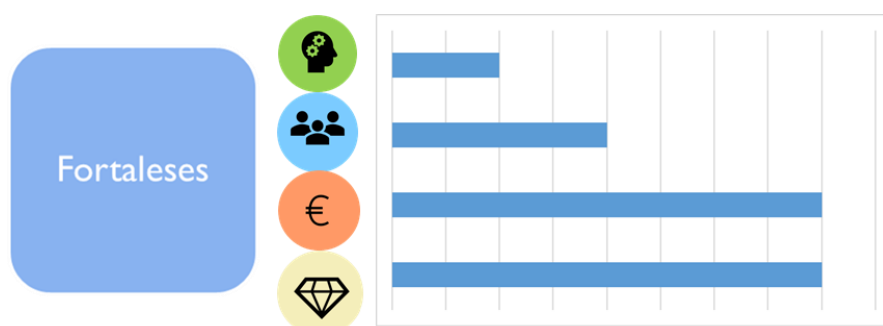
	CAPITAL HUMÀ	CAPITAL SOCIAL	CAPITAL FÍSIC	CAPITAL SIMBÒLIC
FORTALESES	27%	20%	12%	9%
OPORTUNITATS	13%	40%	47%	45%
DEBILITATS	27%	20%	18%	18%
AMENACES	33%	20%	24%	27%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

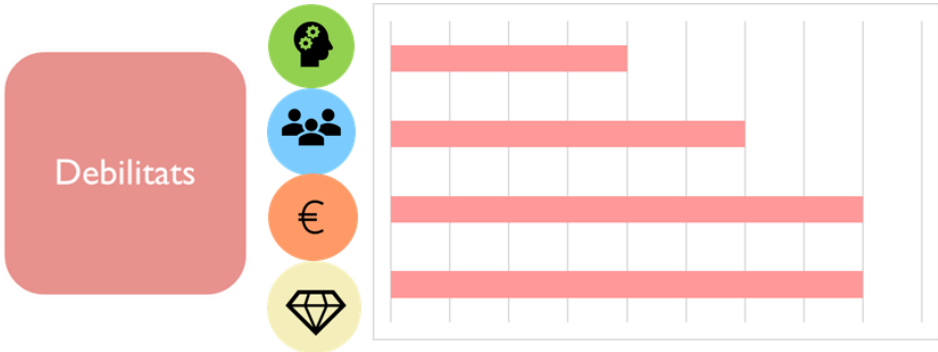
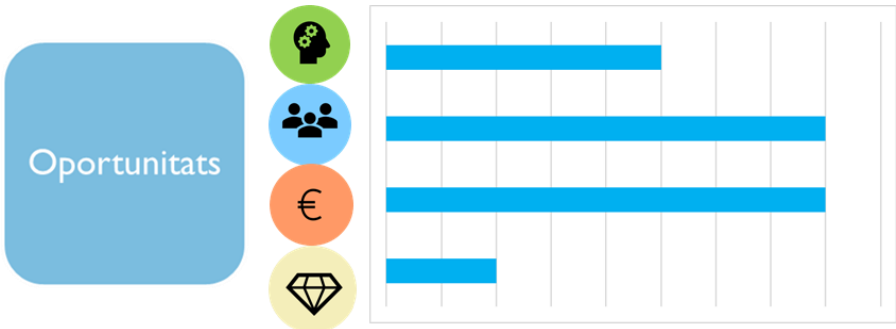
La figura següent mostra de forma gràfica els resultats obtinguts:



- En termes de **capital humà** Barberà del Vallès presenta més amenaces que oportunitats, si bé que compta amb fortaleces però també debilitats de forma similar.
- En quant al **capital social**, hi ha una concentració important d'oportunitats, si bé existeixen algunes debilitats i amenaces
- La presència de **capital físic** genera oportunitats importants al territori
- El **capital simbòlic** té una situació similar a la del capital físic, amb oportunitats rellevants.

Presentem per últim, el detall de la quantificació dels capitals en cadascun dels elements del DAFO:





4 VISIÓ, MISSIÓ, OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BARBERÀ DEL VALLÈS 2021-2023

Les seccions anteriors han permès identificar els reptes que Barberà té en matèria de promoció i desenvolupament econòmic, així com recollir les principals iniciatives en curs en aquest àmbit. Com s'ha indicat a l'inici d'aquest document, el PDE Barberà del Vallès 2021-2023 no parteix de zero, si no que recull tota la tasca que ja s'està executant des de l'àmbit de DE (a través de la Fundació Barberà Promoció i AISA i Comerç), així com la visió estratègica i operativa de ciutat definida al PAM 2020-2023 aprovat recentment. El Pla, a més, també ha de recollir i donar resposta local a les noves tendències socioeconòmiques que seran clau en el nou període de finançament europeu 2021-2027 i que es concretaran a escala autonòmica, metropolitana i municipal a través dels diferents mecanismes existents, des del Pla de Recuperació i Resiliència del govern espanyol, els diferents Programes Operatius estatals i autonòmics i les iniciatives estratègiques d'entitats com la Diputació de Barcelona o l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

En base a aquests inputs, el nou PDE també ha de plantejar una visió que defineix quin volem que sigui el resultat final del Pla, i una missió que li doni forma, guiant les actuacions a realitzar. Aquesta visió i missió es concreten en una sèrie d'Objectius Estratègics que les articulen, i que es concretaran en uns objectius específics i línies d'actuació.

Visió:

Una ciutat que avança econòmicament, amb cohesió social i sostenibilitat

Missió

Fer possible que a final de 2023 Barberà del Vallès hagi atret i generat nova activitat econòmica, potenciant el teixit productiu local, reduint les situacions d'atur cronificat i creant noves oportunitats d'ocupació de qualitat per a la ciutadania, consolidant un model productiu innovador i sostenible amb la col·laboració multiagent dins l'Ajuntament i amb el territori.

En base a aquestes visió i missió, els cinc objectius estratègics que planteja el PDE són:



Els OE1 i OE2 provenen del PAM 2021-2023 aprovat recentment. Els altres tres OE han estat elaborats de nou a partir de l'anàlisi realitzada amb la diagnosi. En qualsevol cas, tots 5 objectius estan alineats i volen donar resposta als reptes identificats. Així, els dos primers OE adrecen aspectes relacionats amb l'atenció a empreses, emprenedors/res i ciutadania del municipi que ja estan recollides en gran part en les actuacions en curs de la FBP i AISA, i algunes de les activitats ja definides a l'anterior PDE 2018-2020.

En aquest sentit, es tracta d'objectius alineats amb les directrius polítiques i de les àrees de l'àmbit de DE, i amb els pressupostos aprovats. Els OE 3, 4 i 5 també donen resposta a la condició de que fos un pla que recollís noves iniciatives i projectes estratègics, i que es tractés d'objectius transversals als quals contribuir tant des d'actuacions ja en curs com les noves que es plantegin.

A partir d'aquests cinc objectius estratègics, es defineixen també uns objectius específics per a cadascun. Novament, en el cas dels Objectius específics 2.1.1 fins 2.2.3 són els que apareixen al PAM, mentre que a partir dels Objectius Específics 3.1 al final 5.3, són de nova creació. En qualsevol cas, com mostra la taula següent, un mateix objectiu específic pot tenir impacte en més d'un objectiu transversal

Objectius específics*	OBJECTIUS ESTRATÈGICS TRANSVERSALS QUE ADRECEN
-----------------------	--

		OE1_AC	OE 2_RA	OE3_TD	OE4_TE	OE 5_SI
2.1.1	Objectiu específic					
	Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats per l'activitat econòmica					
2.1.2	Objectiu específic					
	Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà					
2.1.3	Objectiu específic					
	Impulsar noves iniciatives empresarials					
2.1.4	Objectiu específic					
	Donar suport a l'activitat comercial de proximitat					
2.1.5	Objectiu específic					
	Promoure l'activitat turística a la ciutat					
2.2.1	Objectiu específic					
	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones					
2.2.2	Objectiu específic					
	Implicar a empreses i agents del territori					
2.2.3	Objectiu específic					
	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat					
Específic 3.1	Promoció de la digitalització entre les empreses industrials					
Específic 3.2	Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès					
Específic 3.3	Avanç en la integració dels serveis digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic					
Específic 4.1	Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions					
Específic 4.2	Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat					
Específic 4.3	Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica					
Específic 5.1	Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient					
Específic 5.2	Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA					
Específic 5.3	Identificar nous projectes estratègics conjunts					

*La numeració dels objectius específics 2.1.1 a 2.2.3 és la que es fa servir al PAM. S'ha mantingut per facilitar la traçabilitat dels mateixos.

5. LÍNIES D'ACTUACIÓ

Les línies d'actuació concreten les accions a dur a terme per assolir els objectius específics i estratègics plantejats. Com en el cas dels objectius, les que corresponen als OE 1 i OE 2, i els seus objectius específics, són les que apareixen en el PAM, mentre que les corresponents als OE 3, 4 i 5 són de nova creació.

Per tal de respectar el principi d'alineació i integració amb els plans existents, s'han creuat les línies del PAM amb les que defineixen en els seus Plans d'Acció 2021 la Fundació Barberà Promoció i AISA, així com amb aquelles actuacions més estratègiques sobre comerç del Pacte Local per la Reconstrucció. Com es veurà gran part de les actuacions que proposa el PAM ja estarien recollides en aquests Plans, pel que queden incorporades com accions d'aquests objectius. En el cas de les línies de nova definició, algunes tenen un caràcter transversal o es poden executar a partir de les línies ja en curs de FPB i AISA. En el cas dels objectius 3 a 5 no s'indica, a l'espera de realitzar contrast amb el Comitè de Seguiment.

5.1 RESUM LINES D'ACTUACIÓ

La figura següent mostra la correspondència, si la tenen, de línies d'actuació del PDE amb les línies dels Plans 2021 de la Fundació Barberà Promoció i AISA 2021. Per motius d'espai, s'indiquen només el número de línia o punt del pla; la llegenda es pot [veure a la taula 5 de la secció 1](#). Si no s'indica és per què està pendent de contrast o bé no s'ha trobat una correspondència directa.

PAM 2020 - 2023	PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BARBERÀ DEL VALLÈS 2021-2023		Resum alineació	
			Pla Actuació Barberà Promoció 2021	Línies d'Actuació AISA 2021
2.1.1	OEs_1	Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat econòmica		
2.1.1.1	1.1	Dotació als polígons de transport públic alternatiu i sostenible.		L9
2.1.1.2	1.2	Consolidació de la figura de l'agent d'ocupació i desenvolupament local dedicat als polígons d'activitat econòmica per a la implantació de la digitalització del teixit productiu (indústria 4.0).		L3; L11 (secundària)
2.1.1.3	1.3	Redefinició del paper de les juntes de conservació cap unes associacions de dinamització dels polígons.		L11
	1.4	Formació a mida de les necessitats de les empreses i persones ocupades.	1.1.2, 1.1.3	
2.1.2	OEs_2	Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà		
2.1.2.1	2.1	Creació d'un pla de comunicació de promoció econòmica.		
2.1.2.2	2.2	Participació activa als òrgans de promoció econòmica de les administracions públiques supramunicipals.		L17; L14; L15
2.1.2.3	2.3	Informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat.	2.2; 2.1, 3.3	
2.1.3	OEs_3	Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà		
2.1.3.1	3.1	Dinamització de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa.		
2.1.3.2	3.2	Simplificació dels tràmits administratius.		
2.1.3.3	3.3	Consolidació de l'espai de co-treball.		
2.1.4	OEs_4	Impulsar noves iniciatives empresarials		
2.1.4.1	4.1	Consolidar la celebració del concurs d'iniciatives empresarials.	2.1	L10
2.1.4.2	4.2	Celebració de la jornada de l'Economia social i solidària.	2.1, 2.2, 2.3	
2.1.5	OEs_5	Donar suport a l'activitat comercial de proximitat		
2.1.5.1	5.1	Crear la figura del dinamitzador comercial.		
2.1.5.2	5.2	Creació de la Taula de Comerç.		
	5.3	Foment de la venda on-line al comerç local.		

	5.4	Desenvolupament d'una àrea APEU per aplicar en els eixos comercials de Barberà del Vallès.		
	5.5	Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials, junt amb les associacions de comerciants.		
	5.6	Assessorament individual i de diagnosi empresarial.		
	5.7	Formació - càpsules professionalitzadores.		
	5.8	Integració amb les formacions que ofereix Barberà Promoció.		
	5.9	Implementació de la targeta de fidelització comercial al comerç local.		
2.1.6	OEs_6	Promoure l'activitat turística a la ciutat		
2.1.6.1	6.1	Elaboració d'un nou Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat.		
2.1.6.2	6.2	Implementació de la marca Barberà.		
	6.3	Potenciar la fira de comerç i serveis com activitat de dinamització també a fora del municipi, lligat amb el comerç KM0.		
2.2.1	OEs_7	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones		
2.2.1.1	7.1	Anàlisi de la oferta formativa relacionada amb les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial.	LE 3.3	
2.2.1.2	7.2	Servei de recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors.	2.1, LE 2.2	L2
2.2.1.3	7.3	Ajuts a la petita i mitjana empresa per a promoció de la contractació.	LE 1.4; LE 2.2	
2.2.1.4	7.4	Consolidació de la figura del tutor d'acompanyament laboral.	1.1; 1.2.1, 1.2.2, 1.3	
2.2.1.5	7.5	Creació de nous cursos de formació professional no reglada.	1.1.1, LE 1.2	L1
	7.6	Intermediar entre el teixit empresarial i les persones en recerca de feina.	1.2.4	
	7.7	Afavorir la qualificació i la incorporació del col·lectiu jove al mercat de treball.	1.4	
	7.8	Afavorir l'ocupabilitat amb perspectiva de gènere		
2.2.2	OEs_8	Implicar a empreses i agents del territori		
2.2.2.1	8.1	Reactivació del Consell econòmic i social.		L14
2.2.2.2	8.2	Impuls d'una Xarxa d'empreses amb compromís.	LE 2.3	
2.2.2.3	8.3	Introducció de Clàusules socials en la contractació pública.	LE 2.3; LE 3.1	
2.2.3	OEs_9	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronicat		
2.2.3.1	9.1	Suport a la metodologia de treball en xarxa: Comissió Transició Escola Treball, Comissió Sociolaboral, etc.	1.3.1, 1.4.5	
2.2.3.2	9.2	Consolidació de l'Escola per al Cultiu i l'Empoderament Professional i Personal (CEP).	1.3.2	
2.2.3.3	9.3	Activació dels Plans d'ocupació 2.0 de col·laboració públic/privat amb empreses.	LE 1.2; LE 1.4; 1.3	
2.2.3.4	9.4	Creació d'un servei de consultes a distància per atendre als agents econòmics i laborals per resoldre dubtes i oferir recursos, especialment en període de crisi.	LE 1.2; LE 2.1; LE 2.2	
2.2.3.5	9.5	Elaboració actualitzada de guies i altres materials de difusió per tal d'informar i orientar a les persones treballadores i a les empreses sobre tots els recursos disponibles en relació al foment de l'activitat econòmica i laboral. **	LE 1.2; LE 3.3	
	OEs_10	Promoció de la digitalització entre les empreses industrials		
	10.1	Estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local		
	10.2	Ampliació de les activitats de Nodus Tech Space per cobrir mancances digitalització empreses del territori.		

	OEs_11	Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès		
	11.1	Nova formació per competències digitals.	1.1.4	
	11.2	Foment de l'emprenedoria digital donant resposta a reptes del sector productiu local.	2.1, 2.2	
	11.3	Tallers de co-creació sobre reptes de la digitalització amb la ciutadania (teixit productiu local/estudiants).		
	OEs_12	Avanç en la integració dels serveis digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic		
	12.1	Integració de l'eina Actualitza't dins l'Oficina d'Atenció a l'Empresa.	3.2	
	OEs_13	Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions		
	13.1	Actuacions per impulsar la instal·lació d'energia solar a les naus industrials.		
	13.2	Foment de la mobilitat sostenible als PAE.		
	13.3	Eina d'autodiagnòs per avaluar la eco eficiència dels PAE (Pre auditoria) NOVA proposta I Baños.		
	OEs_14	Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat		
	14.1	Servei de difusió de notícies i bones pràctiques en transició energètica de les empreses (identificació tendències i casos d'èxit): espai específic a la pàgina web de l'àmbit DE		
	OEs_15	Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica		
	15.1	Identificació i inclusió en l'oferta formativa de FBP cursos lligats a transició energètica.	1.1	
	OEs_16	Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient		
	16.1	Desenvolupament integral de l'eina OAE, amb la participació de l'àmbit i àrees implicades.		
	16.2	Col·laboració en Sistemes d'informació i Anàlisi socioeconòmica vinculats a empreses i integració de dades del territori provinent de diferents fonts, facilitar prospectiva de necessitats.	3.3	
	16.3	Creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, i obrir-ho a treballadors/res de les àrees.		
	OEs_17	Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA		
	17.1	Creació de mecanismes de compartició i intercanvi de documentació comuna.		
	17.2	Analitzar i implementar procediments de Sinèrgies i alineació de la Prospecció i captació de necessitats empresarials / Formació i tallers realitzades per AISA i BP.	1.2.3	
	OEs_18	Identificar nous projectes estratègics conjunts		
	18.1	Espai d'identificació i intercanvi de projectes (Taula de projectes).		

5.2 DETALL LINIES D'ACTUACIÓ (FITXES)

1.1 DOTACIÓ ALS POLÍGONS DE TRANSPORT PÚBLIC ALTERNATIU I SOSTENIBLE. [PAM 2.1.1.1]

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmica

Objectiu/s estratègic/s



ODS

9. Indústria, innovació i infraestructures

11. Ciutat saludable on viure i gaudir

Descripció Actualment, cal destacar el treball realitzat en iniciatives que tracten d'enfortir la promoció de la mobilitat sostenible, a partir del foment del cotxe compartit o de sistemes de transport públic col·lectiu. Tanmateix, altres iniciatives com busUP, han servit de precedent per apostar per aquesta línia de treball. En aquest camp de treball, cal definir accions concretes que permeten per una banda, mantenir l'impuls i la promoció de les alternatives existents al mitjans de transport convencionals, i per altra banda, obrir portes a noves formes de transport públic alternatiu i sostenible, per tal de augmentar l'oferta existent, i transformar el model de mobilitat als polígons.

Unitat responsable Regidoria de Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA, Entitats gestores de transport col·lectiu

Tècnic/a responsable Resp. tècnic/a en mobilitat // **Referent delegat** Resp. AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

50% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a en mobilitat de l'Ajuntament de Barberà del Vallès.

1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral.

Contractacions externes per a la implementació de nous models de mobilitat alternativa als polígons.

Resultats esperats

- Dades de l'ús del vehicle privat en els desplaçaments als polígons
- Dades de l'ús del transport públic col·lectiu
- Oferta de transport alternatiu als polígons (Carsharing, motosharing, etc...)
- Disposar d'una alta oferta de serveis alternatius al vehicle privat per poder accedir al polígon de forma sostenible i flexible.
- Fer servir els polígons de Barberà del Vallès com a entorns reals de prova per la implementació de nous models innovadors de mobilitat alternativa i sostenible.
- Campanyes de comunicació per impulsar la mobilitat alternativa.

Observacions

1.2 CONSOLIDACIÓ DE LA FIGURA DE L'AGENT D'OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT LOCAL DEDICAT ALS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PER A LA IMPLANTACIÓ DE LA DIGITALITZACIÓ DEL TEIXIT PRODUCTIU, INDÚSTRIA 4.0. [PAM 2.1.1.2]

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmica

Objectiu/s estratègic/s



ODS

9. Indústria, innovació i infraestructures

8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Actualment ja es disposa de la figura de l'agent d'ocupació i desenvolupament local. No obstant, la necessitat d'aquesta línia de treball neix a partir de la necessitat de consolidar el servei per a que sigui un servei referent, fixe i estable més enllà de l'actual any.

A més, el principal objectiu d'aquesta línia de treball pretén focalitzar el servei als polígons d'activitat econòmica per assolir els objectius en matèria de digitalització del teixit productiu, impulsant la transformació a la indústria 4.0.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Regidoria Territori i Mediambient

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Resp. Nodus Barberà

Cost A definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

1 persona tècnica amb dedicació 100% jornada laboral com a agent d'ocupació i desenvolupament local

Resultats esperats

Indicador del nombre d'empreses beneficiaries del servei de la figura de l'agent

Indicador del nombre de consultes a la figura de l'agent

Nombre d'empreses que implementen millores en digitalització

Observacions

1.3 RE-DEFINICIÓ DEL PAPER DE LES JUNTES DE CONSERVACIÓ CAP UNES ASSOCIACIONS DE DINAMITZACIÓ DELS POLÍGONS [PAM 2.1.1.3]

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmic

Objectiu/s estratègic/s



ODS

- 9. Indústria, innovació i infraestructures
- 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Tasques per re-definir el paper de les juntes de conservació, fent una feina de forma conjunta entre AISA i la Regidoria de Territori i Medi Ambient, des de una perspectiva dinamitzadora que permeti la creació d'una sèrie d'associacions empresarials amb la capacitat de dinamitzar l'activitat als polígons. Aquest associacionisme es fomentaria a partir de les juntes existents, donant pas a la creació de noves associacions empresarials als diferents polígons de Barberà del Vallès.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Regidoria Territori i Medi Ambient

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Resp. Territori i Medi Ambient

Cost A definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

Una contractació externa de serveis de consultoria per fomentar l'associacionisme empresarial.

Resultats esperats

Indicador del nombre de noves associacions creades durant el període d'execució de l'actuació.

Observacions

1.4 FORMACIÓ A MIDA DE LES NECESSITATS DE LES EMPRESES I PERSONES OCUPADES

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmic

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic
9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció Correspon a la línia d'actuació 1.1.2. del Pla d'actuació de Barberà Promoció 2021

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Tècnic Barberà Promoció

Cost A definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

Suport tècnic de Formació amb dedicació del 75% de la seva jornada

Suport administratiu de Formació amb dedicació del 20% de la seva jornada

Subvencions de Generalitat de Catalunya-SOC i CONFORCAT

Subvencions de FUNDAE

Resultats esperats

Execució de 2 cursos anuals a mida de les necessitats de les empreses

10 alumnes participants en cursos a mida

10 visites-coordinacions amb empreses interessades per difondre la formació a mida

Que l'alumnat participant finalitzi amb aprofitament els cursos

En cas de cursos adreçats a persones aturades, el 50% de l'alumnat amb inserció laboral un cop finalitzada la formació en les empreses que s'han compromès

Grau de satisfacció de 8 sobre 10

Observacions

2.1 IMPLEMENTACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ DE PROMOCIÓ ECONÒMICA [PAM 2.1.2.1]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s



ODS 11. Comunitats i ciutats sostenibles

Descripció El nou pla de comunicació de promoció econòmica, realitzat en 2019-2020, ha d'integrar les activitats de comunicació i difusió de totes les àrees de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament i alinear-se amb el Pla de Comunicació de l'Ajuntament. El Pla ha de servir per comunicar tant les activitats que realitzen les àrees del DE com aquells projectes del territori que tenen impacte a la promoció econòmica.

Aquesta actuació comprèn les tasques de revisió i alineació del Pla, amb el Pla de Comunicació de l'Ajuntament i l'habilitació d'un sistema per recollir de forma periòdica les notícies relacionades amb les activitats de l'àmbit DE. Si s'escau, la contractació d'una empresa externa per a la preparació del Pla i la seva implementació.

Unitat responsable Àrea de Comunicació de l'Ajuntament

Unitats col·laboradores FBP, AISA, Territori i Mediambient

Tècnic/a responsable: Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Observatori

Cost 10.000 // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació 60% de la jornada laboral anual (contractat a través dels "Plans d'Ocupació")

1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral anual
Contractació empresa externa

Resultats esperats

1 Pla de comunicació revisat i alineat amb el de l'Ajuntament

1 campanya de comunicació activitats DE a final de 2022

1 campanya de comunicació activitats DE a final 2023

Observacions

2.2 PARTICIPACIÓ ACTIVA ALS ÒRGANS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES SUPRAMUNICIPALS [PAM 2.1.2.2]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Aquesta actuació ja s'està duent a terme per part de les àrees del DE, si bé de forma separada. L'actuació en aquest PDE es concreta en les següents tasques:

- Posada en comú dels òrgans amb qui col·laboren actualment les dues àrees, diferenciant entre els òrgans de caire polític i els de caire tècnic.
- Identificar aquells espais supramunicipals on actualment no es participa i fer tasca de networking.,
- Preparar un pla d'acció per donar a conèixer les actuacions que es fan des de Barberà i poder accedir a projectes i eines que proposin aquestes AAPP supramunicipals
- Implantar un sistema de coordinació, a través de reunions trimestrals entre FBP i AISA per dur a terme les tasques identificades.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Barberà Promoció, TIMA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Direcció tècnica AISA

Cost no aplica // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 20%. No requereix pressupost extraordinari

Resultats esperats

Nº d'accions de networking realitzades de forma conjunta amb diferents òrgans supramunicipals nous

Nº de nous òrgans supramunicipals amb els que es participa de forma conjunta

Observacions

2.3 INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES I ATRACCIÓ D'ACTIVITAT [PAM 2.1.2.3]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Recollir, analitzar i presentar informació socioeconòmica que afavoreixi l'anàlisi i la presa de decisions relacionades amb la creació d'empreses i atracció d'activitat econòmica.

D'una banda, la identificació de bases de dades rellevants i/o necessitats de recollida d'informació específica (enquestes o altres), per poder obtenir al final informe/s periòdic/s estàndard amb aquesta informació.

A més, per a informes sota demanda, a partir de la necessitat expressada per l'emprenedor/a o empresa cal establir un equip de treball/comissió amb tres representants; l'Ajuntament de Barberà del Vallès, AISA i Barberà Promoció, per atendre la diversitat de necessitats expressades, a partir d'un treball en xarxa, en la que s'aportin diversos coneixements i bases de dades per realitzar els anàlisis.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA, TIMA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Observatori

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2022

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 10 % de la jornada laboral anual
Grup de treball de 3 membres per a informes sota demanda

Resultats esperats

Apartat web amb informació socioeconòmica específica per creació d'empreses i atracció d'activitat
Nº d'informes sota demanda per part d'empreses o emprenedors/res (excepte estudis de mercat)

Observacions

3.1 DINAMITZACIÓ DE L'OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA. [PAM 2.1.3.1]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s



ODS 11. Ciutats i comunitats sostenibles

Descripció Fer de l'OAE un referent per a la gestió de serveis i recursos per part de les empreses de Barberà del Vallès. Establir un calendari d'activitats que assegurin una actualització constant dels tràmits i la comunicació dels serveis que s'ofereixen a les empreses.

Implica tasques de coordinació periòdica /sistematitzades amb les àrees de l'àmbit DE per assegurar el correcte traspàs d'informació.

Definir pla d'actuació anual de l'OAE., amb l'objectiu dinamitzar les diferents seccions/àrees d'OAE (des de comunicació a formació del back-office i front-office, mecanismes de coordinació, avaluació del servei, monitorització tràmits, etc.)

Unitat responsable Territori i Mediambient

Unitats col·laboradores FBP i AISA

Responsable tècnic/a Responsable Oficina d'Atenció a l'Empresa // **Referent delegat**

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicat en un 20% de la seva jornada laboral

Resultats esperats

Nº d'empreses que realitzen tràmits a través de l'OAE

Nº d'empreses que consulten els serveis de l'OAE

Tipus de consultes

Observacions

3.2 SIMPLIFICACIÓ DELS TRÀMITS ADMINISTRATIUS [PAM 2.1.3.2]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s



ODS 16. Pau, justícia i institucions sòlides

Descripció .. Per tal d'assolir l'objectiu de simplificar els tràmits administratius, la primera tasca és analitzar aquests tràmits i determinar quins es poden simplificar (unint diversos tràmits, eliminant els redundants, etc).

Posteriorment, s'ha de dur a terme aquesta simplificació, que pot implicar canvis a nivell organitzatiu. Per tant, s'haurà de designar una persona que segueixi aquest procés i dugui a terme les activitats necessàries per obtenir una nova cartera de tràmits simplificats. Pot implicar la contractació d'una empresa externa per a la reorganització informàtica dels tràmits i determinar nous procediments de gestió dels mateixos.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA, FBP

Tècnic/a responsable Responsable OAE // **Referent delegat** a determinar

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació de 1 personal laboral en un 15% de la seva jornada laboral anual
Contractació d'empresa per realització anàlisi serveis

Resultats esperats

Nº de tràmits analitzats

Nº de tràmits simplificats

Observacions

3.3 CONSOLIDACIÓ DE L'ESPAI DE CO-TREBALL. [PAM 2.1.3.3]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La present línia d'actuació té com a objectiu l'anàlisi de necessitats d'empreses i emprenedors/res en relació a l'espai de co-treball (estudi) per tal de poder dur a terme l'adequació de l'espai a les necessitats de les empreses i emprenedors/res (inversió). A més de la realització d'una campanya de captació d'usuariat de l'espai (Comunicació) i la pròpia gestió de l'espai (despesa de personal + inversions equipament).

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent** delegat **Resp.** Assessorament empresarial

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 20% de la seva jornada laboral
Inversió en millora espai (despesa equipament)

Resultats esperats

Nº d'usuariat de l'espai de co-treball

Observacions

4.1 CONSOLIDAR LA CELEBRACIÓ DEL CONCURS D'INICIATIVES EMPRESARIALS. [PAM 2.1.4.1]

Objectiu específic 4. Impulsar noves iniciatives empresarials

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Seguir consolidant aquest concurs en els propers anys. Compren la realització d'un concurs de projectes empresarials dirigit a activitats innovadores. Les empreses que compleixin els requisits podran gaudir de serveis de suport especialitzat i bonificacions al lloguer per establir-se físicament en espais, naus i edificis de titularitat pública o privada que estiguin disponibles a la ciutat.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent** delegat **Resp.** Assessorament empreses

Cost 12.000€/any // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació 5% de la jornada laboral anual
Col·laboració tècnic AISA

Resultats esperats

Nombre d'iniciatives presentades al concurs

Observacions

4.2 CELEBRACIÓ DE LA JORNADA DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA [PAM 2.1.4.2]

Objectiu específic 4. Impuls de noves iniciatives empresarials

Objectiu/s estratègic/s



ODS 12. Consum i producció responsables

Descripció Promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques a través de trobades (networkings) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral. Comprèn les tasques de definició del calendari i contingut de la Jornada, gestió de ponents i participants, organització de la jornada i informe posterior.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA,

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció //Referent delegat Resp. Assessorament Empresarial

Cost 3.000 € //Pressupost 2021 (1.000 €) - 2022 (1.000 €) - 2023 (1.000 €) //Inici 2022//Fi 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicat en un 5% de la seva jornada laboral anual
Contractació de serveis externs per a l'organització de la jornada

Resultats esperats

Nº d'inscrits a la jornada (anual)

Nº de participants a la jornada (anual)

Observacions

.

5.1 CREAR LA FIGURA DEL DINAMITZADOR COMERCIAL [PAM 2.1.5.1]

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Fruit del Pla d'Actuació de Mandat, aprovat pel Ple Municipal en data 18 de desembre de 2020, es planteja la necessitat de crear una plaça específica de dinamització comercial, amb l'objectiu d'afavorir el comerç de proximitat i per això haurà de gestionar la base de Dades dels establiments comercials i de serveis de la ciutat, crear un programa específic de Dinamització Comercial, desenvolupar tasques administratives i de suport tècnic a l'equip de la regidoria i mantenir i generar la Comunicació de l'àmbit de Comerç municipal. Un cop creada per l'òrgan municipal la plaça laboral, caldrà la dotació pressupostària adient i la convocatòria per a la provisió del lloc de feina.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori // **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost Per definir // **Pressupost** 2021/22 // **Inici** 2021/22 // **Fi** 2021/22

Recursos 100 % de dedicació

Resultats esperats

Dotació de la plaça per la persona guanyadora del procés de selecció

Observacions Al tractar-se d'un procés administratiu que ha de finalitzar amb la convocatòria de provisió del lloc de feina i la incorporació laboral d'una persona, és possible que la seva execució esdevingui en un termini més enllà d'un any.

5.2 CREACIÓ DE LA TAULA DE COMERÇ [PAM 2.1.5.2]

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció

El Pacte Local per la Reconstrucció i Recuperació Social i Econòmica de Barberà del Vallès estableix la mesura de constituir de forma immediata la Taula Municipal de Comerç. Tanmateix al PAM també ho recull.

En aquest sentit La Taula Municipal de Comerç ha de ser un punt de trobada i relació entre l'administració i agents del sector per tal d'idear i impulsar accions de promoció i dinamització del sector de manera consensuada.

A fi d'avançar amb la constitució més formal de la Taula de Comerç, es crearà un grup de treball, integrat per diferents representants de l'àmbit de comerç i serveis, per definir la finalitat, els objectius, la composició i la posta en marxa de dita Taula de Comerç.

A data **15 de febrer de 2021** es realitza la primera reunió amb els agents comerciants de la ciutat més representatius, amb l'objectiu de transmetre la funció de la Taula de comerç com a eina per poder dissenyar i planificar, recollir accions i propostes per aconseguir millores en el sector comerç. La interlocució ajudarà a impulsar el comerç local i a donar sinèrgies.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost A determinar **Pressupost** 2021/22 **Inici** 2021 **Fi** 2022

Recursos

- 5% dedicació del Tècnic/a de Comerç
- 5 % dedicació del Dinamitzador/a Comercial
- 5% dedicació del Tècnic/a de Mercat i Mercadet

Resultats esperats

Constitució formal de la Taula de Comerç

Observacions

5.3 FOMENT DE LA VENDA ON-LINE AL COMERÇ LOCAL

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'impacte de la COVID ha estat força rellevant en la propensió a comprar per internet, pel que els establiments comercials de Barberà del Vallès han sigut víctimes directes o indirectes d'aquesta situació. Les xifres destaquen que el 60,2% de la població de 16-74 anys a Catalunya ha comprat a través d'internet als darrers 3 mesos en 2020, 8,2 punts més que en 2019 (52,0%). Aquesta situació permet reflexionar al voltant d'aquesta línia d'actuació que té com a objectiu fomentar la venda on-line als establiments comercials de Barberà del Vallès. Comprèn tasques d'identificació de quines activitats necessiten els agents per a fomentar el comerç on-line. És un dels projectes que s'haurà de treballar a la Taula de Comerç.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori // **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost Per definir // **Pressupost** 2022 - 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç
10 % dedicació dinamitzador/a Comercial

Resultats esperats

Augmentar el % d'establiments de Barberà del Vallès que disposen de venda on-line.

Nº Accions comunicatives i de difusió destinades al foment de la venda on-line al comerç local

Observacions

5.4 DESENVOLUPAMENT D'UNA ÀREA APEU PER APLICAR EN ELS EIXOS COMERCIALS DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció El passat 18 de desembre de 2020 el Parlament de Catalunya va aprovar la Llei de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), la Llei té com a objectiu principal assentar les bases d'un nou model de gestió basat en la col·laboració públic-privada en àrees de concentració d'activitat econòmica, ja sigui de caràcter comercial, turístic, industrial i/o de serveis. Per tant, la present línia d'actuació té com a objectiu el desenvolupament d'una àrea de Promoció Econòmica Urbana per aplicar en els eixos comercials de Barberà del Vallès, i d'aquesta forma, poder anticipar-se a la llei aprovada. Per a dur a terme la present línia d'actuació, serà necessari dur a terme un procés d'anàlisi als comerços locals, i establir un procediment de formació per tal de poder dur a terme les activitats de desenvolupament. El projecte es treballarà en el marc de la Taula de Comerç. I la Diputació de Barcelona ha establert un recurs econòmic per afavorir l'aplicació dels APEUs.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Aisa

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost Per definir **Pressupost** 2022 **Inici** 2022 **Fi** 2022

Recursos

10 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

5% dedicació anual Dinamitzador/a Comercial

Resultats esperats

Informe d'anàlisi previ dels eixos comercials de Barberà del Vallès per al desenvolupament d'una àrea APEU.

Accions formatives als comerços locals.

Accions comunicatives i de difusió als comerços locals.

Observacions

5.5 DEFINICIÓ D'UN PROGRAMA D'ACTIVITATS I ESDEVENIMENTS COMERCIALS, JUNT AMB LES ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu de la present línia d'actuació consisteix en la creació d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials, establerts de forma coordinada amb les diferents associacions de comerciants de Barberà del Vallès. D'aquesta forma s'impulsa l'associacionisme, i permet la implicació directa dels comerciants en el disseny de les activitats i els esdeveniments. Tanmateix, a la Taula de Comerç es definiran els objectius, i s'establiran les reunions bilaterals amb les associacions representatives amb la finalitat de determinar responsabilitats i pla de treball.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori // **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost Per definir // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

10 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Contractacions externes per al muntatge dels esdeveniments i les activitats

Resultats esperats

Pla de treball conjunt amb les associacions de comerciants

Programa d'activitats i esdeveniments comercials

Observacions

5.6 ASSESSORAMENT INDIVIDUAL I DE DIAGNOSI EMPRESARIAL

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Es tracta d'una activitat que ja s'està duent a terme. L'objectiu és oferir un servei d'assessoria externa als establiments comercials que els ajudi a adaptar el seu negoci a la realitat que canvia constantment, fent una diagnosi empresarial dels comerços, de manera individual i personalitzada, per tal de detectar possibles millores en la gestió i orientació de les activitats. Aquests assessoraments seran impartits per personal tècnic especialitzat.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Àrea territori // **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost 2.000 € anuals // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2021

Recursos

2 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

2 % dedicació anual de dinamitzador/a comercial

Resultats esperats

Augmentar el nombre d'establiments que sol·liciten l'assessorament

Observacions

5.7 FORMACIÓ - CÀPSULES PROFESSIONALITZADORES

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 4. Educació de qualitat

Descripció El teixit comercial de Barberà del Vallès és molt variat i té diferents tipologies i graus d'innovació, el que significa que té una varietat de formació de les persones que hi treballen, la qual cosa comporta la necessitat d'adaptació constant de coneixements a la dinàmica evolutiva del propi sector. Aquesta acció planteja la realització de formacions, específiques i transversals, d'alt valor per a la millora de les competències de les persones professionals del comerç. Aquesta formació estarà orientada a temes genèrics com poden ser la gestió empresarial, les noves tecnologies, l'e-commerce o l'ús de les xarxes socials. Així mateix caldrà tenir en compte les necessitats específiques dels diferents subsectors que es detectin i que en el marc de la Taula de Comerç es puguin prioritzar.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Fundació Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori // **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost 4.000 € anual // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

5 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Resultats esperats

Augmentar la participació dels establiments comercials

Adequar la formació a les necessitats del sector

Observacions

.

5.8 INTEGRACIÓ AMB LES FORMACIONS QUE OFEREIX BARBERÀ PROMOCIÓ

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Complementàriament amb la *Línia 5.7 Càpsules professionalitzadores*, aquesta activitat pretén oferir als establiments comercials i de serveis de la ciutat la formació que es realitzi per la pròpia Fundació Barberà Promoció, a fi de dotar d'un major àmbit de reciclatge professional a les persones que treballen en l'àmbit de comerç a la ciutat.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Àrea territori **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost **Pressupost** 2021 **Inici** 2021 **Fi** 2023

Recursos

2 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

2 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

10% dedicació anual suport tècnic formació

Resultats esperats

Augmentar el nombre de formacions ofertes als establiments comercials

Observacions

5.9 IMPLEMENTACIÓ DE LA TARGETA DE FIDELITZACIÓ COMERCIAL AL COMERÇ LOCAL

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Amb la finalitat de potenciar el comerç local de proximitat, la present línia d'actuació té com a objectiu la implementació de la targeta de fidelització comercial. Es pretén que la targeta tingui com a principal funcionalitat l'acumulació de punts, que permeti l'aplicació de descomptes en futures compres. Tanmateix, amb la targeta de fidelització es podran disposar de majors descomptes i una altra sèrie de privilegis per al consumidor, els quals es definiran amb el teixit associatiu del comerç de Barberà del Vallès.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori // **Referent delegat** Tècnic/a comerç

Cost 5.500 € // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

5 % dedicació anual tècnic/a Comerç

10 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Contractació externa per a la gestió de la targeta de fidelització

Resultats esperats

Nombre de targetes de fidelització emeses

Transaccions realitzades amb les targetes de fidelització

Observacions

6.1 ELABORACIÓ D'UN NOU PLA DIRECTOR DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA CIUTAT [PAM 2.1.6.1]

Objectiu específic 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Per poder portar a terme una promoció de la ciutat en totes les seves direccions potencials, cal establir de forma prèvia un guió definit d'actuacions que permeten estructurar i definir les accions per promocionar Barberà del Vallès. Per això mateix, aquesta línia d'actuació defèn la elaboració d'un nou Pla Director de Promoció de la Ciutat, que tingui en compte els reptes actuals en matèria social sanitària, les fortaleces i debilitats de Barberà del Vallès, així com les amenaces i oportunitats de l'entorn. La realització del present Pla Director permetrà disposar d'un full de ruta establert per assolir amb garanties l'objectiu de promoure l'activitat turística a la ciutat.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Territori i Medi Ambient, AISA, Àrea de comunicació

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori // **Referent delegat** Tècnic/a Turisme

Cost Per estimar // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

10 % de la dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de Comerç i Turisme

Contractació externa especialitzada

Resultats esperats

Document Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Jornades de presentació del Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Accions de difusió i comunicació del Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Observacions

6.2 IMPLEMENTACIÓ DE LA MARCA BARBERÀ [PAM 2.1.6.2]

Objectiu específic 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Aquesta línia d'actuació pretén posar fi a la manca de discurs i imatge consolidada de Barberà del Vallès. Actualment, no existeix una imatge de ciutat definida i reconeguda que posicioni a la ciutat com una marca pròpia definida, en una ciutat on es disposen d'actius econòmics clau i d'una posició geogràfica estratègica dins de l'àrea metropolitana. L'objectiu principal és l'atracció de persones a la ciutat fomentant l'activitat turística a partir d'una marca potencial i establerta. A més, mitjançant aquesta marca, la ciutat es podrà posicionar en diferents matèries estratègiques on destaca, i potenciar aquestes per tal de ser una ciutat referent i un pol d'atracció.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Àrea de comunicació

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori // **Referent delegat** Tècnic/a Comerç i Turisme

Cost Per determinar // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos 10 % dedicació anual d'una persona tècnica de Comerç i Turisme
5 % dedicació anual d'una persona tècnica de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament

Resultats esperats

Indicadors i dades d'augment de l'activitat turística al municipi.

Indicadors i dades d'augment de l'activitat comercial al municipi.

Indicadors i dades d'augment de població al municipi.

Observacions

6.3 POTENCIAR LA FIRA DE COMERÇ I SERVEIS COM ACTIVITAT DE DINAMITZACIÓ TAMBÉ A FORA DEL MUNICIPI, LLIGAT AMB EL COMERÇ KM0

Objectiu específic 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La present línia d'actuació té com a principal objectiu la potenciació de la Fira de Comerç i Serveis de Barberà del Vallès (o la fórmula que determini la Taula de Comerç), com una activitat de dinamització també a fora del municipi. Seguint l'objectiu específica de promoció de l'activitat turística a la ciutat, aquesta línia pretén donar visibilitat a la fira de comerç, promocionant aquesta amb el focus del comerç KM0 com a identitat de la fira. Amb aquesta acció es pretén atraure al màxim nombre d'assistents a la propera edició de la Fira de Comerç i Serveis de Barberà del Vallès, seguint l'estratègia de promoció de la ciutat.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Àrea de comunicació

Tècnic/a responsable Cap Àrea territori **Referent delegat** Tècnic/a Comerç i Turisme

Cost Per estimar **Pressupost 2022** **Inici 2022** **Fi 2022**

Recursos 5 % de la dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de Comerç i Turisme
5 % dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament

Resultats esperats

Nombre de persones assistents a la pròxima edició de la fira de comerç i serveis

Impacte econòmic de la fira per a la ciutat

Nombre de accions de difusió de la fira

Nombre d'interaccions a les xarxes socials

Impacte econòmic per al comerç KM0 de Barberà del Vallès

Observacions

7.1 ANÀLISI DE L'OFERTA FORMATIVA RELACIONADA AMB LES NECESSITATS DEL MERCAT DE TREBALL I EL TEIXIT INDUSTRIAL [PAM 2.2.1.1]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Realització d'un estudi sobre l'oferta formativa al territori (municipi, comarca, Àrea Metropolitana) de caire post-obligatori, de grau mitjà i grau superior, en especial la Formació Professional Inicial, Ocupacional o Contínua així com altres tipus de formacions no reglades (cursos a mida d'empreses, etc...) i la seva adequació a les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial. L'estudi s'haurà de centrar en la identificació d'aquestes necessitats de demanda i posteriorment analitzar si la formació disponible al territori li dona resposta, identificant també aquesta formació en altres municipis propers.

L'actuació pot incloure entrevistes a docents i teixit empresarial i activitats de comunicació i difusió dels resultats, que s'haurien de donar a conèixer entre la població en edat de treballar del municipi.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Formació

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a de suport d'observatori amb dedicació parcial durant la durada de l'estudi i la seva difusió

Subcontractació d'una empresa externa per a la realització de l'estudi

...

Resultats esperats

Disposar d'un estudi amb un llistat exhaustiu de les formacions existents que donen resposta a les necessitats del mercat

Nº de visites a la pàgina web on estarà disponible l'estudi durant els 6 mesos posteriors a la seva publicació

Observacions

7.2 SERVEI DE RECOLZAMENT A LA CREACIÓ D'EMPRESES ORIENTAT AL FOMENT DE SECTORS INNOVADORS [PAM 2.2.1.2]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció El servei ha de permetre fomentar la creació d'empreses en sectors innovadors com el de la tecnologia, l'energia o en sectors de l'àmbit creatiu (comunicació, disseny, etc). L'actuació compren en primer lloc l'anàlisi dels serveis actuals de suport a l'emprenedoria dins l'àrea DE, i FBP en particular per determinar quines noves activitats de recolzament es poden dur a terme per tal de fomentar l'emprenedoria innovadora. Es recomana també analitzar els serveis que ofereixen entitats com la Cambra de Comerç per veure exemples.

Un cop realitzada l'anàlisi, s'hauran de determinar els sectors innovadors que es volen potenciar al municipi i implantar una sèrie de serveis pilot que ajudin les persones a transformar la seva idea en una empresa innovadora. Els serveis poden incloure elements com formació en quins són els sectors innovadors (demanda, tipus de productes i serveis), l'anàlisi de viabilitat i pla de negoci, servei de formació en gestió o jornades. Alguns d'aquests serveis s'oferiran a partir dels ja existents dins FBP com ara el Centre Local de serveis a les empreses o la Formació a nous emprenedors/res).

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Ass. Empresarial

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual

Contractació serveis externs de dinamització de la innovació en l'emprenedoria

Resultats esperats

Nombre de nous serveis creats pel foment de l'emprenedoria innovadora

Nombre d'assessoraments realitzats a emprenedors/res l'any de la instauració del servei

Observacions

7.3 AJUTS A LA PETITA I MITJANA EMPRESA PER A PROMOCIÓ DE LA CONTRACTACIÓ. [PAM 2.2.1.3]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Línia relacionada amb la 2.2 del Pla d'Actuacions FBP 2021. En aquesta cas, però es tractarà d'articular ajuts a PIMES no només del comerç si no de qualsevol sector. L'actuació s'ha d'iniciar amb l'anàlisi dels ajuts existents a escala autonòmica i nacional dels que es poden beneficiar les PIMES de Barberà. Haurà de valorar la possibilitat d'oferir ajuts directes per part de FBP i la seva tipologia: finançament a fons perdut, pagament quotes durant el primer any de la contractació o altes. Caldrà fer un estudi de la viabilitat d'aquests ajuts a mig i llarg termini i determinar la seva quantitat, tipologia de beneficiaris, etc.

Per tal d'impulsar aquest estudi de viabilitat ens haurem de coordinar les àrees d'emprenedoria i observatori juntament amb àrea ocupació. L'espai on es poden vehicular aquestes propostes son les reunions de coordinació setmanals. En aquesta anualitat estem portant a terme dues línies de subvenció amb finançament de l'Àrea Metropolitana de Barcelona: Subvencions a la contractació de persones desocupades i Subvenció al manteniment de llocs de treball.

La nostra experiència amb aquestes dues convocatòries indica que cal disposar de rrhh contractats específicament per a gestionar aquestes línies de subvenció donada la complexitat de la gestió.

Si ens hem de plantejar noves línies de subvencions directes amb partides pressupostàries que ens passin des de l'Ajuntament de Barberà del Vallès amb mes motiu de incorporar una persona especialitzada.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Ocupació

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual
Import econòmic destinat als ajuts
...

Resultats esperats

Nº de PIMES que han realitzat nova contractació gràcies als ajuts rebuts

Observacions

7.4 CONSOLIDACIÓ DE LA FIGURA DEL TUTOR D'ACOMPANYAMENT SOCIOLABORAL. [PAM 2.2.1.4]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La tasca del tutor d'acompanyament sociolaboral o tutor TAT - Tutor de transició Atur Treball és atendre a les persones que cerquen feina, i prioritàriament, les que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social, per tal de reduir la situació d'atur cronificat que presenten, disminuir el risc d'exclusió social o treballar per la integració social de les persones que ja pateixen exclusió, de manera coordinada i amb xarxa amb els altres serveis d'atenció a les persones del municipi. Aquestes necessiten un acompanyament personalitzat i crear un vincle amb una persona tutora d'acompanyament sociolaboral que els hi doni la confiança perduda, tornar a activar-se prelaboralment i conèixer i aprendre a utilitzar els recursos que els ofereix el municipi tot vetllant per la seva integració social. Cal dir que no totes les persones poden entrar en els programes d'orientació que es tenen atorgats a l'entitat (per requisits o perquè ja no hi ha places) i que són els que permeten rebre una atenció personalitzada des de les persones tècniques que es contracten per aquests programes. El tutor/a d'acompanyament sociolaboral atendria aquestes persones que no poden entrar als programes, podria pal·liar i contenir la situació de manca de personal tècnic que proporcionen els programes. També donaria suport a la CSL- Comissió Sociolaboral i en l'Escola CEP

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Serveis Socials i Salut, SIAD -Servei Informació i Atenció a la Dona, Oficina de Convivència i Participació Ciutadana, Educació, Cultura, Oficina de Treball de la Generalitat de Catalunya, Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció **Referent** delegat **Resp.** Orientació Sociolaboral i Dinamització Comunitària

Cost sou al 100 % de persona tècnic/a tot l'any **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 **Inici** 2022 **Fi** 2022

Recursos Nous costos associats a la consolidació d'aquesta figura (increment pressupost assignat): el salari d'una persona tècnica tot l'any

Resultats esperats Reduir les situacions d'atur cronificat en el municipi / Potenciar la integració social / Reforçar l'autoestima i empoderament / Augment el nombre d'atenció de les persones amb situacions vulnerables / Augment de la coordinació amb els serveis locals d'atenció a les persones per l'atenció integral / Reforç de l'impuls de la CSL-Comissió Sociolaboral i augment de les línies d'actuació que es dinamitzen a partir dels GAX-Grups d'Atenció en Xarxa i treball continu que es dinamitzen des del grup impulsor de la CSL

7.5 CREACIÓ DE NOUS CURSOS DE FORMACIÓ PROFESSIONAL NO REGLADA. [PAM 2.2.1.5]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb les línies 11.1 i 15.1 ja que aquestes proposen desenvolupar nova formació en els sectors de la digitalització i la transició energètica. També està estretament relacionada amb l'actuació 7.1

Aquesta actuació doncs, serà l'encarregada de gestionar el procés de creació d'aquests cursos així com altres que calgui actualitzar de l'oferta actual. A partir de l'anàlisi de necessitats identificades a l'actuació 7.1 i en base a les formacions de les línies 11.5 i 15.1 (i altres) s'haurà de gestionar la preparació i realització d'aquests nous cursos.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Àrea d'Educació de l'Ajuntament de BdV

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Formació

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

1 suport tècnic de formació amb dedicació del 100% de la seva jornada laboral anual

1 suport administratiu amb dedicació del 80% de la seva jornada

Generalitat de Catalunya-SOC i CONFORCAT (convocatòries de FPO)

FUNDAE (cursos a mida d'empreses)

Resultats esperats

Nº de nous cursos creats (en relació amb Actuacions 11.5 i 15.1)

Observacions

7.6 INTERMEDIAR ENTRE EL TEIXIT EMPRESARIAL I LES PERSONES EN RECERCA DE FEINA

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb les línies 7.1, 7.2 i 7.3. També s'ha de coordinar amb la Línia d'actuació 17.2. L'objectiu és identificar i dissenyar nous protocols que facilitin a Barberà Promoció poder realitzar la intermediació entre el teixit empresarial i les persones en cerca de feina (diferents perfils com dones, majors de 45 anys, nouvinguts, entre altres). L'actuació haurà d'analitzar en primer lloc quins són els canals actuals d'intermediació i quines millores /canvis s'haurien d'incloure per aconseguir un major ajust entre les ofertes existents i la demanda laboral.

Cal dur a terme una enquesta entre l'empresariat per determinar necessitats d'intermediació, per tal de poder implantar les activitats necessàries per a fer efectiva aquesta intermediació. Aquestes activitats estaran molt lligades a la nova OAE i la millora de l'eina Actualitza't. Es treballarà mitjançant reunions setmanals de coordinació amb l'objectiu de reflexionar envers a les actuacions a prendre i mesures els recursos humans de que disposem per aconseguir els objectius

S'ha d' articular un nou espai de treball per coordinar-nos amb la nova OAE, amb les persones que acabin essent les responsables del servei Actualment estan en procés de resoldre processos de selecció per determinar els RRHH implicats.

S'ha d'aconseguir major implicació per part del Nodus en l'ús de l'eina de l'ACtualitza't per compartir metodologies de treball.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Ocupació

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% a 50% de la seva jornada laboral anual
Contractació per a la realització d'una enquesta al teixit empresarial.

Resultats esperats

Nous protocols d'intermediació desenvolupats i implementats
Nº d'empreses que han fet servir aquests serveis d'intermediació

Observacions

7.7 AFAVORIR LA QUALIFICACIÓ I LA INCORPORACIÓ DELS I LES JOVES AL MERCAT DE TREBALL

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb la línia 1.4 del pla d'Actuació.

L'objectiu general d'aquesta actuació és impulsar la incorporació dels i les joves al mercat laboral.

Els objectius específics són:

- Facilitar les garanties de permanència i retorn al sistema educatiu dels i de les joves de Barberà del Vallès, reduir el % d'Abandonament Escolar Prematur (abandonaments en l'etapa post-obligatòria), facilitar les transicions educatives i laborals, generar noves oportunitats educatives i millorar els nivells competencials i les qualificacions per facilitar possibilitats d'èxit personal i professional.

L'actuació haurà d'analitzar, en primer lloc, les necessitats d'orientació laboral dels joves i les joves, per posteriorment poder potenciar la formació i la inserció professional d'aquests en el món laboral a partir de realitzar acompanyaments individuals i adaptats al perfil i interessos de la persona jove. També s'inclouen aquí els col·lectius de joves nouvinguts:

- Acollida i disseny del full de ruta i de l'itinerari individualitzat, informació, orientació, tutorització i acompanyament continu a nivell individual i Acompanyament als i a les joves en la tramitació i seguiment del següent paquet de beques: beques Zing (Fundació Nous Cims), Hans-Peter Riester (Kao Corporation) i Ministerio de Educación.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Escola Treball

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 25% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº d'entrevistes d'orientació realitzades

Nº de tutories individuals realitzades

Nº de tutories grupals realitzades

Nº de beques tramitades

Grau de satisfacció

Observacions

7.8 AFAVORIR L'OCUPABILITAT AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 5. Igualtat de gènere

Descripció Tot i que la perspectiva de gènere ja està inclosa en els diferents serveis ocupacionals de la Fundació Barberà Promoció, es fa necessari explicitar la realització i seguiment específic de l'acompliment de projectes adreçats a dones, atès la bretxa persistent, en detriment de les dones, en els indicadors relatius al mercat de treball. La/les actuació/ns a desenvolupar específiques per a dones pot/poden estar dins de tot el ventall dels diferents serveis ocupacionals:

- . en l'àmbit de l'orientació, treballar l'empoderament de les dones mitjançant un fil temàtic (esport, hàbits saludables, ...) per facilitar la inclusió social i laboral de les dones; o tallers d'empoderament integral per recuperar les competències i recursos personals que les dones tenen, a partir del context/entorn i a partir de la identificació de l'itinerari laboral que les dones han realitzat fins el moment;
- . en l'àmbit de la contractació inclusió de la perspectiva de gènere en els criteris de contractació de plans d'ocupació, i/o contractació interna de personal;
- . en l'àmbit de la formació, perspectiva de gènere en els criteris de baremació de cursos o programar formació en ocupacions on les dones estiguin subrepresentades, alhora que demandades pel teixit empresarial;
- . en l'àmbit de la creació d'empresa, tallers específics per a dones emprenedores, visibilitzar les experiències de dones empresàries, o possibilitar espais de trobada per a dones a la Molla per l'intercanvi d'experiències,
- . en general qualsevol actuació ocupacional específica per a dones.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** DT Barberà Promoció

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos En funció de programació específica d'actuació col·lectiu de dones

Resultats esperats

Núm. de projectes específics per a dones

% de dones beneficiàries serveis i programes respecte total de persones beneficiàries > 50%

Observacions

8.1 REACTIVACIÓ DEL CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL [PAM 2.2.2.1]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 16. Pau, justícia i institucions sòlides

Descripció Aquest Consell pot ser una eina molt efectiva per promoure la col·laboració multiagent en la identificació i implementació d'iniciatives diverses socioeconòmiques. La tasca en el marc del PDE serà definir un calendari de trobades i gestionar-les.

Caldrà també contactar els agents participants (i els potencials als quals es voldria convidar) per tal que contribueixin a identificar temàtiques i qüestions a tractar a les diferents trobades.

Hi ha una tasca de dinamització del CES que comprèn la preparació de les reunions, la seva comunicació, la dinamització de les mateixes i el manteniment de l'interès dels agents participants.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Territori i Medi ambient; Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat a determinar**

Cost 14.000 // **Pressupost** 2021 - 2022 (7.000) - 2023 (7.000) // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Contractació assistència externa per a les tasques de dinamització del CES
Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a pel seguiment i organització del CES

Resultats esperats

Nº de trobades del CES realitzades anualment

Increment del nombre d'agents participants a les trobades

Observacions

8.2 IMPULS D'UNA XARXA D'EMPRESES AMB COMPROMÍS [PAM 2.2.2.2]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu de l'actuació és crear una xarxa d'empreses que es vulguin implicar en activitats que ajudin a les persones a incorporar-se / mantenir-se en el mercat laboral, així com altres activitats de Responsabilitat Social Corporativa.

S'haurà de dur a terme una anàlisi de quines activitats voldrien realitzar les empreses i realitzar un pla d'acció per dur-les a terme. En qualsevol cas, s'hauran d'identificar les empreses interessades i realitzar trobades amb elles per decidir les accions.

S'està treballant coordinadament amb el Servei a les Empreses del SOC i en concret el projecte del Xe@c-Xarxa d'empreses amb compromís, per reprendre la Jornada de Responsabilitat Social que es va haver d'aturar per la pandèmia. Una nova data que s'ha triat per dinamitzar la jornada es el mes d'octubre.

També es té l'objectiu d'implicar altres àrees de l'ajuntament com son AISA i la regidoria d'Equitat de Gènere.

Ja es disposa d'una primera identificació d'empreses amb RSC que durant l'any 2020 es van classificar a la base de dades de l'ACTualtiza't: Per continuar amb la tasca iniciada d'identificació de noves empreses amb compromís caldrà disposar de nous rrhh que ara mateix no es disposen.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Ocupació

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 40% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nombre d'empreses que formen part de la Xarxa

Nº d'accions realitzades

Nº de trobades

Observacions

8.3 INTRODUCCIÓ DE CLÀUSULES SOCIALS EN LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA. [PAM 2.2.2.3]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s estratègic/s

Atracció activ. econòmica	Reducció cronicitat atur	Transformació digital	Transició energètica	
---------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 12. Consum i producció responsables

Descripció L'actuació compren l'anàlisi de les possibilitats d'introduir aquestes clàusules socials en alguns dels procediments de contractació pública de l'Ajuntament, amb l'objectiu d'afavorir la creació i manteniment d'ocupació de col·lectius amb baixa participació en el mercat laboral (el col·lectiu jove, dones, discapacitats..) S'haurà de realitzar una anàlisi de les clàusules a incloure (criteris, a qui beneficien, a qui es demanen, etc) i la seva implementació en les noves contractacions, un cop aprovades. Caldrà dur a terme un estudi de les modalitats i funcionament d'aquestes clàusules i la seva aplicació a l'Ajuntament de Barberà del Vallès.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Ajuntament de Barberà del Vallès - Intervenció

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Responsable de Contractació Pública de la Fundació

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº de contractacions /licitacions amb clàusules socials

Ocupació generada amb les clàusules socials a les empreses contractades

Observacions

9.1 SUPORT A LA METODOLOGIA DE TREBALL EN XARXA: COMISSIÓ TRANSICIÓ ESCOLA TREBALL, COMISSIÓ SOCIOLABORAL, ETC.). [PAM 2.2.3.1]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Avançar en la tasca d'aquestes comissions i fomentar el treball en xarxa. Això implica la realització de reunions periòdiques per a la posada en comú d'activitats, problemes i solucions per promoure sinèrgies i eficiència de les iniciatives que es porten a terme

La CSL-Comissió Sociolaboral potencia el treball coordinat i en xarxa que vetlla per l'atenció integral de les persones en relació a diferents aspectes i problemàtiques sociolaborals que presenten. Té l'objectiu final de millorar la realitat social i laboral de la població amb més dificultats econòmiques i/o socials i/o que presenten situacions vulnerables diverses. S'organitza en 3 tipologies de grups: El GTPCSL- Grup Tècnic Polític CSL que es reuneix un cop a l'any, el GTCSL- Grup Tècnic CSL, que és el grup impulsor i es reuneix un cop al trimestre i els GAXCSL- Grups d'Atenció en Xarxa CSL que es reuneixen a nivell continu i segons cada línia d'actuació que porten a terme. També, la CSL ha de ser la veu al CES- Consell Econòmic i Social per reflectir les necessitats sociolaborals que es detecten per atendre la ciutadania amb situacions vulnerables i/o d'emergència econòmica i/o social i fer de pont també per sensibilitzar la responsabilitat social del món empresarial, treball que cal potenciar

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Educació, Serveis Socials i Salut, SIAD -Servei Informació i Atenció a la Dona, Oficina de Convivència i Participació Ciutadana. Cultura, Oficina de Treball de la Generalitat de Catalunya, Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat:** Resp. Escola Treball i Resp. Orientació i Resp. Orientació Sociolaboral i Dinamització Comunitària

Cost sous i despeses de documentació // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

Comissió Transició Escola Treball, seria 1 tècnic/a amb dedicació del 3,5% de la seva jornada laboral anual. Comissió Sociolaboral seria 1 persona tècnica amb dedicació del 5 % de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats N° de reunions conjuntes realitzades /Nombre de persones participants /Representació d'una gran part de la comunitat educativa de Barberà del Vallès (CTET) / Representació dels professionals locals que atenen persones amb situacions d'emergència econòmica i social (CSL) / Nombre de línies d'actuació treballades al llarg de l'any per millorar la situació de vulnerabilitat i/o emergència econòmica i/o social que pateixen les persones (CSL)

9.2 CONSOLIDACIÓ DE L'ESCOLA PER AL CULTIU I L'EMPODERAMENT PROFESSIONAL I PERSONAL (CEP). [PAM 2.2.3.2]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 4. Educació de qualitat

Descripció L'Escola CEP és una resposta a la demanda observada des de fa anys per atendre a les persones que cerquen feina, i prioritàriament, les que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social per tal de reduir la situació d'atur cronificat que presenten i vetllar per la integració social a partir de la dinamització comunitària. És per això que l'Escola CEP ofereix un conjunt de tallers i activitats des de 4 àmbits: Orientació Sociolaboral, Arts i Oficis, Horticultura i Jardineria i Creixem fent Comunitat. La metodologia possibilita atendre a un major volum de persones, facilita que les persones entenguin com i on participar per orientar-se sociolaboralment i potencia atendre en xarxa, amb els altres serveis locals d'atenció a les persones, a partir de la impuls de la Comissió Sociolaboral, tot vetllant per una atenció integral i el màxim de coordinada.

Una figura clau que cal establir és el Dinamitzador Ocupacional de l'Escola CEP que és el que s'encarrega de realitzar els tallers d'activació per la millora de l'ocupabilitat a partir d'activitats de dinamització comunitària diverses i que són els que s'adrecen, prioritàriament, a les persones que estan en risc d'exclusió social o que ja la pateixen.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Serveis Socials i Salut, SIAD, Oficina de Convivència i Participació Ciutadana, Educació, Cultura, Oficina de Treball de la Generalitat de Catalunya, Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció **Referent** delegat Resp. Orientació Sociolaboral i Dinamització Comunitària

Cost sots i cost tallers **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 **Inici** 2021 **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a orientació d'estructura amb dedicació del 30% jornada responsable orientació amb dedicació del 30 % de la jornada

Dinamitzador Ocupacional al 100%

un 50 % de la figura del tècnic d'acompanyament sociolaboral

Resultats esperats Reduir les situacions d'atur cronificat / Potenciar la integració social / Reforçar l'autoestima i empoderament / Activar prelaboralment / Adaptar l'itinerari segons demanda i perfil de cada persona / 150 persones ateses com a mínim / 4 xerrades presentació programa el activitats trimestral de l'Escola CEP/ 50 accions grupals (que sumaran aproximadament 550 acompanyaments)/ 9'0 de grau de satisfacció, que és la mitja aconseguida en els tallers i activitats d'edicions anteriors

9.3 ACTIVACIÓ DELS PLANS D'Ocupació DE COL·LABORACIÓ PÚBLIC/PRIVAT AMB EMPRESES [PAM 2.2.3.3]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 4. Educació de qualitat

Descripció L'actuació s'emmarca en els eixos 1 i 2 del Pla d'Actuació 2021 de FBP. Existeix ja un projecte en aquesta línia que consisteix en donar suport a les AMPA/AFA envers a l'atenció dels nens i nenes amb "necessitats educatives especials", mitjançant una partida pressupostària que traspasa ajuntament de Barberà a la FBP.

A més, entenent l'Ajuntament de Barberà com a part pública, es podria destinar una partida pressupostària a la contractació de persones vulnerables amb unes clàusules molt clares pel que fa a la seva destinació, mentre que per la part privada, entesa com les empreses del municipi de Barberà del Vallès, com a agents que podrien contractar les persones i col·lectius més vulnerables, fent ús de l'ajut a la contractació que hagués determinat el nostre ajuntament.

Es podria obrir una nova línia de col·laboració públic/privat on es donarien més oportunitats d'inserció laboral donat que es l'empresa privada la que pot garantir millor la seva continuïtat, a diferència de l'administració pública (FBP) que no pot garantir més que la millora de l'ocupabilitat, però no la continuïtat.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Ocupació

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a que la seva dedicació hauria de ser del 100% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº plans ocupació contractats

Observacions

9.4 A CREACIÓ D'UN SERVEI DE CONSULTES A DISTÀNCIA PER ATENDRE ALS AGENTS ECONÒMICS I LABORALS [PAM 2.2.3.4]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu d'aquesta línia d'actuació té com a objectiu la creació d'un servei de consultes a distància per a atendre a agents econòmics i laborals, sobretot en el marc de la crisi sanitària actual i períodes de confinament.

Aquest servei s'haurà de coordinar amb AISA i amb l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, caldrà analitzar la seva integració en l'eina Actualitza't en funció de com aquesta s'incorpori a l'OAE, per tant caldrà una coordinació estreta amb la línia d'actuació 12.1. Aquesta línia d'actuació es correspon amb les línies 1.2, 2.1 i 2.2 del Pla d'Actuació de Barberà Promoció.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció **Referent delegat** Responsable AE i Tècnic/a AISA

Cost 10.800€ **Pressupost** 2021 **Inici** 2021 **Fi** 2021

Recursos 2 tècnics/ques amb dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Creació d'un sistema de consultes

Nº de consultes realitzades un cop instaurat el nou servei

Observacions

9.5 ELABORACIÓ ACTUALITZADA DE GUIES I ALTRES MATERIALS DE DIFUSIÓ PER TAL D'INFORMAR I ORIENTAR A EMPRESES I TREBALLADORS/RES [PAM 2.2.3.5]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Aquesta línia d'actuació va destinada a treballadors/res i empreses per tal de poder atorgar material i guies actualitzades sobre tots els recursos disponibles en relació al foment de l'activitat econòmica i laboral. Caldrà realitzar una selecció dels materials a actualitzar i fer l'anàlisi de les necessitats d'actualització. S'hauran de tenir en compte els nous serveis definits a altres actuacions d'aquest PDE, tant de Barberà Promoció com d'AISA.

Aquesta línia d'actuació es correspon amb les línies 1.2 i 3.3 del Pla d'Actuació de Barbera Promoció.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Responsable AE i Tècnic/a AISA

Cost 15.800€ // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos 2 tècnics/ques amb dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº de guies i materials actualitzats

Observacions

10.1 ESTUDI SOBRE NECESSITATS DE DIGITALITZACIÓ DE LES PIMES INDUSTRIALS I DEL TEIXIT PRODUCTIU LOCAL

Objectiu específic 10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials

Objectiu/s estratègic/s



ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció Aquesta línia d'actuació té com a objectiu dur a terme un estudi tècnic que recopili les necessitats de digitalització de les PIMES industrials ubicades a Barberà del Vallès, així com de la resta del teixit productiu local. Aquest estudi tindrà que tenir en compte els nous reptes en matèria de transformació digital al que s'enfronten les empreses, i analitzar la realitat de les empreses en base a aquests.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Tècnic/a AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2021

Recursos Contractació externa de serveis de consultoria per dur a terme l'estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local

Resultats esperats

Estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local

Observacions

10.2 AMPLIACIÓ DE LES ACTIVITATS DE NODUS TECH SPACE PER COBRIR MANCANCES DE DIGITALITZACIÓ EMPRESES DEL TERRITORI

Objectiu específic 10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials

Objectiu/s estratègic/s



ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció Aquesta línia d'actuació té com a objectiu dur a terme l'ampliació de les activitats del Nodus TECH SPACE per poder cobrir les mancances existents en matèria de digitalització de les empreses del territori. Nodus TECH SPACE ofereix a l'empresa la oportunitat de trobar eines i estratègies per incorporar la fabricació digital en el si de la seva organització, posant èmfasi en les tendències tecnològiques de Realitat Augmentada i Realitat Virtual de la seva activitat. A partir d'aquesta línia d'actuació es pretén ampliar les activitats de l'entitat per donar resposta als reptes de les empreses per donar pas a la transformació digital.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Resta d'actors rellevants dels polígons industrials (Patronals, clústers, etc...)

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Tècnic/a AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 20% de la dedicació anual del personal tècnic responsable del Nodus Tech Space

Resultats esperats

Nombre d'activitats de Nodus Tech Space en matèria de digitalització

Observacions

11.1 NOVA FORMACIÓ PER COMPETÈNCIES DIGITALS

Objectiu específic 11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

Objectiu/s estratègic/s



ODS 10. Reducció de les desigualtats

Descripció Correspon a la línia d'actuació 1.1.4. del Pla d'Actuació Barberà Promoció 2021

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció **Referent delegat** Resp. Tècnic/a Barberà Promoció

Cost (pendent Pressupostar) **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 **Inici** 2021 **Fi** 2023

Recursos

RR materials: actualització equipament informàtic d'aules i tallers formatius (mínim: equips aula informàtica i impressora taller 5)

Suport tècnic Formació (25% de la seva jornada)

Suport administratiu formació (20% de la seva jornada)

Dinamitzador/a Punt Òmnia (100% de la seva jornada)

Suport extern (plataforma teleformació Moodle-Deganus)

Diputació de Barcelona (Recull d'Activitats per als Serveis Locals d'Ocupació)

SOC (convocatòries FPO-FOAP-altres)

Resultats esperats

5 tallers d'Alfabetització digital anuals

1 acció formativa FOAP competències digitals anual

5 accions formatives acreditades en Teleformació (via SOC)

Creació de 3 cursos on line ACTIC

Observacions

11.2 FOMENT DE L'EMPRENEDORIA DIGITAL DONANT RESPOSTA A REPTES DEL SECTOR PRODUCTIU LOCAL

Objectiu específic 11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

Objectiu/s estratègic/s



ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Accions per fomentar l'emprenedoria digital que puguin donar resposta als reptes del sector productiu local. Per una banda, les accions es centraran en matèria de formació de coneixements i habilitats d'emprenedoria digital a les persones emprenedores per augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. Per altra banda, es concediran subvencions per fomentar l'emprenedoria digital que puguin cobrir aquelles despeses alineades amb la transformació digital de les empreses.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Tècnic/a Barberà Promoció

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 15% dedicació anual de persona tècnica en assessorament empresarial de Barberà Promoció
Quantitat de fons per a les subvencions

Resultats esperats

Nombre de nous emprenedors/res digitals.

Nombre de formacions en matèria d'emprenedoria digital.

Nombre de sol·licituds de subvencions per al foment de l'emprenedoria digital.

Observacions

11.3 TALLERS DE CO-CREACIÓ SOBRE REPTES DE LA DIGITALITZACIÓ AMB LA CIUTADANIA (TEIXIT PRODUCTIU LOCAL/ESTUDIANTS)

Objectiu específic 11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

Objectiu/s estratègic/s



ODS 10. Reducció de les desigualtats

Descripció Realització de tallers on es troben representats dos grans blocs de la ciutadania. Per una banda el teixit productiu local, i per altra banda, la figura dels estudiants. L'objectiu de l'execució d'aquests tallers és la co-creació sobre reptes de la digitalització de Barberà del Vallès, per tal d'identificar aquests i poder plantejar solucions a futur.

Pel que fa al bloc d'estudiants, es proposa fer un procés participatiu amb representació d'alumnat de primària, secundària, cicles formatius i estudiants universitaris. Es proposa crear una comissió representada per estudiants de Barberà del Vallès amb l'objectiu de crear espais participatius on l'alumnat pugui fer propostes en relació a la digitalització. Aquesta comissió d'estudiants faran d'altaveus entre els seus iguals per poder tenir propostes àmpliament representades.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Àrea de comunicació Ajuntament

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció **Referent delegat** Resp. Tècnic/a Barberà Promoció

Cost Per definir **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 **Inici** 2021 **Fi** 2023

Recursos 5% dedicació anual de persona tècnica en EscolaTrebal
5% dedicació anual de persona tècnica de comunicació de l'Ajuntament
Cost de la contractació externa per la dinamització, comunicació i execució dels tallers

Resultats esperats

Nombre de tallers realitzats

Nombre d'inscripcions als tallers

Nombre d'assistents finals als tallers

Nombre d'accions de difusió

Nombre de persones participants als tallers

Observacions

12.1 INTEGRACIÓ DE L'EINA ACTUALITZA'T DINS L'OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA

Objectiu específic 12. Avanç en la integració dels serveis EINES digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic

Objectiu/s estratègic/s



ODS 9. indústria, innovació i infraestructures

Descripció . Procés d'integració de l'eina Actualitza't (actualment gestionada per FBP) en els serveis de l'OAE. Servirà per recollir demandes i sol·licituds de feina, i també hauria d'incloure elements per mesurar l'impacte i valorar la situació actual del teixit de les empreses i les problemàtiques existents.

Les accions a realitzar comprenen l'anàlisi dels serveis actuals de l'Actualitza't, el procés informàtic d'integració, i la seva posada en marxa de tal forma que es pugui seguir gestionant si s'escau des de FBP però que la informació i el servei s'ofereixi des de l'OAE de cara a l'usuari, per visibilitzar la integració de serveis, que contribueix a la reducció i simplificació de tràmits.

Cal treballar també la coordinació amb AISA, per a que puguin integrar a l'eina els seus serveis, si s'escau.

Aquesta línia d'actuació s'ha de coordinar amb les corresponents a l'Objectiu 6, i en concret amb la 16.1.

Unitat responsable Ajuntament

Unitats col·laboradores FBP

Responsable tècnic/a Responsable OAE // **Referent delegat** Responsable d'Informàtica, FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Personal laboral de l'OAE (1 cap i 2 administratius). Dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Responsables informàtics FBP i ajuntament . Dedicació un 5% de la seva jornada.

Resultats esperats

Nº de serveis de l'eina Actualitza't integrats a l'OAE

Increment de l'ús de Actualitza't un cop integrat a l'OAE respecte l'any anterior

Observacions

13.1 INSTAL·LACIÓ ENERGIA SOLAR A LES NAUS INDUSTRIALS

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s estratègic/s

Atracció
activ.
econòmica

Reducció
cronicitat
atur

Transformac
ió digital

Transició
energètica

Governança

ODS

7. Energia neta i assequible

9. Indústria, innovació i infraestructures

13. Acció climàtica

Descripció

Des de fa aproximadament un any, s'ha avançat en una estratègia municipal focalitzada en la implementació d'energies renovables. Per aquest motiu, s'ha dut a terme un estudi per impulsar la instal·lació d'energia solar a les naus industrials fomentant polígons d'activitat econòmica de Barberà del Vallès, sostenibles i neutres en emissions. L'objectiu principal d'aquesta línia d'actuació tracta d'impulsar accions d'instal·lació de plaques solar a les naus industrials de forma coordinada entre les diferents unitats col·laboradores per tal d'assolir el present objectiu específic.

Unitat responsable Regidoria Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Responsable tècnic/a Territori i Medi Ambient // **Referent delegat** Responsable tècnic/a AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

-Contractació externa per la elaboració d'un projecte d'enginyeria per la instal·lació d'energia solar a les naus industrials.

-20% de la dedicació anual d'una persona tècnica de la Regidoria de Territori i Medi Ambient, per coordinar les actuacions.

-Contractació externa per la elaboració d'un projecte d'enginyeria per la d'instal·lació d'energia solar a les naus industrials.

Resultats esperats

Resultats quantitatius (indicador de resultat, d'eficàcia o d'eficiència o d'impacte, si s'escau)

Nº plaques solars instal·lades en naus industrials

i/o resultats qualitatius

Observacions Referenciar l'estudi Estratègia Municipal de Transició Energètica de BdV

13.2 FOMENT DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE ALS PAE

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s estratègic/s



ODS

11. Ciutats i comunitats sostenibles

9. Indústria, innovació i infraestructures

13. Acció climàtica

Descripció La mobilitat diària per motius laborals dins l'àrea metropolitana té tendència a augmentar, i en aquest cas, l'augment de la mobilitat dins l'àrea metropolitana té una afecció directa a Barberà del Vallès, situant la mobilitat com un component clau per al municipi. Per altra banda, la proporció de persones residents que són contractades al propi municipi ha disminuït, o el que és el mateix, les treballadores que entren a diari al municipi, respecte el total de contractes, té tendència a augmentar. Tanmateix, els 3 grans PAE "industrials": Can Salvatella, Santiga i Santa Maria tenen un alt grau d'ocupació, i aquests suposen un nodus important de mobilitat a l'AMB, situació que ens fa reflexionar al voltant dels reptes de mobilitat als PAE. En particular, fomentar la mobilitat sostenible als PAE, es posiciona com una prioritat sobre la qual treballar, i per aquest motiu, accions de foment del "carsharing", incentivar la mobilitat a partir del transport públic, així com una millora de les infraestructures per fer del transport col·lectiu una alternativa al vehicle privat, són algunes de les possibles accions per fomentar la mobilitat sostenible als PAE.

Unitat responsable Regidoria Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Responsable tècnic/a Territori i Medi Ambient // **Referent delegat** Responsable tècnic/a AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

15% de la dedicació anual de la regidoria

1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral.

Resultats esperats

Evolució de les dades de emissions en els desplaçaments als PAE.

Campanyes de difusió per fomentar la mobilitat sostenible als PAE.

Observacions Integrar amb el Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de Barberà del Vallès, per als anys 2015-2020, o amb el nou Pla per al nou període.

13.3 EINA D'AUTO-DIAGNÒSTIC PER AVALUAR LA ECO-EFICIÈNCIA DELS PAE

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s estratègic/s



ODS

13. Acció climàtica

7. Energia neta i assequible

9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció L'objectiu de l'eina és posar de manifest quin és l'estat d'eco eficiència d'un polígon industrial per tal de detectar els seus punts forts i febles i poder prendre decisions per a millorar-lo. L'eco eficiència que s'avalua del polígon industrial és la seva gestió i entorn i no l'eco eficiència que tenen per separat cadascuna de les empreses presents en el polígon. Va dirigida a les organitzacions/institucions que tenen alguna responsabilitat en la gestió dels polígons industrials. També eina prèvia per la certificació de qualitat d'un polígon industrial.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Regidoria Territori i Medi Ambient

Tècnic/a responsable Tècnic/a d'AISA/ Responsable tècnic/a Territori i Medi Ambient // **Referent delegat** Regidor/a Territori i Medi ambient

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Resultats esperats

1 nova eina per valorar l'estat d'eco eficiència d'un polígon industrial

Observacions

14.1 SERVEI DE DIFUSIÓ DE NOTÍCIES I BONES PRÀCTIQUES EN TRANSICIÓ ENERGÈTICA DE LES EMPRESES

Objectiu específic 14. Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat

Objectiu/s estratègic/s



ODS 13. Acció climàtica

Descripció Aquesta actuació té com objectiu fomentar entre les empreses de Barberà del Vallès el coneixement sobre les oportunitats de la transició energètica. Aquest coneixement s'ha de centrar en la difusió de bones pràctiques, iniciatives de política pública i fins i tot oportunitats de finançament al voltant d'aquesta temàtica.

L'actuació ha d'incloure la creació d'aquest nou servei que es pot concretar en un nou espai a la pàgina web de Desenvolupament Econòmic / pàgina de l'OAE. Cal determinar la tipologia de notícies/coneixement que es vol difondre i establir mecanismes periòdics de cerca d'aquestes (valorar per exemple subscripcions a sistemes d'alertes d'entitats com la Diputació de Barcelona, l'Institut Català d'Energia o altres) i el manteniment actualitzat de la pàgina web. També es poden incloure bones pràctiques identificades en empreses del municipi, com a forma de difondre les seves actuacions en la matèria i contribuir a posicionar Barberà del Vallès.

Unitat responsable Regidoria de Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap d'Àrea de Territori i Medi ambient i Desenvolupament Econòmic  **Referent delegat** Resp. AISA

Cost Per definir  **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023  **Inici** 2021  **Fi** 2023

Recursos

10% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a de la regidora TIMA.

10% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Resultats esperats

- Nou servei d'informació i difusió disponible per a les empreses
- Augment del nombre de visites a la pàgina web (secció Transició Energètica)
- Nombre de bones pràctiques d'empreses locals en transició energètica publicades a la web

Observacions

15.1 IDENTIFICACIÓ I INCLUSIÓ EN L'OFERTA FORMATIVA DE FBP CURSOS LLIGATS A TRANSICIÓ ENERGÈTICA

Objectiu específic 15. Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica

Objectiu/s estratègic/s



ODS 13. Acció Climàtica

Descripció La transició energètica és un dels pilars del Pla estratègic de recuperació Europea Next Generation, i del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Govern espanyol. La formació de les persones en el mercat laboral o que hi ha d'accedir en aquest àmbit afavorirà la seva ocupabilitat en el sector energètic.

L'actuació va orientada a identificar i incorporar a l'oferta formativa no-reglada de Barberà Promoció els cursos ja existents per part d'altres entitats del territori (com per exemple l'Ajuntament de Sabadell, amb qui ja es col·labora).

Caldrà realitzar també una tasca de comunicació i difusió d'aquests cursos (en funció dels diferents destinataris dels mateixos) per fer-los arribar a l'usuari/usuària final., i un seguiment de la seva participació en els mateixos.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores TIMA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Resp. Formació

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 -2022-2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

1 tècnic/a formació amb dedicació del 100% de la seva jornada laboral anual

Generalitat de Catalunya (convocatòries FPO SOC-CONFORCAT-altres convocatòries)

Diputació de Barcelona

Resultats esperats

Nous cursos identificats (oferta externa)

Assistents de Barberà del Vallès als cursos (mitjana anual)

Observacions

16.1 DESENVOLUPAMENT INTEGRAL DE L'EINA OAE, AMB LA PARTICIPACIÓ DE L'ÀMBIT I ÀREES IMPLICADES

Objectiu específic 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció L'oficina atenció a l'empresa (OAE), és un servei impulsat per l'Ajuntament de Barberà del Vallès amb la finalitat de ser un espai de referència per a les empreses de la ciutat en la seva relació amb l'Ajuntament, el qual ofereix serveis especialitzats, tràmits municipals i altres serveis relacionats amb el Medi Ambient, consum, ocupació, i tot allò relacionat amb el món empresarial. La present línia d'actuació tracta de maximitzar la relació de l'eina OAE amb la resta d'àrees implicades, i així potenciar els serveis de la mateixa.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA, Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap OAE // **Referent delegat** Tècnic/a Territori i Medi Ambient

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 40% de la dedicació anual de la persona responsable de l'OAE

Contractacions externes per als nous desenvolupaments tècnics/ques de l'eina

Resultats esperats

Nombre de consultes a l'eina OAE

Observacions

16.2 COL·LABORACIÓ EN SISTEMES D'INFORMACIÓ I ANÀLISI SOCIOECONÒMICA PER FACILITAR PROSPECTIVA DE NECESSITATS, ESTABLIR PRIORITATS I DONAR-NE RESPOSTA

Objectiu específic 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció L'actuació consisteix en la col·laboració entre sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica per copsar les necessitats en matèria d'informació Territorial i Medi Ambient, fer diagnosi de les fonts d'informació existents (bbdd, accessibilitat, ...), les necessitats en quant a la contingut i format del resultat esperat, destinataris de la informació (adm. local, ciutadania), etc. A posteriori caldria establir prioritats i donar-ne resposta en funció d'aquestes.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Resp. Tècnic/a Territori i Medi Ambient // **Referent delegat** Resp. Observatori

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a Territori i Medi Ambient (2% estimat)
1 tècnic/a Desenvolupament Econòmic (2% estimat)

Resultats esperats

Diagnosi necessitats d'informació socioeconòmica/territorial i mediambient (tema, variables, dades)

Observacions

16.3 CREACIÓ I IMPLEMENTACIÓ D'UNA COMISSIÓ DE TREBALL DEL PDE, I OBRIR-HO A TREBALLADORS/RES DE LES ÀREES

Objectiu específic 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció La redacció del present Pla de Desenvolupament Econòmic de Barberà del Vallès requereix d'un seguiment particularitzat dels avanços dels indicadors del Pla. Per aquest motiu, la present línia d'actuació persegueix la creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, el qual vingui representat per totes les entitats que formen part del PDE. A més, serà necessari crear un pla de governança de la Comissió per tal de garantir una representació de les persones treballadores de les diferents àrees, a més de les persones responsables i altres referents.

Unitat responsable Transversal

Unitats col·laboradores Totes les entitats participants en el PDE

Tècnic/a responsable Es designarà una persona coordinadora de la Comissió **Referent delegat** Es designarà una persona delegada de la Comissió

Cost Per definir **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 **Inici** 2021 **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a designat mínim per cadascuna de les àrees implicades en el Pla de Desenvolupament econòmic, el/la qual haurà de formar part de la Comissió de treball amb una dedicació d'un 15 % de la seva jornada.

Resultats esperats

Pla de Governança de la Comissió de Treball del PDE

Documents de seguiment del PDE de forma anual

Observacions

17.1 CREACIÓ DE MECANISMES DE COMPARTICIÓ I INTERCANVI DE DOCUMENTACIÓ COMUNA

Objectiu específic 17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Per tal d'assolir l'objectiu d'augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA cal una actuació com aquesta orientada exclusivament a la gestió d'aquesta coordinació. De forma específica, aquesta actuació ha de dur a terme la tasca d'identificar i seleccionar mecanismes per l'intercanvi i compartició de la documentació, el que serà clau per poder implementar l'altra actuació dins d'aquest objectiu, la 17.2.

L'actuació inclou l'anàlisi dels mecanismes actuals d'intercanvi (drives compartits, per correu, etc) i la seva eficiència, així com la identificació de noves eines com poden ser espais de treball compartits (TEAMS o similar) on també es poden incloure elements de gestió de tasques pendents.

Els equips d'AISA i FBP s'hauran de coordinar a través de reunions periòdiques per tal de fer efectiva la creació d'aquests nous mecanismes i la seva utilització per a la implementació de les línies d'actuació d'aquest Pla que ho requereixin, en tant que impliquen treball conjunt / coordinat.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores És una actuació transversal

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA / Direcció tècnica Barberà Promoció **Referent delegat** a determinar

Cost **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 **Inici** 2021 **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Dedicació en un 5% de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a de Barberà Promoció

Resultats esperats

1 nova eina per l'intercanvi de documentació creada

Increment dels documents compartits per al treball conjunt de les dues àrees

Observacions

17.2 ANALITZAR I IMPLEMENTAR PROCEDIMENTS DE SINÈRGIES I ALINEACIÓ DE LA PROSPECCIÓ I CAPTACIÓ DE NECESSITATS EMPRESARIALS AIXÍ COM DE LA FORMACIÓ I TALLERS REALITZATS PER AISA I BP

Objectiu específic 17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció L'actuació compren les activitats necessàries per fer efectiva l'alineació entre els serveis d'AISA i de Barberà Promoció en tot el relacionat amb les necessitats empresarials de desenvolupament econòmic.

Actualment ja hi ha mecanismes de coordinació entre les dues àrees, però cal fer una alineació efectiva dels serveis que ofereixen per tal de millorar l'eficiència cap a l'usuari/usuària final. També resulta crític per tal d'assolir la integració amb l'OAE.

L'actuació ha de partir d'una anàlisi dels procediments existents d'alineació en relació als serveis de captació i gestió de necessitats empresarials (captació, registre i compartició d'informació), així com de les formacions que s'ofereixen per totes dues àrees, i a partir d'aquí establir un nou procediment de coordinació i gestió. Es tracta doncs d'aplicar un procediment de gestió del canvi, pel que caldrà suport extern. S'haurà de crear com a resultat un organigrama i una matriu de responsabilitats que determini com s'ofereixen els serveis.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores És una actuació transversal

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA / Direcció tècnica Barberà Promoció **Referent delegat** a determinar

Cost **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 **Inici** 2021 **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA
Dedicació en un 10% de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a de Barberà Promoció
Subcontractació d'una empresa per a l'acompanyament en la gestió del canvi

Resultats esperats

Acord/protocol d'alineació de dinamització/prospecció empresarial

Increment del nombre d'empreses registrades arrel de la millora

Observacions

18.1 ESPAI D'IDENTIFICACIÓ I INTERCANVI DE PROJECTES

Objectiu específic 18. Identificar nous projectes estratègics conjunts

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció La present línia d'actuació té com a objectiu la constitució d'una Taula de Treball entre les diferents entitats representatives de la quàdruple hèlix a Barberà del Vallès, per tal de treballar de forma conjunta la identificació de nous projectes estratègics conjunts. La quàdruple hèlix es compon per entitats representatives de les entitats locals, entitats de l'àmbit científic, entitats de l'àmbit empresarial, i per últim, de la ciutadania. L'objectiu principal és crear un espai de treball en el qual es pugui impulsar noves idees i reptes, i transformar aquests en projectes estratègics de ciutat.

Unitat responsable Transversal

Unitats col·laboradores Totes les entitats

Tècnic/a responsable // Referent delegat

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 202. // **Fi** 202.

Recursos Contractació externa per a la dinamització de la Taula.

Resultats esperats

Sessions de treball de la Taula

Informes de seguiment de la Taula

Informe final de resultats de la Taula

Projectes dinamitzats a la Taula

Observacions

5.3 RECURSOS

ÀMBIT COMERÇ

A partir de la revisió del detall de les línies d'actuació, els recursos utilitzat per l'àrea de comerç es destinen a la contractació dels següents tècnics/ques necessaris per a dur a terme els projectes:

- dos tècnics/ques en comerç, un amb el 100% de dedicació de la seva jornada laboral anual i l'altre amb el 64% de dedicació.
- un dinamitzador comercial amb el 49% de dedicació de la seva jornada laboral anual
- un/a tècnic/a de comunicació amb el 10% de dedicació de la seva jornada laboral anual
- un/a tècnic/a de mercat i mercadet amb el 5% de dedicació de la seva jornada laboral anual
- un/a tècnic/a en formació que doni suport durant un 10% de la seva jornada laboral anual

A més son necessaris altres recursos com la contractació externa per al muntatge d'esdeveniments i activitats, la gestió externa de la targeta de fidelització i la contractació externa especialitzada.

Taula resum dels recursos de personal tècnic per línia d'actuació (Comerç)

Línia actuació	Personal tècnic				
	Comerç	Dinamitzador comercial	Comunicació	Mercat i mercadet	Formació
5.1	100%				
5.2	5%	5%		5%	
5.3	5%	10%			
5.4	10%	5%			
5.5	5%	10%			
5.6	2%	2%			
5.7	5%	5%			
5.8	2%	2%			10%
5.9	5%	10%			
6.1	10%				
6.2	10%		5%		
6.3	5%		5%		
Total dedicació	164%	49%	10%	5%	10%

ÀMBIT OCUPACIÓ (BARBERÀ PROMOCIÓ)

D'altra banda l'àrea de promoció requereixen els següents suports tècnics de l'àrea de Barberà Promoció:

- un/a tècnic/a de l'observatori econòmic i social amb un 72% de dedicació de la seva jornada laboral anual
- un/a tècnic/a en assessorament empresarial amb un 100% de dedicació de la seva jornada laboral anual
- tres tècnics/ques en ocupació, dos dels quals hi dediquin la totalitat de la seva jornada laboral anual i l'altre entre un 30% i un 70% de la seva jornada. Segons el que s'acabi estipulant en la línia 7.6.
- tres tècnics/ques en orientació sociolaboral i dinamització comunitària, dos amb el 100% de dedicació de la seva jornada laboral anual (i de contractació nova), i un amb un 5% de dedicació de la seva jornada laboral anual
- quatre tècnics/ques en formació, tres amb el 100% de dedicació de la seva jornada laboral anual i l'altre amb un 3,5%
- un/a tècnic/a de l'Escola de Treball amb un 30% de dedicació de la seva jornada laboral anual

A més, el suport de personal tècnic de l'ajuntament de Barberà del Vallès:

- un/a tècnic/a en comunicació amb el 20% de dedicació de la seva jornada laboral anual
- dos tècnics/ques en formació, un amb el 100% de dedicació de la seva jornada laboral i l'altre amb el 20%.
- un dinamitzador del punt Òmnia amb el 100% de dedicació de la seva jornada laboral anual
- un/a tècnic/a de territori i medi ambient amb un 2% de dedicació de la seva jornada laboral anual

A més són necessaris altres recursos com grups de treball per fer informes sota demanda (amb tècnics/ques de l'ajuntament, AISA i BP), despesa en equipament, serveis externs per organitzar jornades de difusió i tallers, contractació de serveis de dinamització empresarial, fons econòmics per ajuts i contractació d'elaboració d'enquestes entre d'altres.

Taula resum dels recursos de personal tècnic per línia d'actuació (Barberà Promoció)

Línia actuació	Personal tècnic Barberà Promoció						Personal tècnic Ajuntament de Barberà			
	Observatori econòmic i social	Orientació Sociolaboral i Dinamitz. Comunitària	Escola Treball	Formació	Ocupació	Assessorament empresarial	Formació	Dinamitzador punt Òmnia	Territori i Medi ambient	Comunicació
1.4				75%			20%			
2.1	60%									15%
2.3	10%									
3.3						20%				
4.1						5%				
4.2						5%				
7.1	50%									
7.2						10%				
7.3					10%					
7.4		100%								
7.5				100%			80%			
7.6					10-50%*					
7.7			25%							
7.8										

8.2					40%					
8.3					10%					
9.1		5%		3,5%						
9.2		100%								
9.3					100%					
9.4					30%					
9.5					30%					
11.1				25%			20%	100%		
11.2						15%				
11.3			5%							5%
12.1						15% (3)				
15.1				100%						
16.2	2%								2%	
Total dedicació	122%	205%	30%	305,5%	230% (270%)*	80%	120%	100%	2%	20%
Detall dedicació*		2 noves contract.								

*(Personal estructura / nova contractació)

ÀMBIT AISA

Per últim, els recursos necessaris per l'àrea d'AISA per a dur a terme els projectes plantejats es concentren en la contractació dels següents suports tècnics:

- un/a tècnic/a de comunicació de l'ajuntament amb el 30% de dedicació de la seva jornada laboral anual,
- un/a tècnic/a de l'ajuntament en mobilitat amb el 50% de dedicació de la seva jornada laboral anual,
- un/a tècnic/a d'AISA amb el 85% de dedicació de la seva jornada laboral anual,
- un/a tècnic/a de Barberà Promoció amb el 40% de dedicació de la seva jornada laboral anual,
- un/a tècnic/a de Territori i Medi Ambient el 55% de dedicació de la seva jornada laboral anual,
- un/a tècnic/a per a l'Oficina d'Atenció a Empreses amb el 75% de dedicació de la seva jornada laboral anual,
- un agent d'Ocupació i desenvolupament local amb el 100% de dedicació de la seva jornada laboral anual.
- un/a tècnic/a de l'àmbit de comerç amb el 15% de dedicació de la seva jornada laboral anual.

A més son necessaris altres recursos com la contractació externa per a dinamitzacions de la Taula, per a l'elaboració de projectes i realització d'anàlisis de serveis i per l'acompanyament en la gestió del canvi. Així com serveis de consultoria externs per a la realització d'estudis especialitzats en temes com el foment de l'associacionisme empresarial o necessitats de digitalització de les PIMES, entre d'altres.

Taula resum dels recursos de personal tècnic per línia d'actuació (AISA)

Línia actuació	Personal tècnic							
	Agent Ocupació i desenv. local	Oficina Atenció Empresa	Territori i Medi Ambient	Comunicació	Mobilitat	Barberà Promoció	AISA	Àmbit Comerç
1.1				15%	50%			
1.2	100%							
1.3								
2.2							20%	
3.1		20%						
3.2		15%						
8.1						10%(Ob.)		
10.1								
10.2							20% (Tech Space)	
13.1			20%					
13.2			15%	15%				
13.3			10%					
14.1			10%				10%	
16.1		40%						
16.3						15%	15%	15%
17.1						5%	10%	
17.2						10%	10%	
18.1								
Total dedicació	100%	75%	55%	30%	50%	40%	85%	15%

5.4 INDICADORS

Línia actuació	Indicador	Valor any 2021	Valor any 2022	Valor any 2023	Valor final període
OE_s_1					
1.1	Nº usuariat transport públic col·lectiu en desplaçaments a polígons				
	Nº d'ofertes de transport alternatiu als polígons				
	Nº de campanyes de comunicació per impulsar mobilitat alternativa				
1.2	Nº empreses beneficiaries del servei				
	Nº de consultes realitzades a l'agent d'ocupació				
	Nº empreses que implementen millores en digitalització				
1.3	Nº noves associacions creades durant execució de l'actuació				
1.4	Nº cursos anuals a mida de les empreses (mínim 10 alumnes)	2	2	2	6
	Percentatge d'inserció laboral d'alumnat (cursos per aturats)	16%	17%	17%	50%
	Nº visites/coordinacions amb empreses per difusió informació	4	3	3	10
OE_s_2					
2.1	Pla de comunicació	1			1
	campanya de comunicació		1	1	2
2.2	Nº accions networking				
	Nº de nous òrgans supramunicipals amb els que es participa				
2.3	Apartat web (informació socioeconòmica)				1
	Nº informes sota demanda (no estudis de mercat)				
OE_s_3					
3.1	Nº empreses que realitzen tràmits a través de l'OAE				
	Nº d'empreses que consulten els serveis de l'OAE				
3.2	Nº tràmits analitzats				
	Nº tràmits simplificats				
3.3	Nº usuariat espai co-treball				
OE_s_4					
4.1	Nº iniciatives presentades al concurs				
4.2	Nº inscrits a la jornada (anual)				
	Nº participants a la jornada (anual)				
OE_s_5					
5.1	Dotació plaça dinamitzador				1
5.2	Constitució Taula de comerç				1
5.3	Percentatge establiments de BdV amb venda on-line				%
	Nº accions comunicatives foment venda online				
5.4	Informe anàlisi previ				1
	Nº Accions formatives als comerços locals				
	Nº Accions comunicatives i de difusió comerços locals				
5.5	Pla treball				1
	Programa d'activitats i esdeveniments comercials				1

5.6	Nº establiments que sol·liciten assessorament				
5.7	Nº participació establiments comercials				
	Nº formacions del sector				
5.8	Nº formacions establiments comercials				
5.9	Nº targetes fidelització emeses				
	Nº transaccions realitzades amb targeta fidelització				
OEs_6					
6.1	Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat				
	Jornades de presentació del Pla				
	Accions de difusió del Pla (Nº?)				
6.2	Augment activitat turística al municipi*				
	Augment activitat comercial al municipi*				
	Augment de població al municipi				
6.3	Nº persones assistents fira comerç i serveis				
	Nº accions de difusió de la fira				
	Nº interaccions xxss				
OEs_7					
7.1	Estudi formacions existents				1
	Nº de visites a l'estudi on-line				
7.2	Nº nous serveis creat per foment emprenedoria innovadora				
	Nº assessoraments realitzats				
7.3	Nº noves contractacions de PIMES amb ajuts				
7.4	Nº tutories realitzades (persones ateses)				
	Nº reunions en xarxa per l'atenció integral persones - CSL -				
	Nº persones redueixen atur cronificat				
7.5	Nº nous protocols d'intermediació				
	Nº empreses usuàries servei intermediació				
7.6	Nº protocols intermediació nous				
	Nº empreses usuàries del servei d'intermediació				
7.7	Nº entrevistes d'orientació realitzades				
	Nº de tutories realitzades				
	Nº de beques tramitades				
7.8	Nº de projectes específics per a dones				
	% de dones beneficiàries de serveis i programes respecte el total de persones beneficiàries				50%
OEs_8					
8.1	Nº trobades del CES anuals				
	Nº d'agents participants a les trobades				
8.2	Nº empreses que formen la Xarxa				
	Nº accions realitzades				
	Nº trobades				
8.3	Nº contractacions/licitacions amb clàusules socials				
	Ocupació generada amb clàusules socials				

OEs_9					
9.1	Nº reunions realitzades (CTET / CSL)				
	Nº participants (CTET / CSL)				
	Nº de representants (de la comunitat educativa al CTET / àmbit sociolaboral municipal a la CSL)				
9.2	Nº persones ateses	50	50	50	150
	Nº xerrades de presentació del programa	12	12	12	36
	Nº d'accions grupals realitzades (tallers)	20	20	10	50
9.3	Nº plans ocupació contractats				
9.4	Creació sistema de consultes				1
	Nº consultes realitzades al nou servei				
9.5	Nº de guies i materials actualitzats				
OEs_10					
10.1	Estudi necessitats digitalització de PIMES industrials i teixit productiu local				1
10.2	Nº activitats de Nodus Tech Space en digitalització				
OEs_11					
11.1	Nº tallers alfabetització digital	2	2	1	5
	Nº formació FOAP competències digitals				1
	Nº formacions acreditades Teleformació (SOC)	2	2	1	5
	Nº cursos online ACTIC	1	1	1	3
11.2	Nº nous emprenedors/res digitals				
	Nº formacions d'emprenedoria digital				
	Nº de sol·licituds de subvencions emprenedoria digital				
11.3	Nº tallers realitzats				
	Nº assistents als tallers				
	Nº accions de difusió				
OEs_12					
12.1	Nº serveis Actualitza't integrats OAE				
	Augment us Actualitza't un cop integrat a OAE				
OEs_13					
13.1	Nº plaques solars instal·lades en naus industrials				
13.2	Dades emissions en desplaçaments als PAE				
	Nº campanyes de difusió per fomentar mobilitat sostenible als PAE				
13.3	Nº eina nova per valorar estat d'ecoeficiència d'un polígon industrial				1
OEs_14					
14.1	Nou servei informació i difusió per a empreses				1
	Nº visites a la pàgina web (secció Transició Energètica)				
	Nº bones pràctiques d'empreses locals en transició energètica (web)				
OEs_15					
15.1	Nº de nous cursos (oferta externa)				
	Nº assistents locals als cursos				
OEs_16					

16.1	Nº consultes eina OAE				
16.2	Diagnosi necessitats d'informació socioeconòmica/territorial i mediamient				1
16.3	Pla governança Comissió de Treball del PDE				
	Nº documents de seguiment PDE anuals				
OEs_17					
17.1	Eina per l'intercanvi de documentació creada				1
	Nº documents compartits per al treball conjunt de les dues àrees				
17.2	Protocol alineació de dinamització/prospecció empresarial				
	Nº empreses registrades arrel de la millora				
OEs_18					
18.1	Nº sessions de treball de la taula				
	Informes de seguiment i de resultats de la Taula				
	Nº projectes dinamitzats a la taula				

5.5 EINA DE SEGUIMENT

Per tal de dur a terme el seguiment del compliment i execució de les línies d'actuació definides per al Pla de Desenvolupament Econòmic s'ha dissenyat l'eina que es presenta a continuació.

Aquesta eina consta de dues plantilles, la primera presenta un anàlisi de caràcter més numèric o quantitatiu on l'objectiu es dur a terme un seguiment del compliment dels indicadors de cada una de les línies d'actuació. El resultat d'aquest seguiment es presenta en forma semafòrica, es a dir, es presenta un semàfor Vermell en el cas que no s'hagin completat les activitats més importants (un 50% o menys d'activitats no executades), un semàfor Groc si s'han executat entre el 51% i 80% de les activitats i un semàfor Verd si totes o gairebé totes les activitats s'han completat (mes del 81% d'activitats completades).

A tall d'exemple presentem un fragment d'aquesta primera plantilla:

QUADRE DE COMANDAMENT- INDICADORS							
Seguiment Línies d'Actuació i Objectius Específics							
Línies d'Actuació	Objectiu Específic	Responsable	Indicador	Valor global assolit			
				Objectiu	Assoliment	% Assolit	Estat
Valor Global Acompliment Objectiu Específic 1				mitjana dels %		61%	
1.1	1	Regidoria de Territori i Medi Ambient	Nº usuaris transport public col·lectiu en desplaçaments a polígons	1500	800	53%	
			Nº d'ofertes de tarnsport alternatiu als polígons	5	4	80%	
			Nº de campanyes de comunicació per impulsar mobilitat alternativa	3	3	100%	
1.2		AISA	Nº empreses beneficiaries del servei	10	2	20%	
			Nº de consultes realitzades a l'agent d'ocupació	500	368	74%	
			Nº empreses que implementen millores en digitalització	10	3	30%	
1.3		AISA	Nº noves associacions creades d'urant execució de l'actuació	14	6	43%	
1.4		Barberà Promoció	Nº cursos anuals a mida de les empreses (mínim 10 alumnes)	2	1	50%	
			Percentatge d'inserció laboral d'alumnat (cursos per aturats)	16%	10%	63%	
			Nº visites/coordinacions amb empreses per difusió informacio	4	4	100%	

**Les dades han estat omplertes amb xifres aleatòries per tal de poder presentar l'exemple*

Com es veu en la imatge la taula presenta el número de línia d'actuació, l'Objectiu específic al que pertany, la persona o àrea responsable de fer el seguiment i el conjunt d'indicadors de cada línia d'actuació, d'aquesta manera es pot anar realitzant un seguiment dels indicadors de forma individual, per línia d'actuació o en el conjunt de cada un dels objectius específics del PDE.

Per altra banda, la segona plantilla permet realitzar un seguiment de l'execució de les línies d'actuació amb un caràcter més qualitatiu o d'autoavaluació del avenç, on no es presenten els indicadors numèrics com a tal sinó que es fa el seguiment de com va avançant cada una de les línies d'actuació en el seu conjunt.

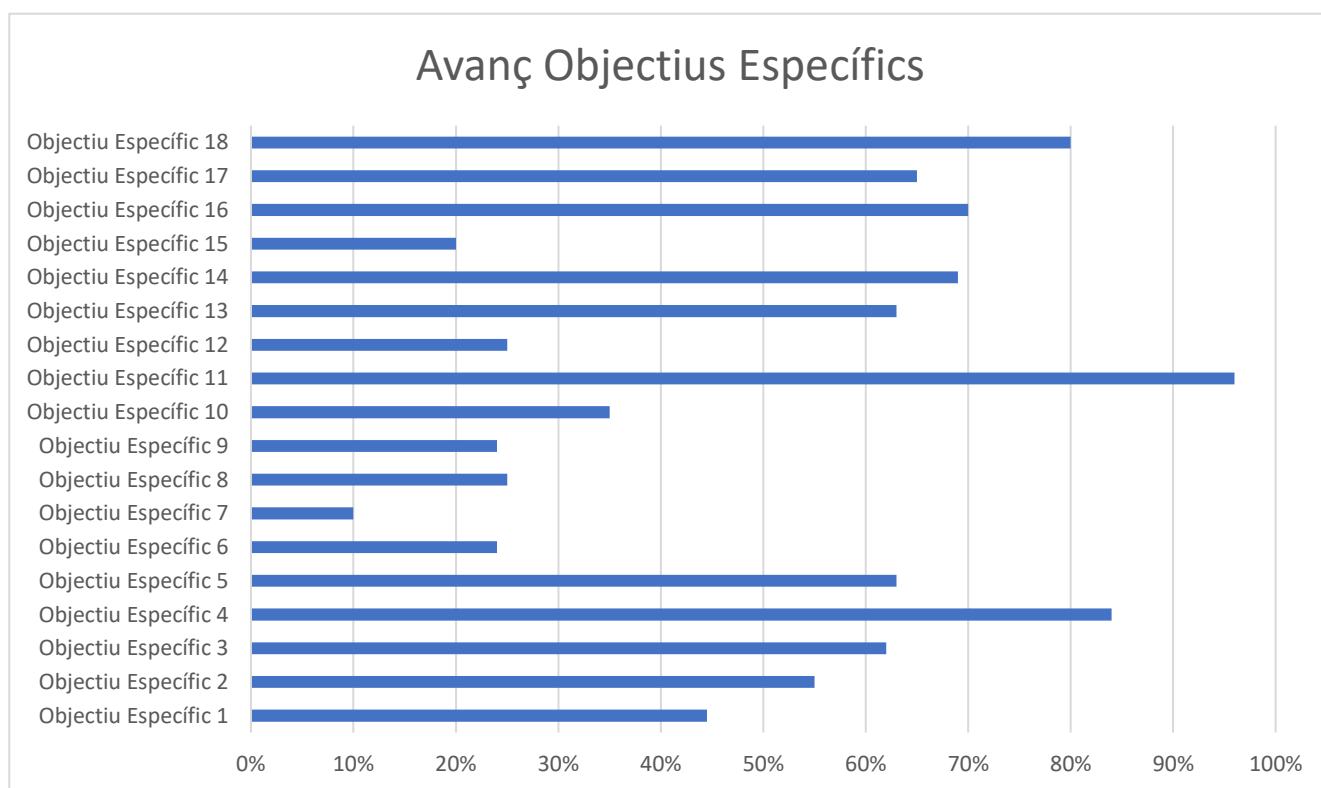
La taula presenta la mateixa informació que l'anterior, l'ínia d'actuació, objectiu específic i responsable, per després presentar l'autoavaluació del progrés de cada actuació.

QUADRE DE COMANDAMENT- AVANÇ								
Seguiment Línies d'Actuació i Objectius Específics								
Línies d'Actuació	Objectiu Especific	Responsable	Autoavaluació Progrés 2021		Autoavaluació Progrés 2022		Autoavaluació Progrés 2023	
			Objectiu avanç de l'actuació	% avanç actuació	Objectiu avanç de l'actuació	% avanç actuació	Objectiu avanç de l'actuació	% avanç actuació
Objectiu Especific 1			55%	45%				
1.1	1	Regidoria de Territori i Medi Ambient	40%	32%				
1.2		AISA	60%	30%				
1.3		AISA	50%	50%				
1.4		Barberà Promoció	70%	66%				

**Les dades han estat omplertes amb xifres aleatòries per tal de poder presentar l'exemple*

A part de les dues plantilles es presenten gràfiques extretes de les taules amb l'objectiu d'obtenir també un seguiment de l'execució del PDE de forma gràfica. Les gràfiques presentades seran dos, la primera mostra l'avanç del progrés de cada objectiu específic per any seleccionat, mentre que la segona mostra l'avanç d'execució de cada una de les línies d'actuació.

Exemple gràfica de l'avanç dels objectius específics:



**Les dades han estat omplertes amb xifres aleatòries per tal de poder presentar l'exemple*

Per dur un correcte compliment del monitoratge dels indicadors i avanços, es proposa el següent protocol de monitoratge:

1. Tenir present les fitxes de cada línia d'actuació i els seus indicadors
2. Definir en cada àrea els responsables de recollida dels indicadors
3. Realitzar reunions trimestrals de seguiment (definir un calendari i identificar quines de les reunions de les àrees tractaran indicadors)
4. Quinze dies abans de les reunions trimestrals de seguiment, el responsable de l'Observatori Socioeconòmic recorda als responsables dels indicadors que els actualitzin (aquells que corresponguin en el moment)

5. Uns dies abans de la reunió de seguiment, el responsable de l'Observatori Socioeconòmic revisa els indicadors
6. El dia de la reunió, es revisen els indicadors, i es prenen mesures correctores si s'escau. S'actualitzen les dades d'autoavaluació d'avenç de les línies d'actuació.
7. Serveixen per completar l'informe d'estat de projecte.

La calendarització proposada es la següent:

Temes a tractar	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Seguiment tasques i activitats	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sessió de monitoratge indicadors	×	×	✓	×	×	✓	×		✓	×	×	✓
Informe d'estat de projecte	×	×	×	×	×	✓	×		×	×	×	✓

Realització mensual de reunions de seguiment, reunions trimestrals de monitoratge d'indicadors i avenços amb els responsables d'àrea i el responsable de l'observatori i l'elaboració d'un informe de l'estat del PDE cada 6 mesos.