Síntesi

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
Línia d'actuació	1.1.1 Realitzar accions formativesde millora de les competències tècnico-professionals en sector emergents i prioritaris segons necessitats detectades

Descripció :
L'actuació pretén vetllar per tal que el territori pugui proveir persones capacitades per poder treballar en els diferents àmbits estratègics que estableix el pla, al temps que millorar les possibilitats de les persones a l'atur d'accedir a una feina, en base a una estratègia de cooperació entre tots els agents, públics i privats. Realització de cursos propis i també a mida segons les necessitats de les empreses.
Igualment, es tracta d'avançar en una oferta de formació orientada al reconeixement de competències professionals, a través dels certificats de professionalitat.
Donem molta importància als Tallers d'alfabetització digital adreçats a diferents usuaris de programes i serveis de l'entitat així com a diferents col·lectius en edat activa i també a nens i gent gran. Som centre examinador ofical acTIC er l'acreditació de competències TIC.

Objectius:
- Millorar la qualificació tècnico-professional de les persones aturades
- Proveir aquella formació més necessària d'acord a les característiques del teixit productiu
- Trobar fórmules per fer viable la formació, en base a una major col·laboració públic-privat i públic-públic
- Potenciar l'ús dels crèdits de formació bonificada a les empreses
- Apropar l'àmbit de la formació i l'àmbit de l'empresa, utilitzant contextos empresarials reals per a la formació
- Integrar la intervenció tutorial en les accions formatives de l'entitat en metodologia Coaching per tal que l'alumnat s'empoderi, s'integri i participi a les activitats que es porten en el municipi

Resultas esperats:
-10 cursos propis
-100 alumnes participants en cursos propis
-2 actes entrega diplomes a alumnes participants
-5 convenis de col·laboració en formació signats amb empreses público-privades
-Incrementar la facturació dels formació a mida en un 10%
-Grau satifacció: 3,4 sobre 4
-10 Tallers d'Alfabetització digital i d'ofimàtica.
-80 persones participen el cursos d'alfabetització digital
-2 noves ofertes formatives
-90 proves d'acretitació en les TIC (acTIC)

Activitats de l'actuació
Planificació i coordinació de cursos propis
Ampliació del catàleg de cursos propis (en concordància amb noves especialitats formatives homologades i necessitats d'empreses-persones aturades)
Preparació de calendari d'oferta de cursos propis adreçada tant a les persones com a les empreses
Fer publicitat dels cursos propis
Cobrir oferta formativa dels cursos anglès, manipuladors aliments, Operador certificat de Carretons de manunenció i noves especialitats que s'ofereixin (fitosanitaris, horticultura)
Selecció de formadors/res: borsa de treball
Execució de la formació a mida (amb seguiment-tutorització)

Destinataris
Totes les persones interesades

Calendari execució	**2018**						**2019**
	Gen-febr	**març-abril**	**maig-juny**	**jul-agost**	**set-oct**	**nov-des**	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promoció

Altres agents implicats
Suport tècnic (contractació via AMB)
Formadors/res
Teixit empresarial

Fons finançamet i pressupost

Recursos propis

Indicadors avaluables
Núm de cursos propis
Núm alumnes
Grau satisfacció
Fact n-Fac n-1/Factn
Núm convenis de col·laboració
Núm tallers TIC
Núm alumnes cursos TIC
Núm d'examens ACTIC realitzats

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
Línia d'actuació	1.1.2 Realitzar accions formatives adreçada prioritàriament a persones aturades

Descripció :
Cursos adreçats prioritàriament a persones aturades amb l'objectiu d'aconseguir la inserció laboral.
Els cursos inclouen: Iniciació-especialització en una professió de manera pràctica, pràctiques en empreses , formació en eines i recursos per a la recerca de feina.
Els cursos es complementen amb els mòduls d' Inserció laboral, sensibilització mediambiental i en la igualtat de gènere, bàsic de prevenció de riscos laborals i pràctiques en empreses
Actualment donen la possibilitat d'obtenció de titulació oficial en àmbit estatal (Certificat de professionalitat) o bé, en el cas dels cursos d'anglès, obtenir titulació oficial en el Marc Europeu Comú de Referència per a les Llengües.
Actualment ja s'ofereixen 37 especialitats formatives autoritzades pel SOC

Objectius:
- **Assolir els coneixements i habilitats bàsiques que premetran a l'alumnat la inserció laboral,** fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per fer una recerca de treball activa i exitosa
- **Aplicar les competències tècnico-professionals adquirides a un entorn laboral** real amb el suport tutorial, tant per part de l'empresa com per part de l'entitat
- Aprendre les característiques, tècniques i punts fonamentals de la **recerca de treball, fases de selecció i assoliment d'un lloc de treball,** així com l'autoocupació - Integrar la intervenció tutorial en les accions formatives de l'entitat en metodologia Coaching per tal que l'alumnat s'empoderi, s'integri i participi a les activitats que es porten en el municipi -Mantenir l'oferta formativa en concordància amb les necessitats de les empreses i les persones aturades

Resultas esperats:
-13 cursos de Formació Ocupacional adreçats a persones aturades
-150 alumnes participants
-135 convenis de pràctiques a empreses
-80% finalitzen la formació
-80 % alumnes fan pràctiques a empreses
-El 55 % alumnes s'han inserit al mercat laboral
-1 acte de cloenda de la formació ocupacional subvencionada (amb entrega de certificats d'aprofitament)
-Grau de satisfacció 3,4 sobre 4

Activitats de l'actuació
1 curs Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (470 hores teòriques i 40h pràctiques a empreses)
1 curs Activitats de gestió administrativa (920 hores teòriques i 80 h pràctiques a empreses)
1 curs Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials (470 hores i 80 h. de pràctiques en empreses)
1 curs Activitats auxiliars de magatzem (250 hores i 40 h. de pràctiques en empreses)
1 curs Operacions auxiliars de magatzem en indústries i laboratoris químics (3240 hores i 80 h. de pràctiques en empreses)
1 curs Instal.lació i manteniment de jardins i zones verdes (510 hores i 80 h. de pràctiques en empreses)
1 curs Tècniques de comunicació (30 h.) 3
cursos sector serveis 2 cursos
sector químico-farmacèutic 1 curs sector
Metall

Destinataris
Totes les persones, prioritàriament aturades, del municipi i rodalies, interessades i amb el perfil-requeriments formatius adequats

Calendari execució	2017	2018						2019
	Des	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promció

Altres agents implicats
Suports tècnics: FOAP, Diputació de Barcelona
SOC
Diputació de Barcelona
Teixit empresarial

Fons finançamet i pressupost
Són subvencionats per diferents entitats (Servei d'Ocupació de Catalunya, Diputació de Barcelona i Fons Social Europeu o altres).

Recursos propis

Indicadors avaluables
Nº cursos (FOAP i altres)
Nº alumnes
Nº convenis pràctiques
Grau satisfacció
%alumnes finalitzen formació
%alumnes fan pràctiques a empreses
% inserció

Síntesi

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
Línia d'actuació	1.1.3. Desenvolupament d' actuacions de capacitació dissenyades a mida de les necessitats de les empreses i amb compromís de contractació laboral

Descripció :
L'actuació pretén donar a conèixer a les empreses la possibilitat de desenvolupar actuacions de capacitació dissenyades a mida de les seves necessitats i que comportin el compromís de contractació de persones en situació d'atur inscrites en els Serveis Locals d'Ocupació. En concret, i en relació al projecte de Formació a mida de les necessitats de les empreses de la Diputació de Barcelona: l'ens local, previ consens amb l'empresa destinatària, ha de garantir per una banda, la formació de com a mínim 4 persones i, per altra banda, la contractació per part de l'empresa de com a mínim el 50% de les persones capacitades.
Igualment, es tracta d'avançar en una oferta de formació orientada al reconeixement de competències professionals, a través dels certificats de professionalitat en col.laboració amb el teixit empresarial (aconseguint, per exemple, nous espais formatius teorico-pràctics a les empreses). Tambré es pretén donar a conèixer a l'empresa altres projectes-subvencions que permetin qualificar a persones aturades a mida de les seves necessitats.

Objectius:
- Millorar la qualificació tècnico-professional de les persones aturades
- Proveir aquella formació més necessària d'acord a les característiques del teixit productiu
- Trobar fórmules per fer viable la formació, en base a una major col·laboració públic-privat i públic-públic
- Apropar l'àmbit de la formació a l'àmbit de l'empresa, utilitzant contextos empresarials reals per a la formació
-Aconseguir realitzar oferta formativa finalista (amb inserció laboral assegurada), com a via directa per tal d'inserir laboralment les persones aturades amb perfil

Resultas esperats:
-3 cursos a mida de les necessitats de les empreses
-15 alumnes participants en cursos a mida
-10 visites-coordinacions amb empreses interessades per difondre la formació a mida
-El 80% alumnes que finalitzen la formació -
El 50% alumnes amb inserció laboral un cop finalitzada la formació en les empreses que s'han comprometés -
Grau de satisfacció 3,4 sobre 4

Activitats de l'actuació
Difusió de la convocatòria de Formació a mida de les necessitats de les empreses
Visites-coordinacions a empreses interessades
Planificació i coordinació de cursos a mida
Publicació d'ofertes de treball vinculades a les formacions que s'executin
Execució de cursos a mida (coordinació amb empresa i centre formatiu, si s'escau)
Realització d'actes de: presentació, cloenda de les formacions realitzades

Destinataris
Totes les persones i empreses interesades

Calendari execució	2018						2019
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promoció

Altres agents implicats
Suport tècnic formació: AMB
Diputació de Barcelona
Teixit empresarial

Fons finançamet i pressupost

Diputació de Barcelona
Empreses

Indicadors avaluables
Núm. Cursos FO a mida
Núm. alumnes cursos FO a mida
% alumnes finalitzen formació
% inserció laboral FO a mida
Grau satisfacció

Síntesi

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
Línia d'actuació	1.1.4 Realitzar accions formatives adreçada prioritàriament a persones ocupades

Descripció :
Cursos adreçats prioritàriament a persones treballadores-en actiu amb l'objectiu de millorar la seva ocupabilitat
Aquesta cursos han de servir per atendre els requeriments de productivitat i competitivitat de les empreses, les necessitats d'adaptació als canvis en el sistema productiu i les possibilitats de promoció professional i desenvolupament personal dels treballadors, de manera que els capaciti per a l'exercici qualificat de les diferents professions
Els cursos inclouen:accions formatives que responen a necessitats de caràcter tant sectorial com transversal, així com les específiques de les persones treballadores del règim d'autònoms i de l'economia social.També ha de facilitar l'obtenció de certificats de professionalitat i del reconeixement efectiu de les competències adquirides per l'experiència laboral.

Actualment estem en procés d'aconseguir aquesta nova via de dubvenció d'accions formatives (convocatòria CONFORCAT)

Objectius:
- **Assolir els coneixements i habilitats bàsiques que premetran a l'alumnat la seva millora d'ocupabilitat,** fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per fer una millora del lloc de treball activa i exitosa
- **Aplicar les competències tècnico-professionals adquirides a un entorn laboral** real -
Detectar les necessitats formatives de les empreses relacionades amb els sectors productius i àmbits territorials objecte de finançament en les convocatòries corresponents
-Integrar la intervenció tutorial en les accions formatives de l'entitat en metodologia Coaching per tal que l'alumnat s'empoderi, s'integri i participi a les activitats que es porten en el municipi

Resultas esperats:
-8 cursos de Formació Contínua adreçada a persones ocupades
-90 alumnes participants
-80% finalitzen la formació
-Grau de satisfacció 3,4 sobre 4

Activitats de l'actuació
1 curs d'Anglès A.1.A. (75 h.)
1 curs d'Anglès A.2.B. (75 h.)
1 curs de Manipulació d'aliments (10 h.)
1 curs de Manipulador de productes fitosanitaris. Nivell bàsic (25 h.)
1 curs de Manipulador de productes fitosanitaris. Nivell avançat (60 h.)
1 curs de Mindfulness (30 h.)
1 curs de Comptabilitat Informatitzada (40 h.)
1 curs de Gestió de recursos humans (60 h.)

Destinataris
Totes les persones, prioritàriament ocupades, del municipi i rodalies, interessades i amb el perfil-requeriments formatius adequats

Calendari execució	2016	2017						2018
	Des	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promció

Altres agents implicats
1 suport tècnic (AMB)
CONFORCAT
Teixit empresarial

Fons finançamet i pressupost
CONFORCAT-Consorci per la Formació Contínua de Catalunya

Indicadors avaluables
Nº cursos
Nº alumnes
Grau satisfacció
%alumnes finalitzen formació

Síntesi

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1 Millorar la qualificació professional de les persones
Línia d'actuació	1.1.5 Reactivar la plataforma de formació on-line anomenada Deganus que pretén donar resposta a la demanda de moltes persones usuàries amb dificultats per compatibilitzar la formació al llarg de la vida (contínua) amb compromisos personals o professionals

Descripció :
Formació oberta, flexible i a través d'Internet adreçada a qualsevol persona interessada que vulgui ampliar les seves competències personals i professionals.
A l'entitat es disposa de la plataforma de formació on line DEGANUS, que caldrà reactivar-la per tal d'actualitzar les utilitats i dotar-la de continguts.
També es contactarà amb entitats públiques que ofereixen programes de formació on line per valorar executar la formació vinculada a aquests (viabilitat amb plataforma Deganus)
Un cop prospectada la necessitat d'especialitats formatives, es dissenyaran els cursos on line a implementar i s'impartirà la formació

Objectius:
-Reactivar la plataforma de formació on line-Deganus com a eina per a la implementació de cursos
-Valorar complementar l'oferta formativa on line-Deganus amb l'execució de cursos vinculats a altres projectes (aula Mentor, MOOC, Òmnia-Xarxa de Telecentres de Catalunya, etc,,,)
-Dissenyar accions formatives on line de més interés per les persones usuàries a partir de la prospecció de necessitats formatives -
Implementar els cursos amb el suport tutorial necessari

Resultas esperats:
-3 cursos on line
-30 alumnes participants
-Grau de satisfacció: 3,4/4 -1
acte de cloenda de la formació on line

Activitats de l'actuació
1 curs Anglès
1 curs TIC
1 curs de suport a l'Emprenedoria

Destinataris
Totes les persones interessades

Calendari execució	2017	2018						2019
	Des	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promció

Altres agents implicats
Empreses proveïdores de continguts
Entitats organitzadores (Generalitat de Catalunya, Ministerio de Edcuación)
Formadors i tutors

Fons finançamet i pressupost
Recursos propis

Indicadors avaluables
Nº cursos on line
Nº alumnes
Grau satisfacció

Síntesi

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball
Línia d'actuació	1.2.1 Orientació per a la inserció formativa, laboral i social: **SFC - Servei Feinateca a la carta + Recepció inicial persones situacions vulnerables + Coordinació acollida inicial a l'entitat**

Descripció :
L'orientació és l'antesala i clau per poder participar en els diferents programes que despleguem. El coneixement en profunditat de la persona quant a dades curriculars, interessos i perspectives ocupacionals i anàlisi de les seves competències, permeten dissenyar un itinerari adient per assolir l'èxit laboral. Aquest treball no només es realitza de forma individualitzada, sinó també amb el suport de tallers per a l'aprenentatge de tècniques de recerca de feina, eines digitals i recursos ocupacionals. Aquest servei d'orientació reb el nom de SFC - Servei de Feinateca a la carta, oferint a cada persona les accions que necessiti, segons el perfil i demanda que presenta, per millorar l'ocupabilitat i fer una cerca efectiva. També s'encarrega de la recepció inicial a l'entitat de les persones en situacions vulnerables que hi són derivades des de Serveis Socials, Dona i altres àrees locals que atenen a persones i la coordinadió de l'acollida inicial de les persones que sol·liciten serveis a l'entitat. Destaquem com element prioritari per la millora de l'ocupabilitat i per poder fer una cerca efectiva, l'activació prelaboral que cal realitzar amb la majoria de persones que presenten situacions vulnerables a nivell de treballar l'autoestima, empoderament, competències transversals i vetllar per la serva integració social

Objectius:
- Informar a les persones que venen a l'entitat de les accions que s'hi realitzen i coordinar els circuits d'acollida inicial
- Realitzar la recepció inicial de les persones derivades a l'entitat amb situacions vulnerables derivades d'altres àrees locals que les atenen
- Orientar les persones en conèixer els seus interessos professionals i competències per tal de dissenyar els objectius i itinerari que es plantegin fer per una cerca de feina i/o formació efectiva
- Acompanyar a la persona a dissenyar un itinerari d'inserció laboral coherent a la demanda i perfil que presenta i l'oferta del mercat de treball
- Acompanyar a la persona en la cerca a fer per aconseguir la inserció formativa i/o laboral, ajudant-la a superar els entrebancs que es vagi trobant, així com acompanyar-la per la millora de la seva integració social si es valora necessari
- Informar i orientar, com a Punt d'Informació i Orientació de competències professionals de l'Institut Català de les Qualificacions Professsionals de la Generaltiat de Catalunya, en el procés a fer per acreditar competències en les diverses convocatòries que surten, a les persones que acudeixen a l'entitat amb aquest objectiu, ja que som punt de referència en el tema del territori immediat
- Potenciar la coordinació amb Serveis Socials, Dona i altres àrees locals d'atenció a les persones pel feedback de derivació de les persones usuàries i l'acompanyament conjunt promovent el treball en xarxa
- Consolidar la figura de la Tècnica d'Orientació

Resultats esperats:
- 250 persones en EApE – Entrevista Apunta't a l'Entitat
- 50 persones en EOI – Entrevista d'Orientació Inicial .de persones amb situacions vulnerables
- 350 persones SFC - Servei Feinateca Carta
- 35 acompanyaments individuals desdel SFC
- 150 persones participen en diferents tallers per acompanyar en la cerca del SFC - 40 persones informades en l'acreditació de competències
- 11 reunions presencials amb Serveis Socials pel feedback de derivació

Activitats de l'actuació
-SFC - Servei de Feinateca a la carta per ajudar a les persones en el procés de cerca de formació i/o feina amb el suport dels recursos de la sala de Feinateca que faciliten aquest procés, com: ordinadors; borses de treball on-line; manuals per assessorar en els processos de selecció i les tècniques de cerca de feina, etc.
-Coordinació diferents tallers cerca de feina en les diveres tipologies que s'impateixen
-Potenciar el diagnòstic de l'ocupacbiltiat de la persona a paritr de l'anàlisi dels interessos professionals i l'avaluació de competències
- Potenciar les tutories individuals com activitat transversal en tot el procés de cerca
- Creació de material per orientar i acompanyar a la cerca, tant a nivell paper com on-line i oferir des del SFC i a tots els serveis des FBP

Destinataris
Persones aturades i ocupades que volen millorar la seva situació laboral

Calendari execució	2018						2019
Servei continu	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promció

Altres agents implicats
Serveis Socials, Dona, àrees locals que atenen a persones, Barberà Inserta,OTG de Barberà del Vallès

Fons finançamet i pressupost
Recursos propis
Diputació de Barcelona Xarxa de Gorverns Locals a partir del programa Orienta't

Indicadors avaluables
nº persones EApE
nº persones EOI
nº tallers grupals
nº tutories individuals
% inserció laboral i formativa i social

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball
Línia d'actuació	1.2.2. **Programa integral per a persones majors de 30 anys desocupades de llarga durada** - **Orienta +30 -**

Descripció:
Orientar i acompanyar a persones, majors de 30 anys, en situació d'atur de llarga durada, per a que aconsegueixin la inserció laboral El programa consisitirà en oferir un acompanyament personalitzat i continu a partir d'una orientació basada en l'autoconeixment d'interessos i competències, la realitzacio d'activitats que promoguin el descobriment d'habilitats, l'activació, sociabilització i empoderament, així com l'aprenentage de tècniques de cerca de feina i l'ús de noves teconologies que afavoreixin la cerca. També es treballa de forma acurada l'acompanyament a la inserció formativa i laboral cercant ofertes a mida del perfil de cada persona i que particip en activitats socials.
És un programa que es realitza de manera agrupada amb els serveis municipals d'ocupació de Badia del Vallès i Sabadell i també les entitats de Sabadell Fundació ECOM i Fundació Secretariat gitano de Sabadell ACCEDER compartint metodologies i en cassos concrets també compartint tallers persones de diversos municipis. Badia, Sabadell i Barberà han d'antendre 42 persones i ECOM i ACCEDER 21 segons que marcat en l'atorgament del programa. Finalitza el març de 2018 i segons temportzació del darrer any, si torna a sortir convocatòria, podria iniciar-se a juny - juilol de 2018 de nou

Objectius:
-Assessorar en el disseny d'un itinerari formatiu professional coherent al perfil i demanada de cada persona i pactar el full de ruta a realitzar
-Acompanyar de manera contínua i personalitzada per a que la persona aconsegueixi el objectius proposats
-Augmentar la resiliència de les persones usuàries per facilitar-los-hi saber com pal·liar / superar els entrebancs que es puguin anar trobant per exectuar el el full de ruta pactat
-Augmentar l'autonomia de les persones participants
-Realitzar tant sessions grupals, com tutories individuals, per motivar i ajudar a les persones a adquirir un millor nivell d'ocupacilitat i preparació per fer una cerca de feina i formació activa i efectiva -
Cercar els recursos formatius que més s'adaptin al projecte de cada persona
-Cercar i oferir a la persona ofertes laborals adaptades al seu itinerari -
Acompanyar a la persona en la primra fase d'inserció per ajudar-la a consolidar la inserció
-Vetllar per la integració social de la persona en coordinació amb l'Àrea de Serveis Socials i altres àrees municipals o ens locals que es valori necessari

Resultats esperats:
-42 persones participants
-42 persones amb acompanyament personalitzat i continu
-5 tallers d'autoconeixement -5
tallers per la millora de competències transversals
-5 tallers tastet habilitats
-5 tallers de tècniques de cerca de feina
-5 tallers de noves teconologies -5
visites pel coneixment de l'entorn productiu
-Millora autoestima i empoderament
-Millora competències de base i transversals
-Millora integració social
-Millora ocupabilitat
-Inserció formativa o laboral o activitat social 35% (el SOC demana un mínim de 20 % d'insercio laboral amb una contratació mínima de 6 mesos)

Activitats de l'actuació
Fase 1: Entrevistes diagnòstiques / Pacte inicial del full de ruta a portar a terme
Fase 2.1: Tallers per a l'activació prelaboral (autoconeixement, tastet hablitats, etc) / Tallers per a l'orientació social, formativa i laboral / Tallers per a l'aprentatge de noves teconologies a utilitzar en la cerca
Fase 2.2: Tallers per a l'aprenentatge de les tècniques de cerca de feina / Tallers per a la cerca de recursos socials, formatius i millora de l'ocupabilitat per a l'execució del full de ruta a seguir cada persona
Fase 3: Tallers de cerca activa / Acompanyament a la inserció social, formativa i laboral
Al llarg de totes les fases es farà un acompanyament personalitzat continu i transversal

Destinataris
Persones aturades de llarga durada majors de 30 anys

Calendari execució	2018						2019
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	gen- març

Entitat responsable
Fundació Barberà Promoció en coordinació amb les altres entitats agrupades

Altres agents implicats
Ajuntament Badia del Vallès - Servei Municipal Ocupació
Ajuntament de Sabadell - Vapor Llonch
Fundació ECOM de Sabadell (atenció diversitat funcional)
Fundació Secretariat Gitano Sabadell ACCEDER Serveis
Socials i altres serveis locals d'atenció a les persones
OTG de Barberà del Vallès

Fons finançamet i pressupost
Recursos propis
Generalitat de Catalunya - SOC - Servei Ocupació Catalunya i Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Indicadors avaluables
Núm persones participants / Núm d'itineraris dissenyats / Núm d'acompanyaments personalitzats realitzats
Núm tallers realitzats segons tipologia

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball
Línia d'actuació	1.2.3 Prospeccions i detecció de necessitats de les empreses

Descripció :
L'objectiu d'aquesta actuació és establir un contacte inicial i una relació periòdica amb aquelles empreses del municipi amb les quals no s'ha tingut contacte des dels serveis públics d'ocupació.
La prospecció consistirà en la visita del centre de treball que permeti conèixer el procés productiu i els requeriments professionals en relació als llocs de treball (necessitats formatives, de personal, etc.). També es presentaran els serveis que s'ofereixen des de Fundació Barberà Promoció . L'objectiu principal són les pymes.
El contacte amb l'empresa s'ha de fer amb els nivells de presa de decisions, ja que és important conèixer bé les necessitats de l'empresa i que tinguem capacitat executiva. L'empresa ha de veure els avantatges de la col·laboració amb l'administració local i, per tant, la persona que fa la visita ha de tenir uns arguments definits al respecte.

Objectius:
-Anticipar-se i contactar amb les empreses sense esperar que aquestes s'adrecin al servei.
- Establir una relació de confiança i de col·laboració amb les empreses.
- Detectar les necessitats de les empreses
- Detectar les necessitats de les empreses donnat accés e l'apartat de l'actualitza't- seguimen,t per recollir-les directament.
- Detectar possibles vacants.
- Conèixer quin tipus d'ocupacions i quines qualificacions requereix el teixit empresarial, de cara a la planificació de les línies de treball. Omplir apartat ocupacions de la fitxa de l'empresa
- Incorporar a la nostra base de dades de l'actualitza't tots els seguiments que fem amb les empreses i totes les actualitzacions de dades que es detectin en cada una de les visites que es realitzen.
-Realitzar convenis de pràctiques amb empreses
- Cerca d'empreses per a fer visites en els centres de treball.
- Dinamitzar el "Benvingut/da empresari/a", per a les empreses de BdV de nova instal·lació, en relació amb la Comisió municipal d'empresa
- Prospeccions específiques per itineraris formatius.
- Prospeccions específiques en el marc del programa metallvalles.
- Prospeccions específiques en el marc del programa POIL- plàstic.
- Prospeccions del nostre teixit empresarial de Barberà del Vallès.

Resultats esperats:
- 525 prospeccións realizades
- 110 visites empreses BdV
--114 alumnes amb convenis en pràctiques.
- 10 visites d'alumnes en empreses.
- 3 Difusions controlades per pràctiques envers a itineraris formatius.
- 4 Difusions: convocatòria de subvenció contratació majors 45 anys; i convocatòria perceptors RMI, formació a mida i formació subvencionada ocupats.
-1 jornada a empresaris i usuaris per a possar en marxa l'accés a la de Borsa de treball On-line per part de les empreses i la millora d'enviament de curriculums per part dels usuaris.

Activitats de l'actuació
Identificació de les empreses a contactar/visitar, prioritzant, en la mesura que es puguin valorar: capacitat de contractació i dimensió; perfils que contracta similars als dels usuaris/es del servei d'ocupació; disponibilitat i accés a l'empresa.
Preparació i realització de les visites a empreses: enviament de carta prèvia, concertació de la visita, elaboració del guió de la visita, preparació dels arguments i els serveis a oferir i realització de la visita.
Seguiment de les empreses contactades. Si no, cada sis mesos o un any es farà un nou contacte amb l'empresa, que pot ser via correu electrònic, per actualitzar les dades i fer un mínim seguiment.
Cens, el mes exacte possible, de les empreses instal·lades al municipi.

Destinataris
Persones aturades i ocupades

Calendari execució	2018						2019
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promció

Altres agents implicats

Fons finançamet i pressupost
Recursos propis

Indicadors avaluables
nº prospeccións realitzades
nº visites mensuals
manteniment contactes empreses
nº convenis pràctiques
nº jornades a empresaris

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball
Línia d'actuació	1.2.3 Prospeccions i detecció de necessitats de les empreses

Descripció :

La prospecció consistirà en la visita del centre de treball que permeti conèixer el procés productiu i els requeriments professionals en relació als llocs de treball (necessitats formatives, de personal, etc.). També es presentaran els serveis que s'ofereixen des de Fundació Barberà Promoció . L'objectiu principal són les pymes.

El contacte amb l'empresa s'ha de fer amb els nivells de presa de decisions, ja que és important conèixer bé les necessitats de l'empresa i que tinguem capacitat executiva. L'empresa ha de veure els avantatges de la col·laboració amb l'administració local i, per tant, la persona que fa la visita ha de tenir uns arguments definits al respecte.

Un dels principals reptes és un protocol sistematitzat de prospecció per, entre altres detectar les necessitats formatives de les empreses i adequar l'oferta formativa a les necessitats del teixit empresarial i del mercat de treball. El Pla Director planteja:

.(L4) Millora i racionalització dels Programes de prospecció d'empreses: protocol sistematitzat de prospecció

.(L7) Mapa de l'oferta formativa. Realització d'una prospecció de tota la formació professionalitzadora que es porta a terme al municipi, tant al sector públic (serveis de promoció econòmica i ocupació) com al sector privat amb l'objectiu de detectar possibles duplicitats i sinergies.

.(L8) Analitzar les necessitat de formació identificades, tenint en compte els reptes i demandes de les persones i del teixit empresarial i amb informació segmentada pels diferents sectors d'activitat-

.(L9) Per a propers exercicis (2019) Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades. Un cop identificades les necessitats formatives, es proposa l'articulació d'una oferta formativa professionalitzadora d'alt valor, calendaritzada i adaptada a les demandes del teixit empresarial i mercat de treball (competències en TIC, en llengües i específiques dels diferents sectors d'activitat). En definitiva, es tracta de definir uns circuits i itineraris formatius adaptats a les empreses i centrats en els sector clau de l'economia de la ciutat que contribueixin a la professionalització de les persones i la seva adaptació al mercat de treball (formació dual, programes formatius flexibles adaptats a les empreses, etc.). L'objectiu d'aquesta actuació és establir un contacte inicial i una relació periòdica amb aquelles empreses del municipi amb les quals no s'ha tingut contacte des dels serveis públics d'ocupació.

Objectius:

-Anticipar-se i contactar amb les empreses sense esperar que aquestes s'adrecin al servei.
- Establir una relació de confiança i de col·laboració amb les empreses.
- Detectar les necessitats de les empreses
- Detectar les necessitats de les empreses donnat accés e l'apartat de l'actualitza't- seguimen,t per recollir-les directament.
- Detectar possibles vacants.
- Conèixer quin tipus d'ocupacions i quines qualificacions requereix el teixit empresarial, de cara a la planificació de les línies de treball. Omplir apartat ocupacions de la fitxa de l'empresa
- Incorporar a la nostra base de dades de l'actualitza't tots els seguiments que fem amb les empreses i totes les actualitzacions de dades que es detectin en cada una de les visites que es realitzen.
-Realitzar convenis de pràctiques amb empreses
- Cerca d'empreses per a fer visites en els centres de treball.
- Dinamitzar el "Benvingut/da empresari/a", per a les empreses de BdV de nova instal·lació, en relació amb la Comisió municipal d'empresa
- Prospeccions específiques per itineraris formatius.
- Prospeccions específiques en el marc del programa metallvalles.
- Prospeccions específiques en el marc del programa POIL- plàstic.
- Prospeccions del nostre teixit empresarial de Barberà del Vallès.

. Protocolaritzar el sistema de visites i prospecció a empreses, compartit amb les entitat de promoció econòmica

. Realitzar un mapa de l'oferta formativa i anàlisi de les necessitats de formació detectades

. Disposar d'un diptic / triptic informatiu amb la carta de serveis que oferim

Resultats esperats:

. 525 seguiments a empreses
. 100 visites a empreses BdV
. 114 alumnes amb convenis en pràctiques.
. 10 visites d'alumnes en empreses.
. 3 Difusions controlades per pràctiques envers a itineraris formatius.
. 4 Difusions: convocatòria de subvenció contratació majors 45 anys; i convocatòria perceptors RMI, formació a mida i formació subvencionada ocupats.
. 1 jornada a empresaris i usuaris per a possar en marxa l'accés a la de Borsa de treball On-line per part de les empreses i la millora d'enviament de curriculums per part dels usuaris.
. Pla de Visites i Prospecció a les empreses de Barberà
. Mapa de l'oferta formativa
. Anàlisi de les necessitats de formació detectades

Activitats de l'actuació

Identificació de les empreses a contactar/visitar, prioritzant, en la mesura que es puguin valorar: capacitat de contractació i dimensió; perfils que contracta similars als dels usuaris/es del servei d'ocupació; disponibilitat i accés a l'empresa.

Preparació i realització de les visites a empreses: enviament de carta prèvia, concertació de la visita, elaboració del guió de la visita, preparació dels arguments i els serveis a oferir i realització de la visita.

Seguiment de les empreses contactades. Si no, cada sis mesos o un any es farà un nou contacte amb l'empresa, que pot ser via correu electrònic, per actualitzar les dades i fer un mínim seguiment.

Cens, el mes exacte possible, de les empreses instal·lades al municipi.

. Realitzar un protocol del sistema de visites i prospecció a empreses, compartit amb les entitats de promoció econòmica
. Realitzar un mapa de l'oferta formativa de BdV
. Analitzar les necessitats de formació detectades

Destinataris

Persones aturades i ocupades

Calendari execució	2018						2019
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promció

Altres agents implicats

Fons finançamet i pressupost
Recursos propis

Indicadors avaluables
núm. seguiments realitzats a empreses
núm. visites anuals
núm. alumnes amb convenis de pràctiques
núm. visites d'alumnes en empreses
núm. de difusions
protocol de visites i prospecció conjunt de promoció econòmica
mapa de l'oferta formativa
anàlisi de les necessitats formatives detectades
núm. jornades a empresaris

Síntesi

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball
Línia d'actuació	1.2.4 Gestió Borsa de Treball Actualitza´t i Agencia de col·locació

Descripció :
La intermediació laboral es porta a terme mitjançant el servei de la borsa de treball com a agència de col·locació autoritzada número 09/00000177 en data 19/07/2013, pel SOC segons Ordre EMO/123/2011, de 15 de juny, per tal que puguem realitzar activitats d'intermediació laboral que tinguin com a finalitat proporcionar a les persones treballadores una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones treballadores més apropiades per als seus requeriments i necessitats La Generalitat de Catalunya obre convocatòria anual per tal de atorgar subvencions per a la realització d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació, que permet a les agències de col·locació autoritzades poder col·laborar amb el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

Objectius:
-Donar a conèixer la borsa de treball al màxim nombre d'empreses possible.
-Gestionar el màxim possible d'ofertes de treball
-Realitzar el nombre d'entrevistes assignades segons atorgament de convocatòria.
-Gestionar oferta per als perfils dels col·lectius segons atorgament de convocatòria
- Preseleccionar perfils adequat a les ofertes.
- Dinamitzar les empreses en l'ùs de l'Actualtiza't per a la gestió de les ofertes on-line.
- Donar accés als usuaris a l'enviament del seu curriculum personalitzat.
- Millorar el formulari d'oferta de treball.

Resultats esperats:
-900 persones apuntades a ofertes
-270 ofertes gestionades
-125 persones contractades
- 50% cobertura d'ofertes de treball a les que s'ha enviat candidats
- 3 difusions controlades de borsa de treball

Activitats de l'actuació
Obrir ofertes de treball i contactar amb les empreses per confirmar dades.
- Revisar dades de currículums de les persones que s'envien a les ofertes. Acompanyament individual.
- Seguiment amb l'empresa, dels candidats que s'han enviat a l'oferta.
- Difusió d'ofertes. Mantenir col·laboració amb Ràdio Barberà.
-Informar mensualment de d'intermediació feta sota els paràmetres que indica el SEPE (Servicio Empleo Público Estatal) envers els nivells d'inserció laboral de les ofertes gestionades.
- Verificar les dades de les persones participants en les ofertes per tal que compleixin els paràmetres de l'enviament.
- Difusió a les persones de les ofertes obertes.

Destinataris
Persones aturades i ocupades

Calendari execució	2018						2019
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Fundació Barberà Promció

Altres agents implicats

Fons finançamet i pressupost
Recursos propis
SOC

Indicadors avaluables
nº persones ateses
nº ofertes gestionades
nº persones contractades
% cobertura d'ofertes

Síntesi

Línia estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball
Línia d'actuació	1.2.5 Promoció Ocupació indústria local – Sector Metall

Descripció :
És un projecte de col·laboració publico-privada que, finalitzades les 2 primeres edicions (2015-2016 i 2016-2017), està a la fase inicial de la seva 3a edició (2018-2020). Davant la necessitat de contractar perfils més especialitzats en el sector del metall per part de les empreses del territori, sumat a la gran dificultat que tenen les empreses d'aquest sector per cobrir les vacants de persones qualificades, ha permès a aquests territoris plantejar aquest projecte. MetallVallès és una iniciativa al servei de les empreses i dels professionals del metall per promoure l'ocupació i la competitivitat en aquest sector de la indústria local.

Objectius:

-Promoure la inserció laboral de persones en situació d'atur millorant la seva l'ocupabilitat a partir de les necessitats detectades en les empreses del sector i dels perfils professionals.
-Impulsar el treball en xarxa a partir de la concertació institucional i la col·laboració públic privada
-Donar suport al teixit empresarial del sector del metall en la detecció de necessitats de personal i formatives,possiblement en la línia de dinamitzar 2 accions formatives (metrologia, kit orientació-comptències)

Resultats esperats:

175 persones informades per primera vegada
50 persones beneficiàries participants
140 empreses informades per primera vegada
25 empreses visitades de prospecció
25 empreses participants
25 persones contractades
2 accions formatives

Activitats de l'actuació
Accions de cara a les empreses: Identificació i anàlisi necessitats empresarials i concreció de l'acció; Gestió d'ofertes de treball; Pràctiques en empreses; Seminaris sectorials; Visites grupals a empreses i/o centres formatius; Work Shop; Formació a mida de les empreses (determinada per les necessitats detectades).
Accions adreçades a les persones: Sessions informatives; Selecció de participants; Entrevistes de diagnosi ocupacional; Contracte de compromís de participació; Avaluació de competències; Derivació a accions de recerca activa de feina; Formació professionalitzada.
Estades pràctiques a empreses; Visites a empreses; Assessorament personalitzat.

Destinataris
Persones aturades

Calendari execució	2018						2019
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	

Entitat responsable
Promoció Económica Sabadell SL

Altres agents implicats
Fundació Barberà Promoció
Ajuntament Sant Quirze del Vallés
Centre Metal·lúrgic i el Centre Tecnològic de Catalunya-Eurecat.
Ajuntament Castellar del Vallès

Fons finançamet i pressupost
Recursos propis
Diputació de Barcelona

Indicadors avaluables
nº persones informades
nº persones participants
nº empreses informades
nº empreses participants
% inserció