

Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023

Seguiment i avaluació 2021



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS

Barberà Promoció
Fundació



Amb el suport de:



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

índex

1. Introducció	4
2. Seguiment i avaluació 2021	4
3. Detall de les línies d'actuació (fitxes)	8
Oes_1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat	8
1.1 Dotació als polígons de transport públic alternatiu i sostenible. [PAM 2.1.1.1]	8
1.2 Consolidació de la figura de l'agent d'ocupació i desenvolupament local dedicat als polígons d'activitat econòmica per a la implantació de la digitalització del teixit productiu, indústria 4.0. [PAM 2.1.1.2].....	9
1.3 Re-definició del paper de les juntes de conservació cap unes associacions de dinamització dels polígons [PAM 2.1.1.3] 10	
1.4 Formació a mida de les necessitats de les empreses i persones ocupades.....	11
Oes_2. Donar a conèixer i poar en valor els actius econòmics de Barberà	12
2.1 Implementació d'un pla de comunicació de promoció econòmica [PAM 2.1.2.1]	12
2.2 Participació activa als òrgans de promoció econòmica de les administracions públiques supramunicipals [PAM 2.1.2.2] 13	
2.3 Informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat [PAM 2.1.2.3].....	14
Oes_3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà	15
3.1 Dinamització de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa. [PAM 2.1.3.1]	15
3.2 Simplificació dels tràmits administratius [PAM 2.1.3.2]	16
3.3 Consolidació de l'espai de co-treball. [PAM 2.1.3.3]	17
Oes_4. Impulsar noves iniciatives empresarials	18
4.1 Consolidar la celebració del concurs d'iniciatives empresarials. [PAM 2.1.4.1]	18
4.2 Celebració de la jornada de l'Economia social i solidària [PAM 2.1.4.2].....	19
Oes_5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat	20
5.1 Crear la figura del dinamitzador comercial [PAM 2.1.5.1]	20
5.2 Creació de la Taula de Comerç [PAM 2.1.5.2].....	21
5.3 Foment de la venda on-line al comerç local.....	22
5.4 Desenvolupament d'una àrea APEU per aplicar en els eixos comercials de Barberà del Vallès	23
5.5 Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials, junt amb les associacions de comerciants.....	24
5.6 Assessorament individual i de diagnòstic empresarial.....	25
5.7 Formació - Càpsules professionalitzadores	26
5.8 Integració amb les formacions que ofereix Barberà Promoció.....	27
5.9 Implementació de la targeta de fidelització comercial al comerç local	28
Oes_6. Promoure l'activitat turística a la ciutat	29
6.1 Elaboració d'un nou Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat [PAM 2.1.6.1]	29
6.2 Implementació de la marca Barberà [PAM 2.1.6.2].....	30
6.3 Potenciar la fira de comerç i serveis com activitat de dinamització també a fora del municipi, lligat amb el comerç KM0 31	
Oes_7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones.....	32
7.1 Anàlisi de l'oferta formativa relacionada amb les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial [PAM 2.2.1.1]	32
7.2 Servei de recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors [PAM 2.2.1.2] ...	33
7.3 Ajuts a la petita i mitjana empresa per a promoció de la contractació. [PAM 2.2.1.3].....	34
7.4 Consolidació de la figura del tutor d'acompanyament sociolaboral. [PAM 2.2.1.4]	35
7.5 Creació de nous cursos de formació professional no reglada. [PAM 2.2.1.5].....	36
7.6 Intermediar entre el teixit empresarial i les persones en recerca de feina	37
7.7 Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball	38
7.8 Afavorir l'Ocupabilitat amb perspectiva de gènere.....	39
Oes_8. Implicar a empreses i agents del territori	40
8.1 Reactivació del Consell econòmic i social [PAM 2.2.2.1].....	40
8.2 Impuls d'una Xarxa d'empreses amb compromís [PAM 2.2.2.2].....	41
8.3 Introducció de Clàusules socials en la contractació pública. [PAM 2.2.2.3].....	42
Oes_9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat	43
9.1 Suport a la metodologia de treball en xarxa: Comissió Transició Escola Treball, Comissió Sociolaboral, etc.). [PAM 2.2.3.1] 43	
9.2 Consolidació de l'Escola per al Cultiu i l'Empoderament Professional i Personal (CEP). [PAM 2.2.3.2]	44
9.3 Activació dels Plans d'ocupació de col·laboració públic/privat amb empreses [PAM 2.2.3.3].....	45
9.4 Creació d'un servei de consultes a distància per atendre als agents econòmics i laborals [PAM 2.2.3.4]... 46	
9.5 Elaboració actualitzada de guies i altres materials de difusió per tal d'informar i orientar a empreses i treballadors/res [PAM 2.2.3.5] 47	
Oes_10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials	48
10.1 Estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local	48
10.2 Ampliació de les activitats de Nodus TECH SPACE per cobrir mancances de digitalització empreses del territori 49	
Oes_11. Ocupació i emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès 50	
11.1 Nova formació per competències digitals	50
11.2 Foment de l'emprenedoria digital donant resposta a reptes del sector productiu local.....	51
11.3 Tallers de co-creació sobre reptes de la digitalització amb la ciutadania (teixit productiu local/estudiants)52	
Oes_12. Avanç en la integració dels serveis EINES digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic.....	53

12.1 Integració de l'eina Actualitza't dins l'Oficina d'Atenció a l'Empresa	53
Oes_13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions	54
13.1 Instal·lació energia solar a les naus industrials	54
13.2 Foment de la mobilitat sostenible als PAE	55
13.3 Eina d'auto-diagnòstic per avaluar la eco-eficiència dels PAE	56
Oes_14. Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat	57
14.1 Servei de difusió de notícies i bones pràctiques en transició energètica de les empreses	57
Oes_15. Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica	58
15.1 Identificació i inclusió en l'oferta formativa de FBP cursos lligats a transició energètica	58
Oes_16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient	59
16.1 Desenvolupament integral de l'eina OAE, amb la participació de l'àmbit i àrees implicades	59
16.2 Col·laboració en sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica per facilitar prospectiva de necessitats, establir prioritats i donar-ne resposta	60
16.3 Creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, i obrir-ho a treballadors/res de les àrees	61
Oes_17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA	62
17.1 Creació de mecanismes de compartició i intercanvi de documentació comuna	62
17.2 Analitzar i implementar procediments de sinèrgies i alineació de la prospecció i captació de necessitats empresarials així com de la formació i tallers realitzats per AISA i BP	63
Oes_18. Identificar nous projectes estratègics conjunts	64
18.1 Espai d'identificació i intercanvi de projectes	64

1. Introducció

En aquest informe es fa seguiment i valoració de les actuacions del Pla de Desenvolupament Econòmic, 2021-2023 (d'ara en endavant Pla DE 21-23) relatives a l'any 2021, i seguiment de les mateixes en el 1r quadrimestre de 2022. El pla consta de **57 línies d'actuació encabides en 18 objectius específics, vinculats a 5 objectius estratègics**.

2. Seguiment i avaluació 2021

El Pla DE 21-23 contemplava en 2021 la realització d'accions en **45 línies d'actuació** de les 57 de les que està compostat.

Grau d'execució global

A partir de les descripcions de l'execució de cadascuna de les actuacions i de l'autoavaluació per part de les unitats responsables s'ha atribuït un grau d'execució. El **grau d'execució global** de les 45 línies d'actuació de 2021 ha estat de **54,7%**.

PAM 20-23

En el desglossament de les actuacions en funció de si estan vinculades o no al **PAM 20-23**, el grau d'execució ha estat del **65'0% entre les que sí estan vinculades i 46,4% entre les que no ho estan**.

Objectiu específic

Les 45 línies d'actuació 2021 estan encabides en 16 dels 18 objectius específics. Els graus d'execució de la taula següent, de cadascun dels 16 objectius específics, són la mitjana de les actuacions vinculades.

En relació a l'objectiu **01** totes les actuacions alt grau d'execució: relatives a transport públic alternatiu i sostenible (01.1); consolidació activitats vinculades AODL relatiu a indústria 4.0 (01.2); paper de les juntes de conservació (01.3); i formació a mida de necessitats d'empreses (01.4).

Objectius específics		Execució 2021	També en l'objectiu 02 alt grau d'execució en relació al pla de comunicació (02.1); i participació als òrgans de promoció econòmica d'AAPP (02.2); però no a l'actuació nova no endegada: creació equip de treball per atendre necessitats disperses d'informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat (02.3). L'objectiu 03 , associat al desenvolupament de l'OAE, en 2021 no s'ha pogut desenvolupar: no dinamització de l'OAE (03.1) i baix avenç en simplificació dels tràmits administratius (03.2). L'objectiu 04 , igual que el 06 no incloïa actuacions a executar en 2021.
01	Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenv. de l'activitat econòmica	88%	
02	Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà	67%	
03	Acompanyar de manera contínua a les empreses	13%	
04	Impulsar noves iniciatives empresarials		
05	Donar suport a l'activitat comercial de proximitat	25%	
06	Promoure l'activitat turística a la ciutat		
07	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones	71%	
08	Implicar a empreses i agents del territori	83%	
09	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat	75%	

Les diverses actuacions de l'objectiu **05**, suport activitat comercial, s'han endegat, majoritàriament, però amb baix nivell d'execució: s'ha avançat amb la figura del dinamitzador comercial (05.1), voluntat de crear la Taula de Comerç, trobades preparatòries (05.2); baix ús d'assessorament individual i de diagnosi empresarial (05.6) i una càpsula professionalitzadora (05.7); no s'ha iniciat integració amb formacions que ofereix Barberà Promoció (05.8); i inici d'implementació de la targeta de fidelització comercial (05.9).

Mitjà o alt grau nivell d'execució en l'objectiu **07**, excepte actuació vinculada a detecció genèrica de necessitats formatives (07.1); s'ha informat d'ajuts a les pimes i gestionat l'atorgament d'assignacions econòmiques (07.2); s'ha avançat en homologació de noves especialitat formatives (07.5); parcialment en millores en intermediació (07.6); i plenament en polítiques actives adreçades a joves (07.7) i en afavorir l'ocupabilitat amb perspectiva de gènere (07.8).

Bon grau d'execució de les relatives a la implicació d'empreses i agents, objectiu **08**: reactivació del Consell econòmic i social (08.1); impuls d'una Xara d'empreses amb compromís, encara que la jornada no es pogué fer per causes alienes (08.2); i s'ha introduït plenament les clàusules socials en la contractació pública (08.3).

Alt grau d'objectiu **09**, excepte l'actuació vinculada a Plans d'Ocupació específics vinculats a la col·laboració públic/privada amb empreses (09.3); amb suport ple a la metodologia de treball en xarxa, CTET i CSL, (09.1); amb plena consolidació de l'Escola CEP (09.2); i la creació del servei de consultes a distància en període de crisi (09.4), actuació tancada.

10	Promoció de la digitalització entre les empreses industrials	88%	Avançà plenament l'objectiu 10 , amb l'anàlisi de necessitats de digitalització de les PIMES, tant per projecte Barberà Digital pel DE com per Programa TTT, (10.1); com per les activitats de Nodus Tech Space (10.2).
11	Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà	50%	Execució dispar en l'objectiu 11 , parcialment pel que fa a nova formació per competències digitals (11.1); plenament pel que fa a formacions en empenedoria digital (11.2); i per contra no s'ha pogut avançar en Tallers de co-creació sobre reptes de digitalització amb ciutadania (11.3).
12	Avanç en la integració dels serveis digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic	0%	L'única actuació de l'objectiu 12 no s'ha avançat, relativa a integració eina Actualitza't i OAE (12.1).
13	Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions	78%	Alt grau d'execució a l'objectiu 13 : amb avanç ple en l'impuls de instal·lació d'energia solar (13.1); baixa execució en el foment de la mobilitat sostenible (13.2); però també alt en l'avaluació de l'ecoeficiència dels PA amb eina autodiagnòstic (13.3).
14	Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat	33%	En relació a l'objectiu 14 , baix grau de difusió de notícies i bones pràctiques en transició energètica (14.1).
15	Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica	25%	Pel que fa a l'objectiu 15 , baix nivell d'execució relatiu a identificació i inclusió en l'oferta formativa de Barberà Promoció de cursos lligats a transició energètica (15.1).
16	Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient	25%	
17	Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA	33%	
18	Identificar nous projectes estratègics conjunts	0%	

Avanç ple en l'impuls de instal·lació d'energia solar (13.1); baixa execució en el foment de la mobilitat sostenible (13.2); però també alt en l'avaluació de l'ecoeficiència dels PA amb eina autodiagnòstic (13.3).

En relació a l'objectiu **14**, baix grau de difusió de notícies i bones pràctiques en transició energètica (14.1).

Pel que fa a l'objectiu **15**, baix nivell d'execució relatiu a identificació i inclusió en l'oferta formativa de Barberà Promoció de cursos lligats a transició energètica (15.1).

Al voltant de l'objectiu **16**, inici de desenvolupament de l'OAE, però es va poder aprofundir (16.1); no execució de col·laboració en sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica vinculada a dades empreses (16.2); i la Comissió de treball de Pla DE, ja creada, però només es convocà pel seguiment del Pla DE relatiu a actuacions 2021 (16.3).

En relació a l'objectiu **17**, s'ha avançat a un nivell baix tant en mecanismes de compartició i intercanvi de documentació comuna entre FBP i AISA (17.1), com en alineació de serveis entre entitats i amb OAE (17.2).

Finalment, respecte la línia única de l'objectiu **18**, no s'ha endegat la Taula de Treball per identificar nous projectes estratègics (18.1).

Objectiu estratègic

Cada línia d'actuació així mateix està vinculada a un o més **objectiu/s estratègic/s**. Els graus d'execució de les línies vinculades a cada objectiu estratègic han estat els següents:

Objectius estratègics	Grau d'execució 2021
Oe1_AE Activitat econòmica:	61%
Oe2_RA Reducció de l'atur:	71%
Oe3_TD Transformació digital:	65%
Oe4_TE Transició energètica:	72%
Oe5_GO Governança i Sinèrgies internes:	42%

Cal fer esment que com cada línia d'actuació pot estar vinculada a més d'un objectiu estratègic, la mitjana dels graus d'execució dels 5 objectius estratègics no coincideix amb el grau d'execució global.

Així, per exemple, diverses actuacions estan associades tant a la Reducció de l'atur (Oe2) com a la Transició energètica (Oe4), amb el que tenen similars graus d'execució.

Per contra, les línies associades a l'objectiu estratègic Governança i Sinèrgies internes (Oe5) tenen un baix nivell d'execució i no estan vinculades a altres objectius estratègics, amb el que és el que té el grau d'execució més diferenciat de la resta.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

De forma similar, cadascuna de les línies d'actuació està associada a un o més dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

A la taula següent es detalla el nombre de línies d'actuació associades a cada ODS. Donades les característiques del Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-23, els ODS en els que hi ha més actuacions relacionades són l'ODS 8 *Treball digne i creixement econòmic*, i l'ODS 9 *Indústria, innovació i infraestructures*, amb graus d'execució rellevants.

Per contra hi ha 6 ODS als quals no hi ha cap actuació relacionada, atès les característiques del propi Pla DE 2021-23. Aquest Pla, doncs, contribueix a l'assoliment d'11 dels 17 ODS de l'Agenda 2030.

núm. línies d'actuació	Objectius de desenvolupament sostenible	Grau d'execució
0	Ods 1: Fi de la pobresa	
0	Ods 2: Fam zero	
0	Ods 3: Salut i benestar	
8	Ods 4: Educació de qualitat	44%
1	Ods 5: Igualtat de gènere	100%
0	Ods 6: Aigua neta i sanejament	
2	Ods 7: Energia neta i assequible	100%
20	Ods 8: Treball digne i creixement econòmic	60%
10	Ods 9: Indústria, innovació i infraestructures	76%
2	Ods 10: Reducció de les desigualtats	25%
7	Ods 11: Ciutats i comunitats sostenibles	58%
2	Ods 12: Consum i producció responsables	100%
5	Ods 13: Acció climàtica	58%
0	Ods 14: Vida submarina	
0	Ods 15: Vida terrestre	
2	Ods 16: Pau, justícia i institucions sòlides	63%
8	Ods 17: Aliança per aconseguir els Odss	43%

El pes de cada un d'aquests ODS ve determinat pel nombre de línies d'actuació del Pla DE 21-23 que té associades:



3. Detall de les línies d'actuació (fitxes)

Oes_1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat

1.1 Dotació als polígons de transport públic alternatiu i sostenible. [PAM 2.1.1.1]

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat **Objectiu específic econòmica**

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Transició energètica

ODS

9. Indústria, innovació i infraestructures

11. Ciutat saludable on viure i gaudir

Descripció Actualment, cal destacar el treball realitzat en iniciatives que tracten d'enfortir la promoció de la mobilitat sostenible, a partir del foment del cotxe compartit o de sistemes de transport públic col·lectiu. Tanmateix, altres iniciatives com busUP, han servit de precedent per apostar per aquesta línia de treball. En aquest camp de treball, cal definir accions concretes que permeten per una banda, mantenir l'impuls i la promoció de les alternatives existents al mitjans de transport convencionals, i per altra banda, obrir portes a noves formes de transport públic alternatiu i sostenible, per tal de augmentar l'oferta existent, i transformar el model de mobilitat als polígons.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA, Entitats gestores de transport col·lectiu, altres mitjans (busUp, transp. compartit)

Tècnic/a responsable Cap àrea TIMA // **Referent delegat** Tècnic/a mobilitat, DT AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

50% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a en mobilitat de l'Ajuntament de Barberà del Vallés.

1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral.

Contractacions externes per a la implementació de nous models de mobilitat alternativa als polígons.

Resultats esperats

- Ús del vehicle privat en els desplaçaments als polígons
- Ús del transport públic col·lectiu
- Oferta de transport alternatiu als polígons (Carsharing, motosharing, etc...), sostenible i flexible
- Ús dels polígons BdV com a entorns de prova de nous models de mobilitat alternativa i sostenible.
- Campanyes de comunicació per impulsar la mobilitat alternativa.

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	En el marc del carril bici fins Can Salvatella, execució en el tram d'av. Torre d'en Mateu. Segueix el bus urbà en funcionament. També l'actuació del BusUP

1.2 Consolidació de la figura de l'agent d'ocupació i desenvolupament local dedicat als polígons d'activitat econòmica per a la implantació de la digitalització del teixit productiu, indústria 4.0. [PAM 2.1.1.2]

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmica

Objectiu/s estratègic/s
ODS

	Reducció atur crònic	Transformació digital		Governança
9. Indústria, innovació i infraestructures				
8. Treball digne i creixement econòmic				

Descripció Actualment ja es disposa de la figura de l'agent d'ocupació i desenvolupament local. No obstant, la necessitat d'aquesta línia de treball neix a partir de la necessitat de consolidar el servei per a que sigui un servei referent, fixe i estable més enllà de l'actual any.

A més, el principal objectiu d'aquesta línia de treball pretén focalitzar el servei als polígons d'activitat econòmica per assolir els objectius en matèria de digitalització del teixit productiu, impulsant la transformació a la indústria 4.0.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Territori i Mediambient

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // Referent delegat Direcció tècnica AISA

Cost A definir // Pressupost 2021 – 2022 – 2023 // Inici 2021 // Fi 2023

Recursos

1 persona tècnica amb dedicació 100% jornada laboral com a agent d'ocupació i desenvolupament local

Resultats esperats

Indicador del nombre d'empreses beneficiaries del servei de la figura de l'agent

Indicador del nombre de consultes a la figura de l'agent

Nombre d'empreses que implementen millores en digitalització

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	Es té la figura com AODL, recent aprovat, fins 4 anys. També hi ha tasques que es desenvolupen pel Tècnic de Dinamització empresarial (tècnic d'innovació inclòs).

1.3 Re-definició del paper de les juntes de conservació cap unes associacions de dinamització dels polígons [PAM 2.1.1.3]

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmica

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS

9. Indústria, innovació i infraestructures

8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Tasques per re-definir el paper de les juntes de conservació, fent una feina de forma conjunta entre AISA i la Regidoria de Territori i Medi Ambient, des de una perspectiva dinamitzadora que permeti la creació d'una sèrie d'associacions empresarials amb la capacitat de dinamitzar l'activitat als polígons. Aquest associacionisme es fomentaria a partir de les juntes existents, donant pas a la creació de noves associacions empresarials als diferents polígons de Barberà del Vallès.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Territori i Medi Ambient

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** DT AISA, Cap Àrea TIMA

Cost A definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

Una contractació externa de serveis de consultoria per fomentar l'associacionisme empresarial.

Resultats esperats

Indicador del nombre de noves associacions creades durant el període d'execució de l'actuació.

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
75%	Presentada i aprovada candidatura APEU amb Generalitat, Diputació i AMB. Existència de grup promotor que està impulsant l'APEU (Ajuntament/AISA + empreses polígon). En els altres polígons hi ha projecte de donar-los un caire més ampli, però no activat

1.4 Formació a mida de les necessitats de les empreses i persones ocupades

Objectiu específic 1. Proveir als polígons dels serveis necessaris i avançats pel desenvolupament de l'activitat Objectiu específic econòmic

Objectiu/s estratègic/s
ODS

Activitat
econòmica

8. Treball digne i creixement econòmic

9. Indústria, innovació i infraestructures

Governança

Descripció Correspon a la línia d'actuació 1.1.2. del Pla d'actuació de Barberà Promoció 2021

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció Barberà Promoció // Referent delegat Coord. Ocupació, Formació, Empren. FBP

Cost A definir // Pressupost 2021 – 2022 – 2023 // Inici 2021 // Fi 2023

Recursos

Suport tècnic de Formació amb dedicació del 75% de la seva jornada

Suport administratiu de Formació amb dedicació del 20% de la seva jornada

Subvencions de Generalitat de Catalunya-SOC i CONFORCAT

Subvencions de FUNDAE

Resultats esperats

Execució de 2 cursos anuals a mida de les necessitats de les empreses

10 alumnes participants en cursos a mida

10 visites-coordinacions amb empreses interessades per difondre la formació a mida

Que l'alumnat participant finalitzi amb aprofitament els cursos

En cas de cursos adreçats a persones aturades, el 50% de l'alumnat amb inserció laboral un cop finalitzada la formació en les empreses que s'han compromès

Grau de satisfacció de 8 sobre 10

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
75%	S'ha detectat necessitats formació d'empreses (4) i s'ha executat 1 curs a mida

Oes_2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

2.1 Implementació d'un pla de comunicació de promoció econòmica [PAM 2.1.2.1]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 11. Comunitats i ciutats sostenibles

Descripció El nou pla de comunicació de promoció econòmica, realitzat en 2019-2020, ha d'integrar les activitats de comunicació i difusió de totes les àrees de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament i alinear-se amb el Pla de Comunicació de l'Ajuntament. El Pla ha de servir per comunicar tant les activitats que realitzen les àrees del DE com aquells projectes del territori que tenen impacte a la promoció econòmica. Aquesta actuació comprèn les tasques de revisió i alineació del Pla, amb el Pla de Comunicació de l'Ajuntament i l'habilitació d'un sistema per recollir de forma periòdica les notícies relacionades amb les activitats de l'àmbit DE. Si s'escau, la contractació d'una empresa externa per a la preparació del Pla i la seva implementació.

Unitat responsable Barberà Promoció i AISA

Unitats col·laboradores Comunicació Ajuntament, Territori i Mediambient

Tècnic/a responsable: Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Tècnic/a Comunicació FBP

Cost 10.000 // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació 60% de la jornada laboral anual (contractat a través dels "Plans d'Ocupació")
1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral anual
Contractació empresa externa

Resultats esperats

1 Pla de comunicació revisat i alineat amb el de l'Ajuntament

1 campanya de comunicació activitats DE a final de 2022

1 campanya de comunicació activitats DE a final 2023

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	S'està treballant la comunicació, s'han realitzat actuacions noves. Tot i així no de forma conjunta

2.2 Participació activa als òrgans de promoció econòmica de les administracions públiques supramunicipals [PAM 2.1.2.2]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Aquesta actuació ja s'està duent a terme per part de les àrees del DE, si bé de forma separada.

L'actuació en aquest PDE es concreta en les següents tasques:

- Posada en comú dels òrgans amb qui col·laboren actualment les dues àrees, diferenciant entre els òrgans de caire polític i els de caire tècnic.
- Identificar aquells espais supramunicipals on actualment no es participa i fer tasca de networking.,
- Preparar un pla d'acció per donar a conèixer les actuacions que es fan des de Barberà i poder accedir a projectes i eines que proposin aquestes AAPP supramunicipals
- Implantar un sistema de coordinació, a través de reunions trimestrals entre FBP i AISA per dur a terme les tasques identificades.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores TIMA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Direcció tècnica AISA

Cost no aplica // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 20%. No requereix pressupost extraordinari

Resultats esperats

Nº d'accions de networking realitzades de forma conjunta amb diferents òrgans supramunicipals nous

Nº de nous òrgans supramunicipals amb els que es participa de forma conjunta

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	Estem participant activament en diverses AAPP, B30, Consell Comarcal, Pacte Industrial, AMB, Diputació de Barcelona i Centres tecnològics.

2.3 Informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat [PAM 2.1.2.3]

Objectiu específic 2. Donar a conèixer i posar en valor els actius econòmics de Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Recollir, analitzar i presentar informació socioeconòmica que afavoreixi l'anàlisi i la presa de decisions relacionades amb la creació d'empreses i atracció d'activitat econòmica.

D'una banda, la identificació de bases de dades rellevants i/o necessitats de recollida d'informació específica (enquestes o altres), per poder obtenir al final informe/s periòdic/s estàndard amb aquesta informació.

A més, per a informes sota demanda, a partir de la necessitat expressada per l'emprenedor/a o empresa cal establir un equip de treball/comissió amb tres representants; l'Ajuntament de Barberà del Vallès, AISA i Barberà Promoció, per atendre la diversitat de necessitats expressades, a partir d'un treball en xarxa, en la que s'aportin diversos coneixements i bases de dades per realitzar els anàlisis.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA, TIMA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Tècnic responsable Observatori

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2022

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 10 % de la jornada laboral anual
Grup de treball de 3 membres per a informes sota demanda

Resultats esperats

Apartat web amb informació socioeconòmica específica per creació d'empreses i atracció d'activitat

Nº d'informes sota demanda per part d'empreses o emprenedors/res (excepte estudis de mercat)

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
0%	No iniciat. Ha de començar per configurar un equip de treball, en xarxa, per atendre la diversitat de necessitats de les empreses, sobre informació socioeconòmica

Oes_3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

3.1 Dinamització de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa. [PAM 2.1.3.1]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 11. Ciutats i comunitats sostenibles

Descripció Fer de l'OAE un referent per a la gestió de serveis i recursos per part de les empreses de Barberà del Vallès. Establir un calendari d'activitats que assegurin una actualització constant dels tràmits i la comunicació dels serveis que s'ofereixen a les empreses.

Implica tasques de coordinació periòdica /sistematitzades amb les àrees de l'àmbit DE per assegurar el correcte traspàs d'informació.

Definir pla d'actuació anual de l'OAE., amb l'objectiu dinamitzar les diferents seccions/àrees d'OAE (des de comunicació a formació del back-office i front-office, mecanismes de coordinació, avaluació del servei, monitorització tràmits, etc.)

Unitat responsable Territori i Mediambient / Cap Oficina OAE

Unitats col·laboradores FBP i AISA

Responsable tècnic/a Cap Oficina d'Atenció a l'Empresa // **Referent delegat** Cap Oficina OAE

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicat en un 20% de la seva jornada laboral

Resultats esperats

Nº d'empreses que realitzen tràmits a través de l'OAE

Nº d'empreses que consulten els serveis de l'OAE

Tipus de consultes

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
0%	Es va crear l'OAE, Manca dinamitzar

3.2 Simplificació dels tràmits administratius [PAM 2.1.3.2]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS

16. Pau, justícia i institucions sòlides

Descripció .. Per tal d'assolir l'objectiu de simplificar els tràmits administratius, la primera tasca és analitzar aquests tràmits i determinar quins es poden simplificar (unint diversos tràmits, eliminant els redundants, etc).

Posteriorment, s'ha de dur a terme aquesta simplificació, que pot implicar canvis a nivell organitzatiu. Per tant, s'haurà de designar una persona que segueixi aquest procés i dugui a terme les activitats necessàries per obtenir una nova cartera de tràmits simplificats. Pot implicar la contractació d'una empresa externa per a la reorganització informàtica dels tràmits i determinar nous procediments de gestió dels mateixos.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA, FBP

Tècnic/a responsable Cap Secció Jurídic i Administratiu // **Referent delegat** Cap Secció Jurídic i Administratiu

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació de 1 personal laboral en un 15% de la seva jornada laboral anual

Contractació d'empresa per realització anàlisi serveis

Resultats esperats

Nº de tràmits analitzats

Nº de tràmits simplificats

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
25%	Està molt vinculat i en paral·lel al desenvolupament de l'OAE. S'ha fet documentació inicial però manca implementar

3.3 Consolidació de l'espai de co-treball. [PAM 2.1.3.3]

Objectiu específic 3. Acompanyar de manera contínua a les empreses que s'instal·lin a Barberà

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La present línia d'actuació té com a objectiu l'anàlisi de necessitats d'empreses i emprenedors/res en relació a l'espai de co-treball (estudi) per tal de poder dur a terme l'adequació de l'espai a les necessitats de les empreses i emprenedors/res (inversió). A més de la realització d'una campanya de captació d'usuariat de l'espai (Comunicació) i la pròpia gestió de l'espai (despesa de personal + inversions equipament).

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació Formació Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a, dedicació del 20% de la seva jornada laboral
Inversió en millora espai (despesa equipament)

Resultats esperats

Nº d'usuariat de l'espai de co-treball

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021. S'han interessat 4 persones per fer ús de l'espai.

Oes_4. Impulsar noves iniciatives empresarials

4.1 Consolidar la celebració del concurs d'iniciatives empresarials. [PAM 2.1.4.1]

Objectiu específic 4. Impulsar noves iniciatives empresarials

Objectiu/s

estratègic/s

ODS

Activitat
econòmica

Reducció
atur crònic

Transformaci
ó digital

Transició
energètica

8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Seguir consolidant aquest concurs en els propers anys. Compren la realització d'un concurs de projectes empresarials dirigit a activitats innovadores. Les empreses que compleixin els requisits podran gaudir de serveis de suport especialitzat i bonificacions al lloguer per establir-se físicament en espais, naus i edificis de titularitat pública o privada que estiguin disponibles a la ciutat.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Responsable tècnic/a Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació Formació Emprenedoria FBP

Cost 12.000€/any // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació 5% de la jornada laboral anual
Col·laboració tècnic AISA

Resultats esperats

Nombre d'iniciatives presentades al concurs

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

4.2 Celebració de la jornada de l'Economia social i solidària [PAM 2.1.4.2]

Objectiu específic 4. Impuls de noves iniciatives empresarials

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 12. Consum i producció responsables

Descripció Promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques a través de trobades (networkings) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral. Comprèn les tasques de definició del calendari i contingut de la Jornada, gestió de ponents i participants, organització de la jornada i informe posterior.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació Formació Emprenedoria FBP

Cost 3.000 € // **Pressupost** 2021 (1.000 €) – 2022 (1.000 €) – 2023 (1.000 €) // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicat en un 5% de la seva jornada laboral anual
Contractació de serveis externs per a l'organització de la jornada

Resultats esperats

Nº d'inscrits a la jornada (anual)

Nº de participants a la jornada (anual)

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

Oes_5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

5.1 Crear la figura del dinamitzador comercial [PAM 2.1.5.1]

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s
estratègic/s

Activitat
econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Fruit del Pla d'Actuació de Mandat, aprovat pel Ple Municipal en data 18 de desembre de 2020, es planteja la necessitat de crear una plaça específica de dinamització comercial, amb l'objectiu d'afavorir el comerç de proximitat i per això haurà de gestionar la base de Dades dels establiments comercials i de serveis de la ciutat, crear un programa específic de Dinamització Comercial, desenvolupar tasques administratives i de suport tècnic a l'equip de la regidoria i mantenir i generar la Comunicació de l'àmbit de Comerç municipal. Un cop creada per l'òrgan municipal la plaça laboral, caldrà la dotació pressupostària adient i la convocatòria per a la provisió del lloc de feina.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat** Tècnic/a de Comerç

Cost Per definir // **Pressupost** 2021/22 // **Inici** 2021/22 // **Fi** 2021/22

Recursos 100 % de dedicació

Resultats esperats

Dotació de la plaça per la persona guanyadora del procés de selecció

Observacions Al tractar-se d'un procés administratiu que ha de finalitzar amb la convocatòria de provisió del lloc de feina i la incorporació laboral d'una persona, és possible que la seva execució esdevingui en un termini més enllà d'un any.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
50%	Hi ha hagut una Tècnica de Dinamitzador comercial (en el marc de PO): treball de camp de Comerç, Campanyes d'estiu i altres, convocatòries, acompanyament a comerços.

5.2 Creació de la Taula de Comerç [PAM 2.1.5.2]

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció

El Pacte Local per la Reconstrucció i Recuperació Social i Econòmica de Barberà del Vallès estableix la mesura de constituir de forma immediata la Taula Municipal de Comerç. Tanmateix al PAM també ho recull.

En aquest sentit La Taula Municipal de Comerç ha de ser un punt de trobada i relació entre l'administració i agents del sector per tal d'idear i impulsar accions de promoció i dinamització del sector de manera consensuada.

A fi d'avançar amb la constitució més formal de la Taula de Comerç, es crearà un grup de treball, integrat per diferents representants de l'àmbit de comerç i serveis, per definir la finalitat, els objectius, la composició i la posta en marxa de dita Taula de Comerç.

A data **15 de febrer de 2021** es realitza la primera reunió amb els agents comercials de la ciutat més representatius, amb l'objectiu de transmetre la funció de la Taula de comerç com a eina per poder dissenyar i planificar, recollir accions i propostes per aconseguir millores en el sector comerç. La interlocució ajudarà a impulsar el comerç local i a donar sinèrgies.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA / Referent delegat Tècnic/a de Comerç

Cost A determinar / Pressupost 2021/22 / Inici 2021 / Fi 2022

Recursos
5% dedicació del Tècnic/a de Comerç
5 % dedicació del Dinamitzador/a Comercial
5% dedicació del Tècnic/a de Mercat i Mercadet

Resultats esperats

Constitució formal de la Taula de Comerç

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
25%	Hi ha la voluntat de crear-la, s'han fet reunions/trobades preparatòries amb consultor extern. Previsió d'avançar en termes legals/formals al 1r trimestre 2022

5.3 Foment de la venda on-line al comerç local

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Transformació digital

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'impacte de la COVID ha estat força rellevant en la propensió a comprar per internet, pel que els establiments comercials de Barberà del Vallés han sigut víctimes directes o indirectes d'aquesta situació. Les xifres destaquen que el 60,2% de la població de 16-74 anys a Catalunya ha comprat a través d'internet als darrers 3 mesos en 2020, 8,2 punts més que en 2019 (52,0%). Aquesta situació permet reflexionar al voltant d'aquesta línia d'actuació que té com a objectiu fomentar la venda on-line als establiments comercials de Barberà del Vallés. Comprèn tasques d'identificació de quines activitats necessiten els agents per a fomentar el comerç on-line. És un dels projectes que s'haurà de treballar a la Taula de Comerç.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA

Referent delegat Tècnic/a Comerç

Cost Per definir **Pressupost** 2022 - 2023 **Inici** 2022 **Fi** 2023

Recursos 5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

10 % dedicació dinamitzador/a Comercial

Resultats esperats

Augmentar el % d'establiments de Barberà del Vallés que disposen de venda on-line.

Nº Accions comunicatives i de difusió destinades al foment de la venda on-line al comerç local

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

5.4 Desenvolupament d'una àrea APEU per aplicar en els eixos comercials de Barberà del Vallès

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció El passat 18 de desembre de 2020 el Parlament de Catalunya va aprovar la Llei de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), la Llei té com a objectiu principal assentar les bases d'un nou model de gestió basat en la col·laboració públic-privada en àrees de concentració d'activitat econòmica, ja sigui de caràcter comercial, turístic, industrial i/o de serveis. Per tant, la present línia d'actuació té com a objectiu el desenvolupament d'una àrea de Promoció Econòmica Urbana per aplicar en els eixos comercials de Barberà del Vallès, i d'aquesta forma, poder anticipar-se a la llei aprovada. Per a dur a terme la present línia d'actuació, serà necessari dur a terme un procés d'anàlisi als comerços locals, i establir un procediment de formació per tal de poder dur a terme les activitats de desenvolupament. El projecte es treballarà en el marc de la Taula de Comerç. I la Diputació de Barcelona ha establert un recurs econòmic per afavorir l'aplicació dels APEUs.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat** Tècnic/a Comerç

Cost Per definir // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

10 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

5% dedicació anual Dinamitzador/a Comercial

Resultats esperats

Informe d'anàlisi previ dels eixos comercials de Barberà del Vallès per al desenvolupament d'una àrea APEU.

Accions formatives als comerços locals.

Accions comunicatives i de difusió als comerços locals.

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

5.5 Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials, junt amb les associacions de comerciants

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu de la present línia d'actuació consisteix en la creació d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials, establerts de forma coordinada amb les diferents associacions de comerciants de Barberà del Vallès. D'aquesta forma s'impulsa l'associacionisme, i permet la implicació directa dels comerciants en el disseny de les activitats i els esdeveniments. Tanmateix, a la Taula de Comerç es definiran els objectius, i s'establiran les reunions bilaterals amb les associacions representatives amb la finalitat de determinar responsabilitats i pla de treball.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat** Tècnic/a Comerç

Cost Per definir // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

10 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Contractacions externes per al muntatge dels esdeveniments i les activitats

Resultats esperats

Pla de treball conjunt amb les associacions de comerciants

Programa d'activitats i esdeveniments comercials

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

5.6 Assessorament individual i de diagnosi empresarial

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Es tracta d'una activitat que ja s'està duent a terme. L'objectiu és oferir un servei d'assessoria externa als establiments comercials que els ajudi a adaptar el seu negoci a la realitat que canvia constantment, fent una diagnosi empresarial dels comerços, de manera individual i personalitzada, per tal de detectar possibles millores en la gestió i orientació de les activitats. Aquests assessoraments seran impartits per personal tècnic especialitzat.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat** Tècnic/a Comerç

Cost 2.000 € anuals // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2021

Recursos

2 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

2 % dedicació anual de dinamitzador/a comercial

Resultats esperats

Augmentar el nombre d'establiments que sol·liciten l'assessorament

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
25%	Serveis prestats conjuntament Regidoria i amb el consultor extern. Renovat a l'agost (contracte licitació, etc.) i s'està planificant les actuacions d'assessorament i formació de 2022. Assessorament servei continu, tot i que des d'agost no s'ha utilitzat.

5.7 Formació - Càpsules professionalitzadores

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció El teixit comercial de Barberà del Vallès és molt variat i té diferents tipologies i graus d'innovació, el que significa que té una varietat de formació de les persones que hi treballen, la qual cosa comporta la necessitat d'adaptació constant de coneixements a la dinàmica evolutiva del propi sector. Aquesta acció planteja la realització de formacions, específiques i transversals, d'alt valor per a la millora de les competències de les persones professionals del comerç. Aquesta formació estarà orientada a temes genèrics com poden ser la gestió empresarial, les noves tecnologies, l'e-commerce o l'ús de les xarxes socials. Així mateix caldrà tenir en compte les necessitats específiques dels diferents subsectors que es detectin i que en el marc de la Taula de Comerç es puguin prioritzar.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Fundació Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat** Tècnic/a Comerç

Cost 4.000 € anual // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

5 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

5 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Resultats esperats

Augmentar la participació dels establiments comercials

Adequar la formació a les necessitats del sector

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
25%	La bateria de formacions es un servei que funciona com Assessorament de línia d'actuació anterior. Sí s'ha fet una formació sobre igualtat de gènere de la ma de l'Oficina municipal d'igualtat de gènere.

5.8 Integració amb les formacions que ofereix Barberà Promoció

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Governança

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Complementàriament amb la *Línia 5.7 Càpsules professionalitzadores*, aquesta activitat pretén oferir als establiments comercials i de serveis de la ciutat la formació que es realitzi per la pròpia Fundació Barberà Promoció, a fi de dotar d'un major àmbit de reciclatge professional a les persones que treballen en l'àmbit de comerç a la ciutat.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Fundació Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA

Referent delegat Tècnic/a Comerç

Cost // Pressupost 2021 // Inici 2021 // Fi 2023

Recursos

2 % dedicació anual de tècnic/a de comerç

2 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

10% dedicació anual suport tècnic formació

Resultats esperats

Augmentar el nombre de formacions ofertes als establiments comercials

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
0%	Vinculat a la implementació del Pla DE 21-23, que inclou una major coordinació entre serveis.

5.9 Implementació de la targeta de fidelització comercial al comerç local

Objectiu específic 5. Donar suport a l'activitat comercial de proximitat

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Transformació digital

Governança

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Amb la finalitat de potenciar el comerç local de proximitat, la present línia d'actuació té com a objectiu la implementació de la targeta de fidelització comercial. Es pretén que la targeta tingui com a principal funcionalitat l'acumulació de punts, que permeti l'aplicació de descomptes en futures compres. Tanmateix, amb la targeta de fidelització es podran disposar de majors descomptes i una altra sèrie de privilegis per al consumidor, els quals es definiran amb el teixit associatiu del comerç de Barberà del Vallès.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Mercat i Mercadet

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat Tècnic/a** Comerç

Cost 5.500 € // **Pressupost** 2021 - 2022 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

5 % dedicació anual tècnic/a Comerç

10 % dedicació anual dinamitzador/a comercial

Contractació externa per a la gestió de la targeta de fidelització

Resultats esperats

Nombre de targetes de fidelització emeses

Transaccions realitzades amb les targetes de fidelització

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
25%	S'ha renovat la contractació amb el proveïdor, s'ha començat a integrar la targeta de fidelització i la zona blava (tasques informàtiques/back office). Es preveu fer actuacions per incrementar nombre de comerços associats.

Oes_6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

6.1 Elaboració d'un nou Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat [PAM 2.1.6.1]

Objectiu 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

específic

Objectiu/s
estratègic/s

Activitat
econòmica

Governança

ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Per poder portar a terme una promoció de la ciutat en totes les seves direccions potencials, cal establir de forma prèvia un guió definit d'actuacions que permeten estructurar i definir les accions per promocionar Barberà del Vallés. Per això mateix, aquesta línia d'actuació defèn la elaboració d'un nou Pla Director de Promoció de la Ciutat, que tingui en compte els reptes actuals en matèria social sanitària, les fortaleeses i debilitats de Barberà del Vallés, així com les amenaces i oportunitats de l'entorn. La realització del present Pla Director permetrà disposar d'un full de ruta establert per assolir amb garanties l'objectiu de promoure l'activitat turística a la ciutat.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Territori i Medi Ambient, AISA, Àrea de Comunicació Ajuntament

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat** Tècnic/a Comerç i Turisme

Cost Per estimar // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

10 % de la dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de Comerç i Turisme

Contractació externa especialitzada

Resultats esperats

Document Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Jornades de presentació del Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Accions de difusió i comunicació del Pla Director de Promoció Turística de la Ciutat

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

6.2 Implementació de la marca Barberà [PAM 2.1.6.2]

Objectiu específic 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

Objectiu/s
estratègic/s

Activitat
econòmica

Governança

ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Aquesta línia d'actuació pretén posar fi a la manca de discurs i imatge consolidada de Barberà del Vallès. Actualment, no existeix una imatge de ciutat definida i reconeguda que posicioni a la ciutat com una marca pròpia definida, en una ciutat on es disposen d'actius econòmics clau i d'una posició geogràfica estratègica dins de l'àrea metropolitana. L'objectiu principal és l'atracció de persones a la ciutat fomentant l'activitat turística a partir d'una marca potencial i establerta. A més, mitjançant aquesta marca, la ciutat es podrà posicionar en diferents matèries estratègiques on destaca, i potenciar aquestes per tal de ser una ciutat referent i un pol d'atracció.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Àrea de Comunicació Ajuntament

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat** Tècnic/a Comerç i Turisme

Cost Per determinar // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos 10 % dedicació anual d'una persona tècnica de Comerç i Turisme
5 % dedicació anual d'una persona tècnica de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament

Resultats esperats

Indicadors i dades d'augment de l'activitat turística al municipi.

Indicadors i dades d'augment de l'activitat comercial al municipi.

Indicadors i dades d'augment de població al municipi.

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

6.3 Potenciar la fira de comerç i serveis com activitat de dinamització també a fora del municipi, lligat amb el comerç KMO

Objectiu 6. Promoure l'activitat turística a la ciutat

específic

Objectiu/s
estratègic/s

Activitat
econòmica

Governança

ODS 11. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La present línia d'actuació té com a principal objectiu la potenciació de la Fira de Comerç i Serveis de Barberà del Vallés (o la fórmula que determini la Taula de Comerç), com una activitat de dinamització també a fora del municipi. Seguint l'objectiu específica de promoció de l'activitat turística a la ciutat, aquesta línia pretén donar visibilitat a la fira de comerç, promocionant aquesta amb el focus del comerç KMO com a identitat de la fira. Amb aquesta acció es pretén atraure al màxim nombre d'assistents a la propera edició de la Fira de Comerç i Serveis de Barberà del Vallés, seguint l'estratègia de promoció de la ciutat.

Unitat responsable Comerç i Turisme

Unitats col·laboradores Àrea de Comunicació Ajuntament

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i MA // **Referent delegat** Tècnic/a Comerç i Turisme

Cost Per estimar // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos 5 % de la dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de Comerç i Turisme
5 % dedicació anual de persona tècnica de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament

Resultats esperats

Nombre de persones assistents a la pròxima edició de la fira de comerç i serveis

Impacte econòmic de la fira per a la ciutat

Nombre de accions de difusió de la fira

Nombre d'interaccions a les xarxes socials

Impacte econòmic per al comerç KMO de Barberà del Vallés

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

Oes_7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

7.1 Anàlisi de l'oferta formativa relacionada amb les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial [PAM 2.2.1.1]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS

4. Educació de qualitat

Descripció Realització d'un estudi sobre l'oferta formativa al territori (municipi, comarca, Àrea Metropolitana) de caire post-obligatori, de grau mitjà i grau superior, en especial la Formació Professional Inicial, Ocupacional o Contínua així com altres tipus de formacions no reglades (cursos a mida d'empreses, etc...) i la seva adequació a les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial. L'estudi s'haurà de centrar en la identificació d'aquestes necessitats de demanda i posteriorment analitzar si la formació disponible al territori li dona resposta, identificant també aquesta formació en altres municipis propers.

L'actuació pot incloure entrevistes a docents i teixit empresarial i activitats de comunicació i difusió dels resultats, que s'haurien de donar a conèixer entre la població en edat de treballar del municipi.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció Tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Coord. OFE FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a de suport d'observatori amb dedicació parcial durant la durada de l'estudi i la seva difusió
Subcontractació d'una empresa externa per a la realització de l'estudi

...

Resultats esperats

Disposar d'un estudi amb un llistat exhaustiu de les formacions existents que donen resposta a les necessitats del mercat

Nº de visites a la pàgina web on estarà disponible l'estudi durant els 6 mesos posteriors a la seva publicació

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
25%	S'ha realitzat recerca de fonts d'informació sobre tendències ocupacionals i necessitats formatives. Pendent informe.

7.2 Servei de recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors [PAM 2.2.1.2]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció El servei ha de permetre fomentar la creació d'empreses en sectors innovadors com el de la tecnologia, l'energia o en sectors de l'àmbit creatiu (comunicació, disseny, etc). L'actuació compren en primer lloc l'anàlisi dels serveis actuals de suport a l'emprenedoria dins l'àrea DE, i FBP en particular per determinar quines noves activitats de recolzament es poden dur a terme per tal de fomentar l'emprenedoria innovadora. Es recomana també analitzar els serveis que ofereixen entitats com la Cambra de Comerç per veure exemples.

Un cop realitzada l'anàlisi, s'hauran de determinar els sectors innovadors que es volen potenciar al municipi i implantar una sèrie de serveis pilot que ajudin les persones a transformar la seva idea en una empresa innovadora. Els serveis poden incloure elements com formació en quins són els sectors innovadors (demanda, tipus de productes i serveis), l'anàlisi de viabilitat i pla de negoci, servei de formació en gestió o jornades. Alguns d'aquests serveis s'oferiran a partir dels ja existents dins FBP com ara el Centre Local de serveis a les empreses o la Formació a nous emprenedors/res).

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació, Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual

Contractació serveis externs de dinamització de la innovació en l'emprenedoria

Resultats esperats

Nombre de nous serveis creats pel foment de l'emprenedoria innovadora

Nombre d'assessoraments realitzats a emprenedors/res l'any de la instauració del servei

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

7.3 Ajuts a la petita i mitjana empresa per a promoció de la contractació. [PAM 2.2.1.3]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Línia relacionada amb la 2.2 del Pla d'Actuacions FBP 2021. En aquesta cas, però es tractarà d'articular ajuts a PIMES no només del comerç si no de qualsevol sector. L'actuació s'ha d'iniciar amb l'anàlisi dels ajuts existents a escala autonòmica i nacional dels que es poden beneficiar les PIMES de Barberà. Haurà de valorar la possibilitat d'oferir ajuts directes per part de FBP i la seva tipologia: finançament a fons perdut, pagament quotes durant el primer any de la contractació o altes. Caldrà fer un estudi de la viabilitat d'aquests ajuts a mig i llarg termini i determinar la seva quantitat, tipologia de beneficiaris, etc.

Per tal d'impulsar aquest estudi de viabilitat ens haurem de coordinar les àrees d'emprenedoria i observatori juntament amb àrea ocupació . L'espai on es poden vehicular aquestes propostes son les reunions de coordinació setmanals. En aquesta anualitat estem portant a terme dues línies de subvenció amb finançament de l'Àrea Metropolitana de Barcelona: Subvencions a la contractació de persones desocupades i Subvenció al manteniment de llocs de treball.

La nostra experiència amb aquestes dues convocatòries indica que cal disposar de rrrh contractats específicament per a gestionar aquestes línies de subvenció donada la complexitat de la gestió.

Si ens hem de plantejar noves línies de subvencions directes amb partides pressupostàries que ens passin des de l'Ajuntament de Barberà del Vallès amb mes motiu de incorporar una persona especialitzada.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació, Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual
Import econòmic destinat als ajuts

...

Resultats esperats

Nº de PIMES que han realitzat nova contractació gràcies als ajuts rebuts

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	S'ha informat a empreses d'ajuts a PIMES (subvencions no pròpies). També s'ha realitzat gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per contractació de persones aturades

7.4 Consolidació de la figura del tutor d'acompanyament sociolaboral. [PAM 2.2.1.4]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s	Activitat econòmica	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
-------------------------	---------------------	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció La tasca del tutor d'acompanyament sociolaboral o tutor TAT – Tutor de transició Atur Treball és atendre a les persones que cerquen feina, i prioritàriament, les que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social, per tal de reduir la situació d'atur cronificat que presenten, disminuir el risc d'exclusió social o treballar per la integració social de les persones que ja pateixen exclusió, de manera coordinada i amb xarxa amb els altres serveis d'atenció a les persones del municipi. Aquestes necessiten un acompanyament personalitzat i crear un vincle amb una persona tutora d'acompanyament sociolaboral que els hi doni la confiança perduda, tornar a activar-se prelaboralment i conèixer i aprendre a utilitzar els recursos que els ofereix el municipi tot vetllant per la seva integració social. Cal dir que no totes les persones poden entrar en els programes d'orientació que es tenen atorgats a l'entitat (per requisits o perquè ja no hi ha places) i que són els que permeten rebre una atenció personalitzada des de les persones tècniques que es contracten per aquests programes. El tutor/a d'acompanyament sociolaboral atendria aquestes persones que no poden entrar als programes, podria pal·liar i contenir la situació de manca de personal tècnic que proporcionen els programes. També donaria suport a la CSL-Comissió Sociolaboral i en l'Escola CEP

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Serveis Socials i Salut, SIAD –Servei Informació i Atenció a la Dona, Oficina de Convivència i Participació Ciutadana, Educació, Cultura, Oficina de Treball de la Generalitat de Catalunya, Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Orientació i Acompanyament Sociolaboral

Cost sou al 100 % de persona tècnic/a tot l'any // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos Nous costos associats a la consolidació d'aquesta figura (increment pressupost assignat): el salari d'una persona tècnica tot l'any

Resultats esperats Reduir les situacions d'atur cronificat en el municipi / Potenciar la integració social / Reforçar l'autoestima i empoderament / Augment el nombre d'atenció de les persones amb situacions vulnerables / Augment de la coordinació amb els serveis locals d'atenció a les persones per l'atenció integral / Reforç de l'impuls de la CSL-Comissió Sociolaboral i augment de les línies d'actuació que es dinamitzen a partir dels GAX-Grups d'Atenció en Xarxa i treball continu que es dinamitzen des del grup impulsor de la CSL

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

7.5 Creació de nous cursos de formació professional no reglada. [PAM 2.2.1.5]

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb les línies 11.1 i 15.1 ja que aquestes proposen desenvolupar nova formació en els sectors de la digitalització i la transició energètica. També està estretament relacionada amb l'actuació 7.1

Aquesta actuació doncs, serà l'encarregada de gestionar el procés de creació d'aquests cursos així com altres que calgui actualitzar de l'oferta actual. A partir de l'anàlisi de necessitats identificades a l'actuació 7.1 i en base a les formacions de les línies 11.5 i 15.1 (i altres) s'haurà de gestionar la preparació i realització d'aquests nous cursos.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Àrea d'Educació. Ajuntament de BdV

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos

1 suport tècnic de formació amb dedicació del 100% de la seva jornada laboral anual

1 suport administratiu amb dedicació del 80% de la seva jornada

Generalitat de Catalunya-SOC i CONFORCAT (convocatòries de FPO)

FUNDAE (cursos a mida d'empreses)

Resultats esperats

Nº de nous cursos creats (en relació amb Actuacions 11.5 i 15.1)

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
50%	Sense fet l'anàlisi de 7.1, s'ha avançat en homologació de noves especialitats format. relacionades amb Digitalització i Transició Energètica, per en el futur executar com a actuacions subvencionades. S'ha avançat perquè convocatòria han sortit !!!

7.6 Intermediar entre el teixit empresarial i les persones en recerca de feina

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS

4. Educació de qualitat

Descripció

Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb les línies 7.1, 7.2 i 7.3. També s'ha de coordinar amb la Línia d'actuació 17.2. L'objectiu és identificar i dissenyar nous protocols que facilitin a Barberà Promoció poder realitzar la intermediació entre el teixit empresarial i les persones en cerca de feina (diferents perfils com dones, majors de 45 anys, nouvinguts, entre altres). L'actuació haurà d'analitzar en primer lloc quins són els canals actuals d'intermediació i quines millores /canvis s'haurien d'incloure per aconseguir un major ajust entre les ofertes existents i la demanda laboral.

Cal dur a terme una enquesta entre l'empresariat per determinar necessitats d'intermediació, per tal de poder implantar les activitats necessàries per a fer efectiva aquesta intermediació. Aquestes activitats estaran molt lligades a la nova OAE i la millora de l'eina Actualitza't. Es treballarà mitjançant reunions setmanals de coordinació amb l'objectiu de reflexionar envers a les actuacions a prendre i mesures els recursos humans de que disposem per aconseguir els objectius

S'ha d'articular un nou espai de treball per coordinar-nos amb la nova OAE, amb les persones que acabin essent les responsables del servei Actualment estan en procés de resoldre processos de selecció per determinar els RRHH implicats.

S'ha d'aconseguir major implicació per part del Nodus en l'ús de l'eina de l'Actualitza't per compartir metodologies de treball.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% a 50% de la seva jornada laboral anual

Contractació per a la realització d'una enquesta al teixit empresarial.

Resultats esperats

Nous protocols d'intermediació desenvolupats i implementats

Nº d'empreses que han fet servir aquests serveis d'intermediació

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
53,3%	(a) Millorat en comunicació d'ofertes / (b) S'ha fet 1 reunió FBP-OAE, pendent aprofundir perquè OAE incipient / (c) Ofertes cospades per AISA via telèfon, sí s'ha fet bolcatge informació programa AMB

7.7 Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS

4. Educació de qualitat

Descripció

Aquesta actuació s'haurà de coordinar estretament amb la línia 1.4 del pla d'Actuació.

L'objectiu general d'aquesta actuació és impulsar la incorporació dels i les joves al mercat laboral.

Els objectius específics són:

- Facilitar les garanties de permanència i retorn al sistema educatiu dels i de les joves de Barberà del Vallès, reduir el % d'Abandonament Escolar Prematur (abandonaments en l'etapa post-obligatòria), facilitar les transicions educatives i laborals, generar noves oportunitats educatives i millorar els nivells competencials i les qualificacions per facilitar possibilitats d'èxit personal i professional.

L'actuació haurà d'analitzar, en primer lloc, les necessitats d'orientació laboral dels joves i les joves, per posteriorment poder potenciar la formació i la inserció professional d'aquests en el món laboral a partir de realitzar acompanyaments individuals i adaptats al perfil i interessos de la persona jove. També s'incloen aquí els col·lectius de joves nouvinguts:

- Acol·lida i disseny del full de ruta i de l'itinerari individualitzat, informació, orientació, tutorització i acompanyament continu a nivell individual i Acompanyament als i a les joves en la tramitació i seguiment del següent paquet de beques: beques Zing (Fundació Nous Cims), Hans-Peter Riester (Kao Corporation) i Ministerio de Educación.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // Referent delegat Coord. Orientació i Acomp. Sociolaboral FBP

Cost Per definir // Pressupost 2021 – 2022 – 2023 // Inici 2021 // Fi 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 25% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº d'entrevistes d'orientació realitzades

Nº de tutories individuals realitzades

Nº de tutories grupals realitzades

Nº de beques tramitades

Grau de satisfacció

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
100%	S'estan impulsant les 4 línies d'actuació prioritàries: reduir atur juvenil, millora qualificació professional, reduir AEP, i intensificar l'acompanyament

7.8 Afavorir l'Ocupabilitat amb perspectiva de gènere

Objectiu específic 7. Millorar l'orientació i la formació professional de les persones

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 5. Igualtat de gènere

Descripció Tot i que la perspectiva de gènere ja està inclosa en els diferents serveis ocupacionals de la Fundació Barberà Promoció, es fa necessari explicitar la realització i seguiment específic de l'acompliment de projectes adreçats a dones, atès la bretxa persistent, en detriment de les dones, en els indicadors relatius al mercat de treball. La/les actuació/ns a desenvolupar específiques per a dones pot/poden estar dins de tot el ventall dels diferents serveis ocupacionals:

- . en l'àmbit de l'orientació, treballar l'empoderament de les dones mitjançant un fil temàtic (esport, hàbits saludables, ...) per facilitar la inclusió social i laboral de les dones; o tallers d'empoderament integral per recuperar les competències i recursos personals que les dones tenen, a partir del context/entorn i a partir de la identificació de l'itinerari laboral que les dones han realitzat fins el moment;
- . en l'àmbit de la contractació inclusió de la perspectiva de gènere en els criteris de contractació de plans d'ocupació, i/o contractació interna de personal;
- . en l'àmbit de la formació, perspectiva de gènere en els criteris de baremació de cursos o programar formació en ocupacions on les dones estiguin subrepresentades, alhora que demandades pel teixit empresarial;
- . en l'àmbit de la creació d'empresa, tallers específics per a dones emprenedores, visibilitzar les experiències de dones empresàries, o possibilitar espais de trobada per a dones a la Molla per l'intercanvi d'experiències,
- . en general qualsevol actuació ocupacional específica per a dones.

Unitat responsable Fundació Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Direcció tècnica Barberà Promoció

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos En funció de programació específica d'actuació col·lectiu de dones

Resultats esperats

Núm. de projectes específics per a dones

% de dones beneficiàries serveis i programes respecte total de persones beneficiàries > 50%

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	S'ha executat actuacions amb perspectiva de gènere, actuacions exclusives per dones i actuacions transversals tenint en compte la perspectiva de gènere.

Oes_8. Implicar a empreses i agents del territori

8.1 Reactivació del Consell econòmic i social [PAM 2.2.2.1]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

Governança

ODS 16. Pau, justícia i institucions sòlides

Descripció Aquest Consell pot ser una eina molt efectiva per promoure la col·laboració multiagent en la identificació i implementació d'iniciatives diverses socioeconòmiques. La tasca en el marc del PDE serà definir un calendari de trobades i gestionar-les.

Caldrà també contactar els agents participants (i els potencials als quals es voldria convidar) per tal que contribueixin a identificar temàtiques i qüestions a tractar a les diferents trobades.

Hi ha una tasca de dinamització del CES que comprèn la preparació de les reunions, la seva comunicació, la dinamització de les mateixes i el manteniment de l'interès dels agents participants.

Unitat responsable Actividades Integradas, SA - AISA

Unitats col·laboradores Territori i Medi ambient; Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Direcció tècnica AISA

Cost 14.000 // **Pressupost** 2021 – 2022 (7.000) – 2023 (7.000) // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Contractació assistència externa per a les tasques de dinamització del CES

Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a pel seguiment i organització del CES

Resultats esperats

Nº de trobades del CES realitzades anualment

Increment del nombre d'agents participants a les trobades

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	A finals de 2020 es va reactivar formalment i es va realitzar una sessió plenària. En 2022 es faran més convocatòries, treballant diversos temes.

8.2 Impuls d'una Xarxa d'empreses amb compromís [PAM 2.2.2.2]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu de l'actuació és crear una xarxa d'empreses que es vulguin implicar en activitats que ajudin a les persones a incorporar-se / mantenir-se en el mercat laboral, així com altres activitats de Responsabilitat Social Corporativa.

S'haurà de dur a terme una anàlisi de quines activitats voldrien realitzar les empreses i realitzar un pla d'acció per dur-les a terme. En qualsevol cas, s'hauran d'identificar les empreses interessades i realitzar trobades amb elles per decidir les accions.

S'està treballant coordinadament amb el Servei a les Empreses del SOC i en concret el projecte del Xe@c- Xarxa d'empreses amb compromís, per reprendre la Jornada de Responsabilitat Social que es va haver d'aturar per la pandèmia. Una nova data que s'ha triat per dinamitzar la jornada es el mes d'octubre.

També es té l'objectiu d'implicar altres àrees de l'ajuntament com son AISA i la regidoria d'Equitat de Gènere.

Ja es disposa d'una primera identificació d'empreses amb RSC que durant l'any 2020 es van classificar a la base de dades de l'Actualitzat: Per continuar amb la tasca iniciada d'identificació de noves empreses amb compromís caldrà disposar de nous rrhh que ara mateix no es disposen.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 40% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nombre d'empreses que formen part de la Xarxa

Nº d'accions realitzades

Nº de trobades

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
50%	Tenim programa, implicació Servei Empresa Generalitat però no s'ha fet la jornada, perquè no li va bé enguany, després de diverses reunions/gestions. Prevista per la primavera 2022 per necessitat de Servei d'Empresa Generalitat.

8.3 Introducció de Clàusules socials en la contractació pública. [PAM 2.2.2.3]

Objectiu específic 8. Implicar a empreses i agents del territori

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

Transició energètica

ODS 12. Consum i producció responsables

Descripció L'actuació compren l'anàlisi de les possibilitats d'introduir aquestes clàusules socials en alguns dels procediments de contractació pública de l'Ajuntament, amb l'objectiu d'afavorir la creació i manteniment d'ocupació de col·lectius amb baixa participació en el mercat laboral (el col·lectiu jove, dones, discapacitats..) S'haurà de realitzar una anàlisi de les clàusules a incloure (criteris, a qui beneficien, a qui es demanen, etc) i la seva implementació en les noves contractacions, un cop aprovades. Caldrà dur a terme un estudi de les modalitats i funcionament d'aquestes clàusules i la seva aplicació a l'Ajuntament de Barberà del Vallès.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Ajuntament de Barberà del Vallès - Intervenció

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP **Referent delegat** Tècnic/a de Contractació FBP / DT FBP

Cost xx.xxx,xx

Pressupost 2021 – 2022 – 2023

Inici 2021

Fi 2023

Recursos 1 tècnic/a amb dedicació del 10% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº de contractacions /licitacions amb clàusules socials

Ocupació generada amb les clàusules socials a les empreses contractades

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	S'han introduït clàusules socials en 11 procediments de contractació pública: criteris ètics i de responsabilitat social a la prestació contractual. El/la contractista s'obliga a adequar la seva activitat, en el marc de la seva relació contractual amb Barberà Promoció, als principis ètics i a les regles de conducta que permetin assegurar el compliment dels principis d'igualtat, d'imparcialitat i d'integritat d'objectivitat i de transparència.

Oes_9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

9.1 Suport a la metodologia de treball en xarxa: Comissió Transició Escola Treball, Comissió Sociolaboral, etc.). [PAM 2.2.3.1]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Avançar en la tasca d'aquestes comissions i fomentar el treball en xarxa. Això implica la realització de reunions periòdiques per a la posada en comú d'activitats, problemes i solucions per promoure sinèrgies i eficiència de les iniciatives que es porten a terme

La CSL-Comissió Sociolaboral potencia el treball coordinat i en xarxa que vetlla per l'atenció integral de les persones en relació a diferents aspectes i problemàtiques sociolaborals que presenten. Té l'objectiu final de millorar la realitat social i laboral de la població amb més dificultats econòmiques i/o socials i/o que presenten situacions vulnerables diverses. S'organitza en 3 tipologies de grups: El GTPCSL- Grup Tècnic Polític CSL que es reuneix un cop a l'any, el GTCSL- Grup Tècnic CSL, que és el grup impulsor i es reuneix un cop al trimestre i els GAXCSL- Grups d'Atenció en Xarxa CSL que es reuneixen a nivell continu i segons cada línia d'actuació que porten a terme. També, la CSL ha de ser la veu al CES- Consell Econòmic i Social per reflectir les necessitats sociolaborals que es detecten per atendre la ciutadania amb situacions vulnerables i/o d'emergència econòmica i/o social i fer de pont també per sensibilitzar la responsabilitat social del món empresarial, treball que cal potenciar

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Educació. Serveis Socials i Salut, SIAD – Servei Informació i Atenció a la Dona. Oficina de Convivència i Participació Ciutadana. Cultura. OT Generalitat de Catalunya. Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat:** Coord. Orientació i Acomp. Sociolaboral FBP

Cost sous i despeses de documentació // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

Comissió Transició Escola Treball, seria 1 tècnic/a amb dedicació del 3,5% de la seva jornada laboral anual.

Comissió Sociolaboral seria 1 persona tècnica amb dedicació del 5 % de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats Nº de reunions conjuntes realitzades /Nombre de persones participants /Representació d'una gran part de la comunitat educativa de Barberà del Vallès (CTET) / Representació dels professionals locals que atenen persones amb situacions d'emergència econòmica i social (CSL) / Nombre de línies d'actuació treballades al llarg de l'any per millorar la situació de vulnerabilitat i/o emergència econòmica i/o social que pateixen les persones (CSL)

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	A més de CTET i CSL, FBP participa activament a xarxes/equips de treball d'Ajuntament (PLSalut, Joventut, CME i les comissions que inclou), PMOE, i Pla Educatiu Entorn

9.2 Consolidació de l'Escola per al Cultiu i l'Empoderament Professional i Personal (CEP). [PAM 2.2.3.2]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció L'Escola CEP és una resposta a la demanda observada des de fa anys per atendre a les persones que cerquen feina, i prioritàriament, les que presenten situacions vulnerables i/o emergència econòmica i/o social per tal de reduir la situació d'atur cronificat que presenten i vetllar per la integració social a partir de la dinamització comunitària. És per això que l'Escola CEP ofereix un conjunt de tallers i activitats des de 4 àmbits: Orientació Sociolaboral, Arts i Oficis, Horticultura i Jardineria i Creixem fent Comunitat. La metodologia possibilita atendre a un major volum de persones, facilita que les persones entenguin com i on participar per orientar-se sociolaboralment i potencia atendre en xarxa, amb els altres serveis locals d'atenció a les persones, a partir de la l'impuls de la Comissió Sociolaboral, tot vetllant per una atenció integral i el màxim de coordinada.

Una figura clau que cal establir és el Dinamitzador Ocupacional de l'Escola CEP que és el que s'encarrega de realitzar els tallers d'activació per la millora de l'ocupabilitat a partir d'activitats de dinamització comunitària diverses i que són els que s'adrecen, prioritàriament, a les persones que estan en risc d'exclusió social o que ja la pateixen.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Serveis Socials i Salut, SIAD, Oficina de Convivència i Participació Ciutadana, Educació, Cultura, Oficina de Treball de la Generalitat de Catalunya, Escola d'Adults de Barberà del Vallès

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat:** Coord. Orientació i Acomp. Sociolaboral FBP

Cost sous i cost tallers // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a orientació d'estructura amb dedicació del 30% jornada

responsable orientació amb dedicació del 30 % de la jornada

Dinamitzador Ocupacional al 100%

un 50 % de la figura del tècnic d'acompanyament sociolaboral

Resultats esperats Reduir les situacions d'atur cronificat / Potenciar la integració social / Reforçar l'autoestima i empoderament / Activar prelaboralment / Adaptar l'itinerari segons demanda i perfil de cada persona / 150 persones ateses com a mínim / 4 xerrades presentació programa el activitats trimestral de l'Escola CEP/ 50 accions grupals (que sumaran aproximadament 550 acompanyaments)/ 9'0 de grau de satisfacció, que és la mitja aconseguida en els tallers i activitats d'edicions anteriors

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	S'han executat molts tallers d'Orientació sociolaboral i se'n creen de nous dins dels d'Art i oficis que promouen l'activació per la millora de l'ocupabilitat

9.3 Activació dels Plans d'ocupació de col·laboració públic/privat amb empreses [PAM 2.2.3.3]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 4. Educació de qualitat

Descripció L'actuació s'emmarca en els eixos 1 i 2 del Pla d'Actuació 2021 de FBP. Existeix ja un projecte en aquesta línia que consisteix en donar suport a les AMPA/AFA envers a l'atenció dels nens i nenes amb "necessitats educatives especials", mitjançant una partida pressupostària que traspasa ajuntament de Barberà a la FBP.

A més, entenent l'Ajuntament de Barberà com a part pública, es podria destinar una partida pressupostària a la contractació de persones vulnerables amb unes clàusules molt clares pel que fa a la seva destinació, mentre que per la part privada, entesa com les empreses del municipi de Barberà del Vallès, com a agents que podrien contractar les persones i col·lectius més vulnerables, fent ús de l'ajut a la contractació que hagués determinat el nostre ajuntament.

Es podria obrir una nova línia de col·laboració públic/privat on es donarien més oportunitats d'inserció laboral donat que es l'empresa privada la que pot garantir millor la seva continuïtat, a diferència de l'administració pública (FBP) que no pot garantir més que la millora de l'ocupabilitat, però no la continuïtat.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a que la seva dedicació hauria de ser del 100% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº plans ocupació contractats

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
0%	La línia d'actuació plantejada s'hauria de replantejar. No s'ha destinat partida per aquesta via.

9.4 Creació d'un servei de consultes a distància per atendre als agents econòmics i laborals [PAM 2.2.3.4]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció L'objectiu d'aquesta línia d'actuació té com a objectiu la creació d'un servei de consultes a distància per a atendre a agents econòmics i laborals, sobretot en el marc de la crisi sanitària actual i períodes de confinament. Aquest servei s'haurà de coordinar amb AISA i amb l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, caldrà analitzar la seva integració en l'eina Actualitza't en funció de com aquesta s'incorpori a l'OAE, per tant caldrà una coordinació estreta amb la línia d'actuació 12.1. Aquesta línia d'actuació es correspon amb les línies 1.2, 2.1 i 2.2 del Pla d'Actuació de Barbera Promoció.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP i Tècnic/a AISA

Cost 10.800€ // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2021

Recursos 2 tècnics/ques amb dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Creació d'un sistema de consultes

Nº de consultes realitzades un cop instaurat el nou servei

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	Es va posar en marxa el servei de consultes a distància en 2020 en el període confinament, pel que es considera creat. En períodes posteriors s'han prestat els serveis quan ha estat necessari teletreballar per causa COVID.

9.5 Elaboració actualitzada de guies i altres materials de difusió per tal d'informar i orientar a empreses i treballadors/res [PAM 2.2.3.5]

Objectiu específic 9. Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur crònic

Objectiu/s estratègic/s

	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	
--	----------------------	-----------------------	----------------------	--

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Aquesta línia d'actuació va destinada a treballadors/res i empreses per tal de poder atorgar material i guies actualitzades sobre tots els recursos disponibles en relació al foment de l'activitat econòmica i laboral. Caldrà realitzar una selecció dels materials a actualitzar i fer l'anàlisi de les necessitats d'actualització. S'hauran de tenir en compte els nous serveis definits a altres actuacions d'aquest PDE, tant de Barberà Promoció com d'AISA.

Aquesta línia d'actuació es correspon amb les línies 1.2 i 3.3 del Pla d'Actuació de Barbera Promoció.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Tècnic Comunicació FBP, Tècnic AISA, Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost 15.800€ // **Pressupost** 2022 // **Inici** 2022 // **Fi** 2022

Recursos 2 tècnics/ques amb dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Resultats esperats

Nº de guies i materials actualitzats

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
	Actuació no prevista pel 2021.

Oes_10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials

10.1 Estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local

Objectiu 10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials

específic

Objectiu/s
estratègic/s

Activitat
econòmica

Transformaci
ó digital

ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció Aquesta línia d'actuació té com a objectiu dur a terme un estudi tècnic que recopili les necessitats de digitalització de les PIMES industrials ubicades a Barberà del Vallés, així com de la resta del teixit productiu local. Aquest estudi tindrà que tenir en compte els nous reptes en matèria de transformació digital al que s'enfronten les empreses, i analitzar la realitat de les empreses en base a aquests.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica Barberà Promoció // **Referent delegat** Tècnic resp. Observatori FBP

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 // **Inici** 2021 // **Fi** 2021

Recursos Contractació externa de serveis de consultoria per dur a terme l'estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local

Resultats esperats

Estudi sobre necessitats de digitalització de les PIMES industrials i del teixit productiu local

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
75%	Està avançat el projecte "Barberà Digital pel Desenvolupament Econòmic" amb 50 enquestes i 5 entrevistes a empreses, i a agents del teixit empresarial

10.2 Ampliació de les activitats de Nodus TECH SPACE per cobrir mancances de digitalització empreses del territori

Objectiu específic 10. Promoció de la digitalització entre les empreses industrials

Objectiu/s estratègic/s



ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció Aquesta línia d'actuació té com a objectiu dur a terme l'ampliació de les activitats del Nodus TECH SPACE per poder cobrir les mancances existents en matèria de digitalització de les empreses del territori. Nodus TECH SPACE ofereix a l'empresa la oportunitat de trobar eines i estratègies per incorporar la fabricació digital en el si de la seva organització, posant èmfasi en les tendències tecnològiques de Realitat Augmentada i Realitat Virtual de la seva activitat. A partir d'aquesta línia d'actuació es pretén ampliar les activitats de l'entitat per donar resposta als reptes de les empreses per donar pas a la transformació digital.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Resta d'actors rellevants dels polígons industrials (Patronals, clústers, etc...)

Tècnic/a responsable Direcció tècnica AISA // **Referent delegat** Direcció tècnica AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 - 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 20% de la dedicació anual del personal tècnic responsable del Nodus Tech Space

Resultats esperats

Nombre d'activitats de Nodus Tech Space en matèria de digitalització

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	És un servei de tastet d'indústria 4.0, que s'adapta a la demanda. Hem treballat en dues línies, increment de volum i diversificació de continguts.

Oes_11. Ocupació i emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

11.1 Nova formació per competències digitals

Objectiu específic	11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès				
Objectiu/s estratègic/s		Reducció atur crònic	Transformació digital		
ODS	10. Reducció de les desigualtats				
Descripció	Correspon a la línia d'actuació 1.1.4. del Pla d'Actuació Barberà Promoció 2021				
Unitat responsable	Barberà Promoció				
Unitats col·laboradores					
Tècnic/a responsable	Direcció tècnica FBP // Referent delegat Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP i Tècnic/a resp. Informàtica				
Cost	(pendent Pressupostar)	// Pressupost	2021 – 2022 – 2023	// Inici	2021 // Fi 2023
Recursos	RR materials: actualització equipament informàtic d'aules i tallers formatius (mínim: equips aula informàtica i impressora taller 5) Suport tècnic Formació (25% de la seva jornada) Suport administratiu formació (20% de la seva jornada) Dinamitzador/a Punt Òmnia (100% de la seva jornada) Suport extern (plataforma teleformació Moodle-Deganus) Diputació de Barcelona (Recull d'Activitats per als Serveis Locals d'Ocupació) SOC (convocatòries FPO-FOAP-altres)				
Resultats esperats	5 tallers d'Alfabetització digital anuals 1 acció formativa FOAP competències digitals anual 5 accions formatives acreditades en Teleformació (via SOC) Creació de 3 cursos on line ACTIC				
Observacions					

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
50%	Executat tallers Alfabetització digital i FOAP competències digitals. No s'ha acreditació Teleformació, ni cursos online ACTIC perquè no s'ha fet la inversió econòmica. Sí s'ha sol·licitat tenir Aula Mentor

11.2 Foment de l'emprenedoria digital donant resposta a reptes del sector productiu local

Objectiu específic 11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

Objectiu/s estratègic/s

Activitat econòmica

Reducció atur crònic

Transformació digital

ODS 8. Treball digne i creixement econòmic

Descripció Accions per fomentar l'emprenedoria digital que puguin donar resposta als reptes del sector productiu local. Per una banda, les accions es centraran en matèria de formació de coneixements i habilitats d'emprenedoria digital a les persones emprenedores per augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. Per altra banda, es concediran subvencions per fomentar l'emprenedoria digital que puguin cobrir aquelles despeses alineades amb la transformació digital de les empreses.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 15% dedicació anual de persona tècnica en assessorament empresarial de Barberà Promoció
Quantitat de fons per a les subvencions

Resultats esperats

Nombre de nous emprenedors/res digitals.

Nombre de formacions en matèria d'emprenedoria digital.

Nombre de sol·licituds de subvencions per al foment de l'emprenedoria digital.

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	Formacions específiques en matèria digital (Big data per emprendre, Youtube i videomarketing per a negocis, Tecnologies per marca digital i difondre negoci)

11.3 Tallers de co-creació sobre reptes de la digitalització amb la ciutadania (teixit productiu local/estudiants)

Objectiu específic 11. Ocupació i Emprenedoria lligada a la digitalització entre el teixit productiu i la ciutadania de Barberà del Vallès

Objectiu/s estratègic/s



ODS 10. Reducció de les desigualtats

Descripció Realització de tallers on es troben representats dos grans blocs de la ciutadania. Per una banda el teixit productiu local, i per altra banda, la figura dels estudiants. L'objectiu de l'execució d'aquests tallers és la co-creació sobre reptes de la digitalització de Barberà del Vallès, per tal d'identificar aquests i poder plantejar solucions a futur.

Pel que fa al bloc d'estudiants, es proposa fer un procés participatiu amb representació d'alumnat de primària, secundària, cicles formatius i estudiants universitaris. Es proposa crear una comissió representada per estudiants de Barberà del Vallès amb l'objectiu de crear espais participatius on l'alumnat pugui fer propostes en relació a la digitalització. Aquesta comissió d'estudiants faran d'altaveus entre els seus iguals per poder tenir propostes àmpliament representades.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Àrea de Comunicació Ajuntament BdV

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Orientació i Acompany. Sociolaboral FBP i Coord. Ocupació, Formació, i Emprenedoria FBP

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 5% dedicació anual de persona tècnica en EscolaTrebaleal
5% dedicació anual de persona tècnica de comunicació de l'Ajuntament
Cost de la contractació externa per la dinamització, comunicació i execució dels tallers

Resultats esperats

Nombre de tallers realitzats

Nombre d'inscripcions als tallers

Nombre d'assistents finals als tallers

Nombre d'accions de difusió

Nombre de persones participants als tallers

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
0%	Tenim el mètode per a executar, a contrastar, però manca els recursos. Primer cal crear comissions representatives de Cicles Formatius, treball previ de consens

Oes_12. Avanç en la integració dels serveis EINES digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic

12.1 Integració de l'eina Actualitza't dins l'Oficina d'Atenció a l'Empresa

Objectiu específic 12. Avanç en la integració dels serveis EINES digitals de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic

Objectiu/s estratègic/s



ODS 9. indústria, innovació i infraestructures

Descripció . Procés d'integració de l'eina Actualitza't (actualment gestionada per FBP) en els serveis de l'OAE. Servirà per recollir demandes i sol·licituds de feina, i també hauria d'incloure elements per mesurar l'impacte i valorar la situació actual del teixit de les empreses i les problemàtiques existents.

Les accions a realitzar comprenen l'anàlisi dels serveis actuals de l'Actualitza't, el procés informàtic d'integració, i la seva posada en marxa de tal forma que es pugui seguir gestionant si s'escau des de FBP però que la informació i el servei s'ofereixi des de l'OAE de cara a l'usuari, per visibilitzar la integració de serveis, que contribueix a la reducció i simplificació de tràmits.

Cal treballar també la coordinació amb AISA, per a que puguin integrar a l'eina els seus serveis, si s'escau.

Aquesta línia d'actuació s'ha de coordinar amb les corresponents a l'Objectiu 6, i en concret amb la 16.1.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA i l'OAE

Responsable tècnic/a Cap Oficina Atenció Empresa // **Referent delegat** Tècnic responsable Informàtica FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Personal laboral de l'OAE (1 cap i 2 administratius). Dedicació del 15% de la seva jornada laboral anual

Responsables informàtics FBP i ajuntament . Dedicació un 5% de la seva jornada.

Resultats esperats

Nº de serveis de l'eina Actualitza't integrats a l'OAE

Increment de l'ús de Actualitza't un cop integrat a l'OAE respecte l'any anterior

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
0%	No s'ha avançat en 2021

Oes_13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

13.1 Instal·lació energia solar a les naus industrials

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s

estratègic/s

ODS

Activitat econòmica	Reducció atur crònic	Transformació digital	Transició energètica	Governança
7. Energia neta i assequible				
9. Indústria, innovació i infraestructures				
13. Acció climàtica				

Descripció

Des de fa aproximadament un any, s'ha avançat en una estratègia municipal focalitzada en la implementació d'energies renovables. Per aquest motiu, s'ha dut a terme un estudi per impulsar la instal·lació d'energia solar a les naus industrials fomentant polígons d'activitat econòmica de Barberà del Vallès, sostenibles i neutres en emissions. L'objectiu principal d'aquesta línia d'actuació tracta d'impulsar accions d'instal·lació de plaques solar a les naus industrials de forma coordinada entre les diferents unitats col·laboradores per tal d'assolir el present objectiu específic.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i Medi ambient / Referent delegat Cap Àrea Territori i Medi ambient

Cost Per definir / Pressupost 2021 – 2022 – 2023 / Inici 2021 / Fi 2023

Recursos

-Contractació externa per la elaboració d'un projecte d'enginyeria per la instal·lació d'energia solar a les naus industrials.

-20% de la dedicació anual d'una persona tècnica de la Regidoria de Territori i Medi Ambient, per coordinar les actuacions.

-Contractació externa per la elaboració d'un projecte d'enginyeria per la d'instal·lació d'energia solar a les naus industrials.

Resultats esperats

Resultats quantitatius (indicador de resultat, d'eficàcia o d'eficiència o d'impacte, si s'escau)

Nº plaques solars instal·lades en naus industrials

i/o resultats qualitius

Observacions Referenciar l'estudi Estratègia Municipal de Transició Energètica de BdV

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
100%	S'ha visitat unes 120 empreses per impulsar projecte Transició Energètica i s'ha realitzat unes 25 prediagnòstics.

13.2 Foment de la mobilitat sostenible als PAE

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s
estratègic/s
ODS



11. Ciutats i comunitats sostenibles

9. Indústria, innovació i infraestructures

13. Acció climàtica

Descripció La mobilitat diària per motius laborals dins l'àrea metropolitana té tendència a augmentar, i en aquest cas, l'augment de la mobilitat dins l'àrea metropolitana té una afecció directa a Barberà del Vallès, situant la mobilitat com un component clau per al municipi. Per altra banda, la proporció de persones residents que són contractades al propi municipi ha disminuït, o el que és el mateix, les treballadores que entren a diari al municipi, respecte el total de contractes, té tendència a augmentar. Tanmateix, els 3 grans PAE "industrials": Can Salvatella, Santiga i Santa Maria tenen un alt grau d'ocupació, i aquests suposen un nodus important de mobilitat a l'AMB, situació que ens fa reflexionar al voltant dels reptes de mobilitat als PAE. En particular, fomentar la mobilitat sostenible als PAE, es posiciona com una prioritat sobre la qual treballar, i per aquest motiu, accions de foment del "carsharing", incentivar la mobilitat a partir del transport públic, així com una millora de les infraestructures per fer del transport col·lectiu una alternativa al vehicle privat, són algunes de les possibles accions per fomentar la mobilitat sostenible als PAE.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap Àrea Territori i Medi ambient // **Referent delegat** Cap Àrea Territori i Medi ambient

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

15% de la dedicació anual de la regidoria

1 tècnic/a (Àrea Comunicació Ajuntament), dedicació 15% de la jornada laboral.

Resultats esperats

Evolució de les dades de emissions en els desplaçaments als PAE.

Campanyes de difusió per fomentar la mobilitat sostenible als PAE.

Observacions Integrar amb el Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de Barberà del Vallès, per als anys 2015-2020, o amb el nou Pla per al nou període.

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
33%	A Nodus Barberà s'ha instal·lat 2 carregadors elèctrics per foment vehicle elèctric als polígons

13.3 Eina d'auto-diagnòstic per avaluar la eco-eficiència dels PAE

Objectiu específic 13. Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions

Objectiu/s estratègic/s

ODS



13. Acció climàtica

7. Energia neta i assequible

9. Indústria, innovació i infraestructures

Descripció L'objectiu de l'eina és posar de manifest quin és l'estat d'eco eficiència d'un polígon industrial per tal de detectar els seus punts forts i febles i poder prendre decisions per a millorar-lo. L'eco eficiència que s'avalua del polígon industrial és la seva gestió i entorn i no l'eco eficiència que tenen per separat cadascuna de les empreses presents en el polígon. Va dirigida a les organitzacions/institucions que tenen alguna responsabilitat en la gestió dels polígons industrials.

També eina prèvia per la certificació de qualitat d'un polígon industrial.

Unitat responsable AISA

Unitats col·laboradores Territori i Medi Ambient

Tècnic/a responsable DT AISA // **Referent delegat** DT AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Resultats esperats

1 nova eina per valorar l'estat d'eco eficiència d'un polígon industrial

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
100%	En el marc del PECT s'ha creat eina d'autodiagnòstic en 2021, és una preauditoria prèvia al l'avaluació pròpiament dita. En 2022 es preveu implementar a Polígon Ronda Santa Maria.

Oes_14. Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat

14.1 Servei de difusió de notícies i bones pràctiques en transició energètica de les empreses

Objectiu específic	14. Difondre entre el teixit productiu la transició energètica com element de competitivitat
Objectiu/s estratègic/s	
ODS	13. Acció climàtica

Descripció Aquesta actuació té com objectiu fomentar entre les empreses de Barberà del Vallès el coneixement sobre les oportunitats de la transició energètica. Aquest coneixement s'ha de centrar en la difusió de bones pràctiques, iniciatives de política pública i fins i tot oportunitats de finançament al voltant d'aquesta temàtica.

L'actuació ha d'incloure la creació d'aquest nou servei que es pot concretar en un nou espai a la pàgina web de Desenvolupament Econòmic / pàgina de l'OAE. Cal determinar la tipologia de notícies/coneixement que es vol difondre i establir mecanismes periòdics de cerca d'aquestes (valorar per exemple subscripcions a sistemes d'alertes d'entitats com la Diputació de Barcelona, l'Institut Català d'Energia o altres) i el manteniment actualitzat de la pàgina web. També es poden incloure bones pràctiques identificades en empreses del municipi, com a forma de difondre les seves actuacions en la matèria i contribuir a posicionar Barberà del Vallès.

Unitat responsable Territori i Medi ambient

Unitats col·laboradores AISA

Tècnic/a responsable Cap d'Àrea Territori i Medi ambient // **Referent delegat** Cap àrea TIMA / DT AISA

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

10% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a de la regidora TIMA.

10% de la dedicació anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Resultats esperats

- Nou servei d'informació i difusió disponible per a les empreses
- Augment del nombre de visites a la pàgina web (secció Transició Energètica)
- Nombre de bones pràctiques d'empreses locals en transició energètica publicades a la web

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
33%	En edificis municipals s'instal·larà plaques fotovoltaïques, entre altres en el propi Nodus Barberà, com a exercici de bones pràctiques i exemple per les empreses.

Oes_15. Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica

15.1 Identificació i inclusió en l'oferta formativa de FBP cursos lligats a transició energètica

Objectiu específic 15. Generació de noves oportunitats de formació i ocupació lligades a la transició energètica

Objectiu/s estratègic/s



ODS 13. Acció Climàtica

Descripció La transició energètica és un dels pilars del Pla estratègic de recuperació Europea Next Generation, i del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Govern espanyol. La formació de les persones en el mercat laboral o que hi ha d'accedir en aquest àmbit afavorirà la seva ocupabilitat en el sector energètic. L'actuació va orientada a identificar i incorporar a l'oferta formativa no-reglada de Barberà Promoció els cursos ja existents per part d'altres entitats del territori (com per exemple l'Ajuntament de Sabadell, amb qui ja es col·labora).

Caldrà realitzar també una tasca de comunicació i difusió d'aquests cursos (en funció dels diferents destinataris dels mateixos) per fer-los arribar a l'usuari/usuària final., i un seguiment de la seva participació en els mateixos.

Unitat responsable Barberà Promoció

Unitats col·laboradores Territori i Medi ambient

Tècnic/a responsable Direcció tècnica FBP // **Referent delegat** Coord. Ocupació, Formació i Emprenedoria FBP

Cost xx.xxx,xx // **Pressupost** 2021 –2022-2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos

1 tècnic/a formació amb dedicació del 100% de la seva jornada laboral anual

Generalitat de Catalunya (convocatòries FPO SOC-CONFORCAT-altres convocatòries)

Diputació de Barcelona

Resultats esperats

Nous cursos identificats (oferta externa)

Assistents de Barberà del Vallès als cursos (mitjana anual)

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
25%	Recuperats espais formatius Parc Central, parlat amb Ajuntament SBD. De moment pendent resposta d'Ajuntament Sabadell-Gremi Instal·ladors SBD i comarca.

Oes_16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Mediambient

16.1 Desenvolupament integral de l'eina OAE, amb la participació de l'àmbit i àrees implicades

Objectiu específic 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu/s estratègic/s

		Transformació digital		Governança
--	--	-----------------------	--	------------

ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció L'oficina atenció a l'empresa (OAE), és un servei impulsat per l'Ajuntament de Barberà del Vallés amb la finalitat de ser un espai de referència per a les empreses de la ciutat en la seva relació amb l'Ajuntament, el qual ofereix serveis especialitzats, tràmits municipals i altres serveis relacionats amb el Medi Ambient, consum, ocupació, i tot allò relacionat amb el món empresarial. La present línia d'actuació tracta de maximitzar la relació de l'eina OAE amb la resta d'àrees implicades, i així potenciar els serveis de la mateixa.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores AISA, Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Oficina Atenció a l'Empresa // **Referent delegat** Cap Oficina Atenció a l'Empresa

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 40% de la dedicació anual de la persona responsable de l'OAE

Contractacions externes per als nous desenvolupaments tècnics/ques de l'eina

Resultats esperats

Nombre de consultes a l'eina OAE

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
25%	Es va iniciar el desenvolupament de l'OAE, i endegar el contacte amb àrees implicades, però no es va poder aprofundir

16.2 Col·laboració en sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica per facilitar prospectiva de necessitats, establir prioritats i donar-ne resposta

Objectiu específic 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció L'actuació consisteix en la col·laboració entre sistemes d'informació i anàlisi socioeconòmica per copsar les necessitats en matèria d'informació Territorial i Medi Ambient, fer diagnosi de les fonts d'informació existents (bbdd, accessibilitat, ...), les necessitats en quant a la contingut i format del resultat esperat, destinataris de la informació (adm. local, ciutadania), etc. A posteriori caldria establir prioritats i donar-ne resposta en funció d'aquestes.

Unitat responsable Territori i Medi Ambient

Unitats col·laboradores Barberà Promoció

Tècnic/a responsable Cap Àrea TIMA // **Referent delegat** Tècnic resp. Observatori FBP i Tècnic Urbanisme

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a Territori i Medi Ambient (2% estimat)
1 tècnic/a Desenvolupament Econòmic (2% estimat)

Resultats esperats

Diagnosi necessitats d'informació socioeconòmica/territorial i mediambient (tema, variables, dades)

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
0%	Cal crear 1r grup treball en xarxa intern TIMA, amb sistemes d'informació, i anàlisi socioeconòmica.

16.3 Creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, i obrir-ho a treballadors/res de les àrees

Objectiu específic 16. Integrar l'àmbit DE en l'Àrea de Territori i Medi Ambient

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció La redacció del present Pla de Desenvolupament Econòmic de Barberà del Vallés requereix d'un seguiment particularitzat dels avanços dels indicadors del Pla. Per aquest motiu, la present línia d'actuació persegueix la creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, el qual vingui representat per totes les entitats que formen part del PDE. A més, serà necessari crear un pla de governança de la Comissió per tal de garantir una representació de les persones treballadores de les diferents àrees, a més de les persones responsables i altres referents.

Unitat responsable Regidoria Desenvolupament Urbà i Desenvolupament Econòmic

Unitats col·laboradores Totes les entitats participants en el PDE

Tècnic/a responsable Regidora DU i DE // **Referent delegat** Regidora DU i DE

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos 1 tècnic/a designat mínim per cadascuna de les àrees implicades en el Pla de Desenvolupament econòmic, el/la qual haurà de formar part de la Comissió de treball amb una dedicació d'un 15 % de la seva jornada.

Resultats esperats

Pla de Governança de la Comissió de Treball del PDE

Documents de seguiment del PDE de forma anual

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
50%	La Comissió de seguiment en sí està creada des del Pla DeCO 18-20, no s'ha convocat 2021. Cal convocar trimestralment, vinculada a la reunió (de caire mensual ?) de Comissió Promoció Econòmica

Oes_17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA

17.1 Creació de mecanismes de compartició i intercanvi de documentació comuna

Objectiu 17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA

específic

Objectiu/s
estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció Per tal d'assolir l'objectiu d'augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA cal una actuació com aquesta orientada exclusivament a la gestió d'aquesta coordinació. De forma específica, aquesta actuació ha de dur a terme la tasca d'identificar i seleccionar mecanismes per l'intercanvi i compartició de la documentació, el que serà clau per poder implementar l'altra actuació dins d'aquest objectiu, la 17.2.

L'actuació inclou l'anàlisi dels mecanismes actuals d'intercanvi (drives compartits, per correu, etc) i la seva eficiència, així com la identificació de noves eines com poden ser espais de treball compartits (TEAMS o similar) on també es poden incloure elements de gestió de tasques pendents.

Els equips d'AISA i FBP s'hauran de coordinar a través de reunions periòdiques per tal de fer efectiva la creació d'aquests nous mecanismes i la seva utilització per a la implementació de les línies d'actuació d'aquest Pla que ho requereixin, en tant que impliquen treball conjunt / coordinat.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable DT AISA i DT Barberà Promoció // **Referent delegat** DT AISA i DT Barberà Promoció

Cost // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA

Dedicació en un 5% de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a de Barberà Promoció

Resultats esperats

1 nova eina per l'intercanvi de documentació creada

Increment dels documents compartits per al treball conjunt de les dues àrees

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
33%	S'ha avançat en termes de d'intercanvi i espais de treball compartits (drives, Teams, etc.). Cal avançar en compartició d'informació empresarial a l'Actualitzat

17.2 Analitzar i implementar procediments de sinèrgies i alineació de la prospecció i captació de necessitats empresarials així com de la formació i tallers realitzats per AISA i BP

Objectiu 17. Augmentar el nombre de serveis coordinats entre FBP i AISA

específic

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció L'actuació compren les activitats necessàries per fer efectiva l'alineació entre els serveis d'AISA i de Barberà Promoció en tot el relacionat amb les necessitats empresarials de desenvolupament econòmic.

Actualment ja hi ha mecanismes de coordinació entre les dues àrees, però cal fer una alineació efectiva dels serveis que ofereixen per tal de millorar l'eficiència cap a l'usuari/usuària final. També resulta crític per tal d'assolir la integració amb l'OAE.

L'actuació ha de partir d'una anàlisi dels procediments existents d'alineació en relació als serveis de captació i gestió de necessitats empresarials (captació, registre i compartició d'informació), així com de les formacions que s'ofereixen per totes dues àrees, i a partir d'aquí establir un nou procediment de coordinació i gestió. Es tracta doncs d'aplicar un procediment de gestió del canvi, pel que caldrà suport extern. S'haurà de crear com a resultat un organigrama i una matriu de responsabilitats que determini com s'ofereixen els serveis.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable DT AISA i DT Barberà Promoció // **Referent delegat** DT AISA i DT Barberà Promoció

Cost // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 2021 // **Fi** 2023

Recursos Dedicació en 10 % de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a d'AISA
Dedicació en un 10% de la jornada laboral anual d'un/a tècnic/a de Barberà Promoció
Subcontractació d'una empresa per a l'acompanyament en la gestió del canvi

Resultats esperats

Acord/protocol d'alineació de dinamització/prospecció empresarial

Increment del nombre d'empreses registrades arrel de la millora

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau execució	Descripció
33%	Cal avançar en termes de coordinació amb OAE. S'ha avançat en coordinació vinculada a programes (TTT, Enquesta Barberà Digital pel DE,...)

Oes_18. Identificar nous projectes estratègics conjunts

18.1 Espai d'identificació i intercanvi de projectes

Objectiu específic 18. Identificar nous projectes estratègics conjunts

Objectiu/s estratègic/s



ODS 17. Aliança pels objectius

Descripció La present línia d'actuació té com a objectiu la constitució d'una Taula de Treball entre les diferents entitats representatives de la quàdruple hèlix a Barberà del Vallés, per tal de treballar de forma conjunta la identificació de nous projectes estratègics conjunts. La quàdruple hèlix es compon per entitats representatives de les entitats locals, entitats de l'àmbit científic, entitats de l'àmbit empresarial, i per últim, de la ciutadania. L'objectiu principal és crear un espai de treball en el qual es pugui impulsar noves idees i reptes, i transformar aquests en projectes estratègics de ciutat.

Unitat responsable AISA i Barberà Promoció

Unitats col·laboradores

Tècnic/a responsable DT AISA i DT Barberà Promoció // **Referent delegat** DT AISA i DT Barberà Promoció

Cost Per definir // **Pressupost** 2021 – 2022 – 2023 // **Inici** 202. // **Fi** 202.

Recursos Contractació externa per a la dinamització de la Taula.

Resultats esperats

Sessions de treball de la Taula

Informes de seguiment de la Taula

Informe final de resultats de la Taula

Projectes dinamitzats a la Taula

Observacions

Seguiment i avaluació

Seguiment 2021: Grau d'execució	
Grau d'execució	Descripció
0%	No s'ha constituït Taula de Treball entre entitats de 4ple hèlix per identificar nous projectes estratègics conjunts. Potser hauria de ser subgrup a proposar al CES

