

Pla d'acció 2023

Fundació Barberà Promoció

Contenido

1.	Objectius, Context i Treball en xarxa de Fundació Barberà Promoció.....	3
1.1.	Objectius i planificació.....	3
1.2.	Context jurídic.....	4
1.3.	Treball en xarxa.....	5
2.	Context territorial i socioeconòmic.....	6
2.1.	Context supramunicipal.....	6
2.2.	Trajectòria i situació socioeconòmica local	7
2.3.1.	Síntesi i conclusions per a la planificació 2023	7
2.3.2.	Ocupació i contractació.....	9
2.3.2.	Atur i expedients de regulació	11
3.	Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció	17
4.	Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció	19
Eix 1.	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats.....	19
1.1	Millorar la qualificació professional de les persones	19
1.2	Promoure l'ocupació de qualitat.....	20
1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats	20
Eix 2.	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors.....	21
2.1	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses	21
2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses	21
2.3	Afavorir l'economia social i solidària i la RSE	22
Eix 3.	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua	23
3.1	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa	23
3.2	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació	23
3.3	Garantir la transparència i el bon govern	24
3.4	Comunicar les actuacions corporatives.....	24
Eix 4.	Economia verda	24
4.1	Sensibilitzar i formar les empreses vers l'economia verda	24
4.2	Minimitzar l'impacte ambiental	24
Eix 5.	Transformació digital	25
5.1	Reduir la bretxa digital	25
5.2	Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital.....	25
5.3	Potenciar les tecnologies en el núvol.....	25
5.	Graella síntesi i Fitxes descriptives.....	25

1. Objectius, Context i Treball en xarxa de Fundació Barberà Promoció

1.1. Objectius i planificació

La Fundació Pública Barberà Promoció és una entitat sense afany de lucre, vinculada a l'Ajuntament de Barberà del Vallès i considerada com un ens de gestió públic municipal, que té com a objectius principals els següents:

- Treballar per a la promoció i el desenvolupament econòmic, laboral i social de Barberà del Vallès, portant a terme processos de cooperació, concertació socials i econòmica entre els diferents agents socials i econòmics del territori.
- Desenvolupar i executar tots aquells projectes i/o serveis de promoció econòmica i de desenvolupament local que promogui l'Ajuntament de Barberà del Vallès.
- Promocionar i millorar els mecanismes d'educació i formació no reglada a Barberà del Vallès, a efectes de facilitar als joves un itinerari formatiu professional, avançar en la qualificació professional dels adults i entrar en el món laboral.
- Fomentar i promocionar la formació professional ocupacional, al llarg de la vida, per a la millora de la capacitació professional de treballadors en situació d'atur.
- Fomentar l'ocupació de col·lectius desafavorits i de difícil inserció. Planificar i executar programes i accions d'orientació, ocupació i formació per afavorir, tant la inserció laboral de tot tipus de col·lectius en condicions d'igualtat d'oportunitats, com l'esperit emprenedor per posar en marxa i consolidar un negoci.
- Optimitzar les possibilitats d'ocupació garantint la igualtat en el dret a l'accés al treball. Realització d'estudis, recull i anàlisi de dades socioeconòmiques, prospeccions empresarials i establiment d'itineraris ocupacionals que tinguin en compte la informació i orientació professional, assessorament per assolir un treball, i totes aquelles accions que millorin l'ocupabilitat de les persones.

La relació complerta dels objectius principals es detallen als Estatuts de la Fundació Barberà Promoció. Així mateix emmarcat en la missió i visió de l'entitat, per a la **planificació de l'entitat** es tenen en compte:

- Les directrius per 2023 de l'Equip de Govern municipal 2019-2023,
- El Pla d'Actuació Municipal, 2021-2023
- El Pla de Desenvolupament Econòmic 2021-2023. Ajuntament de Barberà del Vallès
- Seguiment i avaluació anual del propi Pla d'actuació de l'entitat

1.2. Context jurídic

Llei Orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera. D'acord amb l'article 3 de la Llei Orgànica 2/2012 d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, l'elaboració, aprovació i execució dels Pressupostos i demés actuacions que afectin a ingressos i despeses s'elaboraran dins del marc d'estabilitat pressupostària, és a dir, amb equilibri financer.

Pel compliment de l'objectiu de sostenibilitat financera les operacions financeres estaran sotmeses al principi de prudència financera

Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern regula i garanteix la transparència de l'activitat pública i el dret d'accés dels ciutadans a la informació i la documentació públiques.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic. Aquesta Llei estableix i regula les bases del règim jurídic de les administracions públiques, els principis del sistema de responsabilitat de les administracions públiques i de la potestat sancionadora, així com l'organització i el funcionament de l'Administració General de l'Estat i del seu sector públic institucional per a l'exercici de les seves activitats.

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques . Aquesta Llei té per objecte regular els requisits de validesa i eficàcia dels actes administratius, el procediment administratiu comú a totes les administracions públiques, incloent el sancionador i el de reclamació de responsabilitat de les administracions públiques, així com els principis als quals s'ha d'ajustar l'exercici de la iniciativa legislativa i la potestat reglamentària.

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP). Aquesta llei va entrar en vigor el 9 de març de 2018.

Reial Decret Legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic.

D'acord amb aquest Reial Decret Legislatiu, el marc jurídic del personal treballador d'una empresa pública es regeix en la majoria d'aspectes per l'Estatut dels Treballadors i pel conveni col·lectiu aplicable, amb els matisos que imposa l'aplicació directa, en les empreses públiques, de determinats articles de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic, principalment, en allò relatiu al procediment de selecció i accés a l'ocupació.

Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals

1.3. Treball en xarxa

A Fundació Barberà Promoció creiem en el treball en xarxa, treballar en grup sumant coneixements i competències, per la gestió eficient tant dels recursos com dels projectes. A més a més, aquest treball en xarxa millora la professionalització i enriqueix les estructures que formen l'entitat, i així mateix el treball en equip entre entitats genera confiança i que facilita l'aparició de projectes de col·laboració, ja sigui entre entitats com interdepartamental. En aquest sentit tenim la voluntat d'implicar-nos i treballar amb administracions, empreses, entitats socials, i en general altres organitzacions amb les que l'entitat pugui compartir objectius.

2. Context territorial i socioeconòmic

2.1. Context supramunicipal

En la diagnosi del Pla d'actuació 2022 destacàvem el dinamisme intern del consum i el mercat exterior i el mercat de treball que convidaven a l'optimisme, sumat a la minimització de les restriccions sanitàries i obertura de tots els sectors d'activitat, i alhora sumat al pla de recuperació europeu.

De la mateixa manera no es podia oblidar a l'altra banda de la balança els riscos i incerteses com els talls de subministraments en les cadenes de valor, l'augment del preu de l'energia (més enllà de l'electricitat a casa nostra) i l'impacte que té sobre l'activitat i sobre les pressions inflacionistes, i l'augment de les primeres matèries.

Així mateix, en relació al mercat de treball, l'afiliació al setembre 2021 tancava just per sobre de la del setembre de 2019, i el nombre de treballadors en ERO, per la seva banda, ha seguit disminuint fins al nivell més baix des del començament de la pandèmia.

Tot just fa un any, setembre 2021, s'havia arribat en algun indicador als nivells anteriors a la pandèmia, com tot just en aquest més l'atur registrat, també a nivell local, Barberà del Vallès. Tot plegat ens trobàvem en un punt d'inflexió, amb bones expectatives de creixement econòmic, sense defugir dels riscos i incerteses.

Doncs bé, les expectatives de creixement econòmic mundial s'han moderat, atès l'entorn marcat per la inflació elevada, l'alça de tipus d'interès associada, amb el consegüent enduriment del finançament d'inversió i nous projectes i el debilitament de l'activitat econòmica. I en la punta de llança la guerra a Ucraïna, que ha fet pujar els preus de l'energia, que ha dificultat/impedit cadenes mundials de subministrament d'aliments. Així la pressió a l'alça de la inflació s'ha reforçat, fins als dos dígit, amb la consegüent pujada de tipus d'interès. Tot això, si més no, en un context global de millora en l'evolució de la pandèmia, que ha permès una recuperació més intensa de les activitats amb major interacció social, especialment un boom al turisme.

Les previsions de l'OCDE més recents apunten a un creixement del 3,0 % el 2022 i del 2,2 % el 2023. Aquesta desacceleració ja té en compte la disminució brusca de comerç energètic entre UE i Rússia, l'impacte de la rellevant inflació sobre l'activitat econòmica (menys inversió, menys ocupació), i de retruc menys consum, tot plegat en una espiral que es preveu que duri encara uns mesos més, fins que la inflació es relaxi, i es reverteixin els indicadors d'activitat, que s'esperen negatius pels propers dos trimestres en el nostre entorn.

2.2. Trajectòria i situació socioeconòmica local

2.3.1. Síntesi i conclusions per a la planificació 2023

L'activitat econòmica i l'ocupació a nivell local mostra una fortalesa rellevant fins als darrers indicadors publicats a tancament del present Pla d'acció, front a les previsions a curt termini que hi ha tant a nivell de l'UE com de l'entorn més proper.

En relació a l'ocupació:

- La població resident ocupada s'ha mantingut estable (amb oscil·lacions) en els darrers dotze mesos (set'21-set'22) després d'assolir el passat novembre els nivells previs la crisi COVID.
- Així mateix el nombre d'empreses (amb assalariats) té el mateix nivell de fa un any.
- Els llocs de treball associats a aquestes empreses (treball assalariat) ha crescut de forma significativa, +2,6%.
- Per contra el treball autònom segueix una evolució amb petits alts i baixos amb estabilitat entre les 1.900 i 2.000 persones, en els darrers cinc anys. Les mesures econòmiques contràctiques en el període COVID van esmortir l'evolució del treball per compte propi.
- En el 3r trimestre de 2022 la contractació indefinida ha assolit un 39,2% del total, xifra mai vista, gràcies al canvi legislatiu de finals de 2021.

En relació a l'atur i els col·lectius:

- A partir del segon trimestre de l'any 2021 es va iniciar una reducció del nombre de persones aturades que ha anat fluctuant, però s'ha mantingut la tendència a la baixa fins al setembre de 2022. La taxa d'atur de Barberà es manté al nivell de Catalunya.
- Les dades de l'atur són positives i s'ha mantingut durant el 2022 els nivells pre-crisi. El nombre de contractes efectuats, per contra, ha disminuït, gràcies en gran part a l'augment de la contractació indefinida i la reducció dels contractes temporals.
- Tenint en compte tres paràmetres, (i) l'evolució recent, (ii) la situació actual i (iii) les taxes d'atur estimades, dos serien els col·lectius per gènere i edat amb relativa persistència de la situació d'atur: dones 55-64 anys i els homes de 55-64 anys. Els segueixen les dones de 35-54 anys.
- La proporció de persones aturades de llarga durada és similar a la de Catalunya, però el diferencial entre gèneres (en detriment de les dones) és molt esbiaixat, 11 punts percentuals al municipi.

- La proporció entre les dones aturades és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Entre els homes aquesta correlació no és tant extrema.
- La proporció de població estrangera aturada registrada ha pujat un punt percentual en el global de la població aturada.
- Hi ha al voltant de 744 persones aturades registrades sense prestació o subsidi, que representen el 49% del total de persones aturades. La taxa de cobertura de l'atur registrat es manté respecte a fa un any, setembre de 2021.
- La desocupació real estimada seria superior a l'oficial en unes 133 persones que no cerquen feina per desànim i unes 636 subocupades involuntàries. La infrarepresentació dels registres d'atur implica l'èmfasi en la coordinació entre serveis municipals per arribar a persones potencialment demandants dels mateixos.

Es consideren com a col·lectius prioritaris, ordenats grosso modo de més a menys prioritaris, on el primer subgrup seria el de:

- Dona major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.
- Home major de 55 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.

El segon subgrup és el de:

- Dones 45-54 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.
- Dones 25-34 anys, en especial amb més de dotze mesos en situació d'atur.

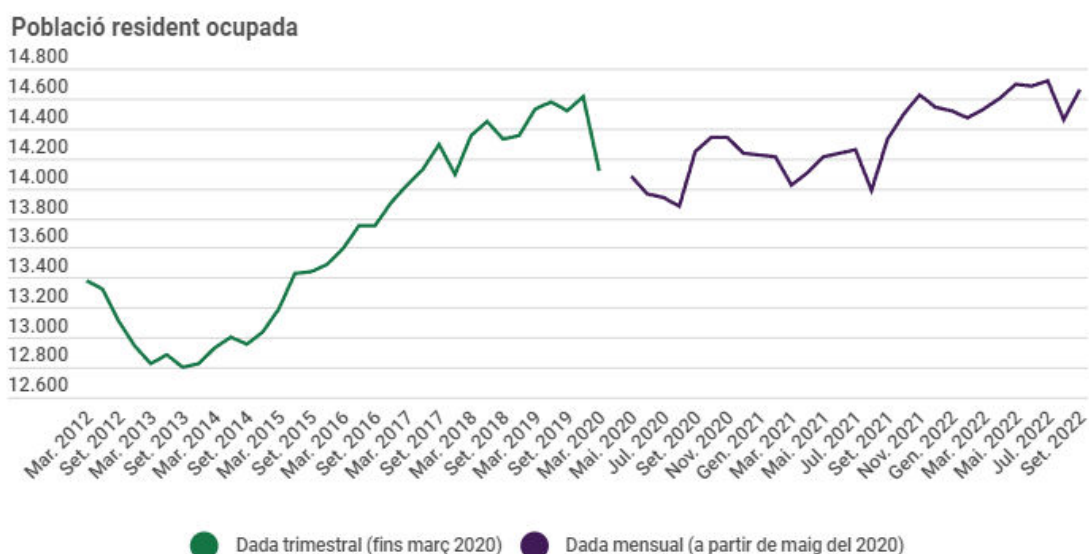
A tancament de la present diagnosi [07/11/22] es confirma de nou, amb la disminució de l'atur registrat de l'Octubre, fins a les 1.501 persones, de la solidesa de la conjuntura socioeconòmica, i específicament de Barberà del Vallès, recolzada per les mesures contracíclics i de suport als col·lectius més desafavorits. Les perspectives de caiguda de l'activitat, com a mínim, s'endarrereixen, a nivell local, tot i que no es poden defugir, entre altres, per la molt recent pujada, de nou, dels tipus d'interès, i en general per la previsió de contracció de l'economia els dos propers trimestres.

Si més no de moment, amb el nivell d'atur actual, certament baix, es fa difícil augmentar la implementació de les PAO per a persones en situació d'atur, el criteri ha de ser de manteniment del volum de prestació del servei, fent èmfasi en els col·lectius de més dificultat d'inserció, amb accions més qualitatives, sense augmentar-ne la quantitat. Focalitzant-les més en les persones ocupades o amb situació de subocupació. El mateix s'aprecia amb els col·lectius que volen emprendre i que efectivament ho fan, el quantitat de cadascun és estable en el temps.

2.3.2. Ocupació i contractació

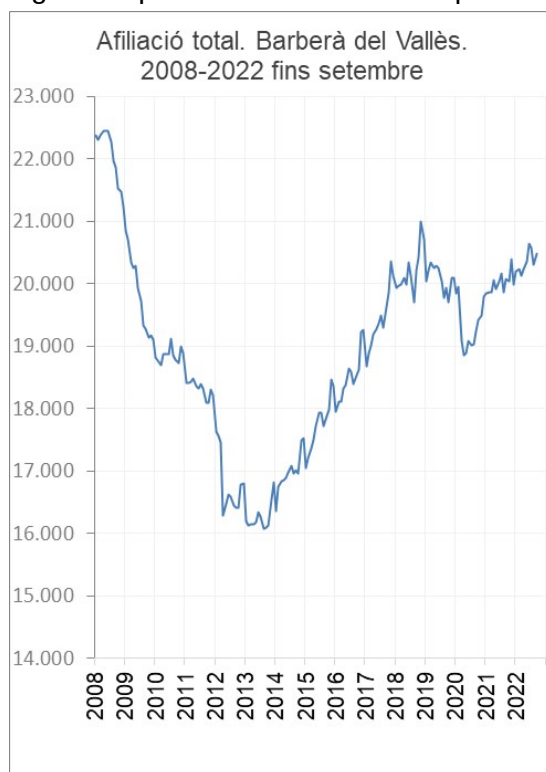
Empreses, llocs de treball i població resident ocupada

La **població resident ocupada es manté en les xifres màximes** assolides abans de la pandèmia. Amb la pandèmia es va produir un descens acusat durant la primera meitat de l'any 2020, seguida d'una recuperació progressiva. Al novembre de 2021 s'assolí el valor de la situació pre-crisi.



Posteriorment els valors han fluctuat, descendent progressivament fins al març de 2022 i augmentant fins al juliol del mateix any. A l'agost es produeix un descens important, però al setembre es recupera, assolint una altra vegada els valors pre-crisi.

La tendència mostra un augment progressiu amb diversos pics on la població resident ocupada decau, en concret en 2021 i 2022 aquestes caigudes coincideixen amb el mes d'agost, marcat possiblement per la finalització de contractes temporal en període de vacances, com es dona en el cas del sector de l'educació i el comerç en molts casos. Tot i les fluctuacions detectades (i les previsions), fins ara la tendència és a l'alça i s'estan superant els valors previs a la pandèmia (desembre de 2019).



Amb les **empreses** amb assalariats també ens trobem amb una certa estabilitat en els darrers dotze mesos. Les dades corresponents al tercer trimestre del 2022 mostren un total de 1.295 empreses, una dècima superior al mateix període de l'any anterior.

Els **llocs de treball assalariats** al municipi han augmentat un 2,6% respecte al tercer trimestre del 2021. La xifra s'ha mantingut tot l'any 2022 per sobre la situació pre-crisi. No així els **autònoms**, que han disminuït un -2,5%, i que es mantenen en l'interval 1.900-2.000 com en els darrers cinc anys.

Des de que es va tocar "terra" a l'agost del 2020 la tendència de **l'afiliació total** és de pujada amb alts i baixos.

Contractació laboral

La distribució total dels contractes segons la tipologia mostra un augment significatiu dels contractes indefinits i un descens dels contractes temporals. A finals del tercer trimestre de 2021 els contractes indefinits representaven el 10,0% del total dels contractes, mentre que a finals del tercer trimestre de 2022 representen el 39,2%, és a dir, han incrementat 29 punts percentuals.

Contractació per tipus



Aquest canvi de tendència està relacionada amb la nova llei de reforma laboral 32/2021, de 28 de desembre, de mesures urgents de reforma laboral, la garantia de la estabilitat en l'ocupació i la transformació del mercat de treball, que va entrar en vigor el 31 de desembre de 2021. Un dels objectius principals estipulats en l'article I és acabar amb l'excessiva temporalitat laboral, que dificulta l'execució plena dels drets de la ciutadania i que provoca la destrucció sistemàtica d'ocupació en cada crisi econòmica.

Així la "caiguda" de contractes globals (ja no s'han tornat a assolir el màxim de 3.029 contractes de novembre de 2021) es deu a un gran canvi en la composició dels mateixos, augment de l'estabilitat. Així al tercer trimestre de 2022 la contractació global ha crescut un 2,8% respecte finals del segon trimestre de 2022, però no es pot comparar amb el trimestre de fa un any, anterior al canvi normatiu sobre la contractació laboral.

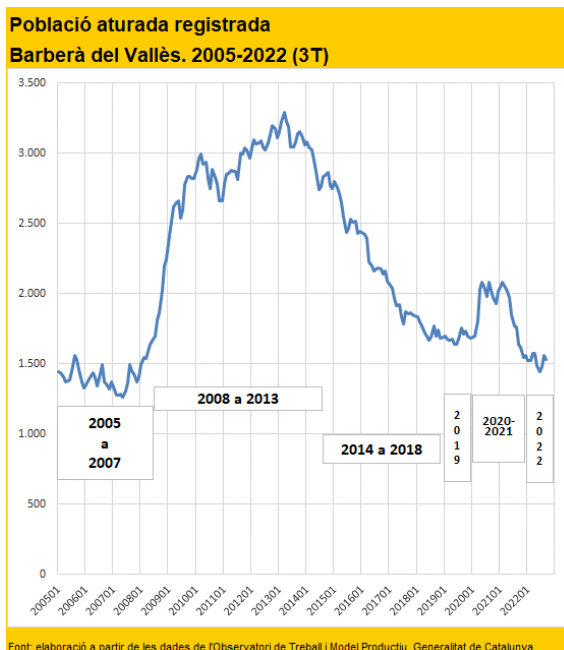
2.3.2. Atur i expedients de regulació

Situació global de l'atur: nivell i taxa d'atur registrat

L'atur a partir del mes d'abril de 2021 va començar una tendència a la baixa que s'allargà fins al febrer de 2022 (1.521 persones). Des d'aleshores petites oscil·lacions fins setembre de 2022 quan es situa en 1.527 persones, xifra similar al mes de febrer del mateix any. A **nivell interanual el descens** de l'atur ha estat del **7%** (set'21-set'22).

Breu retrospectiva de l'atur:

- Amb l'esclat de l'anterior **crisi, 2008-2013**, hi va haver un creixement interanual fort i sostingut de l'atur 2008-2010, i creixement significatiu en 2012-2013. El decreixement de finals 2010-començament de 2011 cal atribuir-ho a un intent d'esmoreir la crisi amb despesa pública però la crisi, si més no els indicadors macroeconòmics, no van començar a revertir-se fins 2013.
- Des de **2014 a 2018** hi va haver un continuat decrement de l'atur. Des de mitjans de 2017 les taxes de decreixement eren cada cop menors, amb el que es podia preveure un estancament al 2019.
- Al **2019**, un cop descomptant l'efecte estacional, l'atur registrat va tornar a augmentar per primer cop des de 2013 i les perspectives per 2020 ja eren d'augment de l'atur registrat, no només per la tendència recent de variació sinó també pel context supramunicipal.
- Amb l'esclat de la crisi COVID, **2020**, totes les previsions, i amb elles, els indicadors, van saltar pels aires per una situació excepcional, per resumir-ho en dos: disminució brusca de l'activitat per les mesures de prevenció, i contenció de l'atur gràcies a les polítiques contracíclics.
- Amb el retorn progressiu a la pseudonormalitat, 2021, és reactiva l'economia, i amb el retorn a la normalitat posterior, es tornà a la generació d'ocupació i disminució de l'atur, al llarg del darrer any, set'21-set'22, ja per sota de la situació de pre-pandèmia.



La **taxa d'atur** estimada és de **9,4% al setembre**, nou dècimes per sota la taxa comarcal, 10,3%, i dues per sota la catalana, 9,5%, segons la metodologia, compartida a nivell local, de la Generalitat de Catalunya¹.

De les 1.527 persones en situació d'atur registrat al setembre, 744 no cobren prestació ni subsidi d'atur. La **taxa de cobertura de l'atur registrat** es manté respecte a la cobertura de fa un any, **51%** al setembre de 2021 i al setembre de 2020.

Pel que fa a la comparativa amb Catalunya, Barberà del Vallès té una cobertura de l'atur registrat de 4 punts percentuals més, 51% i 47%, respectivament.

Expedients de regulació d'ocupació, evolució recent

Els Expedients de regulació temporal d'ocupació van ser una eina imprescindible per la contenció de l'ocupació, i per evitar la pèrdua de llocs de treball, durant la crisi covid, en el període crític de mitjans de 2020 a mitjans de 2021.

Actualment els **EROs autoritzats ja han disminuït** a xifres més baixes, de bona conjuntura. A tall d'exemple en el 3r trimestre 2022 s'ha autoritzat 2 EROs, afectant a 391 treballadors/res per suspensió temporal, a la indústria, i 10 per extinció de contracte, al comerç a l'engròs. I en el darrer any han estat 13 els autoritzats, amb 1.096 treballadors/res afectades, amb també una baixa proporció per extinció de contracte, 48 dels mil i escaig esmentats, en un expedient a la indústria i un altre al comerç a l'engròs.

Així, el nombre d'ERO realitzats al territori cada vegada és inferior, encara que el nombre de persones treballadores afectades continua essent elevat (1.096 persones afectades en el darrer any), això sí, molt majoritàriament de forma temporal.

Com a conclusió fins ara de xifres globals, la contractació ha disminuït, però la taxa d'atur també ho ha fet, a causa de l'augment dels contractes indefinits i la reducció dels contractes temporals.

Atur per sexe i edat

El nombre de persones que es troben en situació d'atur és desigual segons les seves característiques (gènere i grups d'edat). Els col·lectius amb més taxa d'atur al tercer trimestre del 2022 coincideixen amb aquells amb més dificultats per recuperar-se, o que fins i tot han empitjorat, en relació a la seva taxa d'ara fa un any. Això indica que són col·lectius amb un elevat atur estructural i que el mercat laboral no absorbeix.

¹ Les dades de la Diputació de Barcelona estimen la taxa d'atur de Barberà del Vallès en 9,8%, quatre dècimes superior a les dades de la Generalitat, però ens ofereixen una estimació per gènere i edat.

Les taxes d'atur: dels que tenen al voltant o més d'un punt percentual per sobre la mitjana, a setembre del 22 són:

Dones: De 55 a 64 anys: 25,0%,
de 45 a 54 anys: 10,5%, i
de 25 a 34 anys: 10,7%

Homes: De 55 a 64 anys: 12,8%

La taula mostra que els col·lectius més afectats són les dones i les persones d'entre 55 i 64 anys. En el cas de les dones la taxa d'atur es situa en 12,4%, 5 punts percentuals superior a la taxa d'atur dels homes, essent una tendència estructural.

Les persones amb més de 55 anys es troben dins de la mateixa situació, formen part

del col·lectiu, segons edat, més afectat per l'atur i representen el 18,7% del total de persones en aquesta situació. Aquesta tendència també s'observa com estructural i dins del propi col·lectiu, les dones són les que tenen una taxa d'atur superior.

Taxa d'atur registral per edat i sexe.

Barberà del Vallès. Setembre 2022

	Dones	Homes	Total
De 16 a 24 anys	9,1%	9,3%	9,2%
De 25 a 34 anys	10,7%	6,7%	8,7%
De 35 a 44 anys	8,5%	4,5%	6,4%
De 45 a 54 anys	10,5%	7,2%	8,7%
De 55 a 64 anys	25,0%	12,8%	18,7%
Total	12,4%	7,4%	9,8%

Font de les dades: Estimació pròpia en col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, a partir de la Taxa d'atur registral i els aturats registrats del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social

Atur de llarga durada

L'atur de llarga durada ha disminuït a Barberà del Vallès en **19 punts percentuals** respecte al tercer trimestre del 2021. Aquesta disminució es similar a la mitjana de Catalunya. En ambdós territoris el gruix es situa en les demandes superiors als 24 mesos, quelcom habitual en situacions de baix atur, situacions parcialment degudes a prejubilacions.

Respecte al biaix de gènere, s'ha reduït lleugerament respecte al tercer trimestre de 2021, actualment la diferència entre les dones i els homes amb una demanda de llarga durada es situa en l'11,1%, set dècimes inferior a l'any anterior. Aquesta reducció també s'observa al conjunt de Catalunya respecte l'any anterior, un descens del 7,7%.

Encara que el biaix de gènere s'ha reduït a Barberà i Catalunya, al municipi l'atur de llarga durada de les dones continua essent més elevat que al conjunt de Catalunya.

En síntesi, es manté la tendència confirmada a l'anterior pla d'acció. **L'atur de llarga durada s'ha igualat entre territoris** pel que fa al total, essent un percentatge similar entre Barberà del Vallès i Catalunya. Respecte al biaix de gènere, encara que s'ha reduït lleugerament, continua essent superior l'atur de llarga durada per a les dones de Barberà, respecte als homes del mateix municipi i superior respecte la mitjana de dones de Catalunya, mantenint així la tendència dels anys anteriors.

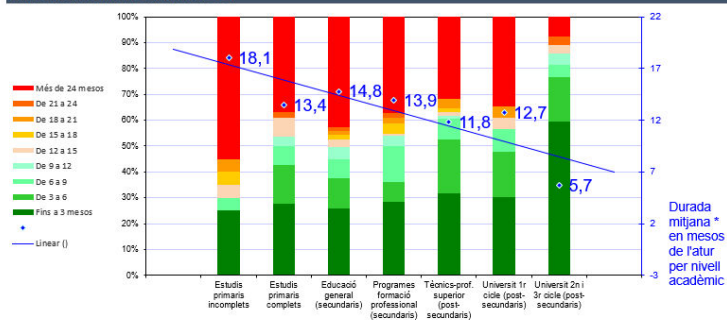
Durada mitjana a l'atur segons nivell acadèmic

La durada mitjana de l'atur registrat en el cas de les dones és de 14 mesos. Respecte a fa un any la durada mitjana s'ha reduït en 3 mesos. En el cas dels homes és d'11 mesos i també ha seguit la mateixa tendència a la baixa, reduint 3 mesos respecte al setembre de 2021.

Per tots els nivells acadèmics les dones presenten una durada mitjana a l'atur superior als homes, exceptuant la mitjana per als estudis universitaris de segon i tercer cicle, on la mitjana de les dones es situa en 6 mesos i la mitjana dels homes en més de 7 mesos.

Es troben per sobre la mitjana del seu gènere les dones amb estudis generals (l'equivalent a la ESO) o amb estudis primaris incomplets. En el cas dels homes, es troben per sobre de la mitjana del seu gènere els homes amb estudis generals (l'equivalent a la ESO) o inferiors.

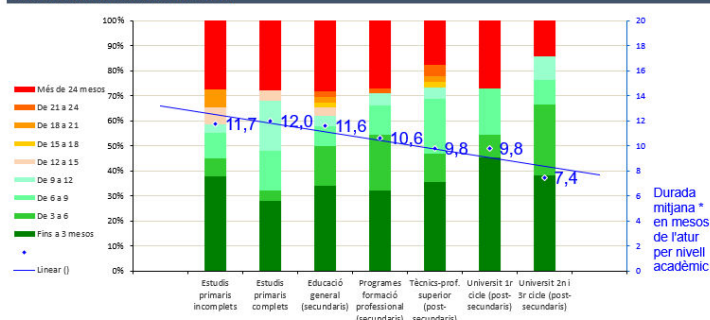
**Durada de l'atur i durada mitjana de l'atur per nivells formatius. Dones
Barberà del Vallès. Setembre 2021**



Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya

Notes: * Estimació de la durada mitjana amb el punt mig de l'interval. En el cas de "24 mesos" s'ha utilitzat com a punt mig 27 mesos
** Sense estudis a nivell immediatament superior i "Altres estudis" a l'inferior perquè els resultats siguin més robustos (són menys de 10 persones)

**Durada de l'atur i durada mitjana de l'atur per nivells formatius. Homes
Barberà del Vallès. Setembre 2021**



Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya

Notes: * Estimació de la durada mitjana amb el punt mig de l'interval. En el cas de "24 mesos" s'ha utilitzat com a punt mig 27 mesos
** Sense estudis a nivell immediatament superior i "Altres estudis" a l'inferior perquè els resultats siguin més robustos (són menys de 10 persones)

Lectura dels gràfics: les barres mostren la distribució percentual (eix esquerre) de la durada de l'atur per nivell acadèmic. Els punts mostren la durada mitjana en mesos de l'atur (eix dret), també per estudis.

Cal destacar que les persones amb estudis post-secundaris de Formació Professional presenten una durada mitjana de la demanda inferior a la mitjana del seu propi gènere.

En conclusió **la durada mitjana de la demanda d'ocupació és superior a les dones respecte els homes i entre les dones és més alta quant més baix el nivell acadèmic**. Entre els homes també hi ha aquesta correlació, però no tant extrema.

Si fem una retrospectiva temporal observem que la crisi de la COVID-19 ha reduït, a l'alça, les diferències entre homes i dones. No obstant, s'observen canvis en relació amb l'any anterior, en tant a la reducció en la durada mitjana de l'atur, tant per homes com per dones, encara que la durada mitjana de l'atur entre les dones amb menys qualificació formativa (estudis primaris) s'ha mantingut alta, al marge de la tendència del mercat laboral. El nivell baix formatiu i dona és un factor que combinat afecta molt a la probabilitat de trobar feina independentment del cicle econòmic.

Atur segons nacionalitat

La **població aturada registrada estrangera** és de 149 persones, que representen el 9,6% del total de 1.527 persones aturades registrades al setembre del 2022. Aquesta proporció és un punt superior a la de setembre del 2021, però molt estable.

Cobertura de prestacions per desocupació

La taxa de cobertura de l'atur va caure a finals de 2020 i s'atribuïa al fet que el gruix de les noves persones aturades es produïa a causa de la no renovació o no realització de nous contractes temporals.

A partir de l'abril de 2021 la taxa de cobertura de prestacions per desocupacions va créixer a causa del descens de l'atur. Fins al setembre de 2022 s'observa la mateixa tendència, el 51,3% de les persones en situació d'atur reben una prestació per desocupació, gairebé idèntica al valor del passat desembre.

Persones en situació d'atur registrat perceptores de prestacions o subsidis. Barberà del Vallès i Catalunya. Desembre 2009-2021 i setembre 2022

	Barberà del Vallès				Catalunya	Diferència BdV - Cat (punts %)
	% Atur registrar perceptor de prestacions o subsidis	Total persones aturat registrat	Aturats registrats beneficiaris de prestacions o subsidis	Aturats registrats que no reben prestacions o subsidis	% Atur registrar perceptor de prestacions o subsidis	
desembre 2009	69,6%	2.821	1.964	857		
desembre 2010	66,1%	2.664	1.761	903		
desembre 2011	61,1%	2.964	1.810	1.154		
desembre 2012	58,6%	3.110	1.823	1.287	56,3%	2,3 p.p.
desembre 2013	54,8%	3.056	1.674	1.382	52,8%	2,0 p.p.
desembre 2014	53,3%	2.747	1.464	1.283	48,8%	4,4 p.p.
desembre 2015	48,6%	2.444	1.188	1.256	46,5%	2,1 p.p.
desembre 2016	49,5%	2.085	1.033	1.052	46,8%	2,8 p.p.
desembre 2017	47,3%	1.839	870	969	44,5%	2,8 p.p.
desembre 2018	48,8%	1.691	825	866	47,5%	1,3 p.p.
desembre 2019	55,2%	1.680	927	753	51,6%	3,6 p.p.
desembre 2020	41,0%	2.016	827	1.189	39,2%	1,8 p.p.
desembre 2021	51,1%	1.557	796	761	47,3%	3,8 p.p.
setembre 2022	51,3%	1.527	783	744	47,2%	4,1 p.p.

Font: Fundació Barberà Promoció a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu. Generalitat de Catalunya

La variació de l'indicador respecte l'any anterior no és molt elevada, però es manté. Aquesta estabilitat pot ésser provocada per 1) reducció de l'atur, 2) l'increment de contractes indefinits, que si bé no garanteixen una estabilitat laboral real, permeten una reducció dels contractes temporals, els quals no donen accés a prestació si són inferiors a un any i provoquen un descens de la taxa de cobertura de prestacions per desocupació.

Estimació de la desocupació real actual

L'atur registrat no ens mostra de forma exhaustiva l'atur existent. Agafem com a referència les 1.527 persones registrades com aturades a Barberà al setembre de 2022 (per comparar-ho a l'EPA), 783 amb prestació o subsidi i altres 744 sense, existeixen col·lectius en situació de desocupació o desocupació parcial.

L'EPA mostra a Catalunya un 9,3% d'atur oficial en el 3r trimestre de 2022. Aquesta enquesta ens mostra també altres col·lectius més enllà de la definició oficial d'atur, col·lectius actualment no inclosos. Aplicant els índexs de l'EPA al cas de Barberà del Vallès aquestes serien les estimacions de persones de cada col·lectiu:

- 636 treballadors/res a jornada parcial involuntària, que treballa a jornada parcial i voldrien treballar a jornada completa [definició d'atur U6]
- 432 persones que no cerquen ocupació però estan disponibles i declaren que voldrien treballar [definició d'atur U5].
- 134 persones desanimades, persones que no treballen estan disponibles i no cerquen ocupació perquè creuen que no el trobaran, més desocupats que estan en un ERE [definició d'atur U4].
- 1.527 persones aturades registrades, definició oficial d'atur: persones que no treballen i han fet recerca activa d'ocupació a les darreres 4 setmanes. També els que no treballen i s'incorporen a una ocupació en els propers 3 mesos [definició d'atur U3]

A més de les **1.527 persones aturades registrades**, doncs, aplicant aquests índexs a nivell de Barberà del Vallès hi haurien unes **134 persones més inactives que no cerquen feina perquè creuen que no el trobaran (desanimades)** i unes **636 subocupades, treballadores a jornada parcial involuntària** i/o persones amb jornades senceres que entren i surten de la situació d'ocupació, ambdues amb baixa propensió a registrar-se a l'atur. Més complicat afegir-hi les estimades 432 persones que en una enquesta manifesten que no cerquen ocupació però que voldrien treballar.

3. Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció

Els factors que afecten en un o altre sentit a l'entitat, en una anàlisi DAFO, es poden classificar amb una doble perspectiva, **com afecten** i el seu **origen**. Alhora es destrien aquells factors que poden tenir un caràcter **positiu** o **negatiu** i també poden ser **endògens** o **exògens**. Amb aquesta doble perspectiva se'n dedueix **quatre tipus** de factors que es visualitzen en una taula de doble entrada, doncs, en funció de si són **debilitats**, **amenaces**, **fortaleses** o **oportunitats**. La base del DAFO actual té en compte la diagnosi feta en 2020 per la concreció del Pla de Desenvolupament Econòmic, 2021-2023, més la diagnosi d'aquest informe, més les tendències més recents dels dos

Anàlisi DAFO		Aspectes	
		negatius	positius
Origen	endògen	Debilitats	Fortaleses
	exògen	Amenaces	Oportunitats

darrers anys en l'ocupació i l'activitat econòmica.

Així doncs l'anàlisi DAFO té per objectiu la presentació sintètica d'aquests 4 tipus de factors que presenta l'entitat en l'actualitat.

Anàlisi DAFO Fundació Barberà Promoció

Factors endògens (Debilitats i Fortaleses):

Debilitats

- Millorable l'encaix de programes PAO amb diferents àrees Ajuntament
- Manca articular una Cartera de serveis
- Protocols dèbils de prospecció, benvinguda i difusió a empreses de l'àmbit DE
- Manca aprofundiment en l'ús a l'àmbit DE de l'aplicatiu transversal Actualitzat
- Manca de discurs i imatge consolidada: BdV sense imatge de ciutat reconeixible.

Fortaleses

- La flexibilitat i proactivitat de l'equip i el treball en equip
- Treball en xarxa amb altres serveis municipals i altres entitats
- Relació així mateix amb altres entitats del territori.
- La trajectòria històrica de l'entitat: iniciatives consolidades en inserció laboral i formació continuada
- Control comptable per projectes
- Mecanismes de control intern dels serveis i programes
- Protocols de qualitat ben establerts
- Control extern d'auditoria comptable
- Col·lectius potencials beneficiaris de serveis ben identificats

- Important col·laboració amb el teixit productiu
- Aplicació Actualitza't, eina de traçabilitat dels serveis i programes
- Relació amb altres entitats del territori

*Factors **exògens** (Amenaces i Oportunitats):*

Amenaces

- Alta incertesa en 2023 en l'impacte sobre l'ocupació de l'augment de tipus d'interès per la inflació parcialment causada pel conflicte bèl·lic a Europa i trencament de cadenes de subministrament d'oferta arran de la crisi COVID'19.
- La rotació i precarietat mercat laboral tenen impacte en l'aplicació de PAO en termes de dificultar els itineraris ocupacionals
- Dependència de les subvencions externes per a l'execució d'alguns projectes
- Velocitat de canvis en el teixit industrial, dificultats d'adaptació formació per inversió requerida

Oportunitats

- Teixit empresarial rellevant, generador d'ocupació
- Assumpció de visió social i integral dels serveis de Promoció econòmica.
- Enfortiment de les xarxes de dinamització de projectes de ciutat (col·laboració entre diverses àrees de l'Ajuntament)
- Reactivació del Consell Econòmic i Social
- Acompanyament a les empreses al llarg del seu cicle vital per tal de millorar molt l'impacte positiu dels serveis a les empreses
- Desenvolupament de l'OAE, concreció del catàleg dels serveis a les empreses i estandardització de tasques d'informació i registre d'empreses als serveis
- L'ús de l'eina compartida Actualitza't pot incrementar les sinèrgies dins l'àmbit de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament i d'aquest amb el teixit empresarial
- Economia social – relació ciutadania – empresa (RSC): BdV municipi ric en associacionisme ciutadà, i d'altra banda des de l'àmbit de DE es realitzen accions relacionades amb la inserció laboral de col·lectius vulnerables i joves
- Generació de noves col·laboracions i sinèrgies amb el capital físic proper: UAB,...
- Nous nínxols d'ocupació per a la població: sostenibilitat, sociosanitari, economia social
- Nous Fons Europeus Next Generation i foment de la FPO en Transició Energètica-Digitalització-Serveis d'atenció a persones
- Implantació de la Nova Llei de qualificació i formació professional
- Disminució de la rotació laboral des de gener 2022 que pot fer millorar els itineraris ocupacionals i per tant facilitar una mica l'aplicació de les PAO.

4. Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció

El desenvolupament social i econòmic local incideix en afavorir la cohesió social a partir de la igualtat d'oportunitats mitjançant l'accés als recursos ocupacionals com els dels àmbits de l'orientació, la formació, o la intermediació, així mateix potenciant una emprenedoria social i cooperativa i una empresa socialment responsable.

A continuació detallem els **cinc eixos estratègics, els objectius estratègics i les línies d'actuació.**

Eix 1. Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats.

Eix que desenvolupa les línies estratègiques que han de permetre l'assoliment d'objectius en el treball continuat per la igualtat d'oportunitats i l'accés de la població als recursos ocupacionals, per la incorporació a l'empresa en les millors condicions de solidesa i estabilitat laboral.

1.1 Millorar la qualificació professional de les persones

La línia estratègica que defineix els objectius i actuacions per assolir la millora de la qualificació professional de les persones és clau atès que la formació és la pedra angular que pot permetre, no només l'accés a un lloc de treball, que la persona sigui competitiva no només en el lloc de treball, sinó que també en el moment de crear una empresa o bé perquè aquesta esdevingui singular i es converteixi en referent en el mercat. **És la formació un element clau i transversal en el desenvolupament social i econòmic**, que s'integra en el circuit de recursos necessaris perquè les persones tinguin més oportunitats d'accedir a un lloc de treball.

Els objectius operatius de formació, permeten el retorn i l'accés a la formació reglada, ja sigui per assolir el graduat en ESO, o l'accés a CF o certificats de professionalitat **així com la realització de formació professional ocupacional i contínua** per incorporar-se a un lloc de treball o bé com a instrument de millora en el lloc de treball.

En aquest àmbit plantegem vetllar per millora contínua en l'execució de la formació, en l'acreditació de nous espais formatius, en mantenir el sistema de **gestió de la qualitat**.

1.2 Promoure l'ocupació de qualitat

El primer objectiu del repte és **orientar** el màxim nombre de persones del municipi, tant ocupades com en situació d'atur, acompanyant-los **en el procés de cerca de feina o millorar la seva situació laboral** per contribuir a una ocupació de qualitat.

El segon objectiu és **prospectar el mercat laboral** per tal de planificar **programes d'ocupació** que **connectin les necessitats del teixit productiu i el perfil de la ciutadania** com projectes de col·laboració públic-privada en els que fomenta i gestiona els suports a la contractació per part d'empreses.

1.3 Promoure la igualtat d'oportunitats

El foment de la igualtat d'oportunitats és una de les línies de major protagonisme d'aquest pla d'actuació. L'exclusió sociolaboral és altre dels elements que ha provocat la crisi, abocant moltes persones a sortir dels circuits laborals i fins i tot dels programes socials i ocupacionals.

Les desigualtats socials afecten als col·lectius més vulnerables: **persones amb discapacitat, persones aturades de llarga durada, dones majors de 45 anys, joves, persones perceptores de la renda mínima d'inserció, persones provinents de zones de conflicte....** Són una barrera invisible que els impedeix accedir en igualtat d'oportunitats a una feina digna, aquests són els **col·lectius diana** amb els que es treballarà per reincorporar-los a la xarxa social i laboral mitjançant **atenció per l'activació itineraris d'inserció específics amb suport d'acompanyament per a la inclusió social i/o la participació en els programes d'experiència i qualificació laboral (plans d'ocupació)**, o bé indirectament mitjançant la gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per a la **contractació de persones aturades per part d'empreses**.

El jovent és **un dels col·lectius que pateix els índex d'atur més elevat** i en el cas de treballar els que pateixen més precarietat laboral. Els objectius clars d'intervenció són: **reduir l'abandonament escolar** i en cas que es doni, **facilitar el retorn a la formació reglada**, alhora que **millorar-ne la qualificació**, així mateix **dotar al jove d'instruments per realitzar la transició escola-treball**, impulsant l'acompanyament en tot el procés, i finalment, **reduir l'atur juvenil**.

Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors

Amb l'eix 2. volem **fomentar la cultura del cooperativisme i comunitària**, a través del servei d'assessorament a l'emprenedoria introduint el **concepte d'innovació social**, manera amb la que la ciutadania de manera participativa pot actuar més ràpidament i directa davant problemes socials aportant solucions col·lectives.

2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses

Inicialment, **potenciar l'esperit emprenedor**, principalment entre el jovent, per incrementar la cultura emprenedora del territori. Així mateix, **acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa, mitjançant informació, assessorament i formació** per a aquestes noves idees de negoci. Aquest acompanyament individualitzat té com a objectiu central intentar ajudar a les persones emprenedores a decidir si el seu projecte es preveu que tingui èxit o no, mitjançant l'elaboració i estudi del seu propi pla d'empresa.

Una sublínia d'actuació és el **foment de l'emprenedoria en femení**, atès les barreres extres de les dones per emprendre. Aquest repte suposa un dispositiu d'assessorament i acompanyament ad-hoc i una línia d'ajuts per les dones emprenedores i les empresàries.

S'ofereix el **punt PAE punt de tramitació telemàtica d'empreses** (constitucions de persones autònomes i societats limitades principalment) de manera àgil, eficient i gratuïta.

2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses

L'altre part central d'aquesta línia estratègica és la **d'afavorir la consolidació i creixement de les empreses**, per cobrir les necessitats del teixit productiu local.

A Barberà Promoció es realitza **formació a nous emprenedors per a millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial**.

Orientació i assessorament, a la vegada que formació, són serveis compartits tant pels nous emprenedors com pels empresaris/àries constituïts. Així mateix, **es posa a l'abast de les empreses un centre de negocis Nodus Barberà** per allotjar-se, amb oficines, tallers i possibilitat de domiciliar-se i treballar en la modalitat de *coworking*.

En aquesta intervenció amb les empreses és de molta importància assenyalar que s'acompanya especialment a les persones autònomes, majoritàries al teixit productiu, i amb estructures més febles normalment que altres tipus d'empreses. Així mateix, es té

especial consideració en l'àmbit del finançament, acompanyant els projectes a préstecs, ajuts i subvencions, capitalització de la prestació per desocupació, etc.

Per ajudar a créixer les iniciatives locals, a més, a Nodus Barberà, s'organitzen **itineraris intensius de formació i consultoria** en aspectes clau de la gestió empresarial, per tal d'accelerar la consolidació dels projectes i millorar la seva competitivitat. I, en el cas de necessitat de tancament, s'ofereix per exemple el servei de **Reempresa**, que ajuda a la **cessió de negocis a re-emprenedors/es** que poden continuar amb l'activitat, evitant possibles tancaments de negocis al territori.

2.3 Afavorir l'economia social i solidària i la RSE

Des de Barberà del Vallès s'ha tingut una especial sensibilitat en fer economia posant a les persones al centre i valorant també les dimensions socials, comunitàries i ambientals de les organitzacions per això serà rellevant com a repte la incorporació a la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària.

Un objectiu clau és promoure la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) dins la Fundació amb la certificació RSC i el segon és promoure la **responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les** amb la difusió de **bones pràctiques a través de trobades** (networkings i/o jornades) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.

Impulsar, doncs, les iniciatives que s'emmarquen en l'economia social i solidària, així com acompanyar-les en el seu creixement i divulgar l'economia col·laborativa, comunitària i del bé comú, són objectius operatius d'aquest repte.

També es treballa en la línia de fer partícips a les empreses perquè col·laborin, mitjançant el cofinançament, dels programes realitzats a l'entitat.

Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua

Aquest eix es focalitza en la de **gestió interna, la millora contínua i la planificació**.

Potenciem la **formació interna** i l'anàlisi del clima laboral. Establim aquells objectius que creiem indispensables per assolir l'excel·lència, entesa com a qualitat total, **millora contínua** del nostre sistema de gestió i transparència tant pel que fa a la gestió dels recursos econòmics i humans com a la prestació de serveis de qualitat, establint col·laboracions i aliances per treballar des de l'eficàcia, l'eficiència i la responsabilitat.

Finalment l'eix inclou **l'anàlisi i la planificació** com a línies d'actuació contínues, que inclouen, l'anàlisi socioeconòmica de l'ocupació i l'activitat econòmica, així com el **seguiment i avaluació de les pròpies polítiques públiques d'ocupació**.

3.1 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa

El principal valor de l'entitat és el seu equip humà, i per aquest motiu centra els seus esforços en la creació d'un marc laboral, psicosocial, formatiu i organitzatiu òptim per tal que tot el personal disposi de les oportunitats necessàries per sentir-se satisfet.

Per tant, els objectius d'aquesta línia pretenen obtenir el màxim de bons resultats en el desenvolupament de les nostres activitats, tenint en compte els valors que ens identifiquen i la satisfacció de les persones treballadores, **millorant** les seves **competències professionals i personals** amb la **formació interna**, afavorint **el bon clima laboral i potenciant la igualtat d'oportunitats** i de gènere amb la conciliació de la vida laboral i familiar i les mesures de flexibilitat.

Des de Fundació Barberà Promoció desenvolupem el nostre compromís amb la igualtat d'oportunitats i de gènere per això durant el 2023 s'implementarà el **pla d'igualtat de l'entitat**, on incorporem els criteris d'igualtat entre les persones com a principi consubstancial d'una gestió ètica i de qualitat, tant de les persones treballadores com de les persones i empreses amb les quals ens relacionem.

3.2 Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació

L'**anàlisi socioeconòmica** és necessària per a generar coneixement i donar suport a la planificació per dissenyar la intervenció, tant per l'anàlisi específic per conèixer dels diferents col·lectius als que adrecem els nostres programes, com per l'anàlisi sectorial de l'activitat empresarial del municipi i entorn.

Així mateix la **planificació** com a línia d'actuació constant, que inclou el posterior seguiment i **avaluació** de les pròpies polítiques públiques d'ocupació, esdevé vital per desenvolupar la resta d'actuacions.

Per donar suport a l'avaluació i planificació cal la millora contínua en els **sistemes d'informació**, focalitzat a la nostra entitat en l'eina **Actualitza't**, cada cop són més necessaris per a la presa de decisions.

3.3 Garantir la transparència i el bon govern

Mantenir un model de **lideratge responsable** que integri els aspectes socials, ambientals, ètics i de **bon govern** i garanteixi la **transparència** i l'accés a la informació, per maximitzar l'impacte positiu en els nostres grups d'interès.

3.4 Comunicar les actuacions corporatives

La **comunicació** és una peça cabdal per al funcionament de qualsevol organització. En aquest repte ens proposem mantenir el canals d'informació i comunicació amb les persones i les empreses.

Eix 4. Economia verda

4.1 Sensibilitzar i formar les empreses vers l'economia verda

Apropar l'economia verda al teixit productiu local mitjançant **jornades de sensibilització i/o formar les persones emprenedores** en aquest àmbit i prospecció empresarial per establir convenis de col·laboració, són els camins d'aquest repte. L'economia verda i circular pot incorporar-se a la vida ordinària dels petits negocis, transmetent-los els avantatges de treballar amb mirada de sostenibilitat ambiental.

4.2 Minimitzar l'impacte ambiental

Dins la gestió interna, i tal com reflecteix la pròpia política de gestió, des de Fundació Barberà Promoció mantenim el compromís de preservar el medi ambient, prevenir les actuacions contaminants i dissenyar estratègies davant del canvi climàtic, mitjançant la gestió ambiental segons els requisits de la norma internacional ISO 14001.

Per minimitzar l'impacte ambiental de les nostres activitats, l'entitat treballa en el **tràmit per la seva certificació a la ISO 14001**.

Eix 5. Transformació digital

5.1 Reduir la bretxa digital

La pandèmia de la COVID-19 va deixar palès la necessitat d'adaptació als canvis d'empreses i ciutadania. Des de Fundació Barberà Promoció hi volem contribuir amb la reactivació del Punt Òmnia amb un doble objectiu: reduir la bretxa digital, a partir de la **capacitació de les persones amb les eines digitals**. D'una altra, ajudar-los a adquirir les habilitats necessàries per aprofitar tots els recursos virtuals que posem al seu abast.

5.2 Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital

La transformació digital ha d'esdevenir una palanca per a la reactivació econòmica dels nostres territoris. Acompanyar les empreses en aquests processos que millorin el seu posicionament competitiu és cabdal en un context post-COVID. En aquest repte ens proposem **acompanyar les empreses en fer-se un diagnòstic** sobre a on són, què poden millorar en quant a serveis, processos i competències, i com fer aquesta transició i intensificació digital.

5.3 Potenciar les tecnologies en el núvol

Implementar **tecnologies en el núvol per a la gestió interna i dels serveis** redueix els costos fixos i la inversió inicial en el programari específic, així com el seu manteniment i actualització. En aquest repte, doncs, ens proposem facilitar el treball digital col·laboratiu, la mobilitat laboral i disponibilitat permanent del personal de l'organització.

5. Graella síntesi i Fitxes descriptives

ODS	Pla DE 21-23	Pla d'acció Fundació Barberà Promoció 2023 Eixos, Línees d'actuacions, Actuacions	Breu Descripció	Indicadors avaluable	Obj. 2023	1r tr	2n t	3r t	4t t	Segui ment	% Obj. 2023	Obj. 2022	Àrea resp.	Pressupost					
					33									2.467.499,05					
					Eix 1. Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats									1.789.112,77					
					Línia 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones									337.431,43					
ODS 4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats	07.5	1.1.1	Formació professional per a l'ocupació (ocupacional-SOC)	Formació adreçada a persones aturades per obtenir titulació oficial d'àmbit estatal (CP) i aconseguir la inserció laboral. Els cursos Inclouen iniciació-especialització en una professió de manera pràctica, visites i pràctiques en empreses, formació en eines i recursos per a la recerca de feina i d'acompanyament tutorial a l'alumnat individual i grupal per millorar l'èxit en l'itinerari personal-professional. Es prioritza la detecció i impartició de formació relacionada amb nous perfils professionals a partir de la concertació público-privada. Execució amb participació d'empreses prestadores de serveis (municipals i externes) fomentant el compromís d'inserció.	núm. cursos	4	.						OFE	226.257,28					
					núm. alumnes cursos	60	.												
					% alumnes finalitzen formació	80%	.												
					% alumnes en pràctiques en empresa	60%													
					% inserció laboral cursos	55%													
					grau de satisfacció (escala 0-10)	8													
ODS 4: Educació de qualitat ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 17: Aliances	01.4	1.1.2.	Formació professional per a l'ocupació (continua-CONFORCAT)	Formació adreçada a persones ocupades i empreses per a la implementació del seu pla de reskilling i upskilling. Adquisició de noves competències (tant tècniques-hard com transversals-soft) i adaptació a entorns ja existents de l'empresa per part del personal per adaptar-se a les noves exigències de l'entorn productiu provocades especialment per la digitalització, la transició energètica i la sostenibilitat. Execució de formació mitjançant entitats col.laboradores (via cessió d'espais o derivació d'alumnes)	núm. cursos	15	.						OFE	5.949,13					
					núm. alumnes cursos	15	.												
					núm. Convenis de col.laboració	5	.												
ODS 4: Educació de qualitat ODS 16: Pau, justícia, institucions sòlides ODS 5: Igualtat de gènere	07.0	1.1.3.	Aconseguir l'excel·lència en la gestió i execució de la Formació professional per a l'Ocupació (Ocupacional-SOC)	Vetllar per la millora contínua en l'execució dels cursos de formació professional per a l'ocupació. Mantenir el sistema de gestió de la qualitat basat en la Norma ISO 9001:18 (tal i com estableix entitat finançadora de la FPO).	núm. certificacions	1							OFE	5.438,17					
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic					núm. idees de millora	5													
					% idees millora implantades	50%													
ODS 4: Educació de qualitat ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 10: Reducció de desigualtats	07.1	1.1.4.	Reinventem la Formació Professional per a l'Ocupació a Barberà	Detecció de les ocupacions amb majors mancances de personal qualificat a Barberà. Acreditació de nous espais formatius mitjançant la concertació amb entitats público-privades en especialitats associades a economia verda, digitalització i atenció a persones.	informes de detecció de necessitats formatives i tendències ocupacionals	1							OFE / Ob	10.094,98					
					núm. noves especialitats formatives inscrites-acreditades al SOC	5													
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	07.7	1.1.5	PFI - Programes de Formació i Inserció	Formació adreçada a joves d'entre 16 i 21 anys que no han obtingut el títol en ESO. Es realitzen 1.000 hores en l'especialitat "Auxiliar de vivers i jardins". L'alumnat pot obtenir la següent titulació: Certificat de professionalitat nivell 1 en "Activitats auxiliars en vivers, jardins i centres de jardineria" i "Carnet d'aplicador/a i manipulador/a de productes fitosanitaris - Nivell bàsic". També s'acompanya als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims (beques Zing) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció als cicles formatius de grau mitjà.	núm. de joves que inicien	17							OiAS	69.387,50					
									% continuïtat formativa	80%									
									% inserció laboral	6%									
									% d'assistència	80%	.								
									grau de satisfacció participants (escala 0-10)	8									
ODS4: Educació de qualitat ODS5: Igualtat de gènere ODS 10: Reducció de les desigualtats	07.7	1.1.6	Curs de preparació per a l'accés a cicles formatius de grau mitjà	Formació adreçada a joves que no han obtingut el títol en ESO i/o joves que estan cursant l'ESO . S'ofereix: Classes per a la preparació de la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà utilitzant recursos (material, professorat de suport, ...) en un context acollidor i proper; Acompanyament continu; i acompanyament als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims (beques Zing) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció als cicles formatius de grau mitjà.	núm. de joves que inicien	20							OiAS	20.304,38					
									núm. de joves que finalitzen	15									
									% aprovats prova accés a cicles formatius de grau mitjà	40%									
					% continuïtat formativa	85%													
					grau de satisfacció participants (escala 0-10)	8													
					Línia 1.2 Promoure l'ocupació de qualitat											274.415,36			
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	07.*	1.2.1	Servei de Recepció inicial a Barberà Promoció	Acollida de les persones que venen per primer cop a l'entitat o que es volen revincular. Es realitza dos tipus d'acollida en funció del perfil de la persona: EAPE - Entrevista Apunta't a l'Entitat i EOI - Entrevista d'Orientació Individual. S'informa de tots els serveis i programes de l'entitat i de com fer el procés d'acreditació d'experiència professional com a punt informació i orientació de l'ICQP pel territori.	núm EAPE realitzades	280	.						OiAS	77.066,03					
									núm EOI realitzades	75	.								
									núm persones orientades acreditació experiència-ICQP	15									
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	07.*	1.2.2	Espai de recerca - Feinateca	Servei d'acompanyament per fer cerca activa de feina i formació mitjançant sala equipada amb recursos ocupacionals i informàtics. S'ofereix: acompanyament a les persones participants a partir dels tallers C - Cerca Activa Autònoma; accés lliure a la Sala; i, tallers de Tècniques de Recerca de Feina. El programa Orienta't de la Diputació de Barcelona facilita reforç tècnic al servei	núm. tallers C	80							OiAS						
									núm. persones participants tallers C	100	.								
									núm. acompanyaments individuals	75									
									núm. tallers Tècniques Recerca Feina	40									
					núm. persones participants Tècniques Recerca Feina	80	.												
ODS4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS8: Treball digne i creixe. econòmic ODS 10: Reducció de les desigualtats	07.*	1.2.3	SOC-ORIENTA	Servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció per millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació i facilitar la seva inserció laboral. S'acompanya la persona participant en la definició del seu projecte professional per tal que assoleixi un coneixement, desenvolupament i millora de les seves potencialitats i competències, amb la finalitat d'aconseguir una presa de decisions adient per a la seva inserció. També s'acompanya a la persona en el seu procés d'inserció i pot participar en tallers específics per millorar com fer la cerca de feina	núm. de participants	90							OiAS	74.506,25					
									núm. acompanyaments individuals	180	.								
									núm. persones participen en tallers	90									
									% inserció formativa o laboral	35%									
									grau de satisfacció participants (escala 0-10)	8									
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 17: Aliances	07.6 09.3	1.2.4	Prospecció i intermediació amb empeses del territori	Canal de comunicació continu amb les empreses per detectar oportunitats laborals, tot dissenyant conjuntament actuacions que cobreixin les seves necessitats. Donar a conèixer a les empreses les subvencions i bonificacions a la contractació i la formació a mida amb compromís d'inserció vigents per incentivar contractes de més llarga durada i de col·lectius específics (com joves, majors de 45 anys, perceptors de renda garantida, etc) i establir acords de col.laboració per a l'execució de formació adaptada a les necessitats reals de les empreses. Contactar amb empreses que hagin iniciat activitat al municipi per tal d'iniciar col.laboracions en els serveis i programes que s'ofereixen, especialment les de sectors emergents (economia verda, digitalització, atenció a persones)	núm. d'empreses seguides o prospectades	500							OFE	72.664,89					
									núm. visites anuals de seguiment o prospecció	120	.								
									núm. empreses noves a l'Actualitza't prospectades	100									
									núm. alumnes amb convenis en pràctiques	75									
									núm. visites d'alumnes en empreses	10									
									núm. difusions a empreses	10									
ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 10: Reducció de desigualtats ODS 17: Aliances	07.6	1.2.5	Gestió de Borsa de Treball - Actualitza't	Servei de borsa de treball ofert des de l'entitat com a Agència de Col·locació Autoritzada pel SOC. Té com a finalitat proporcionar a les persones actives en la cerca de feina una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones més apropiades per als seus requeriments i necessitats. Treballar amb el tècnic de comerç per conèixer les necessitats de perfils professionals del sector per tal d'impulsar actuacions concrets. Dinamitzar l'ús de la borsa de treball per als seus processos de selecció. Implementar la gestió de la borsa on line per part de les empreses (a través de l'eina Actualitza't)	núm. persones ateses borsa de treball	800							OFE	50.178,18					
									núm. ofertes gestionades	225	.								
									núm. persones contractades	125									
									% cobertura d'ofertes	33%									
									% cobertura d'ofertes a les que s'ha enviat candidats	50%									
					Línia 1.3 Promoure la igualtat d'oportunitats											1.177.265,99			
				Coordinació i dinamització de la CSL - Comissió Sociolaboral (formada per professionals locals que atenen a persones amb necessitats sociolaborals) i la CTET - Comissió	núm. reunions CSL - Comissió Sociolaboral	15													

ODS	Pla DE 21-23	Pla d'acció Fundació Barberà Promoció 2023 Eixos, Línees d'actuacions, Actuacions		Breu Descripció	Indicadors avaluable				Obj. 2023	1r tr	2n t	3r t	4t t	Segui ment	% Obj. 2023	Obj. 2022	Àrea resp.	Pressupost	
33																			2.467.499,05
ODS8: Treball digne i creixe. econòmic	07.7	1.3.15	Dinamització de l'alumnat de cicles formatius del Institut La Romànica	Aquesta actuació té per objecte "crear un pont" amb l'Institut La Romànica perquè l'alumnat: . Tingui coneixement dels serveis de la Fundació, en especial la borsa de treball. . Al finalitzar els estudis de formació professional, tingui línia directa amb el tutor TET de Barberà Promoció per donar-li suport en la cerca de feina. També es pretén evitar la pèrdua de talent del municipi.	núm. alumnes de CF La Romànica amb accés a l'Actualitza't	25											OiAS	5.017,82	
Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarials fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors																			232.733,22
Línia 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora , la creació d'empreses																			182.023,06
ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures	07.2	2.1.1	Assessorament per a la creació d'empreses	Fundació Barberà Promoció és Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) que acompanyen les persones emprenedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques a l'espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.	núm. consultes núm. projectes d'assessorament iniciats núm. plans d'empresa assessorats núm. empreses creades núm. llocs treballs creats grau de satisfacció servei (escala 0-10) núm. empreses constituïdes PAE	200 80 20 15 20 8 12											OFE	63.186,99	
ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 10: Reducció de desigualtats	07.8	2.1.2	Fomentar l'emprenedoria, i específicament en col·lectius (dona, joves)	> DONA: Impuls d'accions específiques per abordar les barreres extres de les dones per emprendre, amb mecanismes per neutralitzar els hàndicaps especials de gènere. Aquest repte suposa un dispositiu d'assessorament i acompanyament ad-hoc i una línia d'ajuts per les dones emprenedores i les empresàries. Valida en femení: Programa amb sessions d formació i mentoratge pel desenvolupament d'idees de negoci en clau de gènere. Ubicació de les sessions:espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa. > JOVES: Programa d'emprenedoria destinat a la població jove (5è de Primària) > CONCURS D'INICIATIVES EMPRESARIALS	núm. tallers sensibilització núm. participants en tallers sensibilització grau de satisfacció tallers (escala 0-10) num. projectes liderats per DONES acompanyades (Valida en femení) núm. JOVES en tallers sensibilització (CuEmE) num. empreses participants Concurs d'iniciatives empresarials	4 40 8 5 60 10											OFE	68.183,51	
ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 10: Reducció de desigualtats ODS 13: Acció climàtica	04.0 04.1	2.1.3	Subvencions a l'emprenedoria	Donar suport als projectes d'emprenedoria del municipi prioritizant projectes innovadors, associats a l'economia verda i més llocs de treball creats. Dins del programa Pla Polítiques Socials 2020-2023 AMB. Servei executat a l'espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.	núm. sol·licituds de subvenció presentades núm. sol·licituds de subvenció atorgada	20 15											OFE	50.652,56	
Línia 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses																			40.223,55
ODS 4: Educació de qualitat ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures		2.2.1	Formació als/a les nous/ves emprenedors i empresaris/àries	Accions de formació que tenen com a objectiu millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial de les persones emprenedores i augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. Ubicació de les accions: espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.	núm. formacions nous emprenedors/saris núm. emprenedors que fan formació grau de satisfacció (escala 0-10)	6 60 8											OFE	12.101,88	
ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures		2.2.2	Informació, assessorament i formació a empreses constituïdes	Dur a terme un seguiment de les empreses constituïdes en els últims 5 anys. Fomentar la participació de les empreses i comerços amb seu a Barberà al Projecte Consolida Empresa (AMB)	número empreses assessorades número d'empreses participants en el projecte Consolida empresa grau de satisfacció (escala 0-10)	50 20 8											OFE	23.103,85	
ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures		2.2.3	Consolidació activitat Reempresa	Ofereix assessorament per a qui vol vendre la seva empresa com també a les persones emprenedores disposades a donar-li continuïtat. Es fomentarà la difusió del projecte Reempresa	núm. persones informades núm.persones donades d'alta	120 8											OFE i AISA	5.017,82	
Línia 2.3 Afavorir l'economia Social i Solidària i la RSE																			10.486,62
ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats ODS 12: Consum i producció sostenible	04.2	2.3.1	Promocionar l'ES i cooperativisme entre diferents col·lectius	Realitzar jornades, formació, accions directes de divulgació, concursos així com projectes de foment ESS entre l'alumnat de Formació Professional per a l'Ocupació i la població més jove. Ubicació de les accions: espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.	núm accions formatives núm projectes assessorats	1 3											OFE	5.729,04	
ODS 8: Treball digne I creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats ODS 12: Consum i producció sostenible	08.2	2.3.2	Jornada sobre Responsabilitat Social Empresarial - RSE	Promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral en col·laboració amb el Servei d'Empresa del SOC.	núm. assistents	50											OFE	4.757,58	
Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i planificació contínua																			191.848,26
Línia 3.1 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa																			15.509,59
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic		3.1.1	Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal.	Considerem els RRHH de l'entitat una peça clau pel seu bon funcionament. La formació interna és imprescindible pel que suposa d'adquisió de nous coneixements i competències, en benefici de la persona treballadora i la pròpia entitat.	núm. cursos formació interna grau de satisfacció formació (escala 0-10)	3 8											SG	4.588,89	
ODS 5: Igualtat de gènere	07.8	3.1.2	Vetllar per la igualtat d'oportunitats i gènere	Implementació del Pla d'igualtat a Barberà Promoció, amb incorporació dels criteris d'igualtat entre les persones com a principi consubstancial d'una gestió ètica i de qualitat, tant del personal propi com les persones i empreses amb les que ens relacionem.	pla d'igualtat de l'entitat implementat	1											SG	10.920,70	
Línia 3.2 Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació																			74.180,67
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures	02.3 07.1 16.2	3.2.1	Informes i publicacions socioeconòmiques	Anàlisi i generació de coneixement per a agents socioeconòmics per la planificació de polítiques públiques, principalment polítiques actives d'ocupació i de dinamització empresarial. Es realitzen informes socioeconòmics sota demanda, per a la sol·licitud i justificació de programes en l'àmbit sobre mercat laboral i activitat econòmica, així com publicacions socioeconòmiques d'amplia difusió.	núm. informes socioeconòmics núm. consultes a detall núm. infografies actualitzades + newsletter + article núm. butlletins BeX + newsletter	12 25 10 4											Ob	74.180,67	
ODS 7: Aliances		3.2.2	Anàlisi socioeconòmica en xarxa supramunicipal	Treball en xarxa amb altres observatoris amb el que es comparteixent estudis, objectius, eines d'anàlisi, metodologies i bones pràctiques, elaborar estudis conjuntament, alhora que s'optimitza recursos. Es col·labora amb la XODEL - DiBa, 21 observatoris, i amb la Xarxa del Perfil de la Ciutat, 14.	núm. informes per www.perfilciutat.net núm. estudis o grups de treball en xarxa	2 1										Ob			
ODS 7: Aliances	16.3	3.2.3	Avaluació i Planificació	. Seguiment i Avaluació del Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament 21-23 i elaboració del Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament 24-27 . Seguiment i Avaluació del Pla d'actuació anual de l'entitat. . Racionalització gestió (intro., extracció, difusió) informació Actualitza't per indicadors.	Avaluació 2022 i Seguiments 2023 de Pla DE 2021-2023 Avaluació 2022 i Seguiments 2023 Pla Barberà Promoció Elaboració del Pla DE 2024-2027 Millora gestió i difusió indicadors clau de l'entitat	3 4 66% 100%										Ob-In			

ODS	Pla DE 21-23	Pla d'acció Fundació Barberà Promoció 2023 Eixos, Línees d'actuacions, Actuacions	Breu Descripció	Indicadors avaluables	Obj. 2023	1r tr	2n t	3r t	4t t	Segui ment	% Obj. 2023	Obj. 2022	Àrea resp.	Pressupost	
		33												2.467.499,05	
		Línia 3.3 Garantir la transparència i el bon govern													34.721,91
ODS 7: Aliances		3.3.1	Garantir la transparència i bon govern	Manterir la transparència i accés a la informació de manera entendor. Adaptació de la activitat segons RGPD i l'APDCAT identificant le fitxes de Registre d'Activitat de Tractament (RAT) per la seva posterior publicació a la web de la Fundació	núm de fitxes registrats i publicats al portal de transparència	6							SG	34.721,91	
					% indicadors publicats al portal transparència	100%									
		Línia 3.4 Comunicar les actuacions corporatives													67.436,09
no ODS	14.* 16.*	3.4.1	Mantenir els canals de comunicació dels serveis i programes de l'entitat	La comunicació com a peça cabdal per donar a conèixer les actuacions realitzades per l'entitat. Es preten continuar dinamitzant, juntament amb l'àrea de comunicació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, les diferents línies comunicatives per unificar criteris i tenir un major impacte.	núm informes web + RRSS	11							CO	67.436,09	
					núm d'articles a la web	24									
		Eix 4. Economia verda													10.279,04
		Línia 4.1. Sensibilitzar i formar les empreses nova creació i ciutadania vers l'economia verda													5.729,04
ODS 4: Educació de qualitat ODS 12: Consum i producció sostenible ODS 13: Acció climàtica		4.1.1	Formació i sensibilització d'emprenedoria en economia verda	Tallers formatius en economia verda i circular a persones emprenedores per conscienciar dels avantatges de tenir una mirada de sostenibilitat ambiental en els seus projectes.	núm formacions recull DIBA	1							OFE	5.729,04	
					núm assistents	15									
					grau de satisfacció	8									
		Línia 4.2. Minimitzar l'impacte ambiental													4.550,00
ODS 7: Energia neta ODS 11: Ciutats sostenibles	13.*	4.2.1	Minimització de l'impacte ambiental	L'entitat manté el compromís de preservar el medi ambient i disenyar estratègies davant el canvi climàtic com la reducció de l'ús del paper i el foment de la mobilitat sostenible (ús de bicicletes elèctriques cedides per l'AMB-convocatòria Biciempresa). També es valorarà la possibilitat d'iniciar el càlcul d'emissions de Gasos d'Efecte Hivernacle (GEH) amb el suport de l'Oficina de Canvi Climàtic de Barberà del Vallès.	núm. bicis elèctriques	2							SG	4.550,00	
					Reducció consum paper	60%									
		Eix 5. Transformació digital													243.525,76
		Línia 5.1 Reduir la bretxa digital													127.207,69
ODS 4: Educació de qualitat ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 10: Reducció de desigualtats	11.1	5.1.1	Capacitació de persones amb eines digitals	Realitzar tallers de capacitació amb eines digitals per reduir la bretxa digital i donar suport per l'adquisició d'habilitats necessàries per aprofitar els recursos virtuals. Incorporar l'Aula Mentor al Punt Òmia com a espai d'autoaprenentatge amb suport. Actualitzar les aules i equips informàtics per poder oferir formació de qualitat.	núm. tallers d'Alfabetització digital i d'ofimàtica Òmia	4							OFE	127.207,69	
					núm. alumnes tallers Òmia	20									
					núm. persones examinades d'ACTIC	90									
					núm. cursos Aula Mentor	10									
					núm. alumnes Aula Mentor	10									
					núm. Equips-programaris nous	5									
		Línia 5.2. Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital													77.706,83
ODS 4: Educació de qualitat ODS 5: Igualtat de gènere ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 17: Aliances	07.6	5.2.1	Programa Treball, Talent i Tecnologia: Suma't a la Transformació Digital	L'objectiu del programa Treball, Talent i Tecnologia és promoure el Treball digne, la millora competencial del Talent local i el creixement econòmic sostenible a través de la Tecnologia. Impulsa la tecnologia i l'acompanyament a la transició digital de persones, empreses i institucions cap a un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, competitiu, solidari i igualitari. Aquest projecte que impulsa la Diputació de Barcelona l'hem presentat a les empreses com Suma't a la Transformació Digital	núm. persones informades	150							OFE	14.136,22	
					núm. Persones participants	80									
					núm. Empreses visitades	58									
					núm. empreses participants	15									
ODS 8: Treball digne i creixement econòmic ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures ODS 12: Consum i producció sostenible ODS 17: Aliances	05.3	5.2.2	Tenim de tot	Desenvolupament d'una plataforma online per donar visibilitat a tota l'oferta de producte i comerços de Barberà de Vallès.	núm. comerços publicats a la plataforma	50							OFE	63.570,61	
					núm. de productes publicats a 31.12.23	20.000									
					núm. d'usuaris el desembre de 2023	500									
					núm. de visites el desembre de 2023	2.000									
		Línia 5.3. Potenciar les tecnologies en el núvol													38.611,24
no ODS	12.*	5.3.1	Gestió interna i serveis al núvol	Facilitació del treball digital col·laboratiu a l'entitat. Es treballarà amb un programa de gestió d'expedients i signatures electròniques de contractes laborals. Continuar el desenvolupament de l'eina Actualitza't, fent millores per adequar-la als requeriments d'indicadors gerencials, del Patronat i per la gestió de serveis i programes.	programa de gestió d'expedients operatiu	1							SG	38.611,24	
					signatures electròniques de contractes laborals operatives	1									
					noves funcionalitats realitzades	5									

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.1	Formació professional per a l'ocupació (ocupacional-SOC)
Pla DE 2021-23	01.4	Formació a mida de les necessitats de les empreses
	07.5	Creació de nous cursos de formació professional no reglada
	15.1	Identificació i inclusió en l'oferta formativa de FBP de cursos lligats a transició energètica
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Formació adreçada a persones aturades per obtenir titulació oficial d'àmbit estatal (CP) i aconseguir la inserció laboral. Els cursos Inclouen iniciació-especialització en una professió de manera pràctica, visites i pràctiques en empreses, formació en eines i recursos per a la recerca de feina i d'acompanyament tutorial a l'alumnat individual i grupal per millorar l'èxit en l'itinerari personal-professional. Es prioritza la detecció i impartició de formació relacionada amb nous perfils professionals a partir de la concertació público-privada. Execució amb participació d'empreses prestadores de serveis (municipals i externes) fomentant el compromís d'inserció.		
Objectius .Assolir les competències tècnic-professionals bàsiques que premetran a l'alumnat la inserció laboral, fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per una recerca de treball activa i exitosa .Aplicar les competències adquirides a un entorn laboral real .Fomentar la realització de pràctiques formatives que donin un servei al municipi .Realitzar visites a empreses o fires relacionades .Aprendre les característiques, tècniques i punts fonamentals de la recerca de treball o autoocupació .Adaptar la metodologia d'impartició a la situació sanitària actual (aforaments, aula virtual) .Integrar la intervenció tutorial amb metodologia Coaching per tal que l'alumnat aconsegueixi créixer personal i professionalment		Resultats esperats . 4 cursos . 60 alumnes en els cursos . 80% dels alumnes finalitzen la formació . 60% d'alumnes en pràctiques en empresa . 55% de l'alumnat amb inserció laboral un cop finalitzat el curs
Activitats .Activitats auxiliars de magatzem-250 h. .Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials-470 h. .Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes-510 h. .Alfabetització informàtica i internet-25 h. (5 edicions)		
Destinatari Persones aturades prioritàriament		Teixit empresarial (visites i pràctiques a empreses)
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	Teixit empresarial i Ajuntament de Barberà del Vallès Levelinstrukta Formadors/es	
	Fonts de finançament i Recursos 226.257,28 € Generalitat de Catalunya - SOC RRHH: 2 personal tècnic i 1 administrativa	

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.2	Formació professional per a l'ocupació (contínua-CONFORCAT)
Pla DE 2021-23	01.4	Formació a mida de les necessitats de les empreses i persones ocupades
	07.5	Creació de nous cursos de formació professional no reglada
	15.1	Identificació i inclusió en l'oferta formativa de FBP de cursos lligats a transició energètica
ODS	4	Educació de qualitat
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	17	Aliances
Descripció Formació adreçada a persones ocupades i empreses per a la implementació del seu pla de reskilling i upskilling. Adquisició de noves competències (tant tècniques-hard com transversals-soft) i adaptació a entorns ja existents de l'empresa per part del personal per adaptar-se a les noves exigències de l'entorn productiu provocades especialment per la digitalització, la transició energètica i la sostenibilitat. Execució de formació mitjançant entitats col.laboradores (via cessió d'espais o derivació d'alumnes)		
Objectius .Assolir els coneixements i habilitats bàsiques que premetran a l'alumnat la seva requalificació professional o millora d'ocupabilitat, fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per fer una millora del lloc de treball activa i exitosa .Aplicar les competències tècnico-professionals adquirides a un entorn laboral real .Detectar les necessitats formatives de les empreses relacionades amb els sectors productius i àmbits territorials objecte de finançament en les convocatòries corresponents .Integrar la intervenció tutorial amb metodologia Coaching per tal que l'alumnat s'empoderi, s'integri i participi a les activitats que es porten en el municipi		Resultats esperats . 15 cursos externs difosos per web FBP . 15 alumnes derivats als cursos . 5 convenis de col.laboració amb entitats de formació
Activitats Difusió i derivació alumnat:: Cursos família professional lleure educatiu Cursos família professional Química Cursos intersectorials en especialitats relacionades amb competències transversals		
Destinataris Persones prioritàriament ocupades		Empreses (derivació d'alumnat) Entitats de formació col.laboradores
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	Teixit empresarial i Ajuntament de Barberà del Vallès Formadors/es Centres de formació col.laboradors	Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 5.949,13 € Generalitat de Catalunya-CONFORCAT Cost lloguers ref. 2021
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.3	Aconseguir l'excel·lència en la gestió i execució de la Formació professional per a l'Ocupació (Ocupacional-SOC)
Pla DE 2021-23	07.0	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones
	07.1	Anàlisi oferta formativa relacionada amb les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial
	07.5	Creació de nous cursos de FPO no reglada
ODS	4	Educació de qualitat
	16	Pau, justícia, institucions sòlides
Descripció Vetllar per la millora contínua en l'execució dels cursos de formació professional per a l'ocupació. Mantenir el sistema de gestió de la qualitat basat en la Norma ISO 9001:18 (tal i com estableix l'entitat finançadora de la FPO).		
Objectius . Mantenir el certificat ISO 9001:18 . Mantenir o millorar els indicadors de qualitat . Vetllar per la correcta execució de la Planificació Estratègica . Vetllar per la correcta tutorització dels cursos i parts implicades per tal que, si es detecta alguna incidència, es doni solució i es preguin les mesures per tal que no estorni a donar .Enfocar la gestió de la FPO des de la millora contínua i l'excel·lència		Resultats esperats . 1 certificació . 5 idees de millora . 50% d'idees de millora implantades
Activitats .Consolidar l'adaptació del canvi d'entitat certificadora-norma ISO 9001:18 en el servei de formació professional per a l'ocupació .Gestionar la Planificació Estratègica (DAFO-Indicadors-Objectius-Fitxes de riscos-comunicació) .Executar la revisió anual del sistema .Executar l'auditoria interna		.Executar l'auditoria externa (recertificació)
Destinataris		
Alumnes dels cursos Teixit empresarial participant a la FPO		Treballadors/es de la Fundació Barberà Promoció Entitat subvencionadora (SOC)
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Entitat certificadora externa: ICDQ Consultora de suport Auditoria Interna: GESCAN		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 5.438,17 € Generalitat de Catalunya RRHH: cost auditories + 5% sou Coord OFE

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.4	Reinventem la Formació Professional per a l'Ocupació a Barberà
Pla DE 2021-23	07.1	Anàlisi de l'oferta formativa relacionada amb les necessitats del mercat de treball i el teixit industrial
	07.5	Creació de nous cursos de FPO no reglada
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Detecció de les ocupacions amb majors mancances de personal qualificat a Barberà. Acreditació de nous espais formatius mitjançant la concertació amb entitats público-privades en especialitats associades a economia verda, digitalització i atenció a persones.		
Objectius '-Detectar les especialitats formatives associades a les ocupacions amb majors mancances de personal qualificat a Barberà '-Realitzar estudis sistemàtics de detecció de les necessitats '-Ampliar les especialitats formatives acreditant-les al Registre de cens de centres col.laboradors-SOC		Resultats esperats . 1 informe de detecció de necessitats formatives i tendències ocupacionals . 5 noves especialitats formatives inscrites-acreditades al SOC
Activitats .El.laboració d 1 informe de detecció de necessitats formatives i tendències ocupacionals .Tramitació de modificació del registre del cens de centres col.laboradors-SOC incluint 10 noves especialitats formatives		
Destinatari Alumnat de cursos de FPO		
		Teixit empresarial del territori
Calendari d'execució	nov-des	gen-feb
	mar-abr	mai-jun
	jul-ago	set-oct
	nov-des	
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats SOC Entitats formatives externes	Fonts de finançament i Recursos 10.094,98 € Fons Propis: Personal tècnic d'Observatori i Formació (5% sou Coord + resp OB + tècnica A1)	

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.5	PFI - Programes de Formació i Inserció
Pla DE 2021-23	07.7	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball
ODS	4	Educació de qualitat
	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció Formació adreçada a joves d'entre 16 i 21 anys que no han obtingut el títol en ESO. Es realitzen 1.000 hores en "Auxiliar de vivers i jardins". L'alumnat pot obtenir la titulació: Certificat de professionalitat nivell 1 en "Activitats auxiliars en vivers, jardins i centre de jardineria" i "Carnet d'aplicador/a i manipulador/a de productes fitosanitaris - Nivell bàsic". També s'acompanya als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims (beques Zing) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció als cicles formatius de grau mitjà.		
Objectius . Desenvolupar i consolidar la maduresa personal dels i de les joves. . Proporcionar les competències professionals pròpies de qualificacions de nivell 1 del Catàleg de qualificacions professionals, que en permetin la inserció al món laboral. . Facilitar la continuïtat formativa, especialment en els cicles de formació professional de grau mitjà. . Proporcionar orientació professional i acadèmica. . Implicar les empreses en els processos d'aprenentatge i d'ocupació. . Fomentar i desenvolupar el principi d'igualtat d'oportunitats en tots els àmbits i, molt específicament, en l'accés dels i de les joves a la formació i al treball.		Resultats esperats . 17 joves que s'inicien . 13 joves que finalitzen . 80% de continuïtat formativa . 6% d'inserció laboral . 80% d'assistència . Grau satisfacció de 8 (escala 0-10)
Activitats . Assessorament i orientació en l'itinerari formatiu i professional, a partir del mòdul de Tutoria. . Iniciació en una professió de manera pràctica, a partir del mòdul de Formació Professional. . Obtenció de recursos pel desenvolupament personal i professional, a partir del mòdul de Formació General.		. Un primer contacte amb el món laboral, a partir de les pràctiques en empreses (180 hores). . Realització de sortides/visites. . Realització de projectes APS - Aprenentatge Servei: Guarnim l'Ajuntament i Creixem entre plantes.
Destinataris Joves de 16 a 21 anys que no hagin obtingut el títol en educació secundària obligatòria.		
Calendari		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
d'execució		
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Institut Bitàcola, Can Llobet, Can Planas i La Romànica. . Llars Infants Municipals El Bosquet i La Xerinola. . Mossos d'Esquadra i Policia Local del municipi. . Secció d'Educació, 1a infància i família.		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 69.387,50€ Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: 2 docents i 1 tutor/coordinador

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.1	Millorar la qualificació professional de les persones
Línia	1.1.6	Curs de preparació per a l'accés a cicles formatius de grau mitjà i Joves en transició
Pla DE 2021-23	07.7	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball
ODS	4 5 10	Educació de qualitat Igualtat de gènere Reducció de desigualtats
Descripció Formació adreçada a joves que no han obtingut el títol en ESO i/o joves que estan cursant l'ESO. S'ofereix: Classes per a la preparació de la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà utilitzant recursos (material, professorat de suport, ...) en un context acollidor i proper. . Acompanyament continu. . Acompanyament als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims (beques Zing) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció als cicles formatius de grau mitjà.		
Objectius . Promoure el retorn al sistema educatiu i l'accés a la formació professional. . Reduir l'AEP - Abandonament Escolar Prematur mitjançant l'acompanyament i el reforç continu. . Impulsar les transicions educatives. . Ajudar als i a les joves a entendre la necessitat de formar-se per millorar l'accessibilitat al mercat de treball.		Resultats esperats . 20 joves que inicien . 15 joves que finalitzen . 40% d'aprovat en la prova d'accés a cicles formatius de grau mitjà . 85% de continuïtat formativa . Grau satisfacció de 8 (escala 0-10)
Activitats . Classes magistrals de matemàtiques, llengua catalana, llengua castellana, llengua estrangera i competència social i ciutadana. . Recolzament en la realització de deures i treball. . Tutories individuals i grupals per acompanyar als i a les joves en el seu itinerari formatiu. . Desenvolupament d'hàbits d'estudi.		
Destinataris . Joves sense el títol en educació secundària obligatòria.		. Alumnes que estiguin cursant l'ESO a Instituts de Barberà del Vallès i facin els 17 anys l'any de la realització de la prova.
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Institut Bitàcola, Can Llobet, Can Planas i La Romànica. . Secció d'Educació, 1a infància i família. . Secció de Cultura i Polítiques de Joventut. . Secció de Serveis Socials i Salut.		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 20.304,38 € Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: 1 docent, 1 tutor/coordinador

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat
Línia	1.2.1	Servei de Recepció inicial a Barberà Promoció
Pla DE 2021-23	07.*	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones
ODS	4 5 8 10	Educació de qualitat Igualtat de gènere Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció Acollida de les persones que venen per primer cop a l'entitat o que es volen revincular. Es realitzen dos tipus d'acollida en funció del perfil de la persona: EAPE - Entrevista Apunta't a l'Entitat i EOI - Entrevista d'Orientació Individual. S'informa de tots els serveis i programes de l'entitat i de com fer el procés d'acreditació d'experiència professional com a punt informació i orientació de l'ICQP pel territori.		
Objectius . Realitzar la recepció inicial de les persones que venen a l'entitat. Consensuar la demanda que fa la persona i derivar-la als serveis de l'entitat. . Iniciar un procés d'orientació. . Informar i orientar via online en el procés per acreditar l'experiència laboral.		Resultats esperats . 280 Entrevistes d'Apuntar-se a l'Entitat (EApE) . 75 Entrevistes Orientació Inicial . 15 persones orientades on-line amb l'acreditació d'experiència-ICQP
Activitats . Entrevistes Apunta't a l'Entitat (EApE) . Entrevistes Orientació Inicial (EOI) per ampliar informació curricular i analitzar demanda Entrevistes Orientació Inicial (EOI) per rebre a persones derivades d'altres serveis municipals en situacions vulnerables . Introducció a la base de dades de l'entitat de les		
Destinataris Persones aturades i ocupades que volen millorar la seva situació sociolaboral		dades curriculars i demanda que fan les persones i dels circuits de derivació que calguin . Atenció online per informar del procés d'acreditació d'experiència i mailing per informar de les convocatòries
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	. Secció de Serveis Socials i Salut. . SIAD - Servei d'Informació i Atenció a la Dona. . OT de Barberà del Vallès . Centre Formació Adults de Barberà del Vallès . Centre Normalització Lingüística de RdV	Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 77.066,03 € (Per a les línies d'actuacions 1.2.1 i 1.2.2) Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: 1,5 tècnic/a orientació
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat
Línia	1.2.2	Espai de recerca - Feinateca
Pla DE 2021-23	07.*	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones
ODS	4 5 8 10	Educació de qualitat Igualtat de gènere Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció Servei d'acompanyament per fer cerca activa de feina i formació mitjançant sala equipada amb recursos ocupacionals i informàtics. S'ofereix: acompanyament a les persones participants a partir dels tallers C - Cerca Activa Autònoma; accés lliure a la Sala; i, tallers de Tècniques de Recerca de Feina. El programa Orienta't de la Diputació de Barcelona facilita reforç tècnic al servei.		
Objectius . Millorar la ocupabilitat de les persones usuàries del servei. . Oferir acompanyaments grupals setmanalment per acompanyar en la cerca de feina i/o formació mitjançant els Tallers C. . Oferir tallers grupals setmanalment de Tècniques de Recerca de Feina. . Oferir acompanyaments individuals per tal d'atendre consultes específiques relatives a la cerca de feina i/o formació.		Resultats esperats . 80 tallers C . 100 persones participants als Tallers C . 75 acompanyaments individuals . 40 tallers de Tècniques de Recerca de Feina . 80 participants als tallers de Tècniques de Recerca de Feina
Activitats . Tallers C : Tallers grupals per acompanyar en la cerca de feina i/o formació. . Tallers Tècniques de Recerca de Feina: Tallers grupals per conèixer el funcionament de l'espai de recerca - Feinateca.		. Acompanyaments individuals per assessorar en temes específics relacionats amb la cerca de feina i/o formació.
Destinataris Persones aturades i ocupades que volen assessorament i recursos per a la cerca de feina		
		i/o formació. S'atén un nombre significatiu de persones aturades de llarga durada
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Secció de Serveis Socials i Salut. . SIAD - Servei d'Informació i Atenció a la Dona. . OT de Barberà del Vallès . Centre Formació Adults de Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 77.066,03 € (Per a les línies d'actuacions 1.2.1 i 1.2.2) Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: 1,5 tècnic/a orientació
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat
Línia	1.2.3	SOC - Orienta
Pla DE 2021-23	07.*	Millorar l'orientació i la formació professional de les persones
ODS	4 5 8 10	Educació de qualitat Igualtat de gènere Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció Servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció per millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació i facilitar la seva inserció laboral. S'acompanya la persona participant en la definició del seu projecte professional per tal que assoleixi un coneixement, desenvolupament i millora de les seves potencialitats i competències, amb la finalitat d'aconseguir una presa de decisions adient per a la seva inserció. També s'acompanya a la persona en el seu procés d'inserció i pot participar en tallers específics per millorar com fer la cerca de feina		
Objectius . Oferir un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció. . Identificar i desenvolupar les competències necessàries en el context laboral. . Millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació. . Facilitar la seva inserció mitjançant el coneixement de l'entorn productiu i la prospecció del mercat de treball.		Resultats esperats . 90 participants . 180 acompanyaments individuals . 90 participants als tallers . 35% inserció formativa o laboral . Grau satisfacció de 8 (escala 0-10)
Activitats . Accions de difusió i xerrades informatives . Entrevistes diagnòstiques i d'acollida al programa. . Acompanyaments individuals i grupals per a la cerca de feina. . Actuacions d'orientació professional (tallers grupals d'orientació laboral, de desenvolupament competencial...).		. Actuacions d'acompanyament a la inserció (visites a empreses, prospecció, oferta a mida...).
Destinataris Persones treballadores demandants d'ocupació en situació d'atur, i les persones treballadores que es troben en situació de precarietat laboral.		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Secció de Serveis Socials i Salut. . SIAD - Servei d'Informació i Atenció a la Dona. . OT de Barberà del Vallès . Altres agents territori que treballen per la inserció sociolaboral		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 74.506,25 € Fonts: Servei d'Ocupació de Catalunya RRHH: 100% tècnic/a orientació, 50% tècnic/a acompanyament inserció, 10% persona coordinadora, 50% suport administratiu

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat
Línia	1.2.4	Prospecció i intermediació amb empreses del territori
Pla DE 2021-23	7.6.	Intermediar entre el teixit empresarial i les persones en recerca de feina
	9.3.	Activació dels Plans d'Ocupació en col.laboració públic-privada amb les empreses
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	17	Aliances
Descripció Canal de comunicació continu amb les empreses per detectar oportunitats laborals, tot dissenyant conjuntament actuacions que cobreixin les seves necessitats. Donar a conèixer a les empreses les subvencions i bonificacions a la contractació i la formació a mida amb compromís d'inserció vigents per incentivar contractes de més llarga durada i de col·lectius específics (com joves, majors de 45 anys, perceptors de renda garantida, etc) i establir acords de col.laboració per a l'execució de formació adaptada a les necessitats reals de les empreses. Contactar amb empreses que hagin iniciat activitat al municipi per tal d'iniciar col.laboracions en els serveis i programes que s'ofereixen, especialment les de sectors emergents (economia verda, digitalització, atenció a persones).		
Objectius . Fidelitzar les empreses de Barberà del Vallès . Conèixer els processos productius de les empreses de Barberà del Vallès . Identificar les necessitats de personal i formatives de les empreses de Barberà del Vallès . Respondre a la demanda de pràctiques i visites a empreses del serveis i programes de FBP . Detectar empreses amb RSE/ Xarxa empreses amb Compromís Xe@c . Implementar metodologia Benvingut/uda empresari/empresària. . Millorar la gestió del procediment .		Resultats esperats . 500 empreses seguides o prospectades . 120 visites anuals de seguiment o prospecció . 100 empreses noves a l'Actualitza't prospectades . 75 alumnes amb convenis en pràctiques . 10 visites d'alumnes en empreses . 10 difusions a empreses
Activitats . Identificar i registrar noves empreses de BdV. . Contactar entre 5 i 10 empreses de mitjana diària per presentar Barberà Promoció i els seus Serveis i Programes. . Visitar una mitjana de 10 empreses al mes. . Registrar necessitats detectades de les empreses tant a nivell de personal com formatives.		. Identificar i Registrar a l'Actualitza't 'empreses RSC . Aplicar la metodologia de treball de pràctiques/visites . Revisar /Validar protocol empreses de l'Actualitza't. . Sessió de presentació de pràctiques als grups d'alumnes de cursos per part del prospector/a. . Difondre de les convocatòries a l'Actualitza't, xarxes, pàgina web
Destinatari Textil empresarial de Barberà del Vallès i rodalies Alumnes cursos		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Gremis, Associacions empresarials, entitats públiques, etc	Fonts de finançament i Recursos 72.664,89 € RRHH: 50% sou tècnica A1 AnnaC+50% sou tècnica A1 NuriaJ+50% sou tècnica A2 Elena	

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2	Promoure l'ocupació de qualitat						
Línia	1.2.5	Gestió de Borsa de Treball - Actualitza't						
Pla DE 2021-23	7.6	Intermediar entre el teixit empresarial i les persones en recerca de feina						
ODS	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	9	Indústria, innovació i infraestructures						
	10	Reducció de desigualtats						
	17	Aliances						
Descripció								
Servei de borsa de treball ofert des de l'entitat com a Agència de Col·locació Autoritzada pel SOC. Té com a finalitat proporcionar a les persones actives en la cerca de feina una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones més apropiades per als seus requeriments i necessitats. Treballar amb el tècnic de comerç per conèixer les necessitats de perfils professionals del sector per tal d'impulsar actuacions concrets. Dinamitzar l'ús de la borsa de treball per als seus processos de selecció. Implementar la gestió de la borsa on line per part de les empreses (a través de l'eina Actualitza't).								
Objectius					Resultats esperats			
. Visualitzar més la borsa de treball a les xarxes. . Aplicar el Pla de comunicació de Borsa de Treball . Facilitar la gestió de l'oferta a les empreses. . Captar oferta de treball, especialment del municipi. . Augmentar el nombre de persones inscrites/oferta . Millorar la gestió del procediment de borsa de treball facilitant perfil usuari empresa.					. 800 persones ateses a la borsa de treball . 225 ofertes gestionades . 125 persones contractades . 33% de cobertura d'ofertes . 50% de cobertura d'ofertes a les que s'ha enviat candidats			
Activitats								
. Revisar/validar l'accés a les empreses per que puguin publicar les ofertes des de les seves sessions. . Fer arribar enllaç apartat borsa treball de la web quan enviem comunicacions a les empreses. . Enviament mensual al SEPE accions intermediació. . Trucades a empresesde BdV per captar oferta de treball i visites si s'escau.					. Fer 3 enviament anuals de difusió borsa de treball. . Revisar publicacions externes per captar ofertes. . Oferir i realitzar els Tallers de Borsa de Treball . Aplicar el Pla de Comunicació de Borsa de Treball . Revisar /Validar Protocol borsa de treball penjat a l'actualitza't . Revisar /Validar Qüestionari			
Destinataris								
empreses								
persones en recerca activa de feina								
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats SEPE					Fonts de finançament i Recursos			
					50.178,18€			
					Fons Propis			
					RRHH: 1 tècnic/a borsa de treball A2			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.1	Treball en xarxa intermunicipal
Pla DE 2021-23	09.2	Suport a la metodologia de treball en xarxa: CTET, CSL
ODS	4 5 8 10	Educació de qualitat Igualtat de gènere Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció Coordinació i dinamització de la CSL - Comissió Sociolaboral (formada per professionals locals que atenen a persones amb necessitats sociolaborals) i la CTET - Comissió Transició Escola Treball (formada per professionals locals que atenen a persones joves), impulsant l'atenció integral i la xarxa comunitària, com a factors claus per a la millora de l'ocupabilitat i la rendibilització efectiva dels recursos locals d'atenció a les persones. Participació de les diferents comissions municipals: Consell Municipal d'Educació, Pla Educatiu d'Entorn, Pla Local de Salut, Pla Local de Joventut, Comissió Tècnica del Protocol Violència Masclista,...		
Objectius . Coordinar i impulsar la CSL i la CTET amb la participació de professionals locals. . Connectar la CSL i la CTET amb altres comissions, àrees municipals i serveis locals. . Impulsar el treball en xarxa a Barberà del Vallès. . Dissenyar i portar a terme projectes. . Detectar necessitats d'actuació.		Resultats esperats . 15 reunions CSL . 20 reunions CTET . 16 reunions en xarxa local
Activitats . Participació a comissions municipals. . Participació en l'elaboració de Plans Locals. . Convocatòries, ordres del dia, actes i documents reunions generals i grups de treball en xarxa de la CSL i CTET.		
Destinataris Persones aturades, prioritàriament en situacions vulnerables i/o d'emergència econòmica i/o social.		
Calendari d'execució		Persones en joves en transició escola-treball.
		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats . Seccions municipals de l'Ajuntament BdV . Instituts BdV . Centre Formació Adults BdV . OT BdV		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 23.490,22 euros Fonts: Sense cofinançament RRHH: 10% sou 2 tècnic/a Orientació, 2 tècnic/a responsable
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.2	Escola CEP - Cultiu d'Empoderament Professional i Personal -
Pla DE 2021-23	09.2	Consolidació de l'Escola per al Cultiu i l'Empoderament Professional i Personal (CEP)
ODS	4 5 8 10	Educació de qualitat Igualtat de gènere Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció Conjunt d'activitats que sota la "marca" d'Escola CEP s'ocupen d'acompanyar en la cerca de feina i/o formació, millorar l'ocupabilitat, activar prelaboralment i treballar pel Cultiu d'Empoderament Professional i Personal. En la programació d'activitats que ofereix es tenen en compte 4 principis bàsics: Orientar sociolaboralment per a la millora del perfil professional / Realitzar les activitats potenciant la pràctica de les arts i els oficis / Promoure el contacte amb la natura, els hàbits saludables i consum responsable / Potenciar la xarxa entre les persones per créixer fent comunitat. Els 3 grans blocs d'activitats que inclou són: I - Acompanyaments individuals / II- Espai de recerca de feina Feinateca / III- Tallers grupals. El bloc I i II s'expliquen en altres apartats. Aquí s'explica el bloc III de tallers grupals per la millora de l'ocupabilitat i per facilitar la cerca de feina i/o formació.		
Objectius - Orientar sociolaboralment per a la millora del perfil professional - Realitzar les activitats potenciant la pràctica de les arts i els oficis - Promoure el contacte amb la natura, els hàbits saludables i consum responsable - Potenciar la xarxa entre les persones per créixer fent comunitat. - Facilitar la inserció laboral i integració social - Millorar la qualitat de vida i pal·liar les situacions de vulnerabilitat. - Reforçar l'autoestima i empoderament - Activar prelaboralment en situacions cronificades d'atur - Adaptar l'itinerari que fa cada persona segons demanda i perfil		Resultats esperats . 150 persones participants . 30 tallers d'orientació sociolaboral . 8 visites a recursos sociolaborals . 2 tallers d'arts i oficis . 3 accions grupals creixem fent comunitat . Grau satisfacció de 8 (escala 0-10) . 35% d'inserció - formativa o laboral o activitat social -
Activitats - Tallers Orientació laboral: CV, Entrevista de selecció, .. - Tallers per enfortir Competències bàsiques: grup de conversa en català, certificats digitals, drets i deures laborals, .. - Tallers de Desenvolupament competencial: PNL per parlar en positiu, Competències clau amb tècniques teatrals i música, ADIM- Activa't amb Dibuixant Música, .. - Tallers per Visualitzar ocupacions i Mercat de treball:		Coneixement d'ocupacions industrials, Situació del mercat de treball, .. - Tallers de Dinamització Comunitària: Coneixement i visites a recursos del municipi i de l'entorn com SIAD, Centre Formació, Adults, CPNL, entitats socials, .. - Tallers d'Activació prelaboral: Jardineria i Horta / Arts i Oficis: Restauració de fusta (explicats en apartat Espais Taller)
Destinataris Persones aturades, prioritàriament en situacions vulnerables i/o d'emergència econòmica i/o social		Ciutadania, empresa o entitat que vulgui col·laborar
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Secció de Serveis Socials i Salut. . SIAD - Servei d'Informació i Atenció a la Dona. . OT de Barberà del Vallès . Centre Formació Adults de Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 116.025,00 euros Fonts: programa Orientat DIBA i GENE RRHH: 2 tècnic/a Orientació + talleristes externs

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.3	Espais Tallers - Horta i Arts i Oficis						
Pla DE 2021-23	09.2	Consolidació de l'Escola per al Cultiu i l'Empoderament Professional i Personal (CEP)						
ODS	4	Educació de qualitat						
	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció								
Projecte d'activació prelaboral per a l'empoderament professional i personal que forma part de l'Escola CEP i que es vertebrava, principalment, a través de dos eixos: l'Horta i el Taller d'Arts i Oficis. Es tracta d'una actuació d'orientació sociolaboral, inclusió social i dinamització comunitària, que es centra en l'activació de la persona, per tal de treballar hàbits, habilitats, competències transversals, autoconeixement, així com acompanyar-la en la descoberta i/o anàlisi dels interessos i objectius professionals, per tal d'establir un itinerari sociolaboral.								
Objectius					Resultats esperats			
- Millorar la predisposició a realitzar accions de Formació i Orientació sociolaboral. - Aprofundir en el coneixement, reconeixement i desenvolupament de competències transversals. - Enfortir les competències instrumentals bàsiques (bretxa digital i bretxa d'idioma) per accedir al món laboral de les persones participants. - Generar un impacte en el benestar físic i emocional de la persona. - Afavorir la connexió i enxarment amb l'entorn, la comunitat, i altres recursos del municipi.					20 persones participants 50 acompanyaments individuals 20 acompanyaments grupals - Grau satisfacció de 8 (escala 0-10) 35% d'inserció - formativa o laboral o activitat social -			
Activitats								
- Accions de difusió i xerrades informatives - Entrevistes diagnòstiques - Acompanyaments individuals i grupals - Taller pràctic Horta i Jardineria - Taller pràctic Arts i Oficis								
Destinataris								
Persones que es troben en situació d'atur o millora d'ocupació i amb dificultats especial d'inserció al					mercat ordinari. Principalment persones adultes que es troben en risc d'exclusió.			
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
- Secció de Serveis Socials i Salut. - SIAD - Servei d'Informació i Atenció a la Dona. - OT de Barberà del Vallès - Centre Formació Adults de Barberà del Vallès					Pressupost: 36.720,07 euros Fonts: Diputació de Barcelona RRHH: Tutor/a, dinamitzador/a Espais-Tallers			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.4	Pla d'ocupació. Treball i formació - TIF PANP, PRGC I MG52						
Pla DE 2021-23	09.0	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat						
ODS	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció Els objectius del projecte estan alineats amb la prioritat de la mateixa Ordre de combatre l'atur, sobretot en el col·lectius mes vulnerables dels quals son beneficiaris en aquesta convocatòria.Els treballs que es realitzaran, en el marc de cada una de les actuacions, son de caràcter públic i interès social.								
Objectius . Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupats: MG52 anys PANP (Persones aturades no perceptores de prestacions) PRGC(Persones Renda Garantida Ciutadania) .Contractar per a una durada de 12 mesos a jornada completa . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.					Resultats esperats . 10 persones beneficiàries contractades . 10 itineraris d'inserció laboral-formatiu			
Activitats . Entrevistes de selecció . Implementar les accions subvencionades del programa: 60 hores formació transversal i les hores tutories que indiqui la convocatòria . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC .Coordinació amb tècnics/ques de Serveis territorials o altres					.Vetllar pel correcte compliment de la prevenció de riscos i mesures COVID, . Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.			
Destinataris Demandants Ocupació No Ocupades: MG52, PANP i PRGC								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable					Fundació Barberà Promoció			
Altres agents implicats Serveis Territorials/ altres SOC_ OTG de Barberà del Vallès					Fonts de finançament i Recursos 173.974,96 € destinats per a aquesta línia d'actuació Servei d'Ocupació de Catalunya. RRHH. 10 persones PO + hores ACOM (fins maig)			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.5	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació - TIF MG45 i DONA
Pla DE 2021-23	09.0	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat
ODS	5 8 10	Igualtat de gènere Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció L'objectiu d'aquest programa és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant la subscripció d'un contracte laboral i el desenvolupament d'unes tasques professionals i la formació per a l'adquisició de competències transversals.		
Objectius . Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupats: MG45. Persones mes grans de 45 anys DONA: dones ,Contractar per una durada de 12 mesos a jornada completa . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.		Resultats esperats . 4 persones beneficiàries contractades . 4 itineraris d'inserció laboral-formatiu . 2 accions formatives
Activitats . Entrevistes de selecció . Implementar les accions subvencionades del programa: 60 hores formació transversal i 536 hores tutories . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC .Coordinació amb tècnics/ques de Serveis territorials		
Destinataris Demandants Ocupació No Ocupades: MG45 i DONA		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	Serveis Territorials SOC_ OTG de Barberà del Vallès	Fonts de finançament i Recursos 9.184,45 € destinats per a aquesta línia d'actuació Servei d'Ocupació de Catalunya RRHH: mig mes de 4 contractes PO + hores ACOM
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.6	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació - TIF ACOL
Pla DE 2021-23	09.0	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat
ODS	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	10	Reducció de desigualtats
Descripció És una línia que ofereix la contractació de persones en situació de vulnerabilitat social que puguin acreditar la concurrència dels requisits per a sol·licitar una autorització de residència per circumstàncies excepcionals (arrelament social), per part dels ens locals		
Objectius . Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupats:que compleixin els requisits específics indicats a la convocatòria ACOL . Contractar per una durada de 12 mesos a jornada completa . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.		Resultats esperats .5 persones beneficiàries contractades .5 itineraris d'inserció laboral-formatiu
Activitats . Entrevistes de selecció . Implementar les accions subvencionades del programa: les hores formació transversal i les hores tutories que indiqui la convocatòria. . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC .Coordinació amb tècnics/ques de Servei de Nouvinguts		.Vetllar pel correcte compliment de la prevenció de riscos i mesures COVID, . Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades. . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.
Destinatari Demandants Ocupació No Ocupades		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats Nouvinguts SOC-OTG Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos 195.933,01 € Servei d'Ocupació de Catalunya. RRHH: Cost 5 PO + hores ACOM
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.7	Pla d'ocupació. Treball i formació - TIF ARC						
Pla DE 2021-23	09.0	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat						
ODS	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció								
És una línia que ofereix la contractació de persones inserció de persones més grans de 45 anys, per a la gestió de projectes sostenibles en la recollida selectiva i/o d'autocompostatge Les entitats beneficiàries han d'haver rebut un finançament europeu per a posar en marxa la millora de projectes de recollida selectiva i/o l'autocompostatge, regulats per la Resolució ACC/2083/2021, de 2 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores de les subvencions per a projectes de foment de la recollida selectiva de residus municipals i la Resolució ACC/2408/2021, de 26 de juliol, de convocatòria per a la concessió de subvencions per a projectes de foment de la recollida selectiva de residus municipals (ref. BDNS577048). Aquest requisit s'acredita mitjanant un certificat emès per la Agència de Residus de Catalunya .								
Objectius					Resultats esperats			
. Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupats: .MG45 que estiguin en risc de caure en situació d'atur de llarga durada. .Contractar per a una durada de 12 mesos a jornada completa . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.					. 1 persona beneficiària contractada . 1 itinerari d'inserció laboral-formatiu . 1 accions formatives			
Activitats								
. Entrevistes de selecció . Implementar les accions subvencionades del programa: 60 hores formació transversal . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC .Coordinació amb tècnics/ques de Serveis territorials o altres					.Vetllar pel correcte compliment de la prevenció de riscos i mesures COVID, . Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.			
Destinataris								
Demandants Ocupació No Ocupades: MG45 que estiguin en risc de caure en situació d'atur de llarga durada.								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
Serveis Territorials/ altres					44.668,07 €			
SOC_ OTG de Barberà del Vallès					Servei d'Ocupació de Catalunya.			
					RRHH. 1 persones PO + subv formació			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.8	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació - TIF DONA						
Pla DE 2021-23	09.0	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat						
ODS	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció								
L'objectiu d'aquest programa és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant la subscripció d'un contracte laboral i el desenvolupament d'unes tasques professionals i la formació per a l'adquisició de competències transversals.								
Objectius					Resultats esperats			
. Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupats: MG45. Persones mes grans de 45 anys DONA: dones .Contractar per una durada de 12 mesos a jornada complerta . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.					. 1 persona beneficiària contractada . 1 itinerari d'inserció laboral-formatiu . 1 acció formativa			
Activitats								
. Entrevistes de selecció . Implementar les accions subvencionades del programa: 60 hores formació transversal i 134 hores tutories . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC .Coordinació amb tècnics/ques del departament de l'àrea implicada					.Vetllar pel correcte compliment de la prevenció de riscos i mesures COVID, . Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.			
Destinataris								
Demandants Ocupació No Ocupades: DONA								
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats Serveis Assigants SOC_ OTG de Barberà del Vallès					Fonts de finançament i Recursos 45.046,25 € Servei d'Ocupació de Catalunya RRHH: 1 contracte + hores ACOM + formació			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.9	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació - TIF UCRAÏNA						
Pla DE 2021-23	09.0	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat						
ODS	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció								
Aquesta línia va dirigida a persones demandants d'ocupació no ocupades, provinents d'Ucraïna d'acord amb allò previst a l'Ordre PCM/170/2022, de 9 de març, per la qual es publica l'Acord del Consell de Ministres de data 8 de març de 2022, a les quals se'ls hagi concedit la protecció temporal, d'acord amb la targeta d'identificació d'estranger o la resolució de concessió que indiqui que es tracta del permís de protecció temporal.								
Objectius					Resultats esperats			
. Donar resposta a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, . Seleccionar persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació no ocupats:que compleixin els requisits específics indicats a la convocatòria UCRAÏNA .Contractar per una durada de 12 mesos a jornada completa . Activar els participants per trobar feina en el mercat ordinari.					. 2 persones beneficiàries contractades (PREVISIÓ) . 2 itineraris d'inserció laboral-formatiu (PREVISIÓ)			
Activitats								
. Entrevistes de selecció . Implementar les accions subvencionades del programa: les hores formació transversal i les hores tutories que indiqui la convocatòria. . Registrar les tutories a l'aplicatiu GALILEU que proporciona el SOC .Coordinació amb tècnics/ques de Serveis territorials					.Vetllar pel correcte compliment de la prevenció de riscos i mesures COVID, . Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.			
Destinataris								
Demandants Ocupació No Ocupades								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
Nouvinguts					71.546,40 €			
Serveis Territorials					Servei d'Ocupació de Catalunya.			
SOC-OTG Barberà del Vallès					RRHH: 2 contractes + hores ACOM			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.10	Pla d'Ocupació Àrea Metropolitana						
Pla DE 2021-23	09.0	Afavorir la interacció social i laboral de col·lectius vulnerables i en situació d'atur cronificat						
ODS	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció Contractes que responen a necessitats expressades per l'Ajuntament de Barberà del Vallès, per tal de donar suport a projectes del municipi, amb el suport econòmic de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, convocatòria 2022-2023 del Pla Metropolità de Suport a les Polítiques Socials Municipals 2020-2023 de l'AMB.								
Objectius .Donar compliment a l'atorgament segons bases de convocatòria, mitjançant la contractació de persones aturades. .Definir, amb els serveis implicats, els perfil dels llocs de treball a contractar. . Contractar per a una durada de 12 mesos a jornada completa.					Resultats esperats . 4 persones beneficiàries contractades . 50% d'inserció laboral als 6 mesos de finalitzar el programa			
Activitats . Publicació de bases de convocatòria per iniciar el procés de selecció del perfil a contractar. . Entrevistes de selecció . Programar les accions formatives segons indiquen les bases de la convocatòria .Seguiment de les persones contractades mitjançant trucades de seguiment als seus tutors responsables.					Activitats .Vetllar pel correcte compliment de la prevenció de riscos i mesures COVID, . Coordinació amb RRHH de FBP per a la gestió del calendari laboral de cada una de les persones contractades . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.			
Destinataris Persones aturades inscrites a OTG com a demandants d'ocupació.								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats . Diferents àrees de l'Ajuntament de Barberà del Vallès . Àrea Metropolitana de Barcelona					Fonts de finançament i Recursos 179.693,33 € Àrea Metropolitana de Barcelona. RRHH: Cost 4 PO + cofinançament Ajuntament			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.11	Gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per a la contractació de persones aturades						
Pla DE 2021-23	07.3	Ajuts a la petita i mitjana empresa per a promoció de la contractació.						
ODS	5	Igualtat de gènere						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció Donar suport a la contractació, per part de les empreses, de persones desocupades del municipi priorititzant aquells col·lectius que tenen més dificultats per trobar una ocupació. Emmarcat al Pla Polítiques Socials 2020-2023 AMB								
Objectius .Dinamitzar les empreses amb seu social, delegació o centre de treball en el terme municipal de BDV o en l'àrea metropolitana de Barcelona. . Fomentar la contractació d' 11 persones prioritàriament empadronades a BDV durant com a mínim els 12 mesos anteriors a l'inici de la contractació. . Informar i acompanyar les empreses vetllant que compleixin els criteris indicats a les bases durant tot el procés. . Col·laborar amb l'OAC en la gestió dels tràmits. . Donar publicitat a les contractacions fetes en el termini establert.					Resultats esperats . 11 persones aturades que siguin contractades . 30 empreses que s'acompanyen . 50 ofertes de treball generades			
Activitats . Publicació bases convocatòria. . Activar Pla de comunicació del projecte. . Visita empreses per a la captació d'oferta de treball/ informació del projecte . Col·laborar amb tècnic borsa de treball per a la captació d'usuaris.					Resultats esperats . Revisió exhaustiva de la documentació abans que es presenti a registre. . Comprovar la documentació dels registres que entren a l'OAC. . Coordinació amb tècnic de comunicació per a la publicació de notícies.			
Destinataris Persones aturades Empreses								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats Ajuntament - OAC AMB Oficina Atenció Empresa AISA					Fonts de finançament i Recursos 106.300,51 € Àrea Metropolitana de Barcelona. RRHH: Subv AMB + cofinançament Ajuntament			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.12	Servei de Transició Escola Treball - Tutor TET						
Pla DE 2021-23	07.7	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball						
ODS	4	Educació de qualitat						
	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
Descripció								
Servei d'orientació professional adreçat a joves d'entre 15 i 24 anys. Es realitzen entrevistes i tutories individuals i grupals, oferint informació, orientació i acompanyament per facilitar l'accés al món laboral i/o iniciar un itinerari formatiu adaptat a les característiques dels i de les joves. També s'acompanya als i les joves en la tramitació de beques de la Fundació Nous Cims (beques Zing) i Ministerio de Educación així com en la preinscripció als cicles formatius de grau mitjà. En aquesta línia també s'incorpora el Punt CNO, col.laboració amb el CNO Vallès.								
Objectius					Resultats esperats			
. Facilitar el pas de l'escola al treball. . Millorar l'ocupabilitat. . Introduir al món laboral i educatiu joves d'entre 16 i 24 anys que no estudien ni treballen a través d'accions diverses. . Iniciar i/o continuar processos d'orientació professional. . Promoure la continuïtat formativa i/o retorn al sistema educatiu reglat.					. 80 entrevistes d'orientació realitzades . 80 tutories individuals realitzades . 5 tutories grupals realitzades . 9 beques Zing tramitades . 26 beques Ministerio tramitades . 20 preinscripcions a cicles tramitades . 50 joves CNO			
Activitats								
. Entrevistes individuals per analitzar els interessos, perfil i demanda. . Tutories individuals i grupals per acompanyar als i les joves en la cerca de formació i/o feina. . Acompanyament intensiu i proper al llarg de tot l'itinerari. . Accions d'intervenció directa amb les famílies.					. Visites mensuals al Espai Jove La Roma. . Coordinació amb els agents locals que intervenen amb joves. . Tramitació beques Zing i Ministerio. . Tramitació preinscripcions a cicles formatius.			
Destinataris								
Joves de 16 a 24 anys.								
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos			
. Secció de Cultura i Polítiques de Joventut. . Secció de Serveis Socials i Salut. . Fundació Nous Cims.					Pressupost: 15.053,46 € Fonts: sense cofinançament RRHH: 30% sou 1 tècnic/a			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.13	Programes Singulars						
Pla DE 2021-23	07.7	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball						
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic						
Descripció Programa adreçat a joves d'entre 16 i 29 anys en recerca de noves oportunitats laborals i formatives. S'ofereix, d'una banda, serveis d'orientació i tutorització, i de l'altra, formació i adquisició d'experiència professional. Programa amb participació de diversos ajuntaments, entitats i empreses.								
Objectius · Acompanyar i millorar l'ocupabilitat de persones joves en el mercat de treball, donant a conèixer el sectors de pes de la indústria de la comarca introduint-la com una opció de futur en la seva trajectòria laboral. · Impulsar la inserció laboral. · Fomentar el retorn al sistema educatiu reglat.					Resultats esperats · 15 joves participants · 100% grau de finalització · 50% de continuïtat formativa · 35% d'inserció laboral · Grau satisfacció de 8 (escala 0-10)			
Activitats · Orientació professional, definició d'objectius i identificació de les ocupacions rellevants. · Formació professionalitzadora en sectors emergents. · Pràctiques en empresa: 80 hores. · Entrenament de competències transversals i habilitats tecnològiques 4,0.					· Acompanyament i suport a la inserció laboral i/o retorn al sistema educatiu.			
Destinataris · Persones joves d'entre 16 i 29 anys beneficiàries de Garantia Juvenil.					· Estar inscrita al SOC com a Demandant d'Ocupat no Ocupat.			
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats Consell Comarcal del Vallès Occidental, Ajuntament Badia del Vallès, Ajuntament de Montcada i Reixac, Ajuntament de Polinyà i d'altres entitats que estan pendent de confirmar.					Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 49.978,79 € Fonts: Servei d'Ocupació de Catalunya RRHH:1 tècnic/a orientació per 12 mesos			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats
Línia	1.3.14	SOAC - Servei d'Orientació d'àmbit comunitari
Pla DE 2021-23	07.7	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball
ODS	4 5 10	Educació de qualitat Igualtat de gènere Reducció de desigualtats
Descripció Servei d'Orientació d'Àmbit Comunitari, emmarcat dins del Pla Educatiu d'Entorn, amb la finalitat d'orientar l'alumnat 0-20 i les famílies en el procés d'aprenentatge i construcció del seu projecte de vida, de forma distribuïda i coordinada entre tots els agents de la comunitat educativa i donant resposta al projecte "L'orientació clau per l'èxit educatiu" creat per la comunitat educativa de Barberà del Vallès. Inclou el Coneixement Ocupacions Barberà del Vallès - COB, OrientaGarden, Observatori de Trajectòries i Transicions Educatives i Passaport Edunauta.		
Objectius . Reduir l'absentisme i desafecció escolar. . Reduir l'abandonament escolar prematur. . Crear més oportunitats educatives en el fora escola. . Donar suport a les estratègies d'orientació dels centres de secundària en la implementació d'actuacions d'orientació. . Afavorir els processos de transició de l'escola al treball. . Facilitar trajectòries personals i professionals exitoses.		Resultats esperats . 1118 persones participants . Grau satisfacció de 8 (escala 0-10) . Satisfacció comunitat educativa (continuitat dels projectes): Sí
Activitats . COB - Coneixement Ocupacions Barberà. . OrientaGarden: Cultivem el nostre institut per generar oportunitats. . L'observatori de Trajectòries i Transicions Educatives. . Passaport Edunauta.		
Destinataris Alumnat de 0-20 anys i les famílies		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats . Dept. d'Educació de la Generalitat de Catalunya . Instituts de Barberà del Vallès. . Membres Comissió Èxit Educatiu i CTET. . Mossos d'Esquadra (Oficina ORC) de Barberà del V. . Policia Local de Barberà del Vallès. . Secció d'Educació, 1a infància i família. . Secció de Cultura i Polítiques de Joventut. . Secció de Serveis Socials i Salut.		Fonts de finançament i Recursos . Pressupost: 104.633,65 € Fonts: AMB, Ajuntament de Barberà del Vallès, Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. RRHH: 1 Tècnica PMOE + 1 tècnic suport + 1 tècnic responsable + formadors + talleristes + expert jardineria

Eix	1	Millorar l'ocupació i amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3	Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línia	1.3.15	Dinamització de l'alumnat de cicles formatius del Institut La Romànica						
Pla DE 2021-23	07.7	Afavorir la qualificació i la incorporació dels i les joves al mercat de treball						
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic						
Descripció Aquesta actuació té per objecte "crear un pont" amb l'Institut La Romànica perquè l'alumnat, al finalitzar els estudis de formació professional, tingui línia directa amb el tutor TET de Barberà Promoció per donar-li suport en la cerca de feina. També es pretén evitar la pèrdua de talent del municipi.								
Objectius · Facilitar l'accés al mercat laboral dels i de les joves estudiants de cicles. · Evitar la pèrdua de talent del municipi de Barberà del Vallès. · Realitzar una detecció precoç dels abandonaments per poder oferir un servei d'acompanyament a aquests joves. · Donar a conèixer a la Fundació com una entitat on els estudiants de cicles poden rebre un acompanyament en el seu procés de cerca de feina.					Resultats esperats · 25 alumnes de CF La Romànica amb accés a l'Actualitza't			
Activitats · Fase de preparació: presentació projecte equip directiu Institut La Romànica i presentació projecte alumnat dels cicles del Institut La Romànica. · Fase d'intervenció: Sessions individuals i grupals per informar de la borsa de treball del Actualitzat i fer l'alta a la borsa de treball. · Fase d'avaluació: valoració del projecte.								
Destinataris Alumnat dels cicles formatius de grau mitjà i superior del Institut La Romànica.								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable		Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats · Institut La Romànica					Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 5.017,82€ Fonts: sense cofinançament RRHH: 10% parcial dedicació Tècnic/a suport A2			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.1	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses
Línia	2.1.1	Assessorament per a la creació d'empreses
Pla DE 2021-23	03.3	Consolidar espai de cotreball (actual espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa)
	07.2	Servei de recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
Descripció Fundació Barberà Promoció és Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) que acompanyen les persones emprenedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques a l'espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.		
Objectius Potenciar l'esperit emprenedor. Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa mitjançant informació, assessorament i formació per a aquestes noves idees de negoci. Potenciar i donar a conèixer punt PAE		Resultats esperats . 200consultes . 80 projectes d'assessorament iniciats . 20 plans d'empresa assessorats . 15 empreses creades . 20 llocs de treballs creats . 12 empreses constituïdes PAE
Activitats Assessorament individualitzat a persones emprenedores. Realització de plans d'empresa. Constitució d'empreses a través del punt PAE.		
Destinataris . Població emprenedora (assessorament) . Joves i població en general		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Ajuntament Sabadell, Ajuntament de Ripollet, Ajuntament Sant Quirze del Vallès, Ajuntament Castellar del Vallès.	Fonts de finançament i Recursos 63.186,99 € . Fons propis, Diputació de Barcelona (CLSE) -RRHH: % sou 2 tècnics/ques emprenedoria	

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.1	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses
Línia	2.1.2	Fomentar l'emprenedoria, i específicament en col·lectius (dona, joves)
Pla DE 2021-23	04.0	Impulsar noves iniciatives empresarials
	04.1	Consolidar la celebració del Concurs d'Iniciatives Empresarials
	07.8	Afavorir l'Ocupabilitat amb perspectiva de gènere
ODS	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	10	Reducció de desigualtats
Descripció		
> DONA: Impuls d'accions específiques per abordar les barreres extres de les dones per emprendre, amb mecanismes per neutralitzar els hàndicaps especials de gènere. Aquest repte suposa un dispositiu d'assessorament i acompanyament ad-hoc i una línia d'ajuts per les dones emprenedores i les empresàries. Valida en femení: Programa amb sessions d'formació i mentoratge pel desenvolupament d'idees de negoci en clau de gènere. Ubicació de les sessions: espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa. > JOVES: Programa d'emprenedoria destinat a la població jove (5è de Primària) > CONCURS D'INICIATIVES EMPRESARIALS		
Objectius		Resultats esperats
> Oferir el suport i les connexions adequades i crear un entorn atractiu per al creixement emprenedores liderades per dones. > Fomentar la cultura emprenedora i les competències bàsiques en el cicle superior d'educació primària mitjançant la creació d'una cooperativa escolar amb el suport de l'escola, l'admin. local, les empreses i altres entitats locals. > Reconèixer i premiar l'esforç emprenedor i l'activitat empresarial i alhora difondre la cultura emprenedora entre el jovent de Barberà del Vallès. > CONCURS D'INICIATIVES EMPRESARIALS > Impartir xerrades de sensibilització vers l'emprenedoria a l'alumnat de FPO		. 4 tallers de sensibilització . 40 participants en tallers de sensibilització . 5 projectes liderats per DONES acompanyades (Valida en femení) . 60 participants JOVES en tallers de sensibilització (CuEmE) . 10 empreses participants en Concurs d'iniciatives empresarials
Activitats		
> Programa Valid en Femení > Programa Cultura Emprenedora a l'Escola > Concurs Iniciatives Empresarials > Impartició de xerrades de sensibilització.		
Destinataris		
> Dones emprenedores > Alumnes de 5è de primària. > Persones emprenedores		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	Fonts de finançament i Recursos	
> Consultoria Externa > Regidoria d'Educació, Escola del Bosc	68.183,51 € > Fons propis, Àrea Metropolitana de Barcelona, Generalitat de Catalunya. RRHH: % sou 2 tècnics emprenedoria	

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.1	Promoure i fomentar la capacitat emprenedora, la creació d'empreses
Línia	2.1.3	Subvencions a l'emprenedoria
Pla DE 2021-23	07.8	Servei de recolzament a la creació d'empreses orientat al foment de sectors innovadors
ODS	5	Igualtat de gènere
	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	10	Reducció de desigualtats
	13	Acció climàtica
Descripció Donar suport als projectes d'emprenedoria del municipi prioritzant projectes innovadors, associats a l'economia verda i més llocs de treball creats. Dins del programa Pla Polítiques Socials 2020-2023 AMB. Servei executat a a l'espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.		
Objectius > Incrementar l'ocupació efectiva per compte propi, mitjançant uns ajuts econòmics per a la creació del lloc de treball propi (autoocupació) de persones desocupades del municipi.		Resultats esperats . 20 sol·licituds de subvenció presentades . 15 sol·licituds de subvenció atorgada
Activitats Ajuts econòmics destinats al foment de l'autoocupació, la creació de microempreses, pimes i iniciatives d'economia social i solidària.		
Destinataris > Persones desocupades		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats > Àrea Metropolitana de Barcelona		Fonts de finançament i Recursos 50.652,56 € > Fons Propis, Àrea Metropolitana de Barcelona. RRHH: % sou 2 tècnics Emprenedoria
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses
Línia	2.2.1	Formació als nous emprenedors/empresaris
Pla DE 2021-23	03.3	Consolidar espai de cotreball (actual espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa)
	07.2	Servei de recolzament a la creació d'empreses orientat als sectors innovadors
ODS	4	Educació de qualitat
	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
Descripció Accions de formació que tenen com a objectiu millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial de les persones emprenedores i augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. Ubicació de les accions: espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa..		
Objectius > Promoure la millora de la competitivitat de microempreses i pimes i enfortir els dispositius locals d'atenció i acompanyament a les iniciatives empresarials.		Resultats esperats . 6 formacions a nous emprenedors/saris . 60 emprenedors que fan formació
Activitats > Planificar i executar activitats d'acompanyament, formatives i informatives per a pimes i persones emprenedores.		
Destinataris > Persones emprenedores que tinguin un projecte empresarial > Empreses		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats Recull d'Actibitat del Teixit Productiu		Fonts de finançament i Recursos 12.101,88 € Fons Propis, Diputació de Barcelona. Cost Reculls STP + 10% tècnics Emprenedoria

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors						
Objectiu estratègic	2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses						
Línia	2.2.2	Informació, assessorament i formació a empreses constituïdes						
Pla DE 2021-23	03.3	Consolidar l'espai de cotreball						
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic						
	9	Indústria, innovació i infraestructures						
Descripció								
Dur a terme un seguiment de les empreses constituïdes en els últims 5 anys. Fomentar la participació de les empreses i comerços amb seu a Barberà al Projecte Consolida Empresa (AMB)								
Objectius					Resultats esperats			
> Donar suport a les empreses que s'hagin creat en els seus primers tres anys de vida per tal de reduir-ne les probabilitats de fracàs i ajudar-les a aconseguir majors nivells de competitivitat. > Analitzar i es valorar la marxa de la nova empresa respecte el pla d'empresa inicial. > Donar suport de consultoria especialitzada a les empreses participants al programa Consolida Empresa					. 50 empreses assessorades . 20 empreses beneficiàries Consolida Empresa			
Activitats								
> Programa Consolida Empresa > Seguiments d'empreses constituïdes en els darrers 3 anys								
Destinataris								
> Empreses: de nova creació, constituïdes en els darrers 3 anys, PIMES								
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats AMB					Fonts de finançament i Recursos 23.103,85 € Finançament: Àrea Metropolitana de Barcelona Ajuts empreses + cofinançament Ajuntament			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")								

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors						
Objectiu estratègic	2.2	Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses						
Línia	2.2.3	Consolidació activitat reempresa						
Pla DE 2021-23								
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic						
	9	Indústria, innovació i infraestructures						
Descripció Ofertir assessorament per a qui vol vendre la seva empresa com també a les persones emprenedores disposades a donar-li continuïtat. Es vol consolidar aquest servei ja que és una manera de reemprendre amb una activitat ja en funcionament i amb l'objectiu de salvar llocs de treball. Mitjançant la intermediació de la Diputació de Barcelona i amb persones tècniques especialitzades de la Fundació Barberà Promoció i Nodus Barberà és vol consolidar el punt de Barberà del servei reempresa								
Objectius > Facilitar, mitjançant assessorament específic, els processos de compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa ja en funcionament per part d'una o més persones emprenedores.					Resultats esperats . 120 persones informades . 8 persones donades d'alta			
Activitats > Atendre les sol·licituds per part de persones reemprenedores que volen adquirir un negoci > Assessorar sobre les característiques dels processos de compra i l'elaboració d'un pla per a les persones emprenedores que volen fer un procés de reemprenedoria.								
Destinatari > Persones emprenedores que volen adquirir un negoci ja en funcionament								
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats > Nodus Barberà > Reempresa					Fonts de finançament i Recursos 5.017,82 € Fons Propis, Diputació de Barcelona 10% tècnic Emprenedoria			
Indicadors avaluable s (veure "Graella síntesi")								

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors
Objectiu estratègic	2.3	Afavorir l'economia Social i Solidària i la RSE
Línia	2.3.1	Promocionar l'ES i cooperativisme entre diferents col·lectius
Pla DE 2021-23	04.2	Celebració de la jornada de l'Economia social i solidària
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
Descripció Realitzar jornades, formació, accions directes de divulgació, concursos així com projectes de foment ESS entre l'alumnat de Formació Professional per a l'Ocupació i la població més jove. Ubicació de les accions: espai de suport a l'emprenedoria i l'empresa.		
Objectius > Identificar necessitats socials no cobertes o cobertes de manera ineficient. > Generar idees que aportin solucions noves a alguns dels problemes socials identificats. > Identificar oportunitats per reformular alguna de les idees en idees d'emprenedoria social. > Posar de relleu la importància dels valors que promou el cooperativisme i la necessitat de promoure una cultura emprenedora d'enfocament social.		Resultats esperats . 1 acció formativa . 3 projectes assessorats
Activitats > Realització d'activitats formatives relacionades amb l'Economia social.		
Destinataris > Persones amb inquietuds socials, que tenen ganes d'emprendre		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	Fonts de finançament i Recursos 5.729,04 € Recursos: Diputació de Barcelona 5% sou tècnics Emprenedoria	
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	2	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors						
Objectiu estratègic	2.3	Afavorir l'economia Social i Solidària i la RSE						
Línia	2.3.2	Jornada sobre Responsabilitat Social Empresarial - RSE						
Pla DE 2021-23	08.2	Impuls d'una Xarxa d'empreses amb compromís.						
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic						
	10	Reducció de desigualtats						
	12	Consum i producció sostenible						
Descripció Promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral en col·laboració amb el Servei d'Empresa del SOC.								
Objectius "> Fer la presentació de la nova pàgina web de la Xarxa d'empreses amb compromís (XE@C-SOC) per part del Servei Empresa del SOC al nostre municipi > Sensibilitzar a les empreses de Barberà per la contractació de col·lectius vulnerables amb la difusió de bones pràctiques. > Posar de relleu la importància dels valors que promou la RSE i la necessitat de promoure'l.					Resultats esperats . 50 assistents			
Activitats 3 reunions de coordinació: treball en xarxa amb OAE Barberà , FBP, Nodus Barberà i Servei Empresa SOC Jornada presentació de la XE@C-SOC dintre del marc de la RSE								
Destinataris Empresaris de Barberà del Vallès								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr				
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats FBP, ajuntament , SOC, Nodus, OAE					Fonts de finançament i Recursos 4.757,58 € Fons Propis 5% tècnica ocupació A2 i 5% tècnica ocupació A1			
Indicadors avaluable s (veure "Graella síntesi")								

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i						
Objectiu estratègic	3.1	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa						
Línia	3.1.1	Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal						
Pla DE 2021-23								
ODS								
Descripció Considerem els RRHH de l'entitat una peça clau pel seu bon funcionament. La formació interna és imprescindible pel que suposa d'adquisició de nous coneixements i competències, en benefici de la persona treballadora i la pròpia entitat.								
Objectius L'objectiu seria dotar de coneixement i eines a les persones treballadores de la Fundació per tal de millorar les seves competències i capacitats, adaptant-les a les noves necessitats de l'entorn i de l'empresa. Impulsar el desenvolupament competencial Acompanyar el procés de canvi cultural Promoure l'accés a l'aprenentatge					Resultats esperats . 3 cursos de formació interna			
Activitats Realització d'un pla de formació interna del 2022-23 consensuat amb el comitè d'empresa de la Fundació								
Destinataris Personal de la Fundació								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos 4.588,89€ destinats per a aquesta línia d'actuació Direcció Tècnica-Comitè empresa 5% retribució DT			
Indicadors avaluable s (veure "Graella síntesi")								

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i
Objectiu estratègic	3.1	Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa
Línia	3.1.2	Vetllar per la igualtat d'oportunitats i gènere
Pla DE 2021-23	07.8	Afavorir l'ocupabilitat amb perspectiva de gènere
ODS	5	Igualtat de gènere
Descripció Implementació del Pla d'igualtat a Barberà Promoció, amb incorporació dels criteris d'igualtat entre les persones com a principi consubstancial d'una gestió ètica i de qualitat, tant del personal propi com les persones i empreses amb les que ens relacionem.		
Objectius Implementació de mesures adoptades i recollides al Pla d'igualtat després de realitzar un diagnòstic de situació, tendents a aconseguir en la Fundació la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes i a eliminar la discriminació per raó de sexe. Fitxar els objectius d'igualtat a aconseguir, les estratègies i pràctiques a adoptar per a la seva consecució, així com l'establiment de sistemes eficaços de seguiment i avaluació.		Resultats esperats . 1 pla d'igualtat de l'entitat implementat
Activitats Reunions de coordinació amb la consultora que assessorà en la implementació del Pla Igualtat. Dur a terme les accions específiques dirgides al personal de l'entitat tendents a assolir la implementació del Pla.		
Destinatari Personal de la Fundació Barberà Promoció		
Calendari d'execució	Gen-jul	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats		Fonts de finançament i Recursos 10.920,70€ destinats per a aquesta línia d'actuació. Fons Propis RRHH: 5% DT i 10% A1 TR RRHH
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i					
Objectiu estratègic	3.2	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació					
Línia	3.2.1	Informes i publicacions socioeconòmiques					
Pla DE 2021-23		02.03 Difusió d'info socioeconòmica // 07.01 Anàlisi oferta formativa necessitats mdt // 16.02 Anàlisi socioeco.vinculada a empr. i integració dades					
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic					
	9	Indústria, innovació i infraestructures					
Descripció Anàlisi i generació de coneixement per a agents socioeconòmics per la planificació de polítiques públiques, principalment polítiques actives d'ocupació i de dinamització empresarial. Es realitzen informes socioeconòmics sota demanda, per a la sol·licitud i justificació de programes en l'àmbit sobre mercat laboral i activitat econòmica, així com publicacions socioeconòmiques d'àmplia difusió. Així mateix es realitzen infografies i informes sota demanda que se'n deriven que amplien l'abast d'anàlisi a d'altres àmbits del consistori							
Objectius . Generar coneixement sobre l'entorn socioeconòmic sobre el mercat de treball i l'activitat productiva per a la planificació de polítiques actives d'ocupació i de dinamització empresarial. . Aprofundir en el coneixement de la realitat del mercat de treball en particular, i de l'activitat socioeconòmica en general, de Barberà del Vallès. . Continuar amb sistema de difusió freqüent, i millorat				Resultats esperats . 12 informes socioeconòmics . 25 consultes a detall . 10 infografies actualitzades . 4 butlletins BeX . Donar resposta a línies d'actuació Pla DE que requereixin d'anàlisi socioeconòmic . 1 estudi de seguiment d'alumnat CFGM . Atendre totes les demandes d'informes i consultes per sol·licituds o justificacions, si s'escau, de polítiques actives d'ocupació i dinamització empresarial			
Activitats . Realització d'informes socioeconòmics i en general activitats pròpies de l'anàlisi com: recerca d'info., registres admin., etc., anàlisi de dades, i redacció, edició i difusió d'informació (newsletter i web). En relació a projectes Pla FBP 2023: Estudi de seguiment alumnat CFGM, de projecte d'Escola-Treball: Observatori de Traject. i Transic. Educatives				En relació a projectes Pla DE 21-23: . Difusió d'informació socioeconòmica per a la creació d'empreses i atracció d'activitat (02.03 Pla DE 21-23) . Anàlisi oferta formativa relacionada amb necessitats mercat de treball i teixit industrial (07.01 Pla DE 21-23) . Col·laboració Sist Info. - Anàlisi socioeco. vinculats a empr. i integració dades (16.02 Pla DE 21-23)			
Destinataris . Report a Direcció Tècnica de l'entitat, Patronat i Equip de Govern				. Agents de polítiques públiques d'ocupació i dinamització empresarial i altres agents			
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	Servei continu						
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats . Altres àrees de serveis de l'entitat i de l'àmbit de promoció econòmica i social. . Altres àrees de l'Ajuntament de Barberà del Vallès				Fonts de finançament i Recursos 74.180,67 € (línies d'actuació 3.2.1-3.2.3) // Fons propis + PO AMB // RRHH: 1 tèc. resp. Observatori 100% (7/8 jornada) i 1 tèc. sup. Observatori 100% (10 mesos)			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")							

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i					
Objectiu estratègic	3.2	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació					
Línia	3.2.2	Anàlisi socioeconòmica en xarxa supramunicipal					
Pla DE 2021-23							
ODS	17	Aliances					
Descripció El treball en xarxa possibilita conèixer més fonts d'informació, accedir-hi més fàcilment, ajuda a intercanviar eines d'anàlisi, compartir metodologies i bones pràctiques d'anàlisi, entre altres. A l'hora, doncs, de generar coneixement socioeconòmic és vital compartir dades, eines, metodologies i estudis amb altres serveis d'estudis i observatoris, el que alhora ajuda a optimitzar els recursos destinats a l'anàlisi. La realització d'informes i estudis conjunts implica un major retorn en relació a la dedicació esmerçada. A nivell de l'Observatori econòmic i social es col·labora en xarxa principalment amb la Xarxa d'Observatoris de la Diputació de Barcelona (XODEL), 21 Observatoris; i amb la Xarxa del Perfil de Ciutat, grup de 14 ciutats de dimensió mitjana de Barcelona província.							
Objectius . Crear sinèrgies amb altres Observatoris per a crear coneixement. . Aportar coneixement amb la realització conjunta d'informes, articles i estudis, amb altres Observatoris de municipis del Perfil de la Ciutat i de la XODEL.				Resultats esperats . 2 informes per www.perfilciutat.net . 1 estudi o grup de treball en xarxa . 5 noves fonts d'informació socioeconòmica treballades			
Activitats . Realització d'articles per a la xarxa, que es publiquen a www.perfilciutat.net . Compartir eines, metodologies, i dades amb els Observatoris de la XODEL - Diputació de Barcelona							
Destinataris . Administració local . Agents del territori							
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	Servei continu						
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats . Diputació de Barcelona i Observatoris de la XODEL (Xarxa d'Observatoris de Desenvolupament) . Municipis de la Xarxa Perfil Ciutat				Fonts de finançament i Recursos 74.180,67 € (línies d'actuació 3.2.1-3.2.3) // Fons propis + PO AMB // RRHH: 1 tèc. resp. Observatori 100% (7/8 jornada) i 1 tèc. sup. Observatori 100% (10 mesos)			
Indicadors avaluable s (veure "Graella síntesi")							

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i					
Objectiu estratègic	3.2	Sistema d'informació, Anàlisi socioeconòmica i Planificació					
Línia	3.2.3	Avaluació i Planificació					
Pla DE 2021-23	16.3	Creació i implementació d'una Comissió de treball del PDE, i obrir-ho a treballadors de les àrees					
ODS	17	Aliances					
Descripció							
· Seguiment i avaluació del Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament 2021-2023, pla que guia i identifica els projectes estratègics per la promoció i dinamització econòmica per aquest període, mitjançant informes de seguiment quadrimestrals i un informe anual d'avaluació. · Seguiment i avaluació dels Plans d'actuació de l'entitat 2022 i de 2023, mitjançant informes de seguiment trimestrals i un informe anual d'avaluació que acompanya a la Memòria d'activitats 2022 de l'entitat. · Elaboració del Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament 2024-2027 · Revisió de la bateria d'indicadors per retre comptes de l'activitat, racionalització de les vies de generació d'indicadors i adequació i millora del format.							
Objectius				Resultats esperats			
· Avaluar l'annualitat 2022 i fer Seguiment quadrimestral de l'annualitat 2023 del Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Barberà del Vallès 21-23. · Avaluació del Pla d'actuació 2022 de Barberà Promoció i fer Seguint trimestral del Pla d'actuació 2023. · Endegar el Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Barberà del Vallès 2024-2027 · Adequar amb nova eina els indicadors clau de l'entitat per poder-ne fer un seguiment més intuïtiu, visual i constant.				· 1 Informe d'avaluació anual del Pla d'Acció 2022 de Barberà Promoció · 3 Seguiments trimestrals del Pla d'Acció 2023 de Barberà Promoció · 1 Informe d'avaluació 2022 del Pla DE 2021-23 · 2 Seguiments quadrimestrals 2023 del Pla DE 2021-23 · Diagnosi, DAFO i estructura bàsica (eixos, objectius estratègics i línies d'actuació) del Pla de Desenvolupament Econòmic 2024-2027			
Activitats							
· Informe d'avaluació Pla d'Acció 2022 de l'entitat · Seguiment trimestral d'indicadors clau del Pla d'Acció 2023 de l'entitat · Compilació Pla d'Acció 2024 de l'entitat · Informe d'avaluació Pla DE 2022 i Seguiment quadrimestral Pla DE 2022				· Projecte de Pla DE 2024-2027, sol·licitud de cofinançament, fer-ne contractació pública d'assistència tècnica i fer-ne seguiment de l'elaboració del Pla			
Destinataris							
Direcció Tècnica i Patronat de Barberà Promoció Equip de govern de l'Ajuntament							
Calendari		gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
d'execució	Servei continu						
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats				Fonts de finançament i Recursos			
Àrea Territori i Mediambient de l'Ajuntament Secció de Comerç de l'Ajuntament Actividades Integradas, SA				74.180,67 € (línies d'actuació 3.2.1-3.2.3) // Fons propis + DiBa + PO AMB // RRHH: 1 tèc. resp. Observatori 100% (7/8 jornada) i 1 tèc. sup. Observatori 100% (10 mesos)			
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")							

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i						
Objectiu estratègic	3.3	Garantir la transparència i el bon govern						
Línia	3.3.1	Garantir la transparència i bon govern						
Pla DE 2021-23								
ODS								
Descripció Mantenir la transparència i accés a la informació de manera entenedora. Adaptació de l'activitat segons RGPD i l'autoritat catalana de Protecció de Dades identificant les fitxes de Registre d'Activitat de Tractament (RAT) per la seva posterior publicació a la web de la Fundació.								
Objectius Identificar les fitxes de Registres d'Activitats de Tractament de la Fundació per la seva publicació a la Web. Seguiment trimestral dels indicadors publicats al portal de transparència Compliment de la normativa legal amb l'assessorament de la nostra delegada de dades					Resultats esperats . 6 fitxes de registrats i publicats al portal de transparència . 100% d'indicadors publicats al portal de transparència			
Activitats								
Destinataris								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats					Fonts de finançament i Recursos 34.721,91€ destinats per a aquesta línia d'actuació RRHH: 10% Direcció Tècnica, 20% A1 TR Justificacions econòmica i 20% A1 TR RRHH			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	3	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, amb transparència, comunicació eficaç i						
Objectiu estratègic	3.4	Comunicar les actuacions corporatives						
Línia	3.4.1	Mantenir els canals de comunicació						
Pla DE 2021-23								
ODS								
Descripció La comunicació com a peça cabdal per donar a conèixer les actuacions realitzades per l'entitat. Es preten continuar dinamitzant, juntament amb l'àrea de comunicació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, les diferents línies comunicatives per unificar criteris i tenir un major impacte.								
Objectius . Alinear la comunicació corporativa de la Fundació i Ajuntament. . Donar a conèixer Promoció Econòmica a la ciutadania i empreses del municipi. . Analitzar l'impacte de la comunicació envers els programes i serveis de la Fundació. . Millores en la nostre web per tal que la informació estigui sempre actualitzada i sigui atractiva per les persones i empreses que la visitin.					Resultats esperats . 11 informes web + RRSS . 100% d'increment en les visites a la web . 50% d'increment en les visites a les xarxes			
Activitats . Planificacir les notícies a publicar. . Elaborar informes per veure l'impacte de les notícies publicades a la Web i RRSS.								
Destinataris Ciutadania i empreses								
Calendari d'execució			gen-feb	mar-abr	mai-jun	jul-ago	set-oct	nov-des
Entitat responsable		Fundació Barberà Promoció						
Altres agents implicats . Àrea Comunicació Ajuntament de Barberà del Vallès.					Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 67.436,09 € Fonts Propis + Ajuntament de Barberà (Comunicació) RRHH: 15% Direcció Tècnica + tècnic A2 (distribuït personal OFE + OiAS) + 5% sou tècnic informatic			
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")								

Eix	4	Economia Verda
Objectiu estratègic	4.1	Sensibilitzar i formar les empreses nova creació i ciutadania vers l'economia verda
Línia	4.1.1	Formació d'emprenedoria en economia verda
Pla DE 2021-23	03.3	Consolidar Espai de Cotreball
ODS	4 12 13	Educació de qualitat Consum i producció sostenible Acció climàtica
Descripció Tallers formatius en economia verda i circular a persones emprenedores per conscienciar dels avantatges de tenir una mirada de sostenibilitat ambiental en els seus projectes.		
Objectius > Fer aflorar oportunitats d'intercanvi de recursos i, per tant, nous negocis, entre les empreses aplicant els conceptes d'economia circular al teixit industrial (la simbiosi industrial). > Fer visibles els guanys econòmics o oportunitats de negoci que hi pot haver en maneres diferents de tractar els residus / recursos. > Mostrar els elements per millorar la competitivitat de l'empresa, aplicant mesures alineades amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).		Resultats esperats . 1 formació de recull DIBA . 15 assistents emprenedores
Activitats > Activitat: Millora la gestió dels teus recursos amb la simbiosi industrial > Activitat: Guanya competitivitat aplicant objectius de desenvolupament sostenible		
Destinataris > Persones emprenedores > Persones responsables d'empresa		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats	Diputació de Barcelona	Fonts de finançament i Recursos 5.729,04 € Fons Propis, recursos Diputació de Barcelona 5% sou tècnics Emprenedoria
Indicadors avaluable (veure "Graella síntesi")		

Eix	4	Economia Verda
Objectiu estratègic	4.2	Minimitzar l'impacte ambiental
Línia	4.2.1	Minimització impacte ambiental
Pla DE 2021-23	13.*	Fomentar PAE sostenibles i neutres en emissions
ODS	7 11	Energia neta Ciutats sostenibles
Descripció L'entitat manté el compromís de preservar el medi ambient i dissenyar estratègies davant el canvi climàtic com la reducció de l'ús del paper i el foment de la mobilitat sostenible (ús de bicicletes elèctriques cedides per l'AMB-convocatòria Biciempresa). També es valorarà la possibilitat d'iniciar el càlcul d'emissions de Gasos d'Efecte Hivernacle (GEH) amb el suport de l'Oficina de Canvi Climàtic de Barberà del Vallès.		
Objectius Ajudar a la Fundació a funcionar més eficientment en el consum de matèries primes i més responsable. Complir amb la legislació vigent Demostrar que estem complint amb els compromisos de la Política Ambiental i dur a terme la millora continua ambiental.		Resultats esperats . Ús de 2 bicicletes elèctriques . 60% de la reducció del consum de paper
Activitats Coordinació interna per continuar prenent mesures per reduir l'ús del paper. Contactar amb l'oficina de canvi climàtic per valorar el càlcul d'emissions de GEH. Convocatòria Biciempresa 2023: en cas que es publiqui, valorar presentar-nos.		
Destinataris Personal Fundació Barberà Promoció		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable	Fundació Barberà Promoció	
Altres agents implicats AMB Oficina de Canvi Climàtic-Ajuntament de Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos 4.550,00 € destinats per a aquesta línia d'actuació. RRHH: Direcció Tècnica i política entitat Cost anual estimat Signaturit
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		

Eix	5	Transformació digital
Objectiu estratègic	5.1	Reduir la bretxa digital
Línia	5.1.1	Capacitació de persones amb eines digitals
Pla DE 2021-23	11.1	Nova formació per competències digitals
ODS	4 8 10	Educació de qualitat Treball digne i creixement econòmic Reducció de desigualtats
Descripció Realitzar tallers de capacitació amb eines digitals per reduir la bretxa digital i donar suport per l'adquisició d'habilitats necessàries per aprofitar els recursos virtuals. Incorporar l'Aula Mentor al Punt Òmnia com a espai d'autoaprenentatge amb suport. Actualitzar les aules i equips informàtics per poder oferir formació de qualitat.		
Objectius . Executar tallers d'alfabetització digital al Punt Òmnia . Calendaritzar noves dates de proves ACTIC . Renovar l'equipament informàtic de l'aula d'informàtica . Realitzar el manteniment preventiu i correctiu dels equips informàtics de les aules d'informàtica (taller 5 i aula d'informàtica)		Resultats esperats 4 tallers d'Alfabetització digital i d'ofimàtica Òmnia 20 alumnes tallers Òmnia 90 persones examinades d'ACTIC 10 accions formatives Aula Mentor 10 alumnes Aula Mentor 5 Equips-programaris nous
Activitats . Planificació, difusió i execució de tallers d'alfabetització digital, ofimàtica i accions formatives Mentor . Calendarització de proves ACTIC . Compra d'equips informàtics . Difusió aula Mentor		
Destinataris Qualsevol persona interessada		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats Ajuntament de Barberà del Vallès Generalitat de Catalunya Ministeri d'Educació i Formació Professional Diputació de Barcelona		Fonts de finançament i Recursos 127.207,69 € destinats per a aquesta línia d'actuació AMB - Recull d'activitats per als SLO Ministeri d'Educació i FP 15% sou tècnica A1 Formació, 15% sou A2 Formació + sol·licitud subv Progr Barris AMB 2023

Eix	5	Transformació digital						
Objectiu estratègic	5.2	Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital						
Línia	5.2.1	Programa Treball, Talent i Tecnologia: Suma't a la Transformació Digital						
Pla DE 2021-23	07.6	Intermediar entre el teixit empresarial i les persones en recerca de feina						
ODS	9	Indústria, innovació i infraestructures						
Descripció L'objectiu del programa Treball, Talent i Tecnologia és promoure el Treball digne, la millora competencial del Talent local i el creixement econòmic sostenible a través de la Tecnologia. Impulsa la tecnologia i l'acompanyament a la transició digital de persones, empreses i institucions cap a un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, competitiu, solidari i igualitari. Aquest projecte que impulsa la Diputació de Barcelona l'hem presentat a les empreses com Suma't a la Transformació Digital								
Objectius Promoure l'ocupació al teixit empresarial local. Treballar les competències digitals de les persones/ Formació a mida de les empreses. Ajudar les empreses en la seva transformació digital vers les 9 tecnologies de la 4.0. Acompanyament a empreses a fer-se un diagnòstic sobre el procés de transformació digital.					Resultats esperats . 150 persones informades . 80 persones participants . 58 empreses visitades . 15 empreses participants			
Activitats Mapeig i reptes de la cadena de valor d'alimentació i packaging. Inici del mapeig cadena de valor economia verda. Reunions de coordinació del projectes								
Destinataris Població en general Empreses del municipi								
Calendari d'execució		gen-feb	mar-abr					
Entitat responsable					Fundació Barberà Promoció			
Altres agents implicats Diputació de Barcelona Nodus Barberà					Fonts de finançament i Recursos 14.136,22 € Finançament: Fons Propis RRHH: 3 mesos tècnica Ocupació A2, 5% sou tècnica A1 ocupació, Observatori, Direcció tècnica.			
Indicadors avaluable s (veure "Graella síntesi")								

Eix	5	Transformació digital
Objectiu estratègic	5.2	Acompanyar les empreses en el seu procés de transformació digital
Línia	5.2.2	Tenim de tot
Pla DE 2021-23	05.3	Foment de la venda on-line al comerç local
ODS	8	Treball digne i creixement econòmic
	9	Indústria, innovació i infraestructures
	12	Consum i producció sostenible
	17	Aliances
Descripció Desenvolupament d'una plataforma online per donar visibilitat a tota l'oferta de producte i comerços de Barberà de Vallès		
Objectius > Agrupar la oferta de productes que es poden adquirir en els comerços de Barberà > Facilitar el procés de compra als ciutadans de Barberà.		Resultats esperats . 50 comerços publicats a la plataforma . 20.000 número de productes publicats a 31.12.22 . 500 número d'usuaris el desembre de 2022 . 2.000 número de visites el desembre de 2022
Activitats > Desenvolupar una plataforma digital on agrupi tota la oferta de productes i serveis de la localitat de Barberà		
Destinataris > Ciutadans > Empreses i comerços		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats > Promoció Econòmica i Comerç > Associació de comerciants		Fonts de finançament i Recursos 63.570,61 € Finançament: Fons Propis, Àrea Metropolitana de Barcelona RRHH: % sou tècnics Emprenedoria, cofinançament Ajuntament

Eix	5	Transformació digital
Objectiu estratègic	5.3	Potenciar les tecnologies en el núvol
Línia	5.3.1	Gestió interna i serveis al núvol
Pla DE 2021-23	12.*	Ananç en la integració dels serveis eines digitals de l'àmbit de Desenvolupament Eco.
ODS		
Descripció Facilitació del treball digital col·laboratiu a l'entitat. Es treballarà amb un programa de gestió d'expedients i signatures electròniques de contractes laborals. Continuar el desenvolupament de l'eina Actualitza't, fent millores per adequar-la als requeriments d'indicadors gerencials, del Patronat i per la gestió de serveis i programes.		
Objectius . Integrar la plataforma de gestió d'expedients (Audiflim) dins l'organització administrativa de la fundació . .Integrar la plataforma de signatures (Signaturit) per la signatura de tots els documents de la fundació, ja siguim amb certificat digital o biomètrica (per aquelles persones que no tenen certificat) . Adaptar l'Actualitza't a requeriments de la nova OAE, així com de les possibles millores que puguin sorgir durant l'any.		Resultats esperats . (1) Plataforma de gestió d'expedients operatiu. . (1) Plataforma de signatures electròniques de documentació externa entitat. . (5) noves funcionalitats realitzades.
Activitats . Contractació servei Programa Gestió d'Expedients. .Establir Protocol de la documentació que ha de tenir un expedient administratiu. . Contractació Programa signatures electròniques. . Programació de noves funcionalitats de l'Actualitza't. .Formació a tot el personal per la ulilització de la plataforma gestió expedients.		
Destinataris . Plantilla Fundació Barberà Promoció . Usuaris Fundació Barberà Promoció		
Calendari d'execució		gen-feb mar-abr mai-jun jul-ago set-oct nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció		
Altres agents implicats Ajuntament de Barberà del Vallès		Fonts de finançament i Recursos Pressupost: 38.611,24€ Fonts propis RRHH: 5% cost salaris de tot el personal àrea SG i coordinadors/es
Indicadors avaluables (veure "Graella síntesi")		