



Pla de Desenvolupament Econòmic, Comerç i d'Ocupació de Barberà del Vallès

Ajuntament de Barberà del Vallès

Desembre de 2017



AJUNTAMENT DE BARBERÀ DEL VALLÈS



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

www.daleph.com

1. INTRODUCCIÓ	3
2. DEMOGRAFIA.....	5
2.1. POBLACIÓ DE BARBERÀ DEL VALLÈS.....	5
2.2. EDUCACIÓ I FORMACIÓ	9
3. OCUPACIÓ	11
3.1. ATUR REGISTRAT A BARBERÀ DEL VALLÈS.....	11
3.2. CARACTERITZACIÓ DEL PERFIL D'ATURAT	12
3.3. CONTRACTACIÓ A BARBERÀ DEL VALLÈS	15
3.4. CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS DE LA CONTRACTACIÓ	16
3.5. CONTRACTACIÓ ENTRE ELS RESIDENTS I SEGONS UBICACIÓ DEL CENTRE DE TREBALL.....	20
3.6. OCUPACIÓ DE LES PERSONES DE BARBERÀ DEL VALLÈS	22
3.7. TAULA-RESUM DEL MERCAT DE TREBALL DE BARBERÀ DEL VALLÈS.....	23
4. ACTIVITAT ECONÒMICA.....	24
4.1. MACROMAGNITUDS	24
4.2. EMPRESES UBICADES A BARBERÀ DEL VALLÈS	26
4.3. PRINCIPALS SECTORS D'ACTIVITAT	27
4.4. OCUPACIÓ GENERADA A BARBERÀ DEL VALLÈS.....	42
4.5. OCUPACIÓ GENERADA I POBLACIÓ OCUPADA	43
4.6. EL TEIXIT EMPRESARIAL DE BARBERÀ DEL VALLÈS	44
4.7. ELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DE BARBERÀ DEL VALLÈS	52
5. PROMOCIÓ ECONÒMICA I SOCIAL	56
5.1. ELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I SOCIAL	56
5.2. ORGANITZACIÓ DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I SOCIAL.....	57
5.2.1. AISA – Nodus Barberà	57
5.2.2. Barberà Promoció.....	63
5.2.3. Barberà Inserta	73
5.2.4. Comerç, Mercats i Turisme.....	78
5.3. QUADRE COMPARATIU DELS SERVEIS PRINCIPALS	83
5.4. VALORACIÓ CONJUNTA DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I SOCIAL	85
6. FODA	87
6.1. FODA DE L'ENTORN TERRITORIAL	87
6.2. FODA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I SOCIAL	92
7. IDEES FORÇA	98
8. LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	101
8.1. LÍNIES ESTRATÈGIQUES ESPECÍFIQUES	102
8.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES TRANSVERSALS	111
9. PROPOSTA DE CRONOGRAMA I FITXES	115
ANNEX 1: ENTREVISTES I GRUPS DE TREBALL	168

1. INTRODUCCIÓ

El municipi de **Barberà del Vallès** es troba situat a la comarca del Vallès Occidental, entre els municipis de Sabadell, Badia del Vallès, Cerdanyola, Ripollet, Montcada i Reixach i Santa Perpètua de Mogoda. Amb els dos primers, forma clarament un continu urbà.



Font: Google Maps

El nucli urbà de Barberà del Vallès s'estructura en els següents **barris**:

- > Casc antic
- > Eixample-Can Llobet
- > Can Serra
- > Barri de l'Estació/ca n'Estaper
- > Can Gorgs
- > Can Gorgs II
- > La Romànica
- > Parc Europa
- > Parc Central

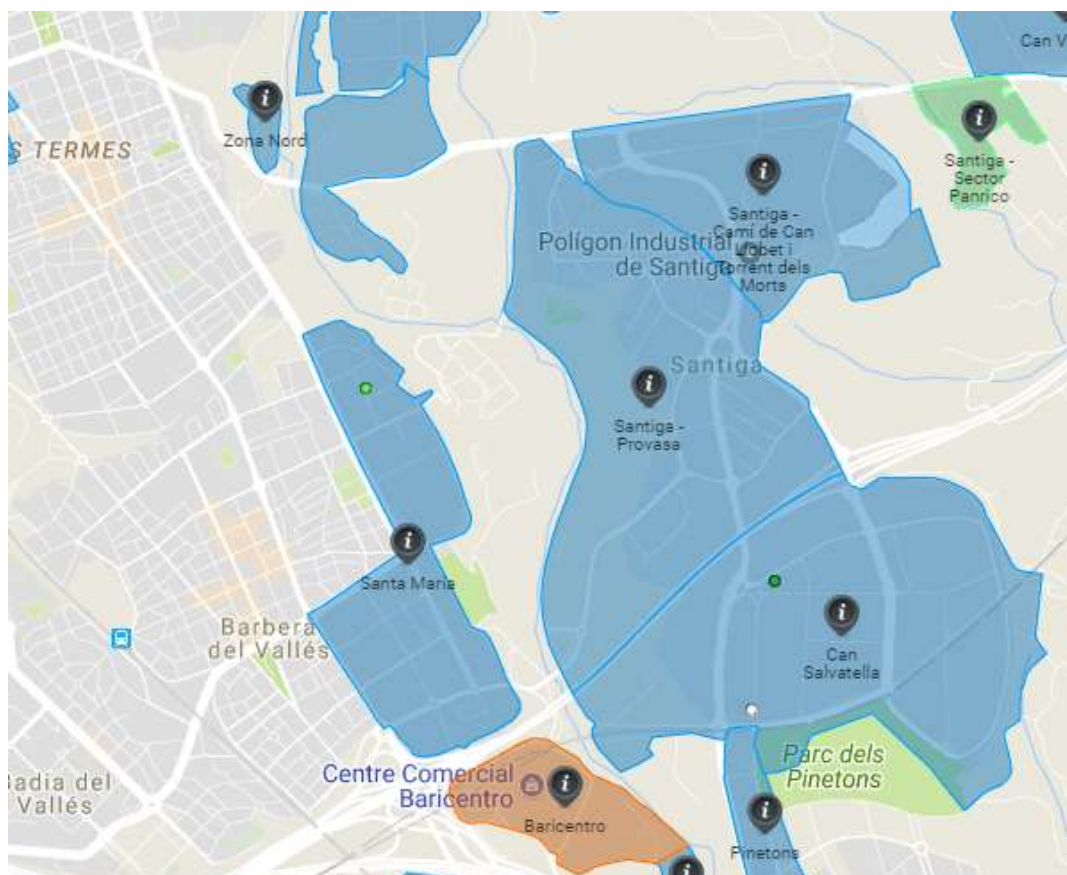


Les principals **infraestructures de comunicació** del municipi són l'AP-7 (corredor europeu que travessa Catalunya de Nord a Sud i arriba fins a prop d'Algeciras) al sud i la C-58 a l'oest, que la connecta amb Barcelona d'un costat i la Catalunya central, de l'altre. En aquest sentit, **el punt d'intersecció entre aquestes dues vies ràpides** es troba situat al sud del municipi.

D'altra banda, Barberà del Vallès també està connectada en **ferrocarril** per la línia R4 (Barcelona-Manresa) operada per RENFE.

El municipi disposa també de **cinc Polígons d'Activitat econòmica**, tots ells situats a l'est de la ciutat, sumant en total 426 hectàrees:

- > Santa Maria
- > Santiga-Provasa
- > Can Salvatella
- > Baricentro
- > Zona Nord



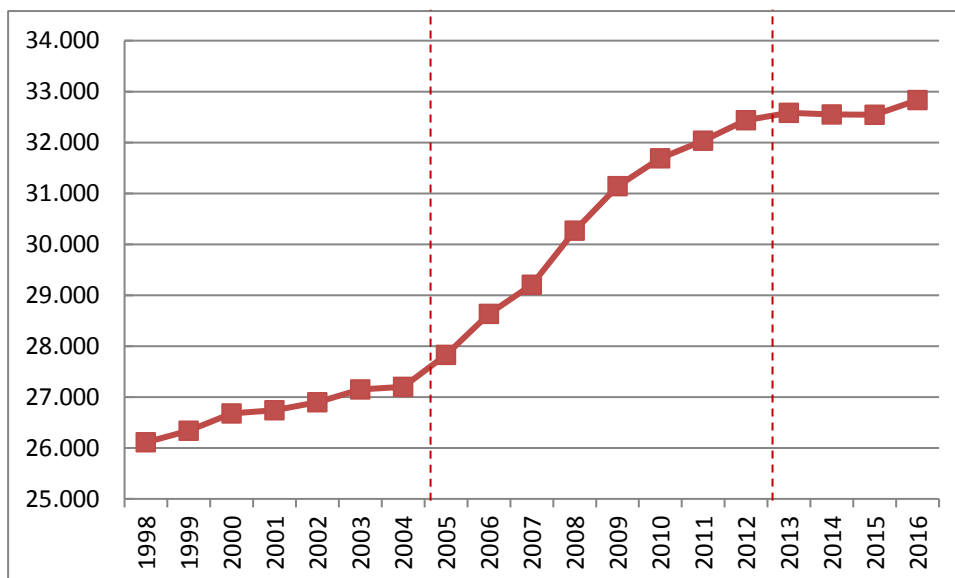
Font: Portal de polígons d'activitat econòmica del Vallès Occidental

2. DEMOGRAFIA

2.1. Població de Barberà del Vallès

La població de Barberà del Vallès es situa el gener de 2016 en **32.832 habitants**, repartits de forma equilibrada entre homes i dones. En el darrer any, el nombre d'habitants ha experimentat un petit repunt (0,88%), després de tres anys d'estancament. Val a dir, però, que mentre que respecte l'inici de la crisi econòmica moltes poblacions de Catalunya han perdut població, **Barberà del Vallès registra el 2016 la xifra més alta d'habitants des de 1998.**

Evolució de la població a Barberà del Vallès



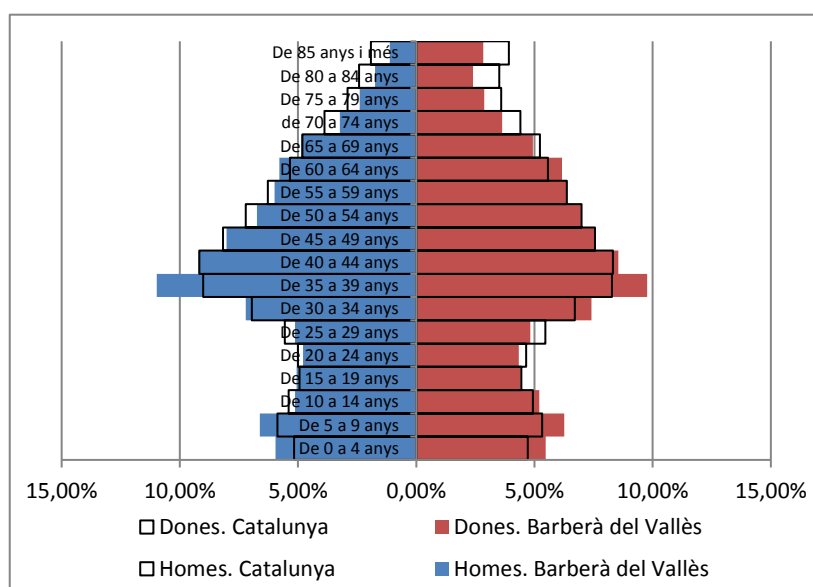
Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'Idescat

De tota manera, l'evolució de la població en el període 1998-2016, registra **tres etapes diferenciades**:

- **De 1998 a 2004**: Es produeix un creixement suau de la població, un 0,68% anual de mitjana.
- **De 2005 a 2012**: Es produeix un increment molt important de població (19,24%), amb un creixement del 2,23% anual de mitjana, que comença a minorar a partir de 2010.

- **Des de 2013:** La població en aquest període sembla estancar-se, tan sols creix un 1,22% en total, a un ritme del 0,3% anual. Amb tot, com s'ha esmentat, l'any 2016, es produeix un creixement prou destacat, que pot marcar un nou canvi de tendència.

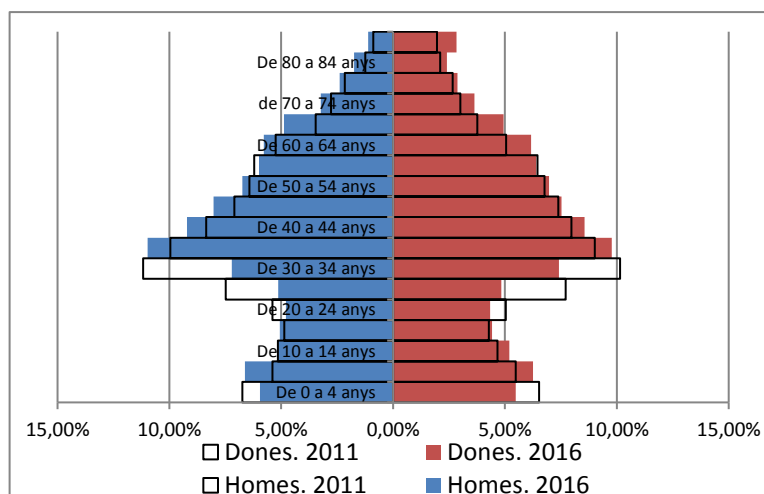
Piràmide de població de Barberà del Vallès. 2016



Font: Idescat

La **piràmide de població** de Barberà del Vallès és pròpia de les societats més avançades, més ampla en les parts central i superior i estreta en la base, per tant envellida. Amb tot, cal dir que, a diferència del conjunt de Catalunya, hi ha **un pes més gran de la població infantil** (de 0 a 9 anys) i un percentatge de població més baix a partir dels 70 anys. Destaca també **el volum important de persones en la franja dels 35-39 anys**, que superen amplement la proporció catalana, tant en homes, com en dones.

Piràmide de població de Barberà del Vallès (2011-2016)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'Idescat

Respecte l'any 2011, **es percep un envelliment de la població**, amb un augment general de tots els grups majors de 35 anys i una reducció important dels grups de 20 a 34 anys i de 0 a 4 anys. Tots els grups de població es desplacen 5 anys, sense que es produeixi cap variació destacable.

Dades demogràfiques. Barberà del Vallès

	Catalunya	Barberà del Vallès	
	2016	2016	2011
% 0 a 15 anys	16,9	18,35	17,90
% 16 a 64 anys	64,6	66,61	70,08
% 65 anys i més	18,5	15,04	12,02
Índex de dependència global	52,4	50,13	42,70
Índex de dependència juvenil	24,3	27,55	25,54
Índex de dependència de la gent gran	28,1	22,58	17,16
Índex d'envelliment	108,36	81,99	67,16
Índex de sobreenvelliment	16,1	13,2	11,84
Taxa de recanvi	116,38	126,16	112,78

Font: Hermes

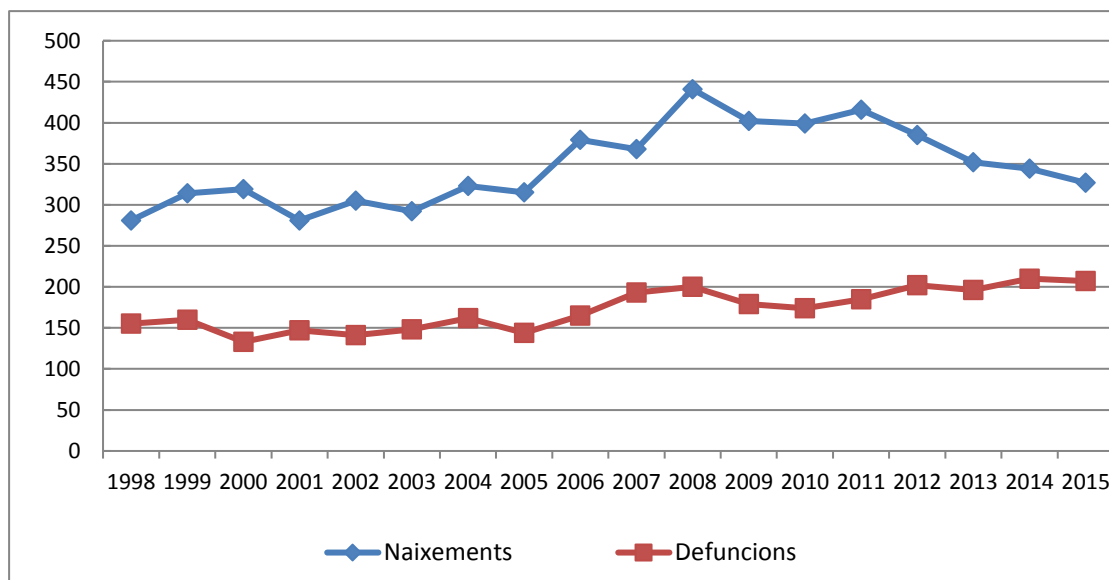
Malgrat que els indicadors demogràfics apunten a **l'envelliment poblacional** (com ja s'esmentava anteriorment), la situació de Barberà del Vallès no seria tant acusada com la del conjunt de Catalunya. Així, el percentatge de **població d'entre 0 i 15 anys augmenta entre 2011 i 2016** (i es manté per sobre de la dada catalana).

L'índex de dependència global augmenta, fins les 50,13 persones no actives per cada 100 persones potencialment actives. Tot i que es produeix un increment de població de 0 a 15 anys (7,87%), l'augment de població major de 64 anys és molt més elevat (28,25%) i ambdós índex de dependència (juvenil i de la gent gran) creixen. Tot i l'augment, **l'índex de dependència de la gent gran de Barberà del Vallès es manté força per sota de la mitjana catalana i el de dependència juvenil, per sobre.**

A Barberà del Vallès, **el percentatge de població entre 0 i 15 anys encara és superior al de majors de 65 anys** (com mostra l'índex d'envelliment), a diferència del conjunt de Catalunya, on és clarament superior. En canvi, la **taxa de recanvi** de Barberà del Vallès, que indica que el volum de persones a punt d'accedir a la jubilació (entre 60 i 64 anys) és superior al de persones que potencialment poden accedir al mercat laboral (15 a 19 anys), creix i supera la mitjana de Catalunya. Això és així, per l'existència d'una major proporció de persones entre 60 i 64 anys a

Barberà del Vallès. Per tant hi ha un gruix de població que està entrant en edats no actives que fa que es produeixi un envelliment relatiu de la població.

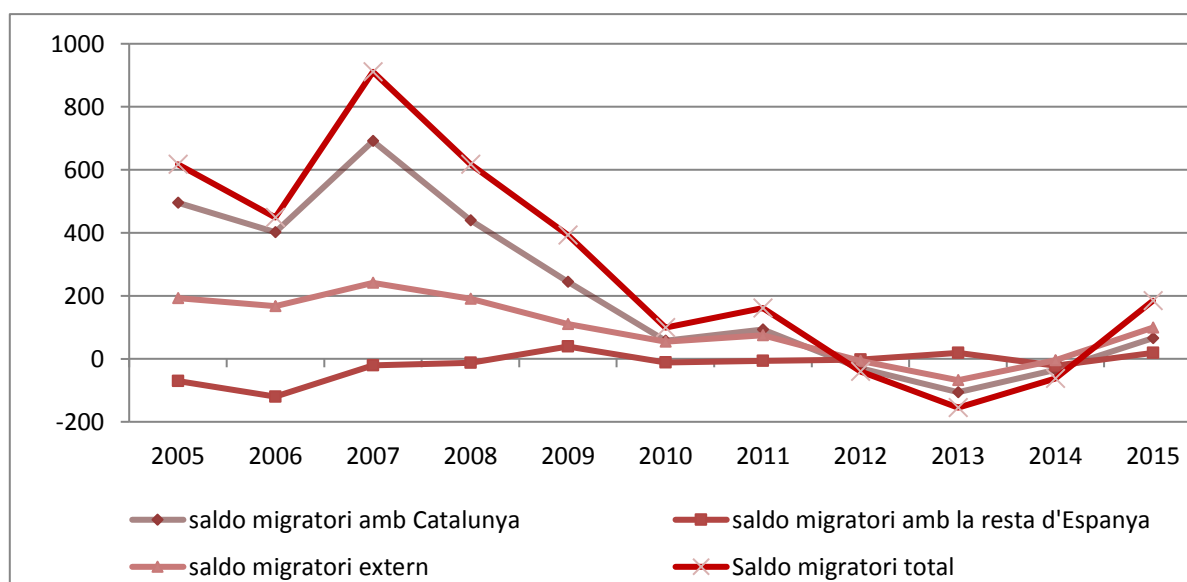
Creixement natural de la població



Font: Idescat

El creixement natural de la població ha mantingut una dinàmica positiva al llarg dels anys, amb un nombre de naixements sempre superior al de defuncions. Entre 2006 i 2012, es produeix el període amb major nombre de naixements, amb una mitjana de 398 naixements anuals. En els darrers anys però el nombre de naixements segueix una dinàmica recessiva reduint en diferencial amb les defuncions.

Creixement migratori



Font: Idescat

Entre 2005 i 2015 el **saldo migratori a Barberà del Vallès ha estat positiu**. En conjunt han arribat 3.174 noves persones al municipi. El període de major augment del saldo migratori es concentra entre 2005 i 2008 i s'estanca entre 2010 i 2015 (amb creixements negatius entre 2012 i 2014).

Els **fluxos migratoris més importants** d'aquest període s'han produït **amb el conjunt de Catalunya**, amb entrades i sortides de població d'entre 1.000 i 1.800 persones i creixements positius del saldo migratori, excepte en el període 2012-2014.

Amb la resta d'Espanya i l'Estranger els moviments de població han oscil·lat entre les 50 i 300 persones. El **saldo migratori ha estat negatiu amb la resta d'Espanya**, excepte algun any puntual, i **positiu amb l'exterior**, excepte en el període 2012 i 2014. Les principals àrees de procedència de la població estrangera han els països llatinoamericans i la Unió Europea.

2.2. Educació i formació

Nivell formatiu de la població

	Barberà del Vallès 2011		2001	Catalunya 2011		
No sap llegir o escriure	1,01%	11,41%	10,46%	1,71%	10,02%	Sense estudis
Sense estudis	10,41%			8,31%		
Educació primària	12,30%	61,84%	55,54%	13,45%	13,45%	Primer grau
ESO	32,13%			28,32%		
Batxillerat superior	12,32%			13,55%		
FP grau mitjà	8,30%			7,04%		
FP grau superior	9,09%	14,45%	9,24%	7,30%	56,21%	Segon Grau
Diplomatura	6,59%			6,73%		
Grau universitari	0,80%			2,36%		
Llicenciatura i doctorat	7,06%			11,23%		
					20,32%	Tercer grau

Font: Idescat

El nivell formatiu dels habitants de Barberà del Vallès majors de 16 anys ha augmentat des de 2001. Així l'any 2011 (darrer any amb xifres), augmenta la proporció de persones que han acabat els estudis de segon i tercer grau (al voltant de 6 i 5 punts respectivament).

L'any 2011, el gruix principal dels ciutadans de Barberà del Vallès havia completat els estudis de l'ESO (un 32,13%), un 17,39% havien completat un grau mitjà o superior d'FP i un 12,32% el

batxillerat superior, en total el 61,84% havien completat els estudis de segon grau. Aquesta dada és **superior a la del conjunt de Catalunya** (56,21%), **en l'ESO** (prop de 4 punts més) i **FP** (prop de 3 punts més), **mentre que en batxillerat** se situa 1,2 punts **per sota**.

D'altra banda, el percentatge de població de Barberà del Vallès que ha acabat els **estudis superiors se situa 6 punts per sota del conjunt de Catalunya**. Si bé el percentatge de població amb diplomatura és similar en ambdós casos, hi ha una diferència important si es parla de graus universitaris (0,8% a Barberà del Vallès i 2,36% a Catalunya), així com de llicenciatures (14,45% a Barberà del Vallès i 20,32% a Catalunya).

Per últim, cal mencionar també **un volum de població sense estudis més important** a Barberà del Vallès (11,41%) que al conjunt de Catalunya (10,02%), que a més a més, ha anat en augment respecte 2001 (10,46%).

Nivell formatiu de la població per gènere

	Barberà del Vallès 2011			Catalunya 2011		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
Sense Estudis	8,7%	14,0%	11,4%	8,1%	11,8%	10,0%
Primer Grau	11,0%	13,5%	12,3%	12,8%	14,1%	13,5%
Segon Grau Obligatori	37,2%	27,1%	32,1%	30,0%	26,7%	28,3%
Segon Grau Post-obligatori	31,6%	27,9%	29,7%	29,9%	26,0%	27,9%
Tercer Grau	11,5%	17,4%	14,4%	19,1%	21,5%	20,3%

Font: Ajuntament de Barberà del Vallès, "Cens és una enquesta. Alguns ítems d'estudis per gènere a nivell local, atès el seu valor no es publiquen i per tant són una estimació"

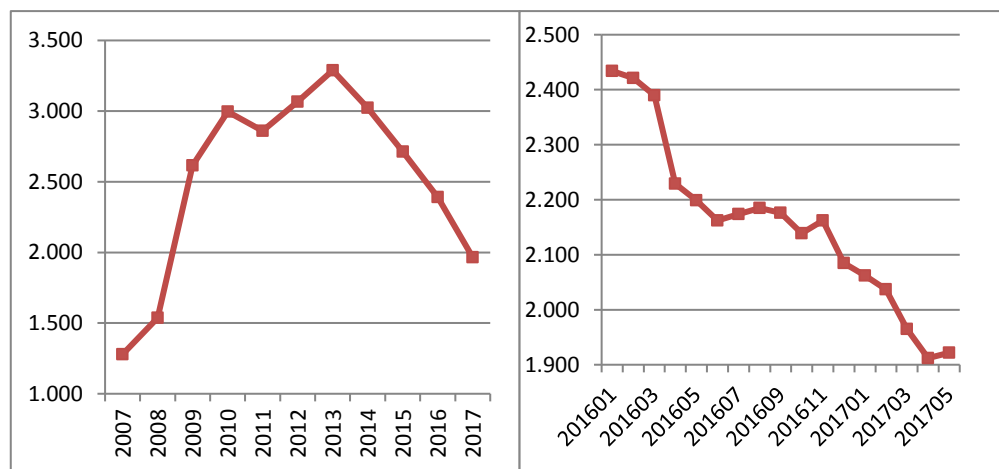
Atenent les dades del **nivell formatiu a Barberà del Vallès per gènere**, es pot veure que tant a Barberà del Vallès com al conjunt de Catalunya les dones tenen percentatges més alts de persones sense estudis, estudis de primer grau i de tercer grau, que els homes.

3. OCUPACIÓ

3.1. Atur registrat a Barberà del Vallès

L'atur registrat a Barberà del Vallès es situa a finals del primer semestre de 2017 al voltant de les **1.900 persones**, registrant una **tendència interanual a la baixa**. L'impacte més important de la crisi econòmica es va registrar entre els anys 2008 i 2009, quan 1.100 persones van perdre el seu lloc de treball (cosa que suposa un increment del 70% en un sol any). Entre 2009 i 2013 l'atur va seguir creixent (llevat del període 2010-2011), tot i que a un ritme més moderat (25,74% en el període), fins a superar les 3.200 persones. A partir d'aquell any, ha mantingut una tendència continuada a la baixa a un ritme interanual creixent (del 8% de 2013-2014, fins al 17,8% de 2016-2017).

Evolució del nombre d'aturats a Barberà del Vallès



Font: Observatori del Treball i Model productiu. Dades a 31 de març

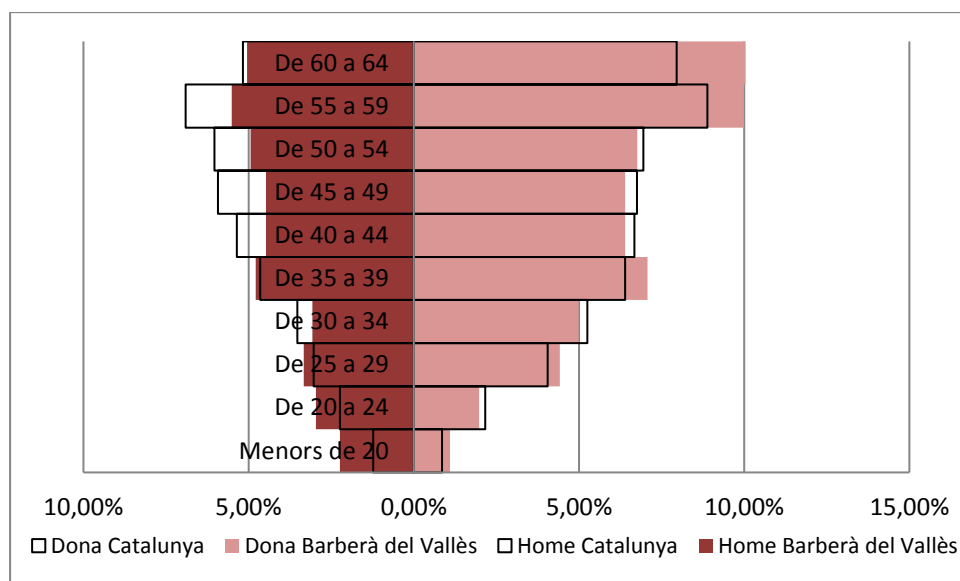
Les dades de 2016 i 2017, no permeten identificar patrons clars d'estacionalitat en el comportament de l'atur (a conseqüència de la tendència general decreixent del nombre de desocupats). En aquest període temporal la tendència ha estat a la baixa i només els mesos de juliol, agost i novembre de 2016, així com maig de 2017 han registrat petits creixements (entre el 0,5 i l'1,1%).

3.2. Caracterització del perfil d'aturat

En tots els trams d'edat a partir dels 25 anys **el nombre de dones aturades és superior al d'homes**. En conjunt, un 59% dels aturats de Barberà del Vallès eren dones, xifra tres punts superior al conjunt de Catalunya (55,9%).

Per trams d'edat, **l'atur es concentra especialment entre els majors de 55 anys** (30,6%), més entre les dones (33,86%) que entre els homes (25,86%). És destacable també una proporció més elevada de l'atur entre els 35 i 39 anys (11,9%), que en cadascun dels trams d'edat successius fins als 54 anys. Cal recordar que la piràmide demogràfica mostrava una major proporció d'habitants a Barberà del Vallès en aquest tram d'edat que en el conjunt de Catalunya, on la proporció d'aturats és també menor.

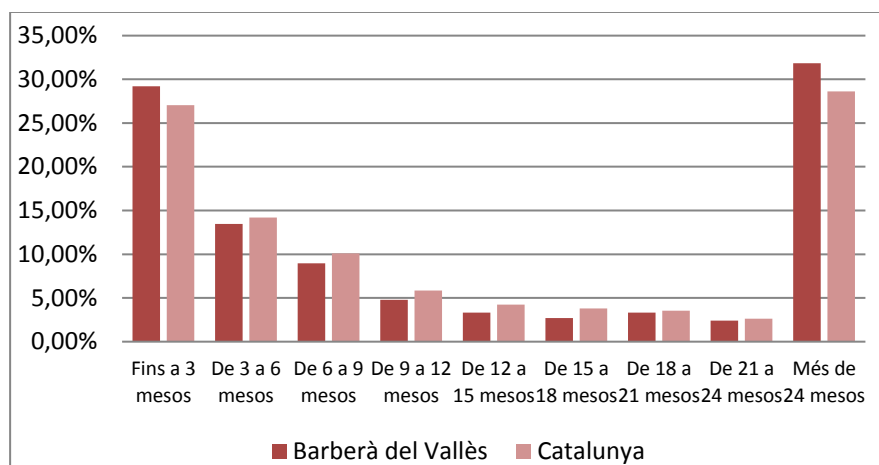
Nivell d'atur per edat i gènere



Font: Observatori del Treball i Model productiu

Respecte Catalunya, destaca l'elevat atur femení entre els majors de 55 anys i una proporció d'homes aturats més baixa en tots els trams entre 40 i 59 anys. D'altra banda, la proporció d'aturats menors de 29 anys és superior a Barberà del Vallès (16,0%) que a Catalunya (13,6%) i més especialment entre els homes.

Nivell d'atur per durada de la demanda

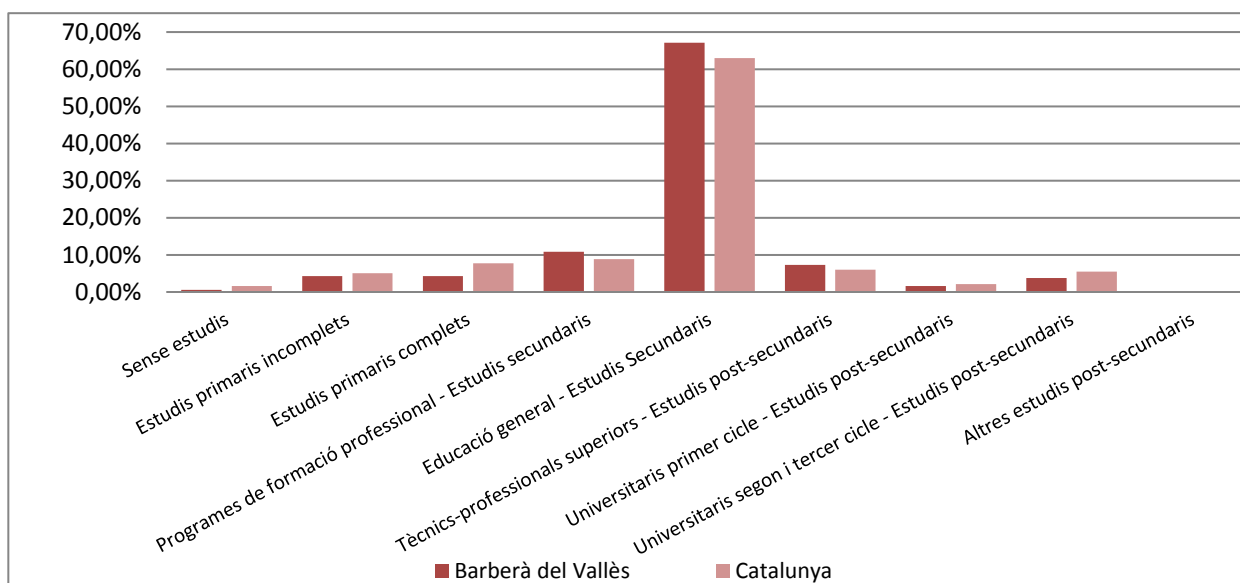


Font: Observatori del Treball i Model productiu

El nombre d'aturats segons la durada de la demanda va disminuint gradualment conforme avança el temps en els primers dos anys, des del 29,19% que porten menys de 3 mesos a l'atur fins al 2,39% que porten fins a dos anys. **El grup més important d'aturats el conformen els que porten més de 24 mesos**, amb un 31,84%. A més a més, aquest grup el nodreix els **majors de 55 anys** (el 63,4% de les persones que porten més de 24 mesos a l'atur tenen més de 55 anys).

L'atur a Barberà del Vallès contrasta amb el conjunt de Catalunya especialment en els dos nivells extrems. Així **tant la proporció d'aturats que ho estan des de fa menys de tres mesos (29,19%), com la dels que porten més de dos anys (31,84%) són superiors que a Catalunya (27,05% i 28,63%)**.

Atur per nivell de formació



Font: Observatori del Treball i Model productiu

En referència al **nivell d'estudis**, es pot comparar el pes en el nombre d'aturats i el pes en el conjunt de la població per aproximar els nivells d'atur de cada grup de població, ja que, si el nivell d'estudis no influís en les possibilitats de trobar feina (independentment de la qualitat de la mateixa), el nivell d'atur de les persones en funció dels estudis seria similar al seu pes en la població. Amb tot, perquè el raonament fos més acurat encara, caldria tenir en compte només la població activa i no la total.

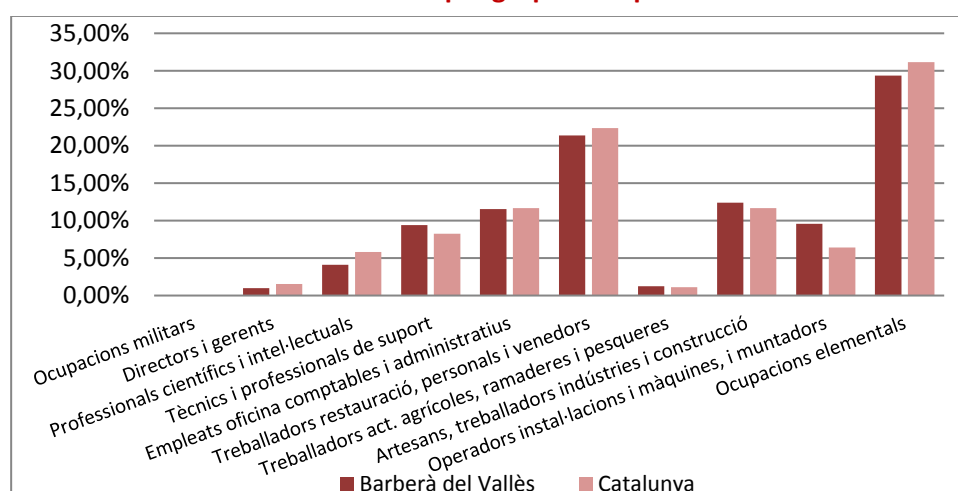
L'atur es concentra en les persones que han finalitzat els estudis de secundària obligatòria (67,12%) que, si bé constitueixen el gruix principal de la població, ho fa amb una proporció molt menor (32,13%). En el conjunt de Catalunya, aquesta proporció d'aturats és del 63%.

En canvi, la **proporció és menor entre els perfils que no arriben al nivell d'educació secundària** (9,16% d'aturats que no han assolit els estudis secundaris i representen un 23,71% de la població). Possiblement aquest darrer grup concentri un volum més elevat de població inactiva (perquè no hagi de treballar o estigui desmotivats per cercar feina).

Els aturats amb **formació professional de grau mitjà** suposen prop de l'11% del total d'aturats, mentre que el seu pes en la població és del 8,3%, amb un pes a Catalunya del 8,84%. En canvi, en grau superior el pes demogràfic (9,09%) és superior al pes en aturats (7,28%), encara que la xifra es troba per sobre del conjunt de Catalunya (6%).

Per últim, el grup de població amb **estudis universitaris és el que manté una relació més positiva entre el pes en la població (14,45%) respecte el pes en el conjunt d'aturats (5,57%)**. En el Conjunt de Catalunya el volum d'aturats amb estudis universitaris és superior (7,78%), si bé cal recordar que **Barberà del Vallès té un volum de població universitària inferior a la mitjana catalana**.

Nivell d'atur per grups d'ocupació



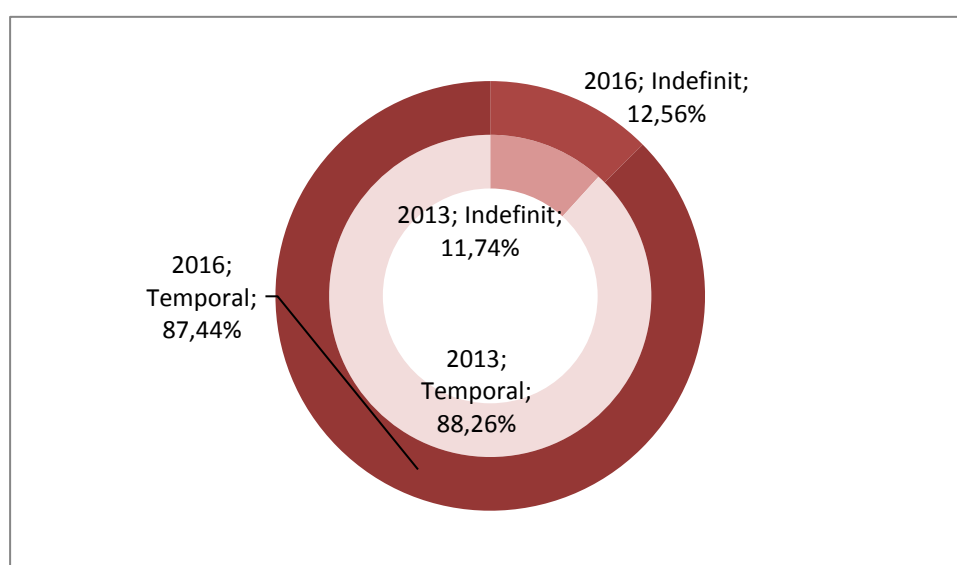
Font: Observatori del Treball i Model productiu

Les ocupacions més demandades pels aturats de Barberà del Vallès són ocupacions elementals (29,34%) i com a persones treballadores de la restauració, persones treballadores personals o venedors (21,38%). En conjunt, les demandes d'ocupació de Barberà del Vallès són força similars a les de tot Catalunya. Destaca una major prevalència de professions vinculades a la indústria (com ara operadors d'instal·lacions, màquines i muntadors), que lliga amb la importància del sector industrial a la ciutat.

3.3. Contractació a Barberà del Vallès

El 87,4% dels 18.001 contractes registrats a Barberà del Vallès l'any 2016 van ser **temporals**. D'aquests van predominar els **eventuals** (8.769) els **d'obra i servei** (5.477) i els **d'interinitat** (1.156). Pel que fa al 12,56% restant de contractes **indefinitos**, van ser principalment **ordinaris** a temps indefinit (1.257) o contractes existents **convertits en indefinits** (957). Comparat amb 2013, **la contractació va augmentar** un 38,71% al municipi, un 48,36% en els contractes indefinits i un 37,43% en els temporals.

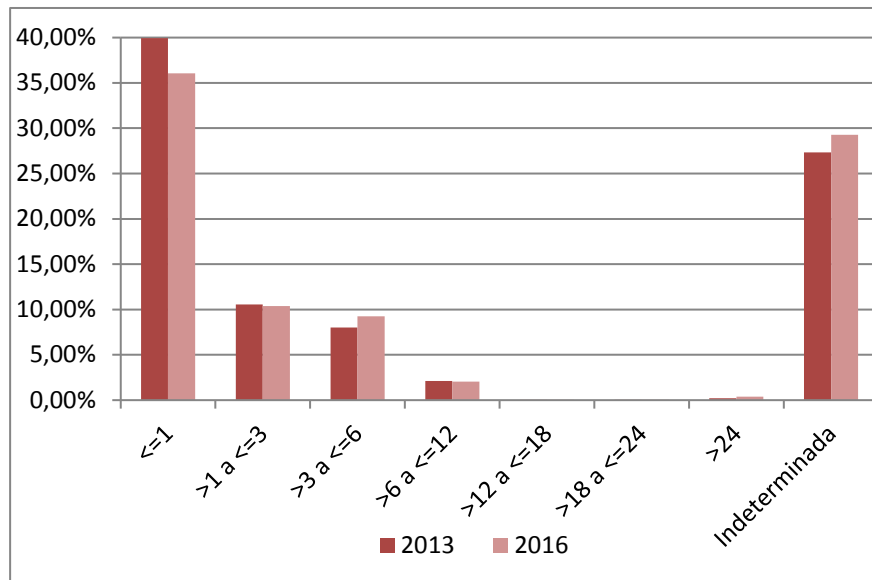
Tipus de contracte a Barberà del Vallès



Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

Les dades actuals de **contractació de Barberà del Vallès són similars a les del conjunt de Catalunya**, on el 87,41% dels contractes registrats l'any 2016 eren temporals i la resta indefinits. Les tipologies de contracte principals a nivell de Catalunya són les mateixes que ja es presenten a Barberà del Vallès, si bé la proporció de contractes eventuals a nivell català és menor (47% davant d'un 55,7% de Barberà del Vallès).

Durada del contracte temporal en mesos

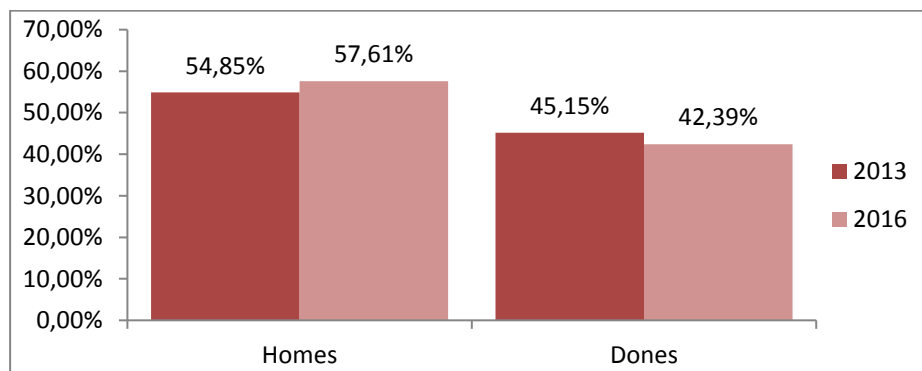


Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

El gruix principal dels contractes temporals registrats a Barberà del Vallès l'any 2016 van tenir una **durada inferior a un mes** (36,05%), seguit d'un 29,27% de contractes de **durada indeterminada**, fortament lligats a la contractació per obra o servei o interinitat. Amb l'augment d'aquesta tipologia de contractes, el pes dels contractes de durada indeterminada també creix des de 2013, de la mateixa manera que baixa el volum de contractes inferiors al mes. El pes dels altres grups presenta poca variació entre 2013 i 2016, destacant un petit augment dels contractes d'entre 3 i 6 mesos.

3.4. Característiques principals de la contractació

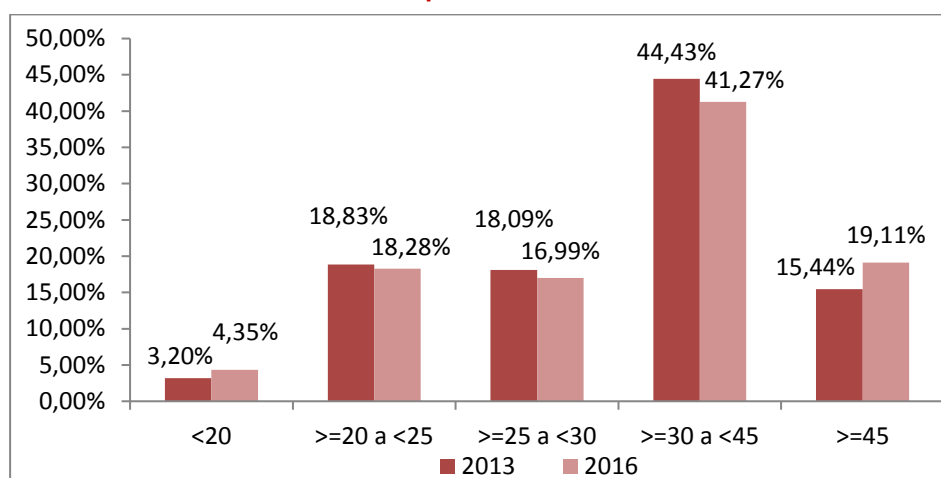
Contractació per gènere del contractat



Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

En termes absoluts la contractació a Barberà del Vallès ha crescut tant entre els homes (45,69%) com entre les dones (30,24%). Amb tot, ha estat superior entre els primers, de manera que el volum de contractacions respecte el total que representen creix l'any 2016, del 54,85% al 57,61%. La diferència principal es troba en els contractes temporals amb un augment de la contractació del 67,66% entre els homes i un 22,55% entre les dones. En resum doncs, **creix la diferència de contractes en funció del gènere.**

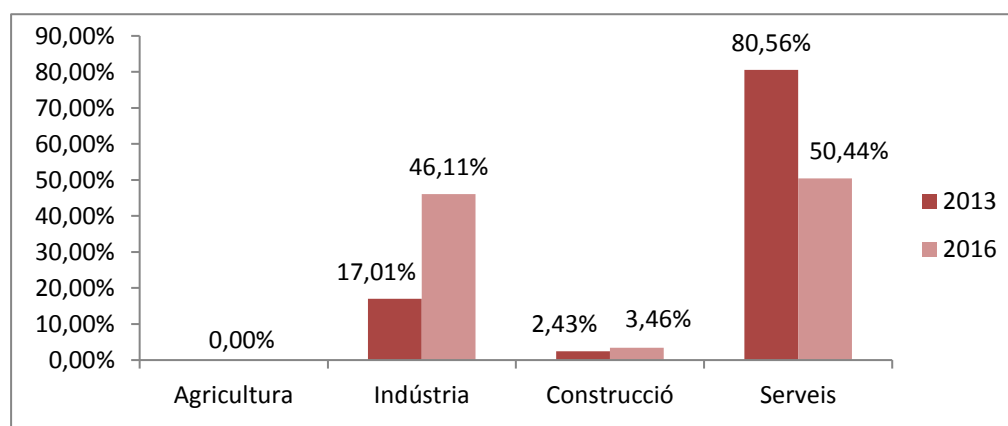
Contractació per edat del contractat



Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

El grup principal de contractes va destinat a persones d'entre 30 i 45 anys (41,27%). Respecte 2013, augmenta la proporció de contractes per a majors de 45 anys (de 15,44% a 19,11%), així com la de menors de 20 (3,2% a 4,35%).

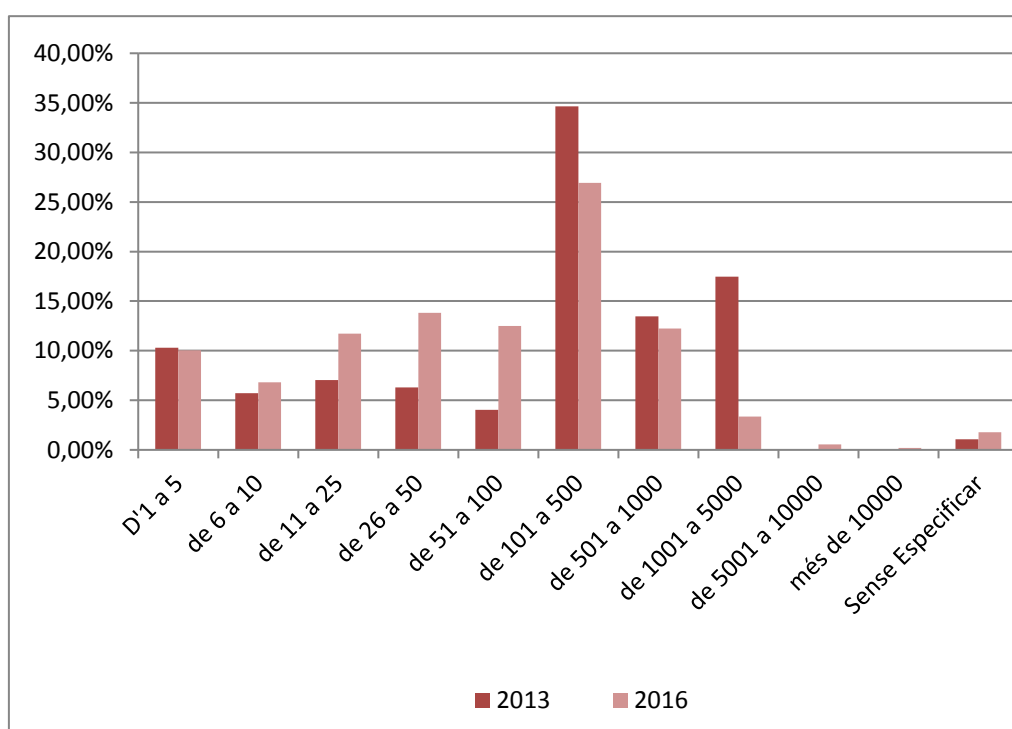
Contractació per sector d'activitat



Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

Respecte la situació de 2013, destaca **l'activació de la contractació en el sector industrial** que passa de generar un 17,01% dels contractes l'any 2013 a un 46,11% l'any 2016. Aquest creixement, fa baixar la importància de la contractació en el sector serveis del 80,56% l'any 2013 al 50,44% l'any 2016, que en termes absoluts disminueix en uns 1.400 contractes registrats (tots ells temporals). Amb tot, **el creixement del nombre de contractes en l'indústria és també en contractes temporals** (amb gairebé 6.000 nous contractes).

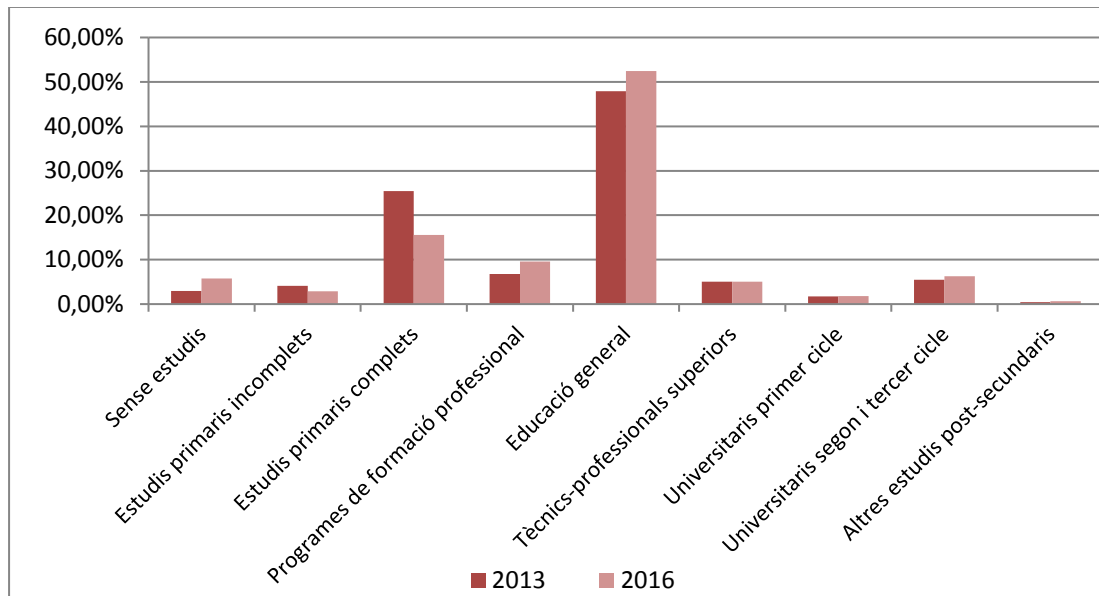
Dimensió en persones treballadores de l'empresa contractant



Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

Respecte 2013 **baixa la importància de les grans empreses (de més de 100 persones treballadores) com a generadors de contractació**. Principalment **són les empreses d'entre 10 i 100 persones treballadores les que augmenten la proporció en nombre de contractes**, mentre que les de menys de 10 persones treballadores, mantenen un pes estable.

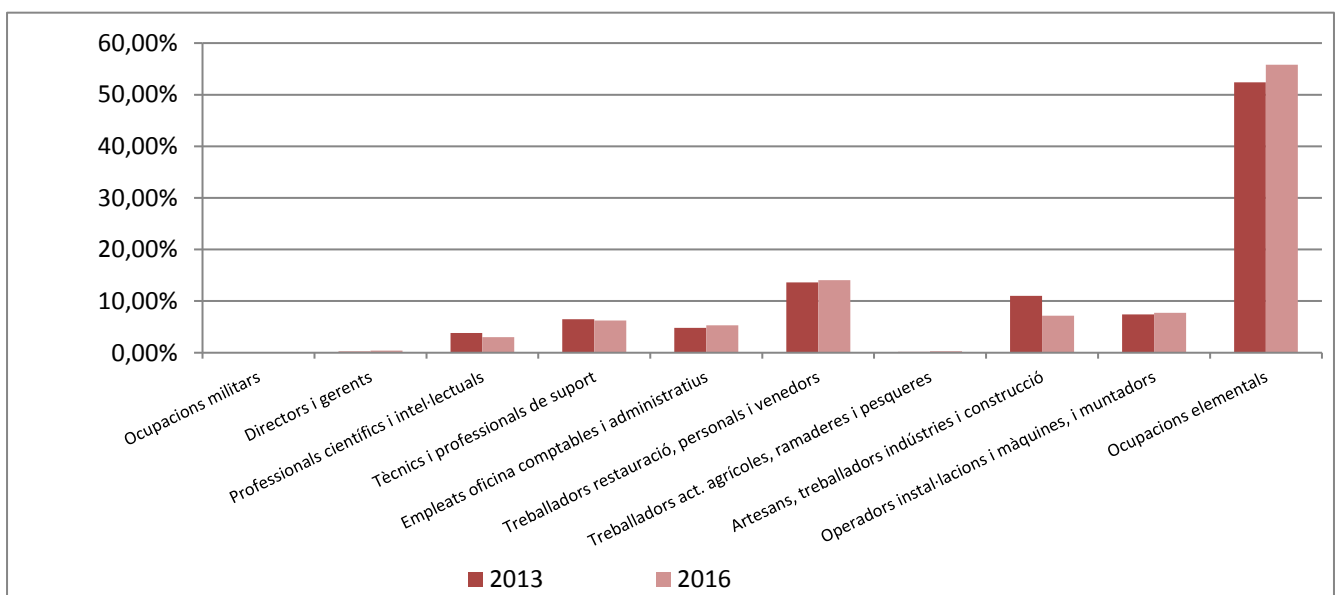
Estudis dels contractats



Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

Les **persones amb educació general concentren el gruix de contractats** (52,45% l'any 2016), seguit del conjunt de persones que no han arribat a completar els estudis obligatoris (24,50%), que encara que baixen en proporció a 2013 (32,50%), es mantenen per sobre del nivell de Catalunya (21,88%). En la resta de grups, el canvi més destacat és el creixement de la proporció de contractes de persones que han completat programes de FP de grau mig (del 6,77% al 6,90%). Finalment, la contractació entre els universitaris és més baixa a Barberà del Vallès (8,64%) que al conjunt de Catalunya (13,68%).

Contractació per ocupació



Font: Observatori del Treball i Model productiu

Les **ocupacions elementals concentren més de la meitat de les contractacions** generades a Barberà del Vallès l'any 2016 (i 2013), seguides de les ocupacions per persones treballadores de la restauració, persones treballadores personals i venedors (14%). Entre els aturats del municipi aquests ja eren les ocupacions preferides, si bé el pes del primer grup era molt menor i el del segon molt més elevat. En aquest sentit, en la resta d'ocupacions el volum de contractes generats també es troba molt per sota de la demanda dels persones treballadores aturades.

3.5. Contractació entre els residents i segons ubicació del centre de treball

Nombre de contractes realitzats a Barberà del Vallès l'any 2016 i municipi de procedència del contractat

Municipi del contractat	Indefinits	Temporals	Total	
Sabadell	376	3.880	4.256	23,6%
Barberà del Vallès	247	2.223	2.470	13,7%
Barcelona	347	1.061	1.408	7,8%
Terrassa	143	986	1.129	6,3%
Ripollet	90	804	894	5,0%
Badia del Vallès	56	625	681	3,8%
Cerdanyola del Vallès	94	534	628	3,5%
Mollet del Vallès	44	583	627	3,5%
Badalona	58	384	442	2,5%
Rubí	49	268	317	1,8%
Esparreguera	3	286	289	1,6%
Santa Perpètua de Mogoda	27	244	271	1,5%
Polinyà	18	233	251	1,4%
Montcada i Reixac	29	217	246	1,4%
Santa Coloma de Gramenet	39	201	240	1,3%
Castellar del Vallès	33	168	201	1,1%
L'Hospitalet de Llobregat	31	152	183	1,0%
Altres (452)	577	2.891	3.468	19,3%
Total	2.261	15.740	18.001	

Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

Nombre de contractats residents a Barberà del Vallès l'any 2016 i localització del centre de treball

Municipi de treball	Indefinits	Temporals	Total	
Barcelona	401	2.569	2.970	23,0%
Barberà del Vallès	247	2.223	2.470	19,1%
Sabadell	212	1.425	1.637	12,7%
Sant Cugat del Vallès	78	458	536	4,2%
Terrassa	73	445	518	4,0%
Rubí	27	435	462	3,6%
Polinyà	24	300	324	2,5%
Cerdanyola del Vallès	38	260	298	2,3%
Santa Perpètua de Mogoda	24	199	223	1,7%
Mollet del Vallès	8	197	205	1,6%
Hospitalet de Llobregat (L')	19	172	191	1,5%
Badalona	20	126	146	1,1%
Montcada i Reixac	24	114	138	1,1%
Parets del Vallès	12	126	138	1,1%
Castellbisbal	4	104	108	0,8%
Altres (330)	345	2.199	2.544	19,7%
Total	1.556	11.352	12.908	

Font: Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu

Dels 18.001 contractes laborals realitzats l'any 2016 a Barberà del Vallès, tan sols en un 13,7% dels casos el contractat era d'aquest municipi. De fet, Sabadell és la principal procedència dels contractats per les empreses de Barberà del Vallès (amb un 23,6% del total). Així mateix, **la temporalitat entre els contractats de Barberà del Vallès és superior** (90% de contractes temporals) **a la del total de contractats en aquest municipi** (87,4% de contractes temporals).

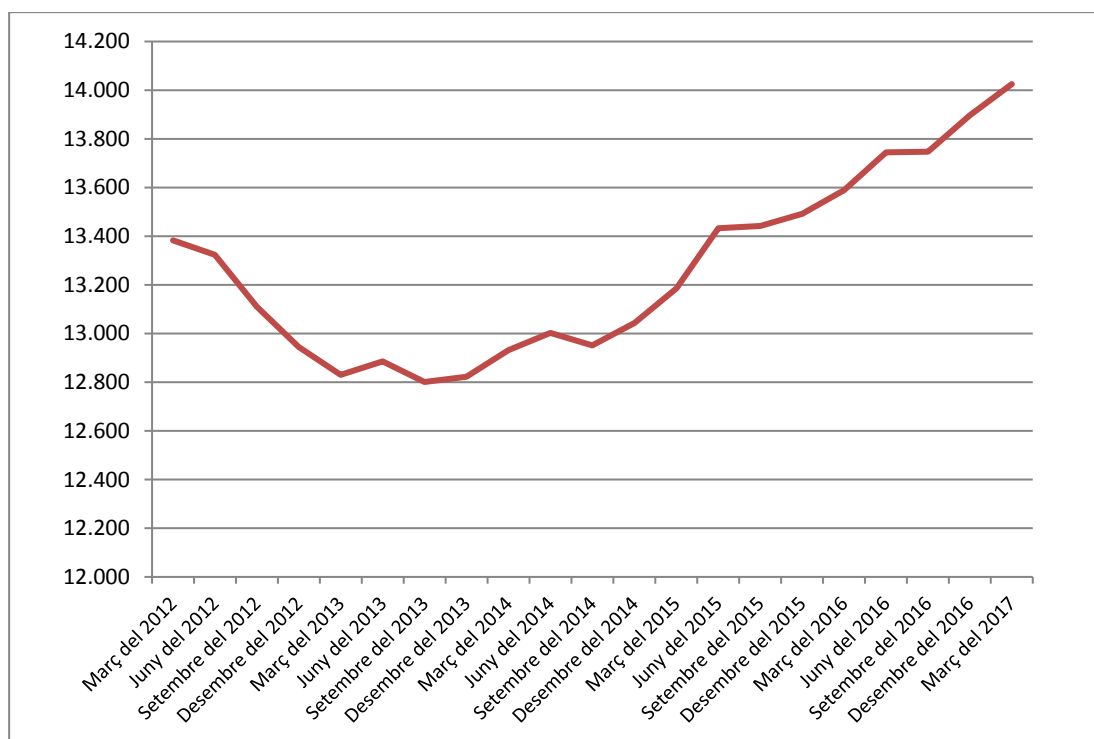
D'altra banda, **les 12.908 persones residents a Barberà del Vallès han estat contractades principalment en centres de treball de Barcelona (23%) i en segon lloc, Barberà (19,1%).** La temporalitat del conjunt dels contractes és lleugerament inferior (87,9% de contractes temporals), que si només es té en compte els dels centres de treball de Barberà del Vallès (90% de contractes temporals).

El fet que sols un 19,1% dels contractats de Barberà del Vallès hagin trobat feina en aquest municipi i que suposin només el 13,7% dels contractes realitzats per les empreses d'aquesta localitat pot ser degut a desajustos entre els perfils professionals demandats per les empreses locals i els de les persones aturades del municipi, tot i que s'ha de tenir en compte que el mercat de treball de Barberà del Vallès, entès com a àmbit territorial, ultrapassa els límits municipals.

3.6. Ocupació de les persones de Barberà del Vallès

El nombre de persones ocupades de Barberà del Vallès va començar a recuperar-se a partir del **tercer trimestre de 2013**, quan va arribar al mínim de 12.801 persones. Des d'aleshores ha anat augmentant a un ritme creixent d'entre l'1 i el 3% anual. D'aquesta manera, el març de 2017 es comptaven ja 14.025 residents de Barberà del Vallès ocupats.

Evolució de la població ocupada resident a Barberà del Vallès 2012 - 2015



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'Idescat

3.7. Taula-Resum del mercat de treball de Barberà del Vallès

	Total	Homes	Dones
Població total	32.832	16.229	16.603
Població en edat de treballar (16-64 anys)	22.298	11.187	11.021
Població major de 16 anys	27.147	13.355	13.792
Població inactiva	11.211	5.065	6.146
Població activa	15.936	8.290	7.646
Taxa d'activitat	58,70%	62,07%	55,44%
Població ocupada	13.492	7.228	6.264
Població aturada	2.444	1.062	1.382
Taxa d'atur	15,34%	12,81%	18,07%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'Idescat, gener del 2016.

Malgrat representar un pes similar en el conjunt de la població, **les dones tenen una taxa d'activitat inferior a la dels homes, i tot i així, una taxa d'atur més elevada.**

4. ACTIVITAT ECONÒMICA

4.1. Macromagnituds

Al llarg dels anys de crisi econòmica **només l'any 2009 es va registrar una caiguda del PIB local**. L'any 2011 es van tornar a recuperar els nivells de 2008. En termes de PIB per habitant, aquesta recuperació no va arribar fins l'any següent. A més a més, des d'aquell **any la posició relativa de Barberà del Vallès respecte Catalunya ha anat augmentant, registrant l'any 2014 un PIB per habitant 70,7 punts superior a la mitjana catalana**.

Producte Interior Brut

	PIB milions d'euros	PIB per habitant milers d'euros	índex Catalunya=100
2014	1.535,90	47,5	170,7
2013	1.455,20	45	164,9
2012	1.384,40	42,8	157
2011	1.291,10	40,2	143,9
2010	1.227,70	39,2	141,6
2009	1.204,80	39,1	141,2
2008	1.273,50	42,3	145

Font: Idescat

Anys 2012,2013,2014. Dades provisionals. 2008-2010 Base 2008; 2011-2014 Base 2010

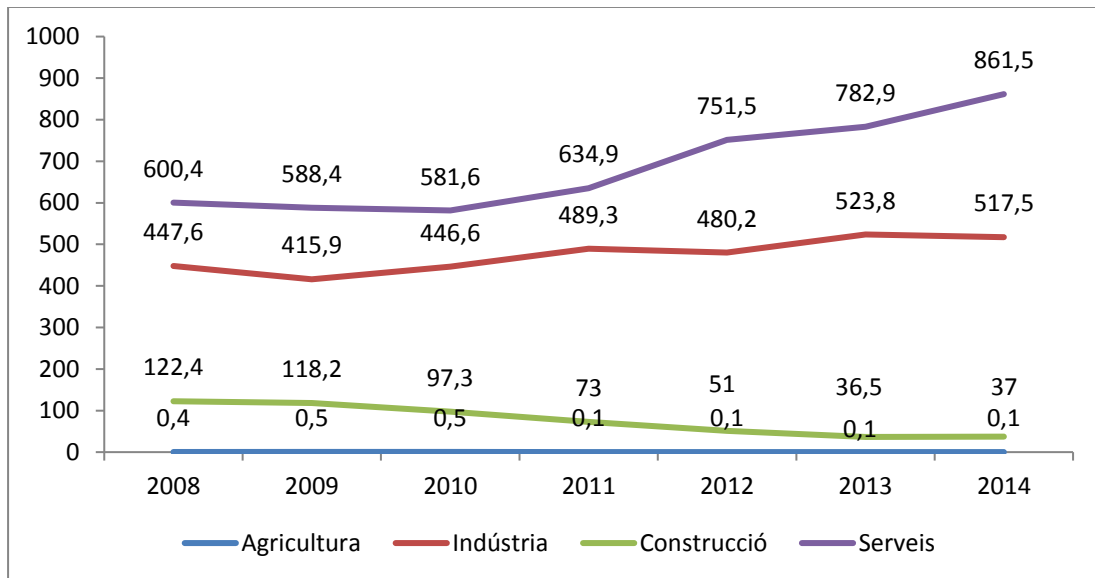
Valor Afegit Brut per sectors

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
2008	0,40	447,60	122,40	600,40	1.170,70
2009	0,50	415,90	118,20	588,40	1.123,00
2010	0,50	446,60	97,30	581,60	1.125,90
2011	0,10	489,30	73,00	634,90	1.197,30
2012	0,10	480,20	51,00	751,50	1.282,70
2013	0,10	523,80	36,50	782,90	1.343,30
2014	0,10	517,50	37,00	861,50	1.416,10
% Barberà 2014	0,01	36,54	2,61	60,84	100
Vallès Occ.2014	0,0	27,4	4,4	68,2	100
Catalunya 2014	1,0	19,7	4,7	74,6	100

Font: Idescat

Anys 2012,2013,2014. Dades provisionals. 2008-2010 Base 2008; 2011-2014 Base 2010

Evolució Valor Afegit Brut per sectors



Font: Idescat

Anys 2012,2013,2014. Dades provisionals. 2008-2010 Base 2008; 2011-2014 Base 2010

El principal sector econòmic del municipi és el sector serveis (que l'any 2014 va generar el 60,84% del VAB municipal), **seguit del sector industrial** (que representa el 36,54% del VAB total).

El sector serveis va patir una davallada del 3,1% entre 2008 i 2010, com a conseqüència de la crisi, **però posteriorment ha tingut un creixement positiu** gràcies als subsectors del comerç a l'engròs i al detall, el transport i emmagatzematge, l'hostaleria, les activitats professionals i tècniques, les activitats administratives i auxiliars i els altres serveis.

Així, entre 2011 i 2014 ha crescut un 35,69%. Pel que fa a la **indústria**, també va experimentar una caiguda l'any 2009, de la qual es va recuperar en termes de VAB l'any següent. Entre 2011 i 2014, aquest sector ha anat oscil·lant en generació de VAB.

Pel que fa a la **construcció**, l'any 2008 representava el 10,46% del VAB generat a Barberà del Vallès. Entre 2008 i 2013, però, **va registrar una caiguda** del 70,18% en la seva generació de valor, **estabilitzant-se l'any 2014** en el 2,61% del VAB total generat a la ciutat. Pel que fa a l'agricultura, la seva contribució al VAB local és marginal, situada al voltant del 0,1%.

Barberà del Vallès és un municipi amb un fort component industrial, si es té en compte que a Catalunya el VAB industrial suposa el 19,7% del total general (enfrent del 36,54% de Barberà). La ciutat fins i tot supera el nivell del Vallès Occidental (27,4% del total).

Renda Familiar Bruta Disponible

	RFDB milers d'euros	RFDB per habitant milers d'euros	índex Catalunya=100
2014	541.909	16,8	101,9
2013	538.281	16,6	103,1
2012	532.592	16,5	101,3
2011	542.477	16,9	101,1

Font: Idescat

Any 2014. Dades provisionals

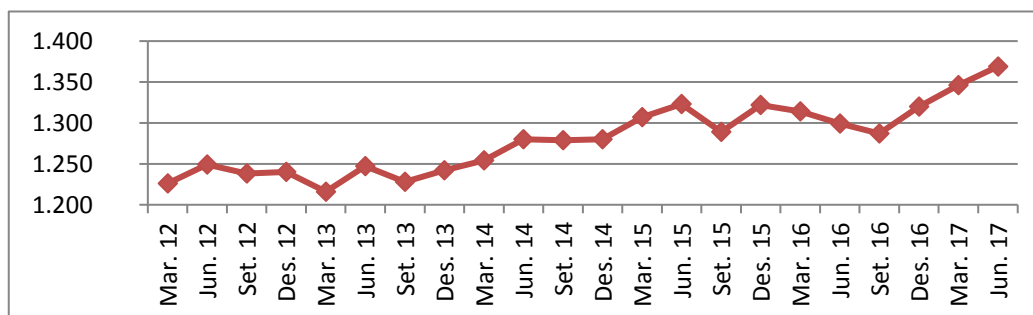
Malgrat la xifra elevada del PIB per habitant registrada a Barberà del Vallès respecte Catalunya, el nivell de Renda Familiar Bruta Disponible és només lleugerament superior (1,9 punts l'any 2014). La RFBD mesura els ingressos dels quals disposen els residents de Barberà del Vallès per destinar-los al consum o a l'estalvi. El component principal depèn dels ingressos de les famílies directament vinculats a la retribució per la seva aportació a l'activitat productiva (remuneració d'assalariats i excedent brut d'explotació), i així mateix està influïda per l'activitat de l'Administració Pública mitjançant els impostos i les prestacions socials. Així doncs, **la riquesa creada en el territori repercuteix en menor mesura sobre els seus habitants.**

D'altra banda, en termes absoluts, el volum de RFBD va patir un retrocés important entre 2011 i 2012 i, malgrat l'augment en anys posteriors, **l'any 2014 encara es va registrar un nivell de RFBD lleugerament inferior al de 2011.**

4.2. Empreses ubicades a Barberà del Vallès

En línies generals, **el nombre d'empreses ubicades a Barberà del Vallès ha tendit a l'alça des de març de 2013**, tot i alguns períodes d'estabilitat i baixades temporals, el més recent, entre desembre de 2015 i setembre de 2016. És, però, en el període posterior (de setembre de 2016 a juny de 2017) quan es registren els creixements més elevats de forma continuada.

Evolució del nombre d'empreses



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Dimensió mitjana de les empreses

		Fins a 5 persones treballador es	De 6 a 50 persones treballador es	De 51 a 250 persones treballador es	251 i més persones treballador es	Total
juny-12	Nombre d'empreses	824	375	43	7	1.249
	Nombre de persones treballadores	1.780	5.521	4.040	3.080	14.421
	Dimensió mitjana	2,2	14,7	94,0	440,0	11,5
juny-17	Nombre d'empreses	877	432	52	8	1.369
	Nombre de persones treballadores	1.853	6.600	4.961	3.836	17.250
	Dimensió mitjana	2,1	15,3	95,4	479,5	12,6

El **gruix principal** d'empreses de Barberà del Vallès el formen les **microempreses** de fins a 5 persones treballadores, que representen el 64,06% del conjunt, seguides de les petites empreses de fins a 50 persones treballadores. En termes absoluts el nombre d'empreses creix en totes les tipologies de dimensió. No obstant això, pel que fa al nombre de persones treballadores que agrupen, **són les empreses d'entre 6 i 50 persones treballadores (38,28%) i les d'entre 51 i 250 (28,76%) les que creen més llocs de treball a la ciutat**. En aquesta línia, entre 2017 i 2012, creix la proporció de persones treballadores en aquest darrer grup d'empreses (d'un 28,01% a un 28,76%), així com sobretot en empreses de més de 250 persones treballadores (21,36% a un 22,24%). En conjunt, la dimensió mitjana de l'empresa a Barberà del Vallès és de 12,6 persones treballadores, una mida superior a la del conjunt de Catalunya, que és de 10,1 persones treballadores.

4.3. Principals sectors d'activitat

Pel que fa als sectors d'activitat es poden identificar la quantitat de comptes de cotització (CC) registrats en cada sector d'activitat el juny del 2012 i el juny del 2017 i veure'n la variació. Els comptes de cotització serveixen com a bon indicador del nombre d'empreses a Barberà del Vallès, així com el nombre de persones inscrites al Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i al Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA) dóna un bon indicador del nombre d'assalariats i d'autònoms respectivament.

	juny-12			juny-17			Var. (2012-2017)					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
Agricultura, ramaderia i pesca	4			4			-	-	0	-	-	0,00%
Indústries extractives				1			-	-	1	-	-	Apareix
Indústries manufactureres	324	6.805	204	367	8.391	191	43	1586	-13	13,27%	23,31%	-6,37%
Energia elèctrica i gas	1						-	-	-1	-	-	- 100,00 %
Aigua, sanejament i gestió de residus	6	91	2	3	63	3	-3	-28	1	-50,00%	-30,77%	50,00%
Construcció	112	581	335	119	639	296	7	58	-39	6,25%	9,98%	-11,64%
Comerç a l'engròs i al detall	368	3.249	550	382	4.195	533	14	946	-17	3,80%	29,12%	-3,09%
Transport i emmagatzematge	82	930	290	83	994	263	1	64	-27	1,22%	6,88%	-9,31%
Hostaleria	91	384	223	112	561	200	21	177	-23	23,08%	46,09%	-10,31%
Informació i comunicacions	19	376	35	24	287	52	5	-89	17	26,32%	-23,67%	48,57%
Activitats financeres i d'assegurances	5	6	34	11	14	25	6	8	-9	120,00 %	133,33 %	-26,47%
Activitats immobiliàries	20	39	11	25	50	9	5	11	-2	25,00%	28,21%	-18,18%
Activitats professionals i tècniques	58	716	98	63	556	131	5	-160	33	8,62%	-22,35%	33,67%
Activitats administratives i auxiliars	50	473	48	46	586	48	-4	113	0	-8,00%	23,89%	0,00%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	5	287	1	5	297		0	10	-1	0,00%	3,48%	- 100,00 %
Educació	19	177	35	22	188	51	3	11	16	15,79%	6,21%	45,71%
Activitats sanitàries i serveis socials	19	81	34	26	108	46	7	27	12	36,84%	33,33%	35,29%
Activitats artístiques i d'entreteniment	16	86	26	15	95	26	-1	9	0	-6,25%	10,47%	0,00%
Altres serveis	54	139	140	64	224	129	10	85	-11	18,52%	61,15%	-7,86%
Activitats de les llars	1	1		2	2		1	1	-	100,00 %	100,00 %	-
	1.249	14.421	2.071	1.369	17.250	2.008	120	2829	-63	9,61%	19,62%	-3,04%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model productiu

Els **sectors principals**, que agrupen, cada un d'ells més del 3% **del nombre de persones treballadores** de Barberà del Vallès a juny de 2017 eren:

- > Indústries manufactureres (48,64%)
- > Comerç a l'engròs i al detall (24,32%)

- > Transport i emmagatzematge (5,76%)
- > Activitats administratives i auxiliars (3,40%)
- > Construcció (3,70%)
- > Hostaleria (3,25%)
- > Activitats professionals i tècniques (3,22%)

D'altra banda, els **sectors principals en nombre d'empreses**, que en concentren més del 3% del total a juny de 2017 eren:

- > Indústries manufactureres (26,81%)
- > Comerç a l'engròs i al detall (27,90%)
- > Construcció (8,69%)
- > Hostaleria (8,18%)
- > Transport i emmagatzematge (6,06%)
- > Altres serveis (4,67%)
- > Activitats professionals i tècniques (4,60%)
- > Activitats administratives i auxiliars (3,36%)

Per últim, **quant a autònoms, els sectors principals** que en concentren més del 3% del total a juny de 2017 eren:

- > Comerç a l'engròs i al detall (26,54%)
- > Construcció (14,74%)
- > Transport i emmagatzematge 13,10%)
- > Hostaleria (9,96%)
- > Indústries manufactureres (9,51%)
- > Activitats professionals i tècniques (6,52%)
- > Altres serveis (6,42%)

Evolució dels sectors principals d'activitat econòmica

	Var. (2012-2017)					
	CC		RGSS		RETA	
Indústries manufactureres	13,27%	Creixement	23,31%	Creixement	-6,37%	Decreixement
Construcció	6,25%	Creixement	9,98%	Creixement	-11,64%	Decreixement
Comerç a l'engròs i al detall	3,80%	Creixement	29,12%	Creixement	-3,09%	Decreixement
Transport i emmagatzematge	1,22%	Creixement	6,88%	Creixement	-9,31%	Decreixement
Hostaleria	23,08%	Creixement	46,09%	Creixement	-10,31%	Decreixement
Activitats professionals i tècniques	8,62%	Creixement	-22,35%	Decreixement	33,67%	Creixement
Activitats administratives i auxiliars	-8,00%	Decreixement	23,89%	Creixement	0,00%	Manteniment
Altres serveis	18,52%	Creixement	61,15%	Creixement	-7,86%	Decreixement

Tots els sectors principals registren un creixement d'empreses (CC) i persones treballadores (RGSS), acompanyat d'una caiguda del nombre de persones treballadores autònoms (RETA), llevat de les activitats administratives i auxiliars i les activitats professionals i tècniques. Tot plegat es pot explicar en el marc d'aquest creixement d'empreses, pel qual molts autònoms poden estar contractant personal i donar d'alta nous centres de cotització o bé, que alguns d'aquests autònoms passin a treballar per compte aliena.

En canvi, les **activitats professionals i tècniques mostren un procés d'atomització** (caiguda de persones treballadores amb creixement del nombre d'empreses), reforçat pel creixement del nombre de persones treballadores autònoms.

Per contra, les **activitats administratives i auxiliars mostren un procés de concentració** (creixement del nombre de persones treballadores, però caiguda del nombre d'empreses). A més a més, el nombre de persones treballadores autònoms en aquesta activitat es manté.

Tot seguit analitzem les dades específiques de cada subsector dins dels 8 sectors d'activitat econòmica principals a Barberà del Vallès: les indústries manufactureres, la construcció, el comerç a l'engròs i al detall, el transport i emmagatzematge, l'hostaleria, les activitats professionals i tècniques, les activitats administratives i auxiliars i els altres serveis.

Indústries manufactureres

	juny-14			juny-17			var 14-17					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
101 - Sacrifici de bestiar i conservació de carn i elaboració de productes carnis	4	66	11	4	63	10	0	-3	-1	0,00%	-4,55%	-9,09%
102 - Elaboració i conservació de peix, crustacis i mol·luscos	4	155	0	4	207	0	0	52	0	0,00%	33,55%	--
105 - Fabricació de productes lactis	1	1	1	0	0	0	-1	-1	-1	-100,00%	100,00%	-100,00%
107 - Fabricació de productes de fleca i de pastes alimentàries	3	523	3	3	565	2	0	42	-1	0,00%	8,03%	-33,33%
108 - Fabricació d'altres productes alimentaris	9	60	5	10	66	2	1	6	-3	11,11%	10,00%	-60,00%
13 - Indústries tèxtils	13	95	14	15	124	11	2	29	-3	15,38%	30,53%	-21,43%
141 - Confecció de peces de vestir, excepte de pel·leteria	2	9	12	5	10	11	3	1	-1	150,00%	11,11%	-8,33%
151 - Preparació, adob i acabament del cuir; (...).	3	1.043	0	4	1.195	0	1	152	0	33,33%	14,57%	--
161 - Serrada i planejament de la fusta	0	0	0	1	9	0	1	9	0	Apareix	Apareix	--
162 - Fabricació de productes de fusta, suro, cistelleria i esparteria	13	77	7	10	82	6	-3	5	-1	-23,08%	6,49%	-14,29%
17 - Indústries del paper	14	333	2	16	396	2	2	63	0	14,29%	18,92%	0,00%
181 - Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen	20	555	16	18	548	13	-2	-7	-3	-10,00%	-1,26%	-18,75%
201 - Fabricació de productes químics bàsics, compostos nitrogenats, (...)	7	553	2	9	537	1	2	-16	-1	28,57%	-2,89%	-50,00%
203 - Fabricació de pintures, vernissos i revestiments similars; tintes d'impremta i màstics	2	41	0	3	170	0	1	129	0	50,00%	314,63%	--
204 - Fabricació de sabons, detergents i (...) perfums i productes de cosmètica	6	122	0	4	121	0	-2	-1	0	-33,33%	-0,82%	--
205 - Fabricació d'altres productes químics	4	136	1	5	160	0	1	24	-1	25,00%	17,65%	-100,00%
22 - Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	25	658	8	28	809	8	3	151	0	12,00%	22,95%	0,00%
231 - Fabricació de vidre i productes de vidre	2	21	3	1	8	3	-1	-13	0	-50,00%	-61,90%	0,00%
237 - Indústria de la pedra ornamental i per a la construcció	0	0	1	0	0	1	0	0	0	--	--	0,00%
24 - Metal·lúrgia; Fabricació de productes bàsics de ferro, acer (...)	10	89	6	9	51	5	-1	-38	-1	-10,00%	-42,70%	-16,67%
251 - Fabricació d'elements metàl·lics per a la construcció	18	151	13	27	293	14	9	142	1	50,00%	94,04%	7,69%
252 - Fabricació de cisternes, grans dipòsits i contenidors de metall	3	27	4	3	42	6	0	15	2	0,00%	55,56%	50,00%
255 - Forja, estampació i embotició de metalls; pulverimetall·lúrgia	13	119	4	13	137	3	0	18	-1	0,00%	15,13%	-25,00%
256 - Tractament i revestiment de metalls; enginyeria mecànica general per compte d'altri	27	256	10	33	324	9	6	68	-1	22,22%	26,56%	-10,00%

257 - Fabricació d'articles de ganiveteria i coberts, eines i ferreteria	19	277	6	16	309	7	-3	32	1	-15,79%	11,55%	16,67%
259 - Fabricació d'altres productes metàl·lics	16	177	4	22	237	5	6	60	1	37,50%	33,90%	25,00%
261 - Fabricació de components electrònics i circuits impresos acoblats	3	128	0	3	174	0	0	46	0	0,00%	35,94%	--
262 - Fabricació d'ordinadors i equips perifèrics	0	0	1	1	2	1	1	2	0	Apareix	Apareix	0,00%
263 - Fabricació d'equips de telecomunicacions	1	13	0	1	17	0	0	4	0	0,00%	30,77%	--
265 - Fabricació d'instruments (...) i navegació; fabricació de rellotges	1	7	0	1	9	0	0	2	0	0,00%	28,57%	--
268 - Fabricació de suports magnètics i òptics	0	0	0	2	29	0	2	29	0	Apareix	Apareix	--
27 - Fabricació de materials i equips elèctrics	3	16	4	3	16	5	0	0	1	0,00%	0,00%	25,00%
28 - Fabricació de maquinària i equips ncaa	39	487	16	49	645	22	10	158	6	25,64%	32,44%	37,50%
291 - Fabricació de vehicles de motor	0	0	2	0	0	2	0	0	0	--	--	0,00%
292 - Fabricació de carrosseries per a vehicles de motor; (...)	1	1	0	0	0	0	-1	-1	0	-100,00%	-100,00%	--
293 - Fabricació de components, (...) per a vehicles de motor	3	449	2	3	576	2	0	127	0	0,00%	28,29%	0,00%
303 - Construcció aeronàutica i espacial	0	0	0	2	10	0	2	10	0	Apareix	Apareix	--
309 - Fabricació d'altres materials de transport ncaa	1	32	0	1	4	0	0	-28	0	0,00%	-87,50%	--
310 - Fabricació de mobles	13	102	10	15	127	10	2	25	0	15,38%	24,51%	0,00%
32 - Indústries manufactureres diverses	3	135	5	5	153	7	2	18	2	66,67%	13,33%	40,00%
331 - Reparació de productes metàl·lics, maquinària i equips	12	167	17	17	164	17	5	-3	0	41,67%	-1,80%	0,00%
332 - Instal·lació de maquinària i equips industrials	1	2	5	1	2	6	0	0	1	0,00%	0,00%	20,00%
Total	319	7.083	195	367	8.391	191	48	1.308	-4	15,05%	18,47%	-2,05%
Total sectors activitat econòmica	1.280	14.830	2.035	1.369	17.250	2.008						

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Dins de les indústries manufactureres, les principals activitats presents a Barberà del Vallès en **nombre d'empreses** són:

- > Fabricació de maquinària i equips ncaa (13,4%)
- > Tractament i revestiment de metalls; enginyeria mecànica general per compte d'altri (9,0%)
- > Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques (7,6%)
- > Fabricació d'elements metàl·lics per a la construcció (7,4%)

- > Fabricació d'altres productes metàl·lics (6,0%)

En nombre de persones treballadores assalariades, les **principals activitats manufactureres** són:

- > Preparació, adob i acabament del cuir; fabricació d'articles de marroquineria i viatge; guarnicioneria i talabarderia; preparació i tenyida de pells de pelleteria (14,2%)
- > Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques (9,6%)
- > Fabricació de maquinària i equips ncaa (7,7%)
- > Fabricació de components, peces i accessoris per a vehicles de motor i els seus motors (6,9%)
- > Fabricació de productes de fleca i de pastes alimentàries (6,7%)
- > Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen (6,5%)
- > Fabricació de productes químics bàsics, compostos nitrogenats, fertilitzants, plàstics i cautxú sintètic en formes primàries (6,4%)

Pel que fa als autònoms, les **principals activitats de les indústries manufactureres** de Barberà del Vallès són:

- > Fabricació de maquinària i equips ncaa (11,5%)
- > Reparació de productes metàl·lics, maquinària i equips (8,9%)
- > Fabricació d'elements metàl·lics per a la construcció (7,3%)
- > Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen (6,8%)
- > Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria (5,8%)
- > Indústries tèxtils (5,8%)
- > Sacrifici de bestiar i conservació de carn i elaboració de productes carnis (5,2%)
- > Fabricació de mobles (5,2%)

Dins de les indústries manufactureres, entre les principals activitats presents a Barberà del Vallès, les que més creixen en ocupació són:

- > Fabricació de maquinària i equips ncaa (32,44%)
- > Fabricació de components, peces i accessoris per a vehicles de motor i els seus motors (28,29%)
- > Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques (22,95%)
- > Preparació, adob i acabament del cuir; fabricació d'articles de marroquineria i viatge; guarnicioneria i talabarderia; preparació i tenyida de pells de pelleteria (14,57%).

Totes aquestes activitats han experimentat un **creixement positiu en nombre d'empreses** entre 2014 i 2017 (excepte les arts gràfiques i indústries relacionades), sumant 47 noves empreses.

En nombre de persones treballadores, generalment també hi ha una alça important, si bé la fabricació de productes químics, les arts gràfiques, la reparació de productes metàl·lics i maquinària i en el sacrifici de bestiar, perden ocupació. Globalment, aquestes activitats han incorporat 926 noves persones treballadores.

Per últim, **el nombre de persones treballadores autònomes en aquestes activitats ha tendit a la baixa** (-3). 7 d'aquestes activitats principals han perdut persones treballadores per compte propi, 4 no han experimentat cap variació i només en 3 han incrementat.

Finalment, en aquests darrers 3 anys, han aparegut **noves activitats** (que el 2014 no existien i el 2017 sí), sent les més destacades, les següents:

- > Fabricació de suports magnètics i òptics: 2 noves empreses i 29 persones treballadores
- > **Construcció aeronàutica i espacial**: 2 noves empreses i 10 persones treballadores
- > **Serrada i planejament de la fusta**: 2 noves empreses i 9 persones treballadores

Construcció

	juny-14			juny-17			var 14-17					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
411 - Promoció immobiliària	11	27	8	10	34	9	-1	7	1	-9,09%	25,93%	12,50%
412 - Construcció d'edificis	13	35	28	23	85	49	10	50	21	76,92%	142,86%	75,00%
421 - Construcció de carreteres, vies fèrries, ponts i túnels	1	8	2	1	6	2	0	-2	0	0,00%	-25,00%	0,00%
422 - Construcció de xarxes	5	12	13	4	63	8	-1	51	-5	-20,00%	425,00%	-38,46%
431 - Preparació d'obres	5	25	18	4	10	15	-1	-15	-3	-20,00%	-60,00%	-16,67%
432 - Instal·lacions elèctriques, de lampisteria i altres instal·lacions d'edificis i obres	34	231	89	46	320	90	12	89	1	35,29%	38,53%	1,12%
433 - Acabament d'edificis	10	36	77	16	52	81	6	16	4	60,00%	44,44%	5,19%
439 - Altres activitats especialitzades de la construcció	12	16	47	15	69	42	3	53	-5	25,00%	331,25%	-10,64%
Total	91	390	282	119	639	296	28	249	14	30,77%	63,85%	4,96%
Total sectors activitat econòmica	1.280	14.830	2.035	1.369	17.250	2.008						

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

L'activitat preponderant, dins el sector de la **construcció** a Barberà del Vallès és la d'Instal·lacions elèctriques, de lampisteria i altres instal·lacions d'edificis i obres, que representa el 38,66% de les empreses, el 50,08% dels assalariats i el 30,41% dels autònoms del sector. A més distància se situen altres activitats com la construcció d'edificis (19,33% d'empreses, 13,30% d'assalariats i

16,55% d'autònoms) o l'acabament d'edificis (13,45% d'empreses, 8,14% d'assalariats i 27,36% d'autònoms).

En termes generals, **el sector mostra una dinàmica positiva**, amb creixement de 28 empreses, 249 noves persones treballadores i 14 autònoms. La preparació d'obres és l'única activitat que continua en crisi, perdent persones treballadores i empreses.

Dins de la construcció, entre les principals activitats presents a Barberà del Vallès, les que més creixen en ocupació són:

- > Construcció de xarxes (425%)
- > Altres activitats especialitzades de la construcció (331,25%)
- > Construcció d'edificis (142,86%)

Comerç a l'engròs i al detall

	juny-14			juny-17			var 14-17					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
451 - Venda de vehicles de motor	7	97	10	9	156	12	2	59	2	28,57%	60,82%	20,00%
452 - Manteniment i reparació de vehicles de motor	23	99	47	24	147	47	1	48	0	4,35%	48,48%	0,00%
453 - Venda de recanvis i accessoris de vehicles de motor	11	89	7	15	116	10	4	27	3	36,36%	30,34%	42,86%
454 - Venda, manteniment i reparació de motocicletes, i dels seus recanvis i accessoris	1	3	2	1	3	2	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
461 - Intermediaris del comerç	9	70	44	11	75	52	2	5	8	22,22%	7,14%	18,18%
462 - Comerç a l'engròs de primeres matèries agràries i d'animals vius	1	10	0	1	14	1	0	4	1	0,00%	40,00%	Apareix
463 - Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac	20	434	9	24	469	14	4	35	5	20,00%	8,06%	55,56%
464 - Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic	44	389	26	40	395	21	-4	6	-5	-9,09%	1,54%	-19,23%
465 - Comerç a l'engròs d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC)	6	25	4	8	70	5	2	45	1	33,33%	180,00%	25,00%
466 - Comerç a l'engròs d'una altra maquinària, equips i subministraments	30	414	7	32	483	8	2	69	1	6,67%	16,67%	14,29%
467 - Altres tipus de comerç a l'engròs especialitzat	47	286	8	38	314	7	-9	28	-1	-19,15%	9,79%	-12,50%
469 - Comerç a l'engròs no especialitzat	16	75	10	18	87	10	2	12	0	12,50%	16,00%	0,00%

471 - Comerç al detall en establiments no especialitzats	24	296	50	30	333	57	6	37	7	25,00%	12,50%	14,00%
472 - Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats	36	109	94	31	123	87	-5	14	-7	-13,89%	12,84%	-7,45%
473 - Comerç al detall de combustibles per a l'automoció en establiments especialitzats	2	23	0	3	30	0	1	7	0	50,00%	30,43%	--
474 - Comerç al detall d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en establiments especialitzats	3	11	14	3	3	9	0	-8	-5	0,00%	-72,73%	-35,71%
475 - Comerç al detall d'altres articles d'ús domèstic en establiments especialitzats	31	471	39	33	590	38	2	119	-1	6,45%	25,27%	-2,56%
476 - Comerç al detall d'articles culturals i recreatius en establiments especialitzats	9	330	15	6	444	9	-3	114	-6	-33,33%	34,55%	-40,00%
477 - Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats	43	218	103	45	253	87	2	35	-16	4,65%	16,06%	-15,53%
478 - Comerç al detall en parades de venda i mercats ambulants	6	25	49	7	60	50	1	35	1	16,67%	140,00%	2,04%
479 - Comerç al detall fora d'establiments, excepte en parades de venda i mercats ambulants	2	21	6	3	30	7	1	9	1	50,00%	42,86%	16,67%
Total	371	3.495	544	382	4.195	533	11	700	-11	2,96%	20,03%	-2,02%
Total sectors activitat econòmica	1.280	14.830	2.035	1.369	17.250	2.008						

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Pel que fa al comerç, les activitats que més destaquen en **nombre d'empreses** són:

- > Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats (11,8%)
- > Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic (10,5%)
- > Altres tipus de comerç a l'engròs especialitzat (9,95%)

En nombre de persones **treballadores assalariades**, les principals activitats comercials són:

- > Comerç al detall d'altres articles d'ús domèstic en establiments especialitzats (14,1%)
- > Comerç a l'engròs d'una altra maquinària, equips i subministraments (11,5%)
- > Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac (11,2%)
- > Comerç al detall d'articles culturals i recreatius en establiments especialitzats (10,6%)

- > Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic (9,4%)

Les activitats comercials que registren un major nombre de persones **treballadores per compte propi** són les següents:

- > Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats (16,3%)
- > Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats (16,3%)
- > Comerç al detall en establiments no especialitzats (10,7%)
- > Intermediaris del comerç (9,8%)
- > Comerç al detall en parades de venda i mercats ambulants (9,4%)

Dins del comerç a l'engròs i al detall, entre les principals activitats presents a Barberà del Vallès, les que més creixen en ocupació són:

- > Comerç al detall d'articles culturals i recreatius en establiments especialitzats (34,35%)
- > Comerç al detall d'altres articles d'ús domèstic en establiments especialitzats (25,27%)
- > Comerç a l'engròs d'una altra maquinària, equips i subministraments (16,67%)
- > Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac (8,06%)

La tendència general de les activitats comercials és el **creixement en nombre d'empreses** i persones **treballadores assalariades** i una **evolució diversa en nombre de persones treballadores autònomes** (decreixement en 7 activitats, 4 activitats sense canvis i 9 en creixement), que globalment suposa una caiguda del 2% entre 2014 i 2017.

Transport i emmagatzematge

	juny-14			juny-17			var 14-17					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
493 - Altres tipus de transport terrestre de passatgers	12	73	101	12	96	86	0	23	-15	0,00%	31,51%	-14,85%
494 - Transport de mercaderies per carretera i servei de mudances	48	462	178	44	504	171	-4	42	-7	-8,33%	9,09%	-3,93%
521 - Dipòsit i emmagatzematge	9	129	0	10	99	0	1	-30	0	11,11%	-23,26%	--
522 - Activitats afins al transport	12	224	6	14	225	6	2	1	0	16,67%	0,45%	0,00%
532 - Altres activitats postals i de correus	3	22	2	3	70	0	0	48	-2	0,00%	218,18%	-100,00%
Total	84	910	287	83	994	263	-1	84	-24	-1,19%	9,23%	-8,36%
Total sectors activitat econòmica	1.280	14.830	2.035	1.369	17.250	2.008						

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

El sector del transport i emmagatzematge **es concentra en cinc activitats**, sent la més destacada el transport de mercaderies per carretera i servei de mudances. Aquesta agrupa el 53% de les empreses del sector, el 50,7% dels assalariats i el 65% dels autònoms.

Entre 2014 i 2017, destaca una **caiguda del nombre d'autònoms** en totes les activitats (excepte transport i emmagatzematge i altres activitats postals i de correus, on no varia).

D'altra banda, en totes les activitats, llevat de la de dipòsit i emmagatzematge, hi ha un **creixement del nombre de persones treballadores assalariades**. El creixement més important el registra el grup d'altres activitats postals i de correus (amb 48 persones treballadores).

Per últim, només en transport de mercaderies per carretera i servei de mudances, cau el nombre d'empreses, que arrossega el conjunt, ja que el creixement d'empreses en les altres activitats és menor.

Hostaleria

	juny-14			juny-17			var 14-17					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
551 - Hotels i allotjaments similars	4	44	0	5	78	0	1	34	0	25,00%	77,27%	--
552 - Allotjaments turístics i altres allotjaments de curta durada	0	0	1	0	0	0	0	0	-1	--	--	-100,00%
561 - Restaurants i establiments de menjars	36	190	57	42	264	50	6	74	-7	16,67%	38,95%	-12,28%
562 - Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars	6	19	7	7	22	11	1	3	4	16,67%	15,79%	57,14%
563 - Establiments de begudes	65	186	156	58	197	139	-7	11	-17	-10,77%	5,91%	-10,90%
Total	111	439	221	112	561	200	1	122	-21	0,90%	27,79%	-9,50%
Total sectors activitat econòmica	1.280	14.830	2.035	1.369	17.250	2.008						

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Les **activitats més destacades** en l'hostaleria són els establiments de begudes (51,8% d'empreses, 35,1% de persones treballadores i 69,5% d'autònoms) i els restaurants i establiments de menjar (37,5% d'empreses, 47,1% d'assalariats i 25% d'autònoms).

Els restaurants i els hotels són les activitats que registren un **creixement absolut de persones treballadores** més gran, mentre que la provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars, és la única que registra un creixement de persones treballadores autònomes.

Activitats professionals i tècniques

	juny-14			juny-17			var 14-17					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
691 - Activitats jurídiques	6	26	13	7	21	14	1	-5	1	16,67%	-19,23%	7,69%
692 - Activitats de comptabilitat, tenidoria de llibres, auditoria i assessoria fiscal	25	602	31	22	369	32	-3	-233	1	-12,00%	-38,70%	3,23%
702 - Activitats de consultoria de gestió empresarial	5	22	8	5	21	7	0	-1	-1	0,00%	-4,55%	-12,50%
711 - Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic	13	57	21	13	80	28	0	23	7	0,00%	40,35%	33,33%
712 - Anàlisis i assajos tècnics	3	12	6	3	14	5	0	2	-1	0,00%	16,67%	-16,67%
721 - Recerca i desenvolupament en ciències naturals i tècniques	1	1	2	0	0	2	-1	-1	0	-100,00%	-100,00%	0,00%
722 - Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats	0	0	5	0	0	6	0	0	1	--	--	20,00%
731 - Publicitat	3	14	4	6	31	8	3	17	4	100,00%	121,43%	100,00%
732 - Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública	2	4	1	1	1	1	-1	-3	0	-50,00%	-75,00%	0,00%
741 - Activitats de disseny especialitzat	3	16	4	4	15	4	1	-1	0	33,33%	-6,25%	0,00%
742 - Activitats de fotografia	2	6	3	0	0	6	-2	-6	3	-100,00%	-100,00%	100,00%
743 - Activitats de traducció i d'interpretació	0	0	1	1	2	3	1	2	2	Apareix	Apareix	200,00%
749 - Altres activitats professionals, científiques i tècniques ncaa	1	1	6	0	0	11	-1	-1	5	-100,00%	-100,00%	83,33%
750 - Activitats veterinàries	2	2	5	1	2	4	-1	0	-1	-50,00%	0,00%	-20,00%
Total	66	763	110	63	556	131	-3	-207	21	-4,55%	-27,13%	19,09%
Total sectors activitat econòmica	1.280	14.830	2.035	1.369	17.250	2.008						

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Les principals **activitats professionals** identificades a Barberà del Vallès són les següents:

- > Activitats de comptabilitat, tenidoria de llibres, auditoria i assessoria fiscal: 34,9% d'empreses, 66,4% de persones treballadores i 24,4% d'autònoms
- > Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic: 20,6% d'empreses, 14,4% de persones treballadores i 21,4% d'autònoms
- > **Activitats jurídiques**: 11,1% d'empreses, 3,8% de persones treballadores i 10,7% d'autònoms

- > **Activitats de consultoria de gestió empresarial:** 7,9% d'empreses, 3,4% de persones treballadores i 5,3% d'autònoms

Aquestes activitats no han seguit una evolució homogènia entre 2014 i 2017. Les **variacions més significatives** són:

- > Una caiguda de 233 persones treballadores dins de les activitats de comptabilitat, tenidoria de llibres, auditoria i assessoria fiscal.
- > Creixement de 3 empreses, 17 persones treballadores i 4 autònoms en publicitat.
- > Creixement dels serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic en 23 persones treballadores (40,35%) i 7 autònoms.

Activitats administratives i auxiliars

	juny-14			juny-17			var 14-17					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
771 - Lloguer de vehicles de motor	0	0	0	2	13	0	2	13	0	Apareix	Apareix	--
772 - Lloguer d'efectes personals i efectes domèstics	2	2	1	0	0	0	-2	-2	-1	-100,00%	-100,00%	-100,00%
773 - Lloguer d'altres tipus de maquinària, equips i béns tangibles	5	69	2	4	60	0	-1	-9	-2	-20,00%	-13,04%	-100,00%
774 - Arrendament de la propietat intel·lectual i productes similars, excepte treballs protegits pels drets d'autor	6	30	5	4	18	3	-2	-12	-2	-33,33%	-40,00%	-40,00%
782 - Activitats de les empreses de treball temporal	2	181	0	2	288	0	0	107	0	0,00%	59,12%	--
791 - Activitats de les agències de viatges i operadors turístics	4	6	8	3	8	4	-1	2	-4	-25,00%	33,33%	-50,00%
799 - Altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen	0	0	2	0	0	1	0	0	-1	--	--	-50,00%
801 - Activitats de seguretat privada	2	7	0	2	19	0	0	12	0	0,00%	171,43%	--
803 - Activitats d'investigació	0	0	1	0	0	1	0	0	0	--	--	0,00%
811 - Serveis integrals a edificis i instal·lacions	0	0	2	1	1	3	1	1	1	Apareix	Apareix	50,00%
812 - Activitats de neteja	13	133	12	9	83	7	-4	-50	-5	-30,77%	-37,59%	-41,67%
813 - Activitats de jardineria	3	10	3	2	10	2	-1	0	-1	-33,33%	0,00%	-33,33%
821 - Activitats administratives i auxiliars d'oficina	0	0	2	1	1	4	1	1	2	Apareix	Apareix	100,00%
822 - Activitats de centres d'atenció telefònica	0	0	1	0	0	0	0	0	-1	--	--	-100,00%
823 - Organització de convencions i fires de mostres	1	3	3	1	8	3	0	5	0	0,00%	166,67%	0,00%
829 - Altres activitats de suport a les empreses	21	100	22	15	77	20	-6	-23	-2	-28,57%	-23,00%	-9,09%
Total	59	541	64	46	586	48	-13	45	-16	-22,03%	8,32%	-25,00%
Total sectors activitat econòmica	1.280	14.830	2.035	1.369	17.250	2.008						

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Pel que fa a les activitats administratives i auxiliars, se'n destaquen especialment:

- > Lloguer d'altres tipus de maquinària, equips i béns tangibles: 8,7% d'empreses i 10,2% de persones treballadores.
- > Arrendament de la propietat intel·lectual i productes similars, excepte treballs protegits pels drets d'autor: 8,7% d'empreses, 3,1% de persones treballadores i 6,3% d'autònoms.
- > Activitats de les empreses de treball temporal: 4,4% d'empreses i 49,2% de persones treballadores.
- > **Activitats de neteja:** 19,6% d'empreses, 14,2% de persones treballadores i 14,6% d'autònoms.
- > **Altres activitats de suport a les empreses:** 32,6% d'empreses, 23,1% de persones treballadores i 41,2% d'autònoms.

Totes les activitats principals d'aquest sector registren caigudes d'empreses, persones treballadores i autònoms, llevat de les activitats de les empreses de treball temporal. Aquesta darrera, experimenta un creixement positiu de 107 entre 2014 i 2017.

Finalment, és destacable **l'aparició de l'activitat** de lloguer de vehicles de motor, amb dues empreses i 13 persones treballadores.

Altres serveis

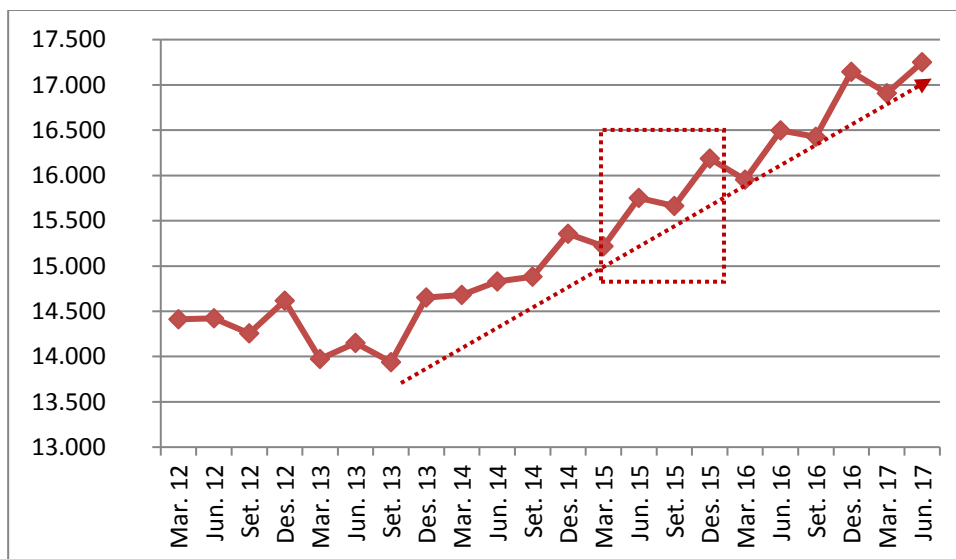
	juny-14			juny-17			var 14-17					
	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA	CC	RGSS	RETA
949 - Activitats associatives diverses	7	7	0	6	7	0	-1	0	0	-14,29%	0,00%	--
951 - Reparació d'ordinadors i equips de comunicació	3	9	17	4	20	13	1	11	-4	33,33%	122,22%	-23,53%
952 - Reparació d'efectes personals i efectes domèstics	4	13	16	6	24	14	2	11	-2	50,00%	84,62%	-12,50%
960 - Altres activitats de serveis personals	43	116	112	48	173	102	5	57	-10	11,63%	49,14%	-8,93%
Total	57	145	145	64	224	129	7	79	-16	12,28%	54,48%	-11,03%
Total sectors activitat econòmica	1.280	14.830	2.035	1.369	17.250	2.008						

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Les activitats agrupades dins la categoria definida com altres serveis, **es reparteixen en 4 grups diferents**, dels quals destaca especialment les altres activitats de serveis personals (75% d'empreses, 77,2% d'assalariats i 79,1% de persones treballadores autònoms). En aquest grup s'hi troben les activitats de perruqueria i tractaments de bellesa, rentatge i neteja de roba, activitats de manteniment físic, etc. Sent el grup més destacat, també és el que experimenta un creixement del nombre de persones treballadores per compte aliè més gran, però també un decreixement més important del nombre d'autònoms.

4.4. Ocupació generada a Barberà del Vallès

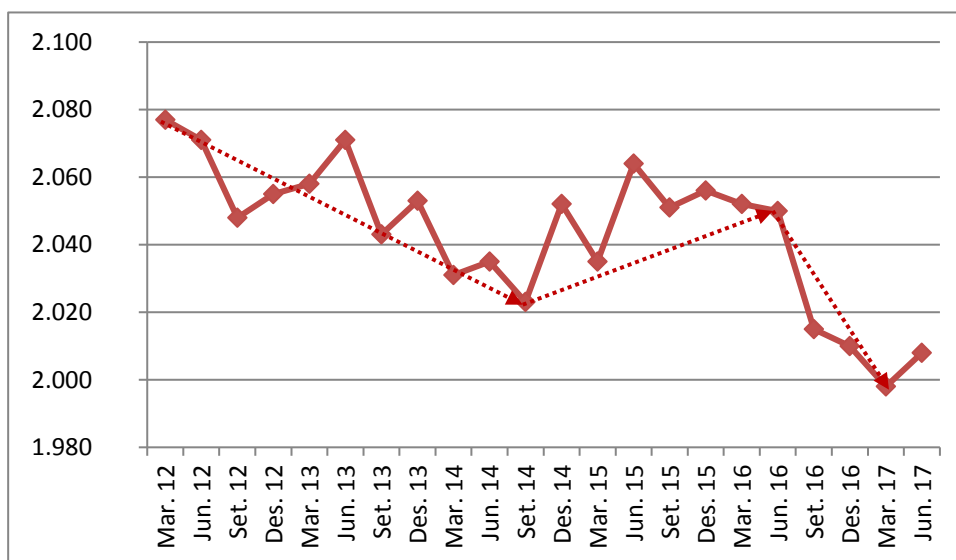
Nombre d'afiliats al Règim General de la Seguretat Social a les empreses de Barberà del Vallès



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

L'ocupació en els centres de treball localitzats a Barberà del Vallès ha tendit a l'alça des que va registrar el mínim el setembre de 2013, durant el període de crisi, fins a arribar als 17.250 persones treballadores el juny de 2017. Això a banda, fixant l'atenció en un any qualsevol, s'observa un comportament estacional molt pronunciat, amb creixements d'ocupació durant el segon i el quart trimestre i descensos en el primer i el tercer (en forma de "N").

Nombre d'afiliats al Règim Especial de Treballadors Autònoms



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Pel que fa al **nombre de persones treballadores autònomes**, l'evolució des de 2012 ha estat **força irregular**, amb una tendència general a la baixa, però amb tres cicles força diferenciats, un decreixement entre 2012 i setembre de 2014, seguit d'un repunt i posterior estabilitat fins a juny de 2016 i una caiguda posterior en el darrer any, per a situar-se en els 2.008 autònoms el juny de 2017. Amb tot, cal tenir present que en tot aquest temps el nombre d'autònoms ha oscil·lat entre els 2.000 i els 2.080, per tant, quantitativament la variació és petita.

4.5. Ocupació generada i població ocupada

Comparativa entre ocupats a Barberà del Vallès i població resident ocupada

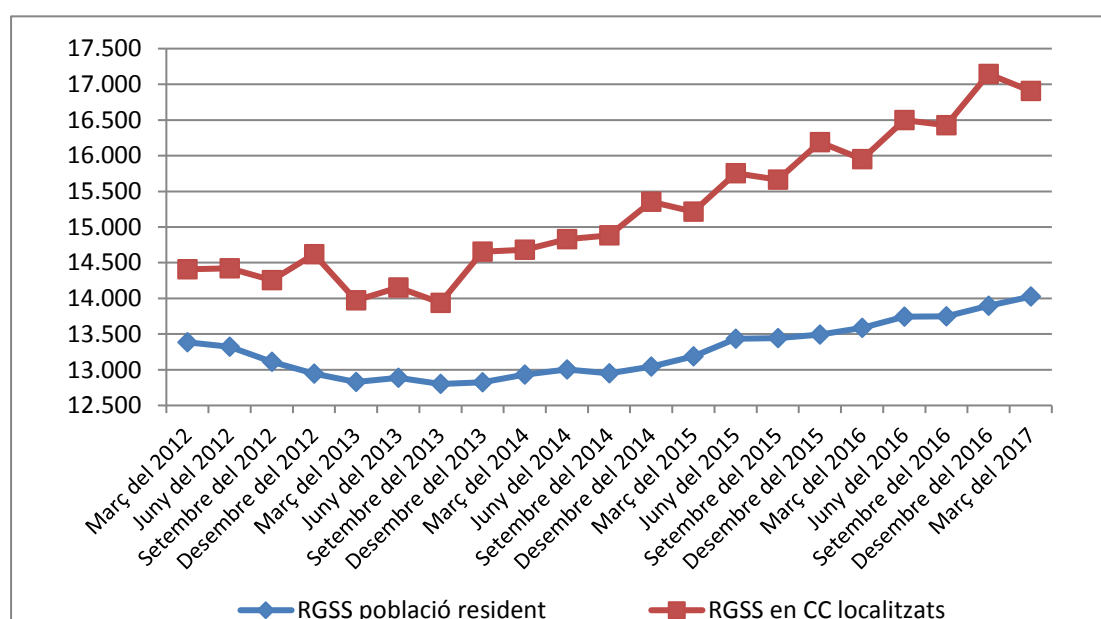
	Ocupació generada	Residents ocupats	Diferència	Atur
març-12	16.487	15.460	1.027	3.065
març-17	18.905	16.023	2.882	1.965
Var (12-17)	2.418	563		-1.100
	14,67%	3,64%		-35,89%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'Idescat i de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Ocupació generada (persones treballadores afiliades al RGSS dels comptes de cotització localitzats al municipi)

Residents ocupats (persones treballadores afiliades al RGSS residents al municipi)

Evolució del nombre d'assalariats a Barberà del Vallès



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'Idescat i de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Les empreses de Barberà del Vallès generen un volum d'ocupació superior al del conjunt de persones ocupades residents al municipi, és a dir, que potencialment podrien donar llocs de treball a tots els residents. De fet, el nombre de llocs de treball creats durant aquest període (2.418) ha quadruplicat l'increment de la població del municipi ocupada (563 persones). Com es pot observar al gràfic anterior, si fins a setembre de 2013 el nombre de llocs de treball creats ("destruïts") i la població ocupada decreixen en paral·lel, a partir d'aquest punt els primers comencen a créixer amb molta més força que els segons.

D'altra banda, tenint presents les dades sobre l'atur registrat, s'observa **que mentre que l'atur s'ha reduït en 1.100 persones** entre març de 2012 i març de 2017, **el nombre de residents ocupats només ha crescut en 563 persones**. **Per tant doncs, una part molt important de la baixada de l'atur podria deure's a la pèrdua de població activa, tot i que al ser atur registrat, pot ser que la no ocupació passi a ser atur no registrat, ja sigui per una rotació més alta o per més entrades i sortides, que facin disminuir la propensió a registrar-se.**

Tot l'anterior, posa de manifest també possibles **desajustos entre la demanda de perfils d'ocupats que puguin estar fent les empreses de Barberà del Vallès i el perfil de les persones treballadores desocupades del municipi**, així com els perfils professionals de les noves persones que van accedint al mercat de treball. Tot i que s'ha de tenir en compte que Barberà del Vallès, al formar un continu urbà amb altres municipis i comptar amb bones comunicacions, forma part d'un mercat de treball que no es limita al propi municipi.

4.6. El teixit empresarial de Barberà del Vallès

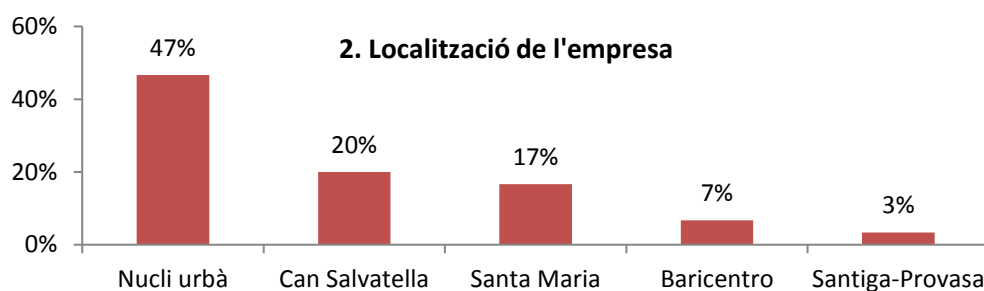
Descripció de les empreses enquestades

En aquest apartat es presenten els resultats de l'enquesta al teixit empresarial i la descripció de les empreses de Barberà del Vallès que han participat en el marc del Pla de Desenvolupament Econòmic, Comerç i d'Ocupació de la ciutat.

En total, han participat **30 empreses**, amb un predomini de les empreses del **sector serveis (66,6%)**, **seguides de les industrials (26,7%)**, i el **primari (6,7%)**. Per subsector d'activitat, les empreses que han participat a l'enquesta provenen en un 27% del sector de les indústries manufactureres, un 20% del comerç a l'engròs i al detall i reparació de vehicles de motor, un 10% d'altres serveis, i un 10% del sector transport i emmagatzematge.

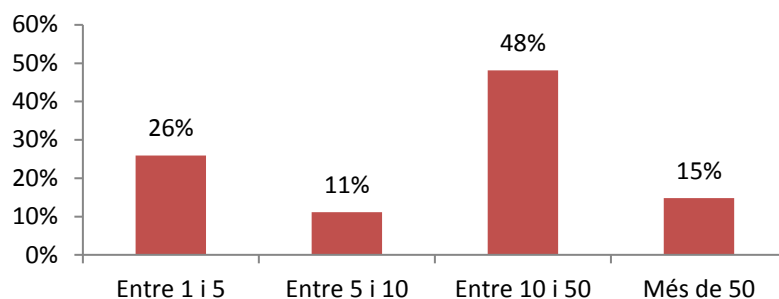
1. Sector d'activitat econòmica		
Indústries manufactureres	27%	8
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles	20%	6
Altres serveis	10%	3
Transport i emmagatzematge	10%	3
Activitats sanitàries i de serveis socials	7%	2
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	7%	2
Activitats professionals, científiques i tècniques	3%	1
Educació	3%	1
Hostaleria	3%	1
Informació i telecomunicacions	3%	1
Subministrament d'aigua i activitats de sanejament	3%	1
Ns/Nc	3%	1
Total	100%	30

Des d'un punt de vista d'ubicació, el 72,5% de les empreses enquestades es troben als **nuclis urbans (o polígons urbans)** i un 27,5% en **polígons industrials**. Pel que fa la seva **forma jurídica**, la majoria de les empreses són SL (un 71%), seguit de SLU (8%).



Per **nombre de persones treballadores**, el 48% en disposa d'entre 10 i 50 a la seva empresa, el 26% d'entre 1 i 5, el 15% més de 50 i l'11% entre 5 i 10. S'observa, doncs, que les empreses que han participat a l'enquesta són majoritàriament petites empreses (menys de 50 persones treballadores), amb una proporció important de microempreses (menys de 10 persones treballadores).

3. Nombre de persones treballadores



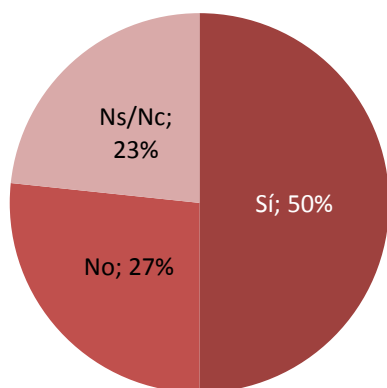
Resultats de l'enquesta

A continuació es presenten els resultats de les **30 empreses** que han participat a l'enquesta, que s'estructurà en 6 grans blocs de preguntes :

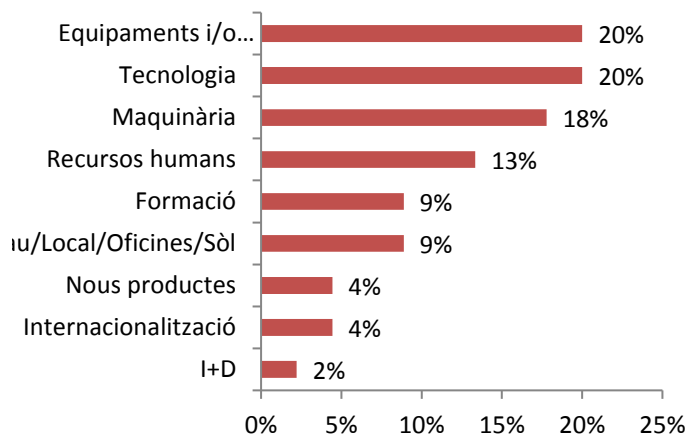
1. Previsió d'inversions
2. Contractació i perfils professionals
3. Necessitats formatives
4. Emplaçament de l'empresa
5. Serveis no coberts de l'empresa
6. Els serveis de promoció econòmica de Barberà del Vallès

A la primera pregunta de si **té previst fer alguna inversió en els propers dos anys, el 50% de les empreses contesten afirmativament**, un 27% negativament, i un 23% no sap o no contesta. Més concretament, un 20% afirma que realitzaria inversions en equipaments i/o instal·lacions, seguit d'un 20% que ho faria en tecnologia, un 18% en maquinària i un 13% en noves contractacions (recursos humans). Les inversions en formació assoleixen el 9%, igual que les inversions als espais físics de les empreses (naus, locals, oficines o sòl). El desenvolupament de nous productes (4%), la internacionalització (4%) i les inversions en I+D (2%) completen les respostes recollides.

4. a. Té previst fer alguna inversió en els propers dos anys?

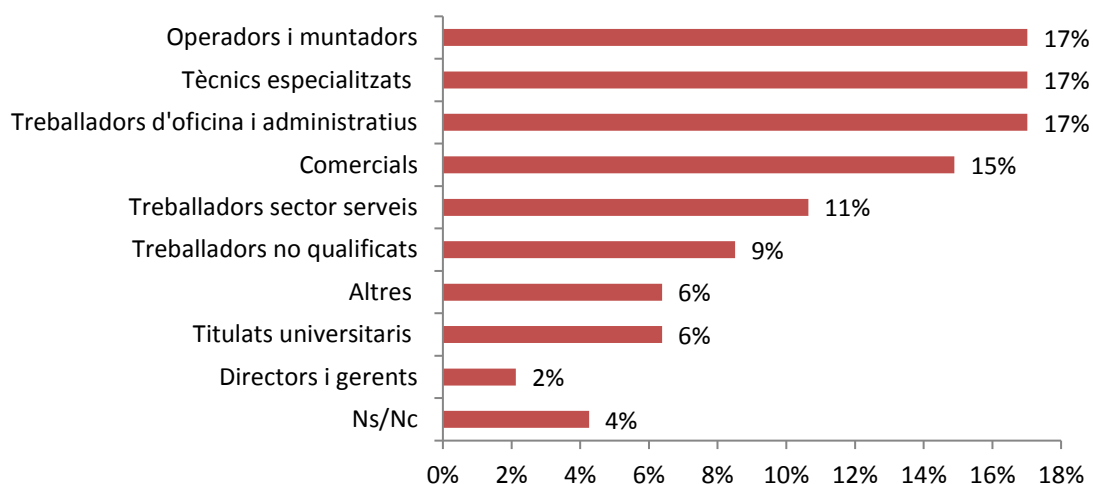


4.b. En quins elements invertirà?

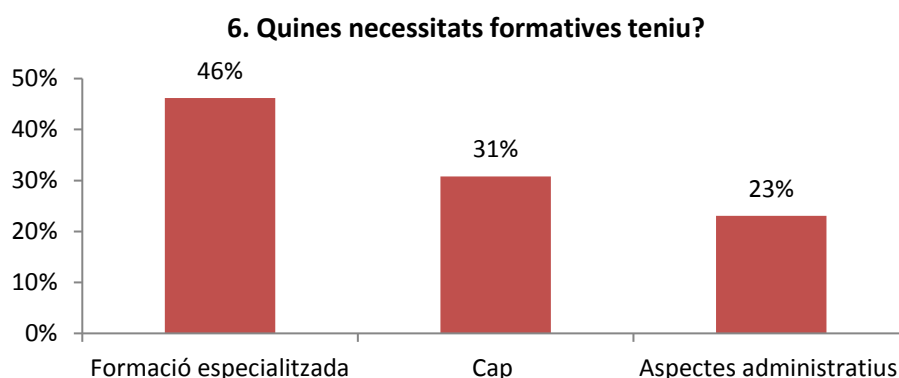


Pel que fa a les **perspectives contractació futures**, les empreses afirmen que en cas d'incrementar la plantilla els perfils contractats serien **Operadors i muntadors (17%)**, **Tècnics especialitzats (17%)** i **Treballadors d'oficina i administratius (17%)**. Els segueixen els **comercials, amb un 15%**, seguit dels **treballadors del sector serveis (11%)**, els **treballadors no qualificats (9%)**, altres perfils (6%), titulats universitaris (6%) i directores i gerents (2%).

5. En cas d'incrementar la plantilla, quins serien els perfils professionals que contractaria la seva empresa?



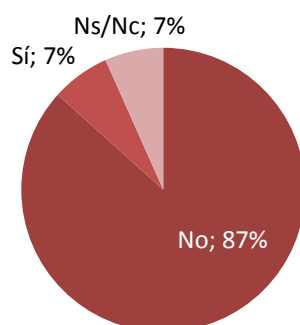
S'observa, doncs, que la majoria de professionals demandats per les empreses **responen a perfils tècnics i especialitzats**. Aquesta resposta concorda amb les necessitats formatives de les empreses.



Així, un 46% de les empreses tenen necessitats de formació especialitzada vinculada a la seva activitat. Entre les diferents respostes recollides, s'identifiquen necessitats formatives i competencials en comerç i les noves tecnologies, sector químic, higiènic-sanitari, ofimàtica o educació. Així mateix, un 23% necessita formació en aspectes administratius i de gestió de l'empresa (administració i informàtica, principalment). Remarcar, per últim, que **un 31% afirma no disposar de cap necessitat formativa**.

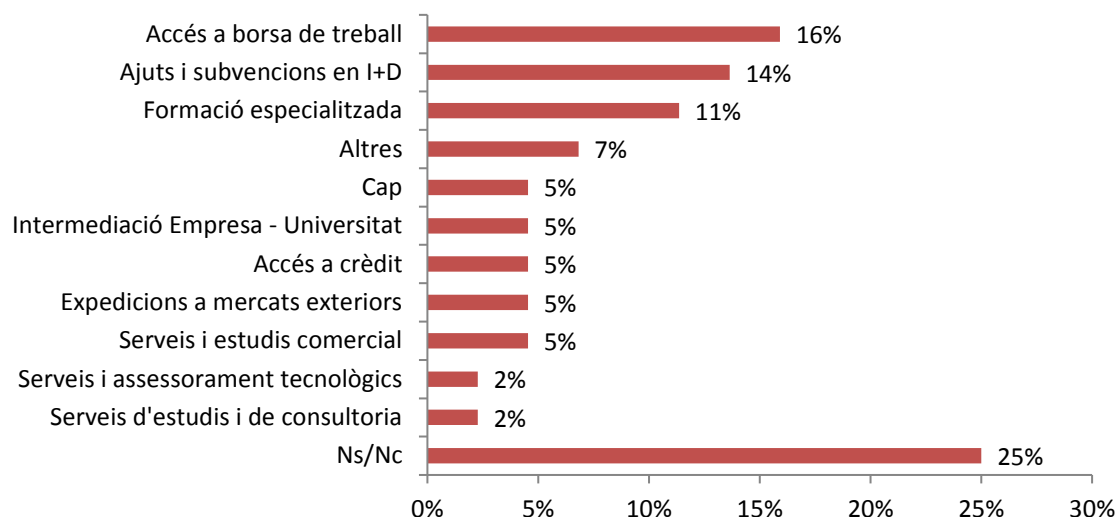
Pel que fa la **satisfacció de les empreses amb la seva ubicació**, un 87% afirma que no està considerant canviar d'emplaçament en front a un 2% que si que ho està valorant i un 2% que no ho sap o no vol contestar. Els motius dels que valoren canviar d'emplaçament tenen a veure amb l'excés de competència al municipi/àrea d'influència i la voluntat de "disposar una millor ubicació".

7. Està considerant canviar d'emplaçament la seva empresa?



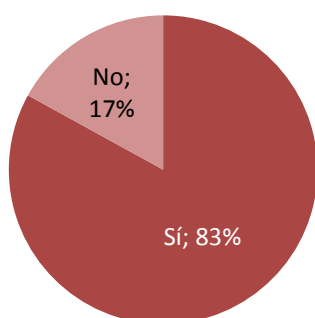
Respecte dels **serveis no coberts que necessiten les empreses** de Barberà del Vallès, un 16% afirma que necessita accedir a borses de treball, seguit dels ajuts i subvencions en I+D (14%) i la formació especialitzada (un 11%). Un 5% afirma que no té cap necessitat no coberta i un 25% no ho sap o no vol contestar.

8. Quins serveis necessita, i no té coberts, actualment la seva empresa?

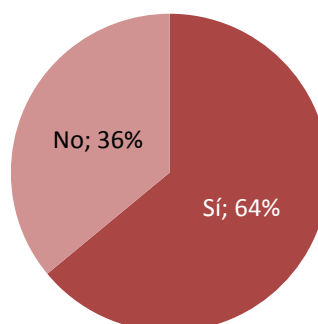


Un altre dels elements consultats és si les empreses de Barberà coneixen algun **servei de promoció econòmica de l'Ajuntament** (Fundació Barberà Promoció i/o Centre d'Empreses Nodus Barberà - AISA). En aquest sentit, un 83% respon afirmativament i un 17% negativament. **De les que coneixen aquests serveis, la majoria els ha utilitzat (64%) i els valoren (de l'1 al 5) de forma positiva: 3,60.**

9. Coneix algun servei de promoció econòmica de l'Ajuntament?



9.b. Els ha utilitzat?



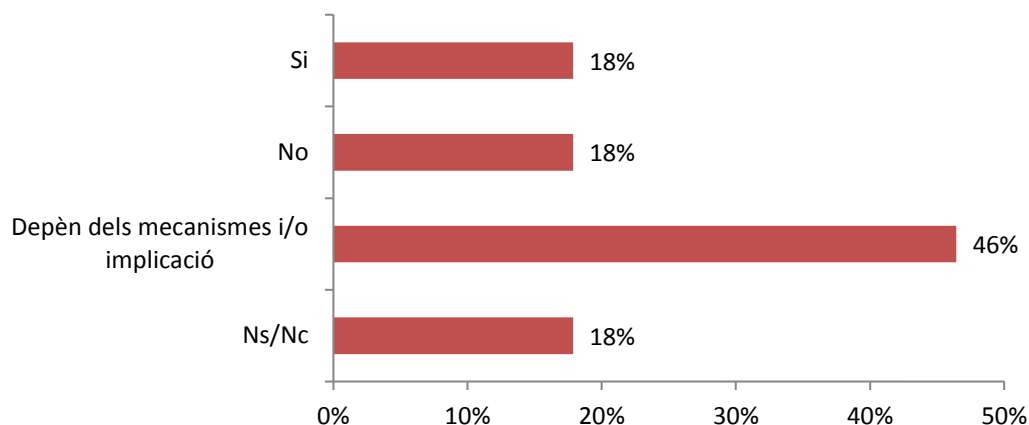
9.c. De 0 a 5, com valoreu els serveis rebuts? **3,60**

En aquesta línia, també s'ha preguntat en **quin àmbit creu que l'administració local de Barberà del Vallès podria donar més suport a les empreses**. Les respostes recollides apunten els següents elements:

- > Establiment de vincles entre les empreses del municipi.
- > Ajuts i subvencions per la micro i petita empresa.
- > Millora del transport públic als Polígons d'Activitat Econòmica.
- > Formació a les persones treballadores.
- > Planificació urbana tenint en compte aspecte de mobilitat, accessibilitat i vianants.
- > Combatre l'economia submergida i la competència deslleial en algunes activitats.

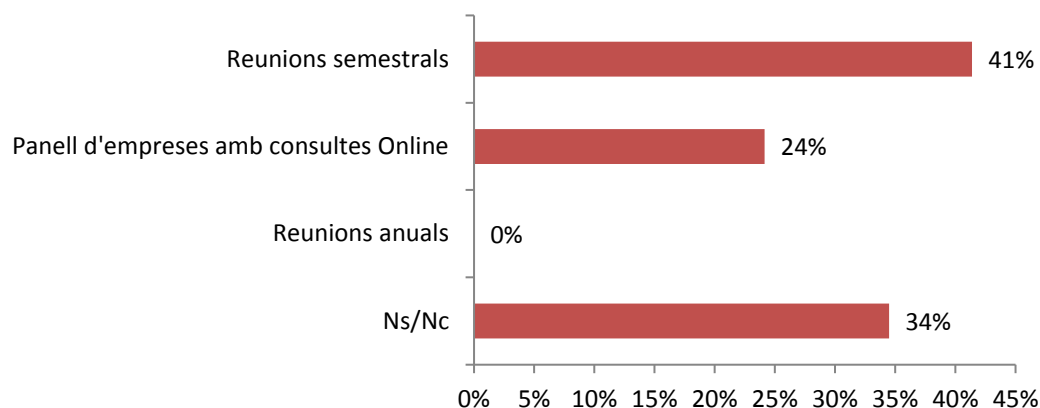
Amb l'objectiu de conèixer la predisposició de les empreses a participar en iniciatives de concertació i col·laboració empresarial, s'ha preguntat si estarien disposades a formar part d'un **"Consell d'Empreses de Barberà del Vallès"** que vehiculi propostes i demandes del teixit empresarial en l'àmbit de la promoció econòmica de l'administració local. En aquest sentit, una majoria (46%) afirma que la seva participació depèn dels mecanismes i dels grau d'implicació requerits. Un 18% respon que sí que en formaria part, un 18% que no i, finalment, un 18% que no sap o no vol contestar.

10. Formaria part d'un "Consell d'Empreses de Barberà del Vallès" ?



Respecte dels **mecanismes de consulta més adients per participar al "Consell d'Empreses de Barberà del Vallès"**, un 41% creu que les reunions semestral són la millor manera d'articular el Consell, seguit d'un 24% que prefereix un panell d'empreses amb consultes online. Cap empresa advoca per les reunions anuals i un 34% no sap o no vol contestar.

11. Quins mecanismes de consulta considera millor per participar del "Consell d'Empreses de Barberà del Vallès"?



Conclusions de l'enquesta

La meitat de les empreses enquestades de Barberà del Vallès té previst realitzar **inversions en el propers dos anys**, principalment en equipament i/o instal·lacions maquinària i tecnologia. En concret, un 13% té previst invertir en la **contractació de noves persones treballadores**, la majoria de perfil tècnic i especialitzat i d'oficines i administratius. La demanda de persones treballadores universitàries i perfils directius i gerents és minoritària. En aquesta línia, s'observa que una part molt significativa de les empreses (un 46%) té **necessitats no cobertes de formació especialitzada** i un 23% de formació en competències de gestió administrativa i/o informàtica.

Respecte de la **valoració de l'emplaçament** de l'empresa, una gran majoria, el 87%, no està valorant la possibilitat de canviar d'ubicació, en front al 7% que sí. Amb tot, es detecten alguns **serveis que les empreses de la ciutat no tenen cobertes**: destaquen particularment l'accés a borses de treball per a la contractació, la disposició de més recursos a través d'ajuts o subvencions i la realització de formació especialitzada.

En aquest sentit, els **serveis de Promoció Econòmica del municipi** (Fundació Barberà Promoció i/o Centre d'Empreses Nodus Barberà - AISA) poden jugar un rol important per respondre a aquestes necessitats. De les empreses enquestades, una majoria (83%) coneix aquests serveis i el 53% del total els ha utilitzat, dada força elevada, valorant-los de forma positiva (amb una nota de 3,60 sobre 5).

Finalment, pel que fa la possibilitat d'articular **nous mecanismes de concertació entre administració local i empresa**, el 72% consideraria participar en funció del tipus d'implicació en un "Consell d'Empreses de Barberà del Vallès", orientat a la realització de propostes i recollida de

demandes del teixit empresarial. Només un 28% respon negativament. Els mecanismes preferits per articular aquest Consell són les trobades semestrals i les consultes no presencials.

4.7. Els Polígons d'Activitat Econòmica de Barberà del Vallès

A Barberà del Vallès s'identifiquen dos entorns diferenciats de polígons d'activitat econòmica (PAE): d'una banda, espais com Can Salvatella i Santiga, que són **polígons moderns** amb una capacitat d'atracció i d'ocupació alta, que es troben ben comunicats amb l'autopista tot i tenir una orografia accidentada. Aquests polígons es troben gairebé plens i sense possibilitat de créixer.

L'altra tipologia de PAE a Barberà del Vallès és la del **polígon urbà**. Aquests polígons mantenen una continuïtat amb les zones residencials del nucli municipal, fet que provoca certes incomoditats en termes de convivència: tràfic dens de camions en carrers estrets, espais deteriorats, problemes de neteja i manteniment, manca d'espais d'aparcament, etc. A més, les naus d'aquests polígons urbans són més antigues que les dels altres polígons i es troben menys condicionades a les necessitats actuals fet que limita la seva capacitat d'atracció i genera l'existència de nau buides amb els problemes associats de degradació que acostumen a tenir les naus en desús.



Font: Elaboració pròpia a partir de la web de Polígons del Vallès Occidental

En general, **la valoració dels PAE més actuals és bona**. De fet, no es detecten problemes importants d'aparcament, hi ha una ocupació de naus molt alta i les infraestructures estan ben valorades i ben mantingudes. Gràcies a la qualitat dels PAE i la seva bona ubicació, hi ha moltes empreses instal·lades.

Als PAE més moderns de Barberà del Vallès s'han instal·lat diverses empreses logístiques, atretes per la facilitat de connexió amb les vies ràpides que hi passen. Tanmateix, a partir de les aportacions rebudes es percep que una major concentració en el sector logístic no seria massa beneficiós pel conjunt de Barberà del Vallès ja que és una activitat que produeix molt tràfic, uns costos de manteniment alts, molta ocupació de la via pública, relativament pocs llocs de treball i una baixa productivitat en aquests llocs de treball.

En general les empreses dels polígons més moderns no demanden serveis a l'Ajuntament perquè cobreixen de manera autònoma la major part de les necessitats que se'ls generen. Amb tot, i en relació a l'Ajuntament posen de manifest que caldria **major agilitat i flexibilitat en la realització de tràmits, i millor comunicació amb l'administració pública**.



Font: Elaboració pròpia a partir de la web de Polígons del Vallès Occidental

Tot i l'existència de la Junta de Conservació dels Polígons Can Salvatella i Santiga, la Junta de Conservació del Polígon Baricentro i l'Associació d'Empresaris Polígon Industrial "A" (ASEMPIAB) que agrupa empreses del Polígon Ronda Santa Maria "A", i que aquests organismes o entitats de gestió privada actuïn com interlocutors amb l'Ajuntament, s'han detectat un seguit de

mancances. A partir de les entrevistes i el grups de treball realitzats s'identifiquen alguns reptes a afrontar en els polígons propers a les zones residencials del municipi. En primer lloc, destaca el **baix nivell d'associacionisme** de les seves empreses. Aquest fet té diverses conseqüències: per un costat, la poca representació empresarial limita les seves capacitats d'interlocució. Per un altra, les associacions empresarials existents no poden exercir un rol més rellevant de defensa dels interessos de les empreses, en dificulta la seva estructuració i consolidació i limita la seva capacitat de planificació i intervenció. Donades aquestes condicions, les associacions empresarials dels polígons no poden oferir serveis a les empreses més enllà del d'una plataforma comuna on comunicar anomalies i incidents.

Les relacions entre el teixit empresarial dels polígons urbans i l'administració són escasses i moltes de les seves reclamacions no es canalitzen de manera eficaç en solucions. Moltes d'aquestes reclamacions tenen a veure amb l'estat físic dels polígons i els seus serveis, com els relacionats amb la mobilitat i l'aparcament, o el manteniment de voreres, zones verdes i els sistemes de seguretat antiincendis.

Les iniciatives fetes amb anterioritat dirigides a promocionar la participació de més empreses en aquestes associacions no han funcionat, ja sigui per la manca de recursos, de suport per part de les administracions i/o de la capacitat per mantenir un conjunt d'accions sostingudes en el temps.

En aquest sentit, es posa de manifest que **caldria una bona interlocució entre món públic i privat mitjançant una figura que promoció l'associacionisme empresarial** fins que aquestes associacions obtinguessin una massa crítica de membres que les convertís en operatives i independents econòmicament.

Un altre aspecte rellevant detectat en l'àmbit dels PAE urbans de Barberà del Vallès és l'existència de **naus industrials abandonades**, embargades o amb conflictes de propietat actius que dificulten l'ampliació de negocis per part de les empreses ja existents o l'arribada de noves empreses. Per altra banda també es posa de manifest que algunes de les naus són antigues i no compleixen les mesures o els requisits en seguretat que la normativa requereix actualment.



Font: Elaboració pròpia a partir de la web de naus buides de la AMB.

Per altra banda, i des d'un punt de vista urbanístic es posa de manifest la necessitat de **replantjar els usos i impuls de la zona dels polígons urbans**, per exemple promocionant l'arribada d'empreses tecnològiques, amb una dimensió més reduïda que les indústries que hi ha actualment i amb menys tràfic logístic.

Tanmateix, atreure aquest tipus d'empreses tecnològiques requereix disposar de serveis de qualitat i d'una infraestructura en comunicacions avançada com, per exemple, disposar d'accés fàcil a la fibra òptica, qüestió d'una certa complexitat tal i com perceben algunes empreses ubicades als PAE urbans de Barberà del Vallès.

Al llarg de les entrevistes i grups de treball també es planteja que una possible forma d'impulsar la col·laboració públic-privada en l'àmbit dels PAE podria ser l'existència de la figura d'un **gestor de polígons**, que actués com a interlocutor de l'administració davant les associacions empresarials i les empreses dels polígons, per a impulsar millores en els PAE. Aquesta figura podria connectar l'interès privat amb l'interès general públic.

Lligat als problemes de mobilitat que es detecten als PAE urbans de Barberà del Vallès, es detecta **que el servei de transport públic del municipi als polígons** és deficitari, infrautilitzat i segueix unes rutes poc optimitzades.

Una altra de les causes del problema de mobilitat als PAE urbans és la que la majoria de les seves persones treballadores no resideixen al municipi i hi arriben en cotxe, augmentant la congestió en el tràfic i l'aparcament. Caldria **millorar el vincle entre les empreses i la població resident per a que les empreses ubicades al municipi contractessin persones treballadores residents al municipi**, aquests podrien anar als centres de treball amb mitjans més sostenibles que el cotxe.

5. PROMOCIÓ ECONÒMICA I SOCIAL

En aquest apartat es duu a terme una anàlisi dels **serveis de l'àmbit de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès** a partir de la informació recollida en fonts secundàries i en grups de treball, per tal de conèixer els serveis que es presten. L'abast de l'àmbit s'ha definit a partir de l'àmbit de la Regidoria anàloga, configurada pel govern municipal.

5.1. Els serveis de promoció econòmica i social

A Barberà del Vallès els serveis de promoció econòmica i social els proveeixen diferents organismes. D'una banda s'identifica **AISA-Nodus Barberà** que s'orienta cap als serveis a les empreses. Disposa del Centre de negocis **Nodus Barberà**, un centre d'empreses i convencions ubicat al polígon d'activitat econòmica de Can Salvatella. Ofereix serveis de lloguer d'espais i d'organització d'esdeveniments a tot tipus d'empreses. Nodus Barberà és una iniciativa de l'empresa municipal Actividades Integradas SA, de l'Ajuntament de Barberà del Vallès.

La **Fundació Barberà Promoció** és una entitat pública sense ànim de lucre. És l'instrument que, dins l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès gestiona les polítiques actives d'ocupació, orientació, formació i emprenedoria.

Per altra banda, **Barberà Inserta** neix de la Fundació Barberà Promoció. Realitza una funció de pont cap al mercat laboral ordinari i és una eina per a potenciar la integració socio-laboral de les persones més vulnerables.

Així mateix, s'identifiquen els serveis vinculats a **Comerç, Fires i els Mercats propis de l'Ajuntament de Barberà del Vallès** orientats al teixit comercial i a la ciutadania. La seva funció és donar suport a l'impuls de l'activitat comercial així com promoure i fomentar aquestes activitats entre la ciutadania. Aquí s'engloben tant "**Comerç i Mercats**", que a nivell de dependència orgànica s'engloba en Serveis Territorials, com "**Turisme**", a Serveis Generals. A nivell de dependència funcional actualment aquests àmbits d'actuació s'articulen d'una altra manera, atesa la distribució de competències de les Regidories.

Àmbit d'intervenció	Organisme	Tipus d'organisme	Tipologia de serveis
Empresa	AISA – Nodús Barberà	Empresa Municipal (S.A)	Dinamització empresarial
			Formació empresarial
			Lloguer d'espais
			Fires
Ocupació	Barberà Promoció	Fundació Pública	Orientació
			Formació
			Inserció
			Transició Escola-Treball
			Assessorament empresarial
			Observatori
Comerç, fires i mercats	Ajuntament de Barberà del Vallès	Societat mercantil privada	Inserció social i laboral
		Públic	Dinamització comercial
			Fires
			Mercats
			Turisme

5.2. Organització dels serveis de promoció econòmica i social

5.2.1. AISA – Nodus Barberà



Actividades Integradas SA, de l'Ajuntament de Barberà del Vallès està ubicada al **Centre de Negocis Nodus Barberà**. Compta amb vuit persones treballadores i consta d'una direcció tècnica de promoció econòmica que coordina dos tècnics de dinamització empresarial i els serveis d'administració, manteniment i vigilància del centre de negocis.

Equip de treball

- > Director/a Tècnica de Promoció Econòmica
- > Tècnic/a de Dinamització empresarial
- > Tècnic/a AODL Dinamització empresarial
- > 2 Administratius/es
- > 3 Conserges

Els seus **objectius** són:

- > Oferir serveis al teixit empresarial.
- > Afavorir la qualitat, la innovació i la competitivitat de les empreses del municipi i del seu entorn.
- > Impulsar el diàleg entre els diferents agents socioeconòmics per crear sinèrgies que permetin consolidar el desenvolupament econòmic local.
- > Acostar a les empreses els elements existents de les administracions públiques.
- > Punt de trobada entre la recerca i el món universitari amb l'empresa.
- > Donar suport a l'empresa i a la seva activitat en recerca i innovació (R+D+I+i)

Els serveis i activitats que ofereix i duu a terme Aisa-Nodus Barberà es poden dividir en set categories, tal i com s'apunta en l'esquema següent:



Detecció de talent i captació d'inversions

Dinamització dels Polígons d'activitat econòmica de Barberà del Vallès. Promoció de l'activitat econòmica i industrial del municipi i comunicació d'informació general i específica d'interès per les empreses i les persones en relació als Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de la ciutat.

- > El Servei d'Informació avançat SIPAE-BDV ha evolucionat l'any 2017 cap a una nova web: BUSINESS IN BARBERA <https://businessinbarbera.wordpress.com/>

S'ha creat com un sistema d'informació que ofereix i recopila un conjunt de dades i informacions útils, fiables i actualitzades sobre els Polígons d'Activitat Econòmica, promoure la imatge i el posicionament de Barberà del Vallès com a ciutat d'oportunitats, industrial i amb una disponibilitat de serveis per les empreses i una localització privilegiades.

- > Butlletí electrònic RADAR

Projectes Innovadors i experimentals

Desenvolupar una economia innovadora, emprenedora i tecnològicament avançada. Fomentar la innovació i la creativitat a l'empresa per reforçar la competitivitat i la creació de valor afegit (R+D+i) treballant en clau de clúster.

- > Projecte de Simbiosi Industrial: Revalorització dels recursos sobrants. Foment de l'economia circular i col·laborativa.
- > Foment de la innovació i la transferència tecnològica i de coneixement. Projectes d'Universitat-Empresa. Itineraris d'Innovació Tecnològica i Acceleració Emprenedora.
- > OpenIndustry 4.0: comunitat virtual empresarial dedicada a les noves tecnologies de la indústria 4.0 <http://openindustry40.com/> Dóna continuïtat al Fòrum Barberà Innova i a la Fira Virtual 4.0
- > VLAB I4.0 <http://www.virtual-lab.eu/> Espai dedicat a la difusió i promoció de la Realitat Virtual i la Realitat Augmentada dins l'àmbit de la indústria 4.0

Reempresa

El centre de Negocis és Punt de la xarxa Reempresa. Oferta de serveis del programa Reempresa. És el servei d'*Atenció a Empreses Cedents-Oferta* que es complementa amb el servei per *Reemprenedors-Demanda* que es gestiona des de la Fundació Barberà Promoció

Tota la informació del funcionament del programa es pot trobar a la web: <http://www.reempresa.org/>

Jornades Nodus

Seminaris, jornades i trobades tecnològiques per fomentar l'excel·lència empresarial a través de la millora contínua. Jornades en format breu per apropar temes d'actualitat que es puguin aplicar en el dia a dia de les empreses.

- > Algunes de les sessions informatives que s'han realitzat l'any 2017 han estat: La negociació bancaria: com analitza la banca la meua empresa. Oportunitats de negoci internacional: logística en alemanya. Com millorar els recursos humans a la meua empresa
- > Jornada Getting Contacts, activitat de networking o xarxes relacionals entre empresaris i professionals (B2B i B2C). Al llarg de 2016 se n'han celebrat cinc.
- > La Nit de l'empresa, amb l'objectiu de promoure i donar visibilitat al teixit empresarial local. El 2017 hi van assistir 100 invitats, 20 expositors de productes a l'exposició *Made in Barberà*, i és va dur a terme l'entrega dels primers reconeixements empresarial de Barberà del Vallès. <https://premisempresabdv.com/>



Informació i Assessorament a Empreses

- > Programes d'ajuts i subvencions R+D+i i línies de finançament: Punt de la xarxa PIDI (Punt d'Informació sobre I+D+i) de l'organisme estatal CDTI (*Centro de Desarrollo Industrial*).
- > Assessorament i acompanyament en la gestió de la innovació a les PIMEs. Introduir-les als programes de suport empresarial. Accés a recursos i subvencions d'àmbit supramunicipal: ACCELERA EL CREIXEMENT, derivacions a ACCIÓ. El 2016 es van derivar a ACCIÓ 99 empreses.

Centre de Negocis

- > Gestió del Centre de Negocis Nodus Barberà. Tota la informació dels serveis prestats al Centre de Negocis i la galeria de serveis empresarials és pot trobar a la web

<http://www.nodusbarbera.cat/> Amb data 01/01/2018 hi ha ubicades 33 empreses, quatre coworkings i quatre domiciliacions, i hi treballen 160 persones de mitjana.

- > Centre de Negocis com a plataforma econòmica. Col·laboració amb partners tecnològics i agents socio-econòmics del territori (col·laboració público-privada i supramunicipalitat).

Impacte Social

- > 33 empreses a Nodus Barberà (31/12/2017)
- > 90 Empreses prospectades
- > 14 jornades/actes
- > 337 participants en jornades/actes

Valoracions qualitatives i dels Grups de treball

El grup de treball i les diferents entrevistes han servit per posar de manifest la tasca que s'està duent a terme des de AISA i el conjunt de serveis que s'han descrit anteriorment. Addicionalment, destaquen en particular, una sèrie d'àmbits sobre els quals cal aprofundir i cercar espais de cooperació dins el propi ajuntament però també amb altres actors municipals.

En primer lloc, es posa de manifest la rellevant tasca que es fa en matèria de **prospecció d'empreses**. Amb tot, també s'apunta que si bé AISA té una àmplia informació sobre els serveis que es poden oferir a les empreses hi ha alguns àmbits, com per exemple el formatiu o el laboral, que presenten espai per millorar en relació als serveis que es presten des de l'ajuntament. En aquest sentit, la identificació d'ofertes formatives específiques, disponibilitat per acollir joves en pràctiques, possibles subvencions per al foment de la contractació de persones (del municipi) o l'aprofundiment en el coneixement dels perfils laborals que poden demandar les empreses, són alguns dels aspectes en què es pot aprofundir, ja sigui des d'AISA o en coordinació amb els altres serveis que formen l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. Cal destacar també que la prospecció és una de les tasques més rellevants que serveix com a porta d'entrada i contacte amb les empreses i que per tant cal tenir-la molt estructurada per tal d'aprofitar les visites que es fan.

Com s'apuntava, alguns dels serveis que es duen a terme es presten tant des d'AISA com des de la Fundació Barberà Promoció i, per tant, cal **definir els espais de coordinació** de manera més estructurada.

Un altre dels àmbits detectats és el que té relació amb els **serveis de suport a les empreses** en les seves diverses etapes del cicle de vida. Des de les polítiques de sensibilització, al suport a la creació,



l'assessorament, el seguiment, la consolidació i fins i tot el relleu empresarial, cal una tasca compartida entre les diverses entitats de l'ajuntament i els serveis que des de cada una es

presten. En aquest sentit, pren especial rellevància en el debat mantingut, la **idoneïtat dels espais existents** per al foment de noves empreses tant des d'una vessant física com virtual.

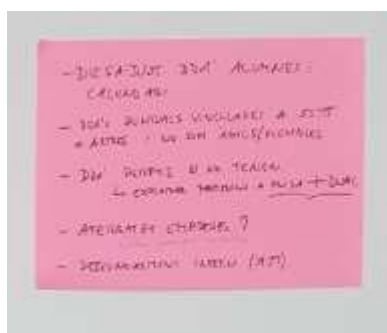
Un altre vessant té relació amb les mancances expressades per **identificar les noves empreses que s'instal·len** als espais empresarials de Barberà del Vallès. En aquest sentit, es posava de manifest la necessitat d'una tasca conjunta no només entre els diferents serveis de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, sinó també amb altres serveis de l'ajuntament com per exemple, Serveis Territorials, per tal de poder identificar les noves instal·lacions i poder oferir de manera estructurada els serveis de l'ajuntament.

Vinculat a l'anterior, es posava de manifest la manca d'un **servei d'atracció i d'acompanyament a l'aterratge d'empreses**. En aquests moments no s'està duent a terme una tasca sistemàtica de captació de noves empreses (en part també per certes restriccions d'espai) ni tampoc un procés estructurat de visites i suport per a facilitar el coneixement i la relació amb els diferents serveis de l'àmbit.

Així mateix, també s'explicitava la necessitat de **millorar la comunicació i d'augmentar la difusió dels serveis que ofereix** l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès **a les empreses**, ja que es percebia cert desconeixement en alguns casos. Per altra banda, també es manifesta la necessitat d'articular un relat compartit, una cartera de serveis ben estructurada i clara (conjunta o no) i una bona comunicació sota el mateix paraigües identitari. Aquest punt es detecta clau per a millorar la retenció i l'atracció de talent i inversió al municipi, especialment a través del manteniment o creixement de les empreses ubicades a Barberà.

La **introducció de la innovació** al conjunt del teixit empresarial de Barberà és un altre de les peces clau dels serveis que es duen a terme. En aquest sentit, es detecta la necessitat de vincular més les entitats del coneixement (Universitats, Centres Tecnològics, etc) per tal d'aprofundir en el suport i la transferència real que es pugui fer amb el conjunt del teixit empresarial municipal. Amb tot, ja es disposa d'alguns projectes i equipaments de referència però que cal impulsar-los perquè reverteixin en el major nombre d'empreses i beneficiaris. Així, es detecta poca implicació supramunicipal i s'apunta a la necessitat de major col·laboració i suport de les institucions territorials tant públiques com privades.

L'acceleració del creixement de les empreses de Barberà és un altre dels aspectes sobre els quals cal aprofundir. Per un costat, existeixen un conjunt de serveis de suport que es poden donar des d'AISA-Nodus però, per l'altre, cal aprofundir en la major difusió i en el major coneixement entre les empreses de Barberà per tal que es generin sinèrgies de col·laboració i es posa especial èmfasi en els espais de col·laboració entre petites o joves empreses i les grans empreses consolidades del municipi. En aquest sentit, tal i com s'ha vist a la diagnosi el gruix de les empreses de Barberà són PIME's amb el que es posa de manifest la necessitat de definir mesures específiques de suport a aquest grup en el seu procés de creixement.



Des d'una **perspectiva transversal** també es va posar de manifest la necessitat d'establir mecanismes de coordinació o relació més formals en l'àmbit de suport empresarial entre els diferents serveis que conformen l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. En els diversos espais de debat s'han posat de manifest alguns aspectes que

caldria aprofundir i sobre els quals es pot treballar de manera conjunta. Aspectes com una millor adequació dels calendaris escolar i les demandes laborals, una major relació (puntual o estructural) amb Serveis Territorials, l'aprofundiment en la utilització de la base de dades compartida entre els diversos serveis (Actualitza't), l'articulació d'una cartera de serveis i uns protocols de visites a les empreses una mica més definits, la fixació d'espais de trobada formals i regulars entre els serveis o la valoració de la factibilitat de l'establiment d'una porta d'entrada i relació única amb les empreses, en són alguns dels exemples.

5.2.2. Barberà Promoció



La Fundació Barberà Promoció està situada a la Torre d'En Gorgs. S'organitza contant amb un patronat, la presidència i amb una gerència que coordina vuit departaments diferents:

Orientació sociolaboral i dinamització comunitària, Escola treball i programes europeus, Formació i qualitat Ocupació, Assessorament empresarial i economia social i solidària, Observatori econòmic i social, Informàtica i Administració: RRHH i comptabilitat.

Equip de treball

- > Gerent
- > 7 Tècnics/es coordinador/a
- > 4 Tècnics/es
- > 3 Administratius/es
- > 10-12 Tècnics/es de programes (número orientatiu)

La Fundació Barberà Promoció és l'instrument que gestiona les polítiques actives d'ocupació, orientació, formació i assessorament empresarial sota l'estudi i anàlisi de l'activitat socioeconòmica local. Aquestes accions tenen com a objectiu:

- > **Ajudar les persones aturades a trobar una feina** i/o iniciar un itinerari formatiu-professional per aconseguir aquesta inserció laboral i/o formativa.
- > Ajudar les persones en situació laboral activa a requalificar-se professionalment.
- > Ajudar les persones que vulguin auto ocupar-se, crear la seva pròpia empresa.
- > **Ajudar les pimes i microempreses** a millorar i fer créixer la seva empresa.

Els serveis i activitats que ofereix i duu a terme la Fundació Barberà Promoció es centren en els serveis d'ocupació i es poden agrupar en els sis camps que es presenten a continuació:

Orientació per a la inserció
formativa, laboral i social

Serveis i Programes per a
Joves

Formació per a l'ocupació i
la requalificació

Serveis i Programes de
promoció de l'ocupació

Creació i consolidació
d'empreses

Serveis i programes d'anàlisi
socioeconòmica i planificació

Orientació per a la inserció formativa, laboral i social:

- > **Servei de Recepció Inicial:** Accions per atendre i acollir les persones que han sol·licitat participar en els serveis i programes de l'entitat. 473 persones orientades el 2016.
- > Servei de Feinateca: **Accions d'orientació** (tutories individuals, grupals, tallers recerca de feina). 139 tallers de recerca de feina el 2016.
- > **Servei de Mesures Actives Inserció:** Servei d'orientació específic per atendre les necessitats que presenten les persones en emergència. 18 Tallers, tasts d'oficis, autoconeixement i prevenció exclusió, 59 tutories individuals el 2016.
- > **Centre d'informació i orientació de l'Institut Català de Qualificacions Professionals:** Informació sobre les convocatòries de l'Acredita't, per obtenir titulació de Certificat de Professionalitat i del SARE – Servei d'Assessorament i Reconeixement Acadèmic. 44 persones orientades per acreditar experiència professional el 2016.
- > **MARMI – Mesura Activa d'Inserció per a persones perceptores de la RMI:** Activitats grupals i tutories individuals, amb una coordinació contínua amb Serveis Socials, i acompanyament per un/a tutor/a. Hi participen 49 persones.
- > Hort de la Torre d'En Gorgs – **mesura activa inserció:** S'adreça a persones aturades majors de 30 anys, prioritàriament a persones amb emergència econòmica i social. Hi participen 26 persones.

**20% Inserció
Formativa**



**92% Millora
Autoestima**



**22% Inserció
Laboral**



Font: Elaboració pròpia a partir de la Memòria d'activitats social i econòmica de Fundació Barberà Promoció 2016

Impacte Social

- > 964 persones orientades
- > 59 tutories individuals
- > 139 tallers de recerca de feina
- > 75 persones en programes actius d'inserció

Serveis i Programes per a Joves:

- > **Transició Escola Treball - TET per a joves 15-25 anys:** Servei adreçat a joves d'entre 15 i 25 anys, en el qual s'ofereix informació, orientació i acompanyament per facilitar l'entrada al món laboral i/o iniciar un itinerari formatiu. El 2016 hi va haver 160 usuàries amb un 68% de grau de satisfacció. Aquestes tutories contemplen diverses actuacions:
- > Entrevistes individuals d'orientació, per analitzar els interessos, perfil i demanda del jovent.
- > Acompanyament individual en la recerca de formació i/o feina.
- > Assessorament i inscripció al Sistema Nacional de Garantia Juvenil.
- > **Coneixement d'Ocupacions Barberà (COB):** Servei finançat per la Diputació de Barcelona i adreçat a alumnat de 3er d'ESO dels instituts de Barberà del Vallès (Can Planas i La Romànica) on l'alumnat té un primer contacte amb vuit ocupacions de diferents famílies professionals en tallers teòrics-pràctics, impartits per professionals. El 2016 van participar 168 alumnes.
- > **Programes de Formació i Inserció - PFI joves 16-21 anys:** Formació autoritzada pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya adreçada a joves d'entre 16 i 21 anys, que no han assolit l'ESO. Tenen una durada de 1.000 hores i els objectius són els següents:
- > Inserció laboral.
- > Continuïtat formativa i/o retorn al sistema educatiu per poder cursar un Cicle formatiu de grau mitjà o obtenir el Graduat d'Educació Secundària al Centre de Formació d'Adults.
- > **Programa Joves per l'Ocupació:** Programa de formació amb pràctiques en empreses, per joves entre 16 i 24 anys i menors de 30 anys, en cas de persones amb un grau de discapacitat de 33% o més.
- > **Programa Fem ocupació:** Projectes que desenvolupen actuacions ocupacionals per afavorir la inserció laboral de les persones entre 18 i 29 anys. L'empresa Troquelaria Dover S.A. de Barberà del Vallès contracta i forma mitjançant l'empresa Eurecat a 14 joves de la comarca.
- > **Programa Integral:** Programa adreçat a joves d'entre 16 i 29 anys que necessiten un procés de reflexió i d'orientació per redirigir les seves trajectòries educatives i/o professionals amb els següents objectius:
- > Facilitar la inserció laboral.
- > Fomentar el retorn al sistema educatiu reglat.

Durant el 2016 han participat i finalitzat aquests programes 51 joves i s'han dut a terme 2.450 hores de formació en quatre accions formatives.

Programa	Nº Joves inicials	Nº Joves finalitzen programa	Formació	Hores	% Inserció Laboral	% Inserció Formativa
Programes de Formació i Inserció – PFI	17	14	CP Auxiliar de vivers i jardins	1.000	27,3	64
Joves per l'ocupació	20	20	CP Auxiliar de Magatzem	300	45	20
Fem Ocupació	2	2	Matrèria	150	14,8	-
Programa Integral	17	15	CP Auxiliar de vivers i jardins	1.000	26,1	56,3
Total	56	51	-	2.450	28,3	46,77

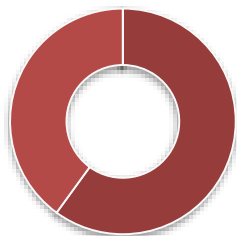
Font: Elaboració pròpia a partir de la Memòria d'activitats social i econòmica de Fundació Barberà Promoció 2016

Formació per a l'ocupació i la requalificació:

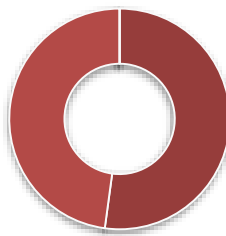
- > **Cursos propis:** Cursos adreçats a qualsevol persona interessada en ampliar el seu itinerari formatiu-professional.
- > **Cursos a mida:** Cursos dissenyats i executats totalment a mida de les necessitats de les empreses o entitats.
- > **Cursos a mida bonificats o subvencionats:** Dissenyats i executats també totalment a mida de les necessitats de les empreses. Hi ha inclosa la gestió tècnica-administrativa per tal que l'empresa pugui finançar o subvencionar aquesta formació, per la Fundació Estatal para la Formación en el Empleo.
- > **Formació Ocupacional vinculada a altres projectes:** Dintre del Programa complementari de foment de l'ocupació local del Pla "Xarxa de Govern Locals 2016-2019" de la Diputació de Barcelona.
- > **Punt Òmnia:** Aula que facilita l'accés a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC).

Durant el 2016, 397 persones han participat en cursos de formació, s'han dut a terme 3.666 hores de formació en 20 accions formatives, s'han facilitat 580 hores de pràctiques en empreses i 32 persones s'han acreditat en competències digitals (ACTIC).

59% Inserció Laboral



85% Grau de Satisfacció



Font: Elaboració pròpia a partir de la Memòria d'activitats social i econòmica de Fundació Barberà Promoció 2016

Impacte Social

- > 397 persones formades
- > 580 hores de pràctiques facilitades
- > 20 accions formatives

Serveis i Programes de promoció de l'ocupació (també prospecció):

- > **Gestió de pràctiques/visites empreses:** Difusió i prospecció per atendre el total de la demanda.
- > Intermediació laboral – **Borsa de treball Actualitza't:** La Gestió de la Borsa de treball de l'Actualitza't comporta les següents accions:
 - > Obrir ofertes de treball i contactar amb les empreses per confirmar les dades.
 - > Revisar les dades dels CV que s'envien a les ofertes. Acompanyament individual.
 - > Seguiment amb l'empresa dels candidats que s'han inscrit a l'oferta.
 - > Difusió de les ofertes.
 - > Captar noves ofertes de treball.
- > **Prospeccions i detecció de necessitats de les empreses:** Detectar necessitats de les empreses i captar oferta de treball per a col·lectius específics.
- > **Informació de subvencions i bonificacions a les contractacions,** Assessorar empreses sobre les tipologies de contractació més adequades, captació d'oferta.
- > Programes de promoció de l'ocupació:
 - > Intermediació laboral – Agència de Col·locació: Accions d'intermediació laboral per a la inserció laboral de persones aturades, que finança el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya a les entitats autoritzades com a agències de col·locació.
 - > Promoció Ocupació indústria local (POIL):
- > **Sector Metall: Metal Vallès** és un projecte sol·licitat per l'Ajuntament de Sabadell, amb els de Barberà del Vallès i Castellar del Vallès com a socis. Pretén detectar les necessitats

del teixit productiu local del sector industrial del metall, dissenyar actuacions a mida de les necessitats empresarials i millorar l'ocupabilitat i l'especialització del sector per fomentar la competitivitat de les empreses del sector en el territori.

- > **Sector Químic, farmacèutic, del plàstic i afins:** POIL Terrassa, Barberà i del Vallès i Rubí presenten conjuntament un projecte amb la finalitat de consolidar una estratègia comuna respecte al sector de la Química, Farmacèutica, plàstics i afins, com és el treballar conjuntament per a la detecció de nous jaciments d'ocupació i aconseguir en un breu espai de temps la contractació.

Durant el 2016 es van gestionar 114 pràctiques no laborals a 68 empreses, vuit visites formatives a empreses, 71 convenis, 229 ofertes de treball i **van prospectar 337 empreses**. Tanmateix, es desprèn de les entrevistes i grups de treball que les visites formatives són poc habituals i que pel que fa a les contractacions subvencionades, la funció dels serveis de Promoció econòmica es basa simplement en derivar les empreses a altres administracions públiques.

Creació i consolidació d'empreses:

- > **Sensibilització en emprenedoria:** Seminaris i tallers de motivació i sensibilització en cultura emprenedora a través de casos reals i exercicis pràctics.
- > **Assessorament Empresarial:** Conjunt de serveis i programes d'acompanyament de suport a la planificació, posada en marxa i consolidació de projectes empresarials (informació sobre tràmits, fiscalitat, préstecs, microcrèdits, ajuts i subvencions,...) així com recolzament en l'elaboració del pla d'empresa.
- > **Formació Empresarial:** Sensibilitzar a l'emprenedoria en aspectes bàsics sobre la creació i la gestió empresarial.
- > **Punt d'Atenció a l'Emprenedor – PAE:** Servei en el que l'emprenedor pot crear de manera telemàtica i gratuïta, les formes jurídiques més habituals: autònoms, Societat de Responsabilitat Limitada (SL) i Societat Limitada Nova Empresa (SLNE), mitjançant el Document Electrònic Únic.
- > **Reempresa – cedint l'èxit empresarial:** Un nou model d'emprenedoria que fomenta la continuïtat d'empreses econòmicament viables mitjançant un relleu en la propietat i en la direcció. Es gestiona conjuntament amb Nodus Barberà.

Durant el 2016 135 alumnes d'IES han assistit a aquestes activitats, s'han gestionat 118 projectes, s'han creat 26 empreses, s'han creat 30 llocs de treball, 19 persones s'han constituït com a autònoms i vuit persones han pres el relleu a la direcció d'empreses viables.

Impacte Social

- > 118 projectes gestionats
- > 30 nous llocs de treball

Serveis i Projectes d'anàlisi socioeconòmica i planificació:

- > **L'Observatori econòmic i social** redacta informes per la planificació ocupacional i de suport a la sol·licitud i justificació de programes en l'àmbit del desenvolupament econòmic, comerç i ocupació.
 - Informes socioeconòmics sota demanda
 - Publicacions:
- > **Informe de conjuntura socioeconòmica Barberà del Vallès:** informe anual on s'analitza la conjuntura sobre mercat de treball, activitat econòmica i altres àmbits socioeconòmics.
- > **Barberà en Xifres:** Butlletí trimestral on en cada edició es tracta un tema relatiu a l'ocupació i a l'activitat econòmica.
- > **Conjuntura laboral Barberà del Vallès:** anàlisi trimestral estandarditzat sobre l'evolució de la filiació a la seguretat social (empreses, assalariats i autònoms), contractació laboral i atur registrat.
- > **Seguiment i avaluació d'accions:** Seguiment d'indicadors i recompte anual dels usuaris per serveis i programes de la Fundació Barberà Promoció.
- > **Servei d'estudis:** Gestió, realització i propostes d'estudis i projectes en l'àmbit del desenvolupament econòmic, el comerç i l'ocupació.
- > **Estudi "Ocupació a la indústria local":** Anàlisi de les indústries més dinàmiques (empreses i ocupats i dinamisme exportador) i anàlisi de les ocupacions contractades per col·lectius.
- > Col·laboració públic-privada per l'atracció d'empreses i projectes empresarials.

Valoracions qualitatives i dels Grups de treball

Durant els contactes establerts amb l'equip de treball a serveis i programes d'ocupació, s'ha aprofundit en el conjunt de serveis que ofereixen descrites en l'apartat anterior. Addicionalment, manifesten, una sèrie de necessitats sobre les quals treballar i aconseguir espais de cooperació amb el conjunt d'actors municipals.

S'observa que la Fundació Barberà Promoció duu a terme una important tasca en el camp de la **formació**, com per exemple les formacions a mida, a joves, bonificades, ocupacionals, etc. Tanmateix els seus professionals posen de manifest un seguit d'obstacles a l'hora de realitzar la seva tasca en aquest camp. D'una banda, es consideren els programes dirigits des d'ens supramunicipals com a rígids i la normativa que porten associada, poc flexible davant la varietat de perfils en els quals han de concentrar els seus esforços els serveis de la Fundació Barberà Promoció. Per altra banda, es manifesta que la varietat formativa que ofereix la Fundació, és limitada i els continguts són poc especialitzats, a la vegada que mostren la voluntat d'incrementar el número de formacions que s'imparteixen al llarg de l'any. D'altra banda, es percep que les formacions actuals no estan adaptades a les noves necessitats formatives lligades als canvis en el mercat laboral i les noves tendències industrials.

Pel que fa al servei de **pràctiques d'estudiants en empreses**, es percep que el fet de lligar els períodes de pràctiques al calendari lectiu comporta que hi hagi desajustos entre l'oferta d'estudiants i la demanda de les estades de pràctiques a les empreses. Un altra mancança detectada és el fet que en el procés d'enviament dels candidats a les empreses, s'opta per assignar un candidat a cada empresa, en lloc de, deixar marge per a l'elecció a les empreses.

El conjunt de tècnics de la Fundació Barberà Promoció està d'acord en valorar positivament la tasca que es duen a terme gràcies a l'aplicatiu **Actualitza't**, tant per les seves funcions com a **eina de traçabilitat dels diferents serveis i programes**, com per la seva capacitat de recopilar informació sobre el teixit empresarial i els usuaris i emmagatzemar-la en una base de dades, disponible per als diferents serveis de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació. Tanmateix, es detecten un seguit de mancances en la seva utilització. En primer lloc remarquen que és una eina molt potent, però no compta amb les garanties d'actualització de dades necessàries. D'altra banda, remarquen l'absència dels perfils de major qualificació a l'aplicatiu i d'altra banda les dificultats de trobar ofertes laborals adients per als perfils registrats en l'aplicatiu, segons manifesten, fruit de la manca de recursos per a fer-ho.

Pel que fa a la tasca **d'orientació i assessorament** que realitza la Fundació Barberà Promoció, davant la gran quantitat de persones que atenen i el seu perfil, es posa de manifest un seguit de camps on hi ha marge de millora en el servei. D'una banda, es percep que el servei que ofereixen

està enfocat des d'una òptica massa centrada a inserció laboral, deixant de banda una visió més integral del benestar d'aquestes persones i les tasques en matèria pre-laboral que algunes d'elles necessiten. En aquest sentit, mostren la dificultat de donar suport psicològic i emocional a les persones que ho necessiten, com a pas previ a la inserció en el món laboral, per manca de recursos especialitzats.

En els diferents contactes mantinguts, els equips tècnics de la Fundació transmeten certa preocupació per **la falta d'estabilitat i continuïtat laborals**, consideren que aquesta temporalitat comporta dificultats a l'hora d'establir vincles personals amb els usuaris, que serien profitosos per a la seva millor inserció laboral. A més, argumenten que els costos d'aprenentatge dels procediments als nous tècnics cada nou període de sis mesos, són alts en temps i esforç. Cal destacar però, que també manifesten que una part important de la inestabilitat es deguda, precisament, a la incertesa i fluctuacions lligades a les fonts de finançament dels programes en ocupació, tot i que també, però en menor mesura, a una baixa inversió interna en aquest àmbit.

Tot i disposar de bones instal·lacions a la Torre d'en Gorgs, es manifesta en el conjunt d'entrevistes i grups de treball, certa insatisfacció en relació amb els **espais disponibles**, ja sigui per la manca d'espais al nombre d'activitats a realitzar o al manteniment i homologació dels mateixos per a impartir algunes activitats formatives.

Finalment, des de l'òptica de la **valoració dels serveis per part dels usuaris**, no es percep un mecanisme sistematitzat per valorar l'impacte dels serveis de la Fundació Barberà Promoció entre els usuaris, que permeti fer una valoració continua i sobre la qualitat dels serveis que en permeti la seva millora.

Com en el cas d'AISA, des de la Fundació Barberà Promoció també es posa de manifest la necessitat d'establir **mecanismes de coordinació o relació** més formals entre l'àmbit de serveis d'ocupació i entre els diferents serveis que conformen l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. En els diversos espais de debat s'han posat de manifest alguns aspectes que caldria aprofundir i sobre els quals es pot treballar de manera conjunta. Aspectes com una millor adequació dels calendaris de pràctiques i les demandes laborals, l'aprofundiment en la utilització de la base de dades compartida entre el diversos serveis (Actualitza't), l'articulació d'una cartera de serveis i uns protocols de difusió a les empreses una mica més definits, la fixació d'espais de trobada formals i regulars entre el serveis o la valoració de la factibilitat de l'establiment d'una porta d'entrada i relació única amb les empreses, en són alguns dels exemples.

5.2.3. Barberà Inserta



Barberà Inserta està situada a la Torre d'En Gorgs de Barberà del Vallès. És una estructura empresarial de serveis als sectors de jardineria/forestal, manteniment i serveis de consergeria, de neteja i pintura que té per objectiu la inserció sociolaboral de persones en situació d'exclusió social del municipi de Barberà del Vallès, realitzant una funció de pont cap al mercat laboral ordinari.

El perfil del seu treballador/a en el procés d'inserció laboral és el d'una persona en situació d'atur que per la seva edat, baixa qualificació o experiència en sectors de baixa ocupabilitat, necessita d'un procés acurat d'orientació, formació i acompanyament adreçat a millorar les seves competències sociolaborals.

Compta amb cinc persones treballadores i s'organitza en cinc serveis diferents: Consergeria, Jardineria i forestal, Neteja i pintura i reforma d'interiors.

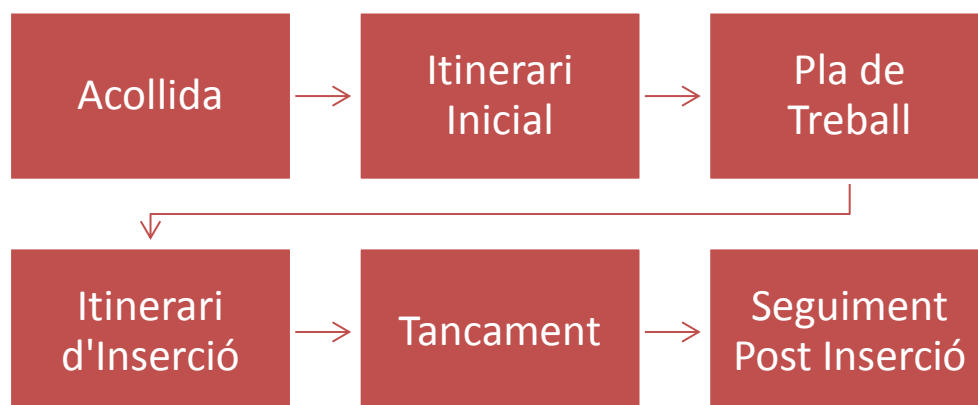
Equip de treball

- > Cinc Tècnics d'inserció laboral
- > Persones treballadores dels plans d'ocupació i diferents itineraris (mitjana de 24)

Els principals objectius de Barberà Inserta són:

- > Afavorir la **inserció laboral** de les persones en situació d'exclusió social del municipi a través de la millora de la seva ocupabilitat.
- > Potenciar els serveis oferts per Barberà Inserta com la millor eina d'inclusió social.
- > Crear noves Línies generadores d'ocupació.

Barberà Inserta proporciona als seus persones treballadores i treballadores, com a part dels seus itineraris d'inserció, processos personalitzats i assistits de treball remunerat, formació en el lloc de treball, habituació social i laboral i mesures d'acompanyament social que permetin la posterior incorporació al mercat de treball ordinari.



Una part important dels **perfils atesos són de persones amb trajectòries laborals de baixa qualificació, nivell formatiu d'estudis primaris, sense formació especialitzada**. Sovint amb analfabetisme en noves tecnologies i dificultats en l'expressió oral i escrita de la llengua catalana. En situacions d'alta vulnerabilitat per afrontar processos de cerca de feina de forma autònoma, amb més de dos anys fora del mercat laboral, sense hàbits laborals i amb dificultats per recuperar-los de forma autònoma en el mercat de treball convencional.

Els itineraris que ofereix Barberà Inserta compten amb un procés de selecció en el qual es té en compte les característiques i l'actitud del candidat. Durant les primeres sessions tutoritzades d'acollida les persones participants acorden el seu itinerari d'inserció que acostuma a contemplar les següents fases i accions:

FASES	OBJECTIUS	ACCIONS
1ª Acollida <i>*Una setmana</i>	Presentació de l'empresa al treballador/a	- Tutoria d'acollida - Signar contracte i donar informació de reglament intern - Signar compromís de participació - Formació acollida – Entrega documentació
	Explicar funcions i protocols d'actuació	
	Informar drets i deures del treballador/ora	
2ª Itinerari inicial <i>*2 primers mesos</i>	Conèixer els factors d'ocupabilitat de la persona	- Signar pacte d'itinerari inicial - Diagnòstic ocupacional - Anàlisi ocupabilitat - Balanç de competències - Valoració d'habilitats laborals
	Saber què està demanant el mercat laboral segons cada perfil professional	

3ª Disseny itinerari personal d'inserció – Pla de treball	Dissenyar un itinerari que millori l'ocupabilitat de la persona i faciliti la seva inserció laboral	- Disseny d'itinerari – Pla de treball - Signatura del pacte d'acords de l'itinerari personal d'inserció
4ª Itinerari personal d'inserció - *10 mesos	Millora de competències Acompanyament i tutorització durant l'itinerari Compliment d'objectius pactats en el pla de treball Formació de la persona treballadora: català (nivell B, informàtica, formació especialitzada neteja, consergeria) Els primers 6 mesos es dedicaran sobretot a la formació en competències Els 4 últims mesos es farà recerca activa de feina	- Realitzar formació per millorar les competències de base, tècniques i transversals - Tutories de seguiment per acompanyar en el procés d'adquisició de competències - Valoració d'habilitats laborals - Formació externa, si és considera oportú - Resolució d'incidències al lloc de feina
5ª Tancament d'itinerari	Valorar l'evolució de la persona al llarg del període contractat Valorar el grau de satisfacció de la persona amb l'itinerari Fer una valoració conjunta de com ha anat el procés	- 2on Balanç de competències - Qüestionari de satisfacció - Tutoria de tancament
6ª Seguiment post inserció <i>*Un cop finalitzat l'any de contractació</i>	Seguir oferint orientació laboral un cop finalitzat l'itinerari Continuar treballant en els aspectes que hagin pogut quedar pendents Acompanyar en el procés d'inserció laboral	- Tutories de seguiment post inserció - Participació a accions formatives si escau.

Durant aquest itinerari, Barberà Inserta treballa sobre un **model competencial** descrit a continuació:

Competències de Base

- > Competències instrumentals bàsiques:
 - > Idiomes: català i castellà. Millora lectura, comprensió i expressió
 - > TIC: alfabetització digital i domini suficient informàtic per fer recerca de feina de manera autònoma. Recerca d'informació per Internet
 - > Mobilitat: Saber desplaçar-se de manera autònoma i conèixer la xarxa de transport. A més a més, saber accedir als serveis i recursos del municipi i rodalies
- > Competències instrumentals específiques:
 - > Prevenció Riscos laborals

- > Medi ambient
- > Sensibilització en Igualtat de Gènere
- > Drets i Deures dels Treballadors
- > Competències d'accés al mercat de treball:
 - > Eines i tècniques de recerca de feina: Coneixement i domini dels elements necessaris per fer una recerca de feina activa i efectiva
 - > Informació del mercat de treball: Conèixer el sector, ocupacions i llocs de feina als que es vol dirigir la persona

Competències Tècnic-Professionals

- > Formació:

Mitjançant formació interna o externa millorar aquells coneixements que poden millorar l'ocupabilitat i professionalització de la persona.

- > Habilitats Laborals:

Acompanyament al lloc de feina per formar a la persona en aquelles habilitats necessàries per desenvolupar la seva funció de la manera més òptima. Els itineraris de Barbera Inserta es fan en relació a dos llocs de feina:

- > *Àmbit consergeria/bustiada*: atenció al públic, informàtica bàsica, registre de dades i tasques administratives bàsiques
- > *Àmbit neteja*: coneixement de productes i tècniques específiques de neteja

Competències Transversals

- > Competències d'identificació:

Saber què es pot oferir al mercat laboral i conèixer els requisits d'accés a una ocupació:

- > Identificació de les pròpies capacitats (autoconeixement)
- > Motivació a l'aprenentatge de nous coneixements i competències
- > Situar-se en el context laboral concret
- > Competències de relació:
 - > Capacitat de comunicació
 - > Relació interpersonal
 - > Treball en equip
 - > Resolució de conflictes

- > Assertivitat
- > Competències d'afrontament:

Com gestiona una persona les diferents situacions i reptes que ofereix la vida laboral entre les que destaquen la Responsabilitat, l'Adaptabilitat i flexibilitat, la Gestió de l'estrès, el Control de les pròpies emocions, la Capacitat organització i planificació, la Iniciativa i proactivitat, l'Autonomia i capacitat d'autogestió, la Resolució de problemes, la Creativitat i innovació, l'Orientació a l'assoliment o el Compromís i integració a l'empresa.

Valoracions qualitatives i dels Grups de treball

Les diferents activitats de contacte amb l'equip de treball de Barberà Inserta han servit per a captar de forma més entenedora el conjunt d'activitats que realitzen i que s'han descrit en l'apartat anterior. Addicionalment sorgeixen diferents aspectes a aprofundir.

En primer lloc es posa de manifest que Barberà Inserta és una entitat que presta serveis tant a l'ajuntament com a tercers, en aquest sentit les **fonts de finançament** no queden del tot cobertes, generant certes incerteses pressupostaries cada any. D'altra banda, aquesta manca de recursos posa de manifest que s'ha de buscar noves fonts de finançament i per tant cal cobrir una part dels recursos humans de l'organització a través d'aquestes fonts de finançament sovint inestables i incertes. Addicionalment aquestes fonts de finançament generen unes càrregues de treball importants tant per a la seva sol·licitud com per la seva justificació. Addicionalment es percep una situació laboral menys favorable i més inestable que a la resta de serveis. Per altra banda, aquestes condicions de finançament i funcionament limiten la capacitat de cercar nous clients a través de la prospecció d'empreses i dificulta l'establiment de relacions en el mercat ordinari, en el qual senten que són molt desconeguts.

A Barberà Inserta un dels reptes que es plantegen és la percepció d'una indefinició en la seva **personalitat jurídica**, fet que genera incerteses sobre les possibilitats reals d'acció, genera incertesa sobre la capacitat d'accedir sobre noves línies de finançament, obrir noves línies de negoci i en general sobre el seu model de gestió.

En l'exercici dels seus itineraris socio-laborals, els tècnics de Barberà Inserta es troben amb una dificultat compartida amb els serveis de la Fundació Barberà Promoció, com és la de satisfer les **necessitats de caire psico-emocionals** de determinades persones usuàries, en el cas de Barberà Inserta treballadores, durant el seu pas pels itineraris. Juntament amb aquestes dificultats, es posa de manifest la possible inadequació entre la realitat dels perfils que ocupen i les tasques a realitzar, sobretot les que contenen servei de cara al públic, que deixa poc marge per a l'error en la seu dia a dia.

5.2.4. Comerç, Mercats i Turisme



Comerç i Mercats, a nivell de dependència orgànica s'engloba a Serveis Territorials, i Turisme a Serveis Generals. A nivell funcional s'engloben actualment en l'àmbit de la Regidoria de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació. En l'àmbit de Comerç, Mercats i Turisme hi ha dos tècnics treballant.

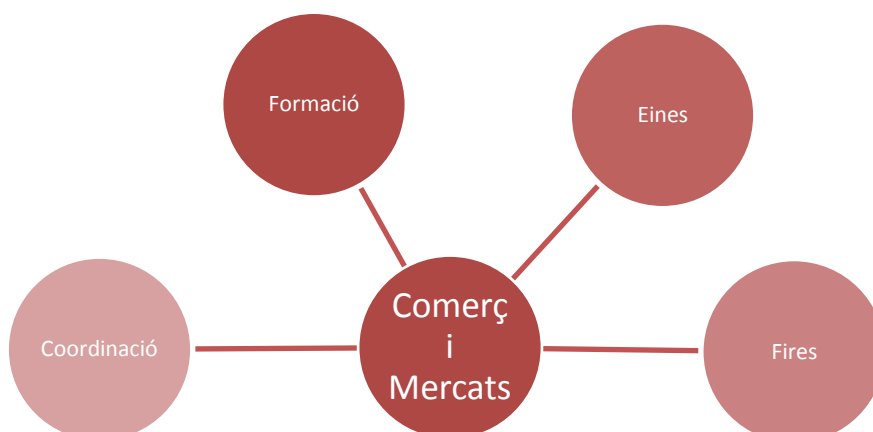
Equip de treball

- > Tècnic Comerç i Turisme
- > Tècnic Mercats

Els objectius de Comerç, Mercats i Turisme son:

- > Reforçar la imatge d'un Comerç de Qualitat a la ciutat.
- > Formar el personal dels establiments comercials i de serveis, per millorar el comerç.
- > Conscienciar als comerciants que l'aplicació de les TIC genera un comerç de qualitat.
- > Dinamitzar els eixos comercials de la ciutat.
- > Oferir productes i serveis d'interès per al sector comercial.
- > Atreure activitats comercials al centre Comercial Urbà.

Les activitats que es porten a terme a Comerç i Mercats i Turisme per a reforçar la imatge del comerç de Barberà del Vallès com a un Comerç de qualitat són variades i semblants als serveis que s'ofereixen als altres organismes que s'analitzen, amb la particularitat que els seus usuaris majoritàriament son els comerciants i professionals relacionats amb el comerç. Es poden dividir aquestes accions en quatre grups: Accions de formació i creació de coneixement, Eines per potenciar el comerç, Fires i Jornades i de Coordinació.



Accions de formació i creació de coneixement:

- > **El cafè del comerç:** Actuació de millora qualitativa de l'oferta comercial i de restauració del municipi. Amb accions de formació i sensibilització com:
- > Retail Tour Barcelona: Visita de comerciants de Barberà del Vallès al Passeig de Gràcia de Barcelona per aprendre tècniques d'exposició del producte per als aparadors nadalencs.
- > Curs d'aparadorisme: 20 comerciants de Barberà del Vallès van realitzar un curs en el que aprenien a com fer un aparador de temporada.
- > **Servei de suport i acompanyament per "Com millorar el meu comerç":** formació, assistència tècnica i sensibilització. Amb els següents objectius:
- > Dotar d'eines i instruments de gestió empresarial als establiments de Barberà del Vallès.
- > Incidir en la professionalització del col·lectiu comerciant de Barberà del Vallès.
- > **Organització de rutes comercials:** RETAIL TOUR. Benchmarking anual de comerciants del municipi a una ciutat europea de referència.

Eines per potenciar el comerç urbà de Barberà:

- > **Georeferenciació de locals disponibles:** Per tal de disposar de l'oferta immobiliària disponible en planta baixa, s'efectua un treball de camp que consisteix en:
- > Recopilar dades a peu de carrer.
- > Recopilar dades de portals d'Internet.
- > Demanar informació a les principals immobiliàries del municipi.
- > **Pla de Comunicació Oberta:** Informar i comunicar tant a consumidors com a comerciants les accions que es posen en marxa a nivell comercial. Augmentar la visibilitat de les actuacions de dinamització comercial que impulsi el comerç associat del municipi i l'Ajuntament de Barberà del Vallès. Un 25% dels comerços s'informen a través d'aquest canal.
- > **Enquestes de Clima Comercial i hàbits de consum:** 134 enquestes online als establiments comercials de la ciutat i 500 enquestes telefòniques a la ciutadania per a conèixer l'evolució dels negocis en termes de marge, xifra de vendes i ocupació i estudiar la satisfacció general del teixit comercial amb els consumidors, les associacions i amb l'Ajuntament.



Fires i Jornades

- > **Fira de Comerç 2016:** Fira organitzada per l'Ajuntament de Barberà del Vallès, l'Associació de Comerciants Barberà Comerç Urbà, amb la participació del teixit associatiu i del comerç local. Té com a objectiu la promoció i el coneixement del comerç a la ciutat.
- > **Fires de Nadal de Barberà del Vallès:** Les Fires de Nadal mostren un aparador de l'oferta típica nadalenca, destacant l'oferta local relacionada amb productes nadalencs i aportant una ambientació de Nadal a la zona on es realitza.
- > **Mercat Ecològic del Vallès:** El Mercat Ecològic del Vallès, és un projecte supramunicipal impulsat des dels ajuntaments de Cerdanyola, Rubí, Sant Quirze i Barberà del Vallès que promou les varietats i els productes d'alimentació de temporada i del territori, dona a conèixer l'agricultura i la producció ecològica com a model sostenible, fomenta el turisme intermunicipal, fa difusió de la importància d'una alimentació de qualitat per millorar la salut, promou la cultura culinària i contribueix a la dinamització comercial de la zona d'influència del Mercat Ecològic. El mercat és itinerant i cada dissabte té lloc a un municipi diferent. Concretament a Barberà del Vallès el 3r. dissabte del mes.
- > **Jornada de Comerç Urbà i Franquícies:** crear un espai de diàleg que permet exposar experiències reals de com aquesta fórmula d'emprenedoria repercuteix en el teixit comercial dels municipis.
- > **Activitats de dinamització al carrer:** Activitats que incrementen la participació del comerç de Barberà del Vallès a les diferents actuacions de dinamització comercial que es fan al carrer.

Coordinació

- > Treball transversal amb l'associació de comerciants i paradistes i actuacions en l'àmbit de Mercats:
- > Coordinació i seguiment del pla de dinamització comercial, desenvolupat per l'Associació comerciants.
- > Signatura del conveni de col·laboració pel desenvolupament del pla de dinamització comercial.
- > Gestió i dinamització del mercat no sedentari.

Impacte Social

- > 20 comerciants formats en aparadorisme
- > 25% de comerços s'informen amb el Pla de Comunicació Oberta
- > 134 enquestes online

Valoracions qualitatives i dels Grups de treball

De les entrevistes i grup de treball realitzats es desprenen una sèrie de valoracions fetes per part dels assistents en referència tant a la tipologia de comerç existent al municipi, a les dificultats que s'identifiquen per potenciar aquesta activitat econòmica així com els possibles espais de col·laboració entre els diferents serveis municipals.

De l'anàlisi qualitatiu es desprèn que el comerç de Barberà del Vallès respon a la figura de comerciant tradicional amb amplis **coneixements sobre l'activitat que desenvolupa**. Se'l descriu doncs com a molt especialitzats en el seu camp, de proximitat, amb una gran vocació per la seva activitat i amb ganes d'implicar-se i dur a terme accions de millora dels seus negocis. **Amb tot, es detecten necessitats** en alguns camps més transversals lligats a la gestió empresarial, a l'ús de les noves tecnologies, a la millora de la seva competitivitat o a una major flexibilitat horària. Així mateix es posa de manifest un repte físic i és que una part del comerç del municipi és troba dispers fet que no facilita l'activitat.

Des del punt de vista d'identificació de les necessitats expressades es va apuntar per un costat la necessitat de comptar amb una millor comunicació, presència i visibilitat del comerç a la ciutat ja sigui a través de pantalles, les revistes existents, etc. Així, el teixit comercial de Barberà demana a l'administració que adopti un rol de lideratge amb campanyes de **promoció del comerç a la ciutat** (com campanyes de màrqueting o la senyalització dels eixos comercials, campanyes de dinamització al carrer les tardes dels dissabtes als eixos comercials). Aquesta dinamització s'ha de **coordinar amb les entitats del municipi**, per exemple les esportives, i anar lligada a les activitats que es desenvolupin al municipi. Per a facilitar aquesta coordinació és desitjable construir un espai on compartir bones pràctiques i necessitats amb les entitats i establir certa unitat d'acció dins del sector comercial.



Un altre dels aspectes importants detectats és la **poca visibilitat dels comerços entre el teixit empresarial** del municipi. Tenint en compte el gran nombre d'empreses present als espais empresarial es demana cercar una major relació entre les empreses dels polígons empresarials i els comerços a través d'algun mecanisme concret.

Un altre dels aspectes detectats és la **necessitat d'aproximar més la Borsa de Treball municipal** (actualment gestionada des de la Fundació Barberà Promoció) als establiments comercials de la ciutat. En aquest sentit, es demana disposar d'un lloc de referència amb la possibilitat de trobar

els perfils professionals necessaris i, a més, **poder-hi vincular formacions específiques** en cas de necessitats concretes del establiments (i per tant detectades a partir d'un diagnòstic individual).. Aquesta formació es pot dur a terme des de la Fundació o de d'AISA-Nodus, en funció del contingut. Es comenta que a vegades es recomanen i assisteixen a formacions fetes per aquestes entitats. En tot cas, es posa de manifest que la formació a mida, especialitzada i d'alt valor és un element crític per aconseguir que els professionals hi assisteixin i la puguin aprofitar, tenint en compte que es comparteix la sensació que cal incrementar el grau de professionalització i competitivitat del comerç local. A més, també s'apunta a la necessitat d'oferir formacions a mida a les persones emprenedores que vulguin obrir un nou comerç, per tal de fer-lo més viable. Tanmateix, es constata que les formacions ofertes fins ara han tingut una participació discreta amb el que és important que la **difusió de l'oferta** d'aquestes formacions es faci d'una forma atractiva i engrescadora per als assistents.

Per altra banda es posa de manifest la necessitat de **disposar d'informació regular i fiable** sobre el comerç a la ciutat per entendre i reaccionar davant de tendències o fets rellevants. En aquest sentit es comenta que no es disposa de prou informació sobre el comerç al municipi (despesa, fuites, mix comercial, estudis de mercat, estadístiques comparatives, etc).

També s'apunta com en el cas del grup de treball amb empreses de la necessitat de facilitar i **agilitzar els tràmits** amb l'administració a través d'un espai de relació directe i únic amb l'administració.

Per altra banda també es contempla la possibilitat d'aprofitar els serveis de **Barberà Inserta** per tal de prestar serveis als comerços del municipi fent així una labor de major integració de les persones amb vulnerabilitat amb el mercat de treball local.

D'altra banda es detecta que el comerç de Barberà del Vallès és relativament poc atractiu comparat amb altres nuclis comercials propers com per exemple Sabadell, on majoritàriament van a comprar els residents. Amb l'objectiu de **convertir l'oferta comercial de Barberà del Vallès en més atractiva**, i així retenir els consumidors del municipi, cal consolidar el comerç urbà a través de diverses iniciatives que combinen aspectes comercials amb els urbanístics: per un costat, amb **l'establiment de comerços tractors** que facilitin la creació de nous eixos comercials i l'enfortiment dels ja existents (propostes com l'establiment de franquícies conegudes, l'ampliació de l'horari dels comerços per a adaptar-se a nous clients, singularitzar el comerç de Barberà del Vallès per a que pugui oferir una experiència única als clients, entre d'altres). Per altra banda, es planteja que l'ajuntament ha de liderar una certa transformació urbana dels entorns, facilitant la senyalització comercial, els aparcaments, el foment de l'ús de la bicicleta, fer més amable l'espai urbà per a fer els eixos comercials més atractius mitjançant **l'establiment de**

carrers per a vianants i zones d'aparcament properes, sobretot a prop del nucli comercial important que es detecta al voltant del mercat.

Per altra banda, es posa de manifest entre els propis representants comercials la necessitat de major **unitat d'acció**, una manca de coordinació entre les entitats, poca informació compartida sobre casos comercials d'èxit, cercar espais de trobada entre comerciants ja que no hi ha prou coneixement i interrelació entre ells.

5.3. Quadre Comparatiu dels serveis principals

En el quadre següent destaquen els elements comuns entre els diferents serveis i organismes de l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, que s'analitzen a continuació:

SERVEIS		AISA – Nodus Barberà	Barberà Promoció	Barberà Inserta	Comerç, Fires i Mercats
Serveis a l'Emprenedoria	Informació				
	Sensibilització				
	Formació				
	Assessorament				
	Pla Empresa				
	Club Emprenedor				
	Centre de Negocis				
Serveis d'empresa	Informació				
	Sensibilització				
	Formació				
	Assessorament				
	Fires/Mercat				
	Directori Empresarial				

Serveis d'Ocupació	Eina Actualitza't			
	Informació			
	Orientació			
	Acompanyament			
	Formació ocupacional			
	Programes ocupacionals			
	Intermediació			
	Borsa de treball			
	Prospecció			
	Club de la feina			
	Observatori			

Així doncs pel que fa a **la informació i assessorament en serveis d'emprenedoria**, hi participen tant AISA com Barberà Promoció. A la Fundació Barberà Promoció està ubicat el servei de Creació d'empresa, amb un Punt d'Atenció a l'Emprenedor i un conjunt de serveis i programes d'acompanyament de suport a la planificació, posada en marxa i consolidació de projectes empresarials i del pla d'empresa. Així mateix, informa als emprenedors del programa REEMPRESA, del que AISA, així mateix, informa sobre l'accés a projectes i subvencions d'àmbit supramunicipal com aquest, i realitza el *matching* amb empresaris/àries que volen cedir l'empresa.

Pel que fa a la **informació i assessorament en serveis d'empresa**, hi participen tres organismes: AISA, Barberà promoció i Comerç, Fires i mercats. AISA informa i assessora sobre els programes d'ajuts, subvencions I+D+i i les línies de finançament de diferents administracions públiques. Barberà Promoció també informa i assessora les empreses però en el camp de les subvencions i bonificacions a les contractacions i sobre les tipologies de contractació més adequades a les seves característiques. A més a més, la Fundació Barberà Promoció duu a terme actuacions específiques per a informar i assessorar les empreses del sector del metall i el químic per tal de millorar-ne la competitivitat i l'ocupació. Comerç, Fires i Mercats en canvi, centra la seva activitat en aquest àmbit en actuacions dirigides al col·lectiu de comerciants.

Quant a la **sensibilització, la formació i les fires i mercats dins dels serveis a les empreses**, veiem que són dos els organismes que ofereixen serveis en aquests àmbits: AISA i Comerç, Fires i Mercats. Per la seva banda, AISA, organitza diferents fires, seminaris, jornades i formacions amb l'objectiu de formar i sensibilitzar el teixit empresarial del municipi en innovacions tecnològiques, la qualitat dels seus productes i els beneficis de l'economia circular majoritàriament. Les activitats formatives i de sensibilització de Comerç, Fires i Mercats van més encaminades a millorar la competitivitat i professionalització del col·lectiu comercial del municipi. Pel que fa a l'organització d'esdeveniments, Comerç, Fires i Mercats duu a terme nombroses activitats per a promocionar el comerç al municipi.

Pel que fa als **serveis d'ocupació basats en la informació, l'orientació, l'acompanyament i la formació i programes ocupacionals**, són dos els organismes que n'ofereixen els serveis. D'una banda hi ha la Fundació Barberà Promoció que duu a terme accions en aquests àmbits als usuaris que ho sol·licitin en general, amb accions específiques per a diversos col·lectius com les persones en situació d'emergència, perceptors de renda mínima, joves i persones amb cert grau de discapacitat. Per part de Barberà Inserta, ofereix tots aquests serveis de forma integral als seus usuaris que sovint presenten perfils de complicada inserció laboral.

En l'àmbit de la **prospecció i la intermediació d'empreses dins dels serveis d'ocupació**, hi ha dos organismes que en presten els serveis: AISA i la Fundació Barberà Promoció. AISA es centra sobretot en l'atracció d'empreses que generin riquesa al municipi i a la transferència de coneixement cap al territori. Per la seva banda Barberà Promoció centra la seva activitat en la prospecció d'empreses amb necessitats laborals i en gestionar una borsa de treball per a inserir laboralment als seus usuaris.

5.4. Valoració conjunta dels serveis de Promoció Econòmica i Social

Entre tots els aspectes que sorgeixen als grups de treball i les entrevistes a continuació es plantegen els aspectes transversals que per les seves característiques no s'aborden només des de l'òptica concreta d'un dels serveis de promoció econòmica en concret sinó que convé tractar-los des d'una **perspectiva conjunta**.

A nivell dels aspectes transversals dels serveis de Promoció Econòmica, d'una banda, es percep certa **manca de coordinació** entre les diferents entitats i **manca major visibilitat** dins de l'ajuntament. Aquest fet porta a una cooperació irregular, si bé existent, i a una planificació estratègica de les actuacions i programes en matèria de promoció econòmica millorable. Això ve donat, en part, per la dispersió orgànica dels serveis de Promoció Econòmica, ja que ni la Fundació Barberà Promoció ni Aisa figuren en l'organigrama de l'Ajuntament.

D'altra banda, es veuen diferents **àmbits de l'Ajuntament que podrien col·laborar** més estretament amb els serveis de Promoció Econòmica per a oferir millors serveis i ara per ara no ho fan, per exemple, Serveis Territorials o tots els àmbits relacionats amb l'activitat econòmica com la recaptació de tributs, la gestió de llicències, etc., vinculat amb l'àmbit empresarial.

A més, es percep que la relació entre el conjunt de l'administració local i el teixit empresarial del municipi té molt marge de millora, l'absència d'un **interlocutor clar** dificulta també la comunicació entre els diferents actors socials i del teixit econòmic del municipi. Aquesta dificultat va vinculada, en part, al desconeixement del conjunt de serveis de promoció econòmica per part dels seus possibles usuaris i per la resta d'àrees de l'Ajuntament.

En la línia dels aspectes anteriors esmentats es plantegen comptar amb un seguit de **serveis** de promoció econòmica a oferir conjuntament, independentment de quina entitat els ofereixi. Contemplen també presentar-ho amb un missatge i imatge comuns per a tot l'àmbit de desenvolupament econòmic i no pas només en nom de l'entitat que presti el servei.

Pel que fa a la **comunicació interna** entre els diferents àmbits de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació, es detecta aquesta com a millorable i en certs moments, les diferents entitats no tenen coneixement de les accions que estan duent a terme les altres, fet que en complica la coordinació.

Del conjunt de contactes establerts amb l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació, destaquen una sèrie de necessitats a satisfer, entre elles la de **visibilitzar el conjunt de serveis** que ofereix l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació davant dels usuaris, el teixit empresarial i la resta d'actors socioeconòmics locals. D'altra banda s'identifica la potencialitat de l'eina **Actualitza't** com a clau per a la coordinació dels diferents serveis i es contempla sistematitzar les formes d'ús i d'introducció de les dades a l'aplicatiu.



6. FODA

6.1. FODA de l'entorn territorial

FORTALESES

- > Barberà del Vallès és un municipi situat en un **entorn territorial estratègic** i favorable al desenvolupament d'activitat econòmica i industrial. En aquest sentit, la ciutat disposa d'una bona connectivitat amb el seu entorn i de bones infraestructures de transport.
- > El municipi disposa de **cinc polígons d'activitat econòmica (PAE)**, amb un bon accés a les vies ràpides de comunicació i pròxims a grans ciutats i infraestructures estratègiques (aeroport, port, etc.).
- > Els PAE de Barberà allotgen un nombre significant d'empreses i gaudeixen d'una bona valoració i ocupació (en particular, els PAE de Can Salvatella i Santiga), segons apunten els agents consultats., tenen una **bona valoració** per part de les empreses i una alta ocupació de les naus.
- > En els PAE més propers a l'autopista s'hi troben **activitats logístiques** i una bona ocupació de naus industrials.
- > Segons s'apunta en l'enquesta al teixit empresarial, una gran majoria d'empreses de Barberà del Vallès està **satisfeta amb la seva ubicació** i no valora un canvi d'ubicació.
- > Barberà del Vallès té, en comparació amb el seu entorn, una **major proporció de població jove i menor població major de 70 anys**. Ambdós factors generen una **Taxa de dependència** inferior a la mitjana catalana.
- > Els **nivells de formació** de la població de Barberà del Vallès han augmentat de forma significativa en el període 2001-2011, en particular la formació superior.
- > Tots els principals sectors d'activitat de la ciutat (aquells que concentren més d'un 3% de persones treballadores i/o empreses) registren un **creixement d'empreses i persones treballadores** (RGSS) entre el 2012 i el 2017.
- > En els darrers anys, **les dades d'ocupació mostren una certa recuperació**, particularment visible en les dades d'atur i de contractació. En aquest sentit, cal destacar que en els darrers anys (2013-2016) el creixement de la contractació indefinida ha estat superior a la temporal.

- > Dels diferents grans sectors d'activitat, **el sector industrial és el que experimenta un major creixement de la contractació** en el període 2013-2016, un sector estratègic de la ciutat.
- > Des d'una vessant empresarials, observem que el **nombre d'empreses ubicades a Barberà del Vallès ha tendit a l'alça** des de març de 2013.
- > S'observa que al municipi **creix el nombre d'empreses** a tots els trams empresarials, en especial les empreses de fins a cinc persones treballadores i les de sis a 50 persones treballadores.
- > Segons s'apunta a l'enquesta realitzada al teixit empresarial del municipi, aproximadament la meitat de les **empreses tenen previst realitzar inversions** en els propers dos anys.
- > Pel que fa les **perspectives de contractació futures** de les empreses del municipi, són bones i tenen força definits els perfils.
- > El teixit comercial del municipi es percep com a **molt especialitzat**, amb una gran vocació per a la seva activitat i amb moltes ganes d'implicar-se en les diferents activitats que es donin al municipi.
- > **Propensió del teixit comercial a seguir campanyes de promoció de la ciutat** de la mà del conjunt d'entitats del municipi sempre que hi ha un rol de lideratge des de l'ajuntament.
- > Existència de marge de creixement i de **creació de nous eixos comercials** en els barris amb locals buits propers als PAE.

OPORTUNITATS

- > En els darrers anys, **Barberà del Vallès ha augmentat el diferencial positiu amb Catalunya en el seu PIB per habitant**. Més concretament, s'observa que entre els anys 2013 i 2016, s'ha produït un augment del VAB als sectors serveis i indústria que posa de manifest la capacitat d'ambdós sectors per seguir creixent en els propers anys.
- > Barberà del Vallès és un **municipi amb un fort component industrial** visible en el nombre de persones treballadores i empreses. Aquest sector contribueix de forma significativa a la retenció i atracció d'activitats econòmiques d'alt valor afegit, el que representa una oportunitat pel desenvolupament econòmic futur.
- > **Les pimes són la tipologia d'empreses més representativa i que més ocupació**

generen a la ciutat. La realització d'actuacions per enfortir-les i capacitar-les són una oportunitat pel desenvolupament econòmic de Barberà del Vallès.

- > La **riquesa del teixit empresarial** de Barberà del Vallès (en nombre d'empreses, tipologia i sectors d'activitat representats) constitueix una oportunitat per reorientar els serveis de promoció econòmica i acompanyar-les en el seu creixement i consolidació.
- > Barberà del Vallès té l'oportunitat d'engegar un procés de reflexió del seu **model de desenvolupament industrial**, en particular, del futur de les tipologies i usos dels espais, amb alta capacitat per transformar el teixit productiu de la ciutat.
- > Barberà del Vallès té l'oportunitat de generar **sinèrgies amb els centres de recerca i coneixement més propers** per impulsar formacions específiques i duals i convenis d'estades professionalitzadores amb estudiants, en particular amb la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).
- > Tal i com mostren les dades d'autocontenció i autosuficiència, la ciutat té l'oportunitat **d'atreure població local cap al seu mercat de treball**. Enfortir les relacions entre jovent, centres de formació i empresa són elements importants del futur dinamisme econòmic de Barberà del Vallès.
- > Es detecten menors nivells d'atur en el sector industrial, existeix l'oportunitat de dirigir actuacions en millorar el **nivell formatiu** de la població i adaptar-lo a la indústria amb l'objectiu de reduir l'atur al municipi.
- > Donat aquest pes industrial, que concentra gran part de la contractació i ocupació al municipi, cal desenvolupar més serveis **enfocats a la indústria** per a consolidar i fer créixer aquesta ocupació.
- > La importància de les **PIMES** també demostra que enfocar serveis a les empreses cap a elles pot ser positiu pel teixit econòmic i social del municipi.
- > L'existència d'un ampli teixit comercial i d'associacions que els representen pot permetre la **realització d'activitats** de fort impacte positiu, sempre i quan estiguin coordinades des de l'ajuntament.
- > Actualment una part petita del teixit empresarial del municipi **coneix el comerç** del municipi, però s'identifica que una part d'aquestes empreses realitzen les seves compres en comerços del municipi.
- > El **teixit comercial** està sensibilitzat amb la tasca que realitza **Barbera Inserta**, per tant, es pot aprofitar una major relació entre Barbera Inserta i el teixit comercial en

campes com la contractació.

- > La millora dels aspectes vinculats a l'**urbanisme comercial** pot pal·liar la certa dispersió dels eixos comercials del municipi i afavorir la major atractivitat del comerç local.

DEBILITATS

- > Els nivells de **formació** dels residents de Barberà del Vallès estan lluny de la mitjana catalana.
- > Existeixen col·lectius on l'atur té una especial incidència. En aquest sentit, els majors volums d'atur es produeixen en dones majors de 55 anys aturades de llarga durada i en homes menors de 30. Amb un perfil de **difícil inserció laboral**. A més, existeix una menor contractació de dones respecte els homes.
- > En l'anàlisi de l'ocupació generada a Barberà del Vallès s'observa un cert **comportament estacional**, amb creixements d'ocupació durant el segon i el quart trimestre i descensos en el primer i el tercer, dades que mostren una lleu inestabilitat laboral al municipi.
- > **Les ocupacions més demandades Barberà del Vallès són ocupacions elementals** (29,34%) i com a persones treballadores de la restauració, persones treballadores personals o venedors (21,38%), ocupacions de baixa qualificació en la seva majoria.
- > **Barberà del Vallès mostra unes baixes taxes d'autocontenció i autosuficiència**. A més, s'observa una major temporalitat dels contractats a Barberà del Vallès residents al municipi. Aquestes dades mostren una alta mobilitat i una conca laboral molt oberta.
- > Malgrat que Barberà del Vallès disposa d'un PIB per habitant molt superior a la mitjana catalana, el seu nivell de Renda Familiar Bruta Disponible és només lleugerament superior a la mitjana catalana. Aquesta dada denota que una gran part de la riquesa generada al municipi no s'hi queda.
- > **Es detecten problemes** de mobilitat i d'aparcament, problemes de convivència, tràfic dens de camions, espais deteriorats i problemes de neteja i manteniment **als PAEs urbans** de Barberà del Vallès.
- > **El servei de transport públic als polígons** del municipi es percep com a millorable, infrautilitzat i amb rutes poc optimitzades.
- > El comerç de Barberà del Vallès té **necessitats de coneixements transversals** com els lligats a la gestió empresarial i a l'ús de les noves tecnologies.

- > El teixit comercial presenta **necessitats formatives** en àmbits transversals de la seva activitat, especialment els vinculats a la gestió empresarial, l'ús de les de les noves tecnologies i la millora de la seva competitivitat.
- > El teixit comercial del municipi identifica la necessitat de dur a terme majors mesures de **promoció del comerç** a la ciutat, en part degut a la seva dispersió geogràfica en el municipi.

AMENACES

- > Es percep una tendència a l'**envelliment de la població**, que tot i no ser preocupant pot tenir repercussions en el futur com un augment en les taxes de dependència i pressions sobre determinats serveis.
- > **La taxa de recanvi de Barberà del Vallès creix i supera la mitjana de Catalunya**, dificultant el canvi generacional al mercat de treball.
- > **Creix la diferència de contractació en funció del gènere**, tant en termes absoluts com en temporalitat.
- > A les dades de l'atur al municipi s'observa que existeix un pes major que a Catalunya dels aturats de molt llarga durada i també de curt termini, junt amb un elevat nombre de contractes a l'any, el que denota certa **rotació en la contractació i precarietat**.
- > Observant les dades empresarials es manifesta que la contractació de les empreses de **més de 100 persones treballadores ha baixat**, posant en risc empreses amb una gran importància per a l'ocupació del municipi.
- > S'identifica que si no es resol el probable **desequilibri entre les qualificacions** i les demandes de les empreses, el fet de tenir població jove no augmentarà les taxes d'autosuficiència ni les de autocontenció del municipi.
- > Observant les dades de contractació, s'identifica que la major part de la contractació és en **perfils de qualificació elemental**, denotant el risc de no especialitzar-se i augmentar la precarietat laboral.
- > S'observa una **caiguda del VAB de la construcció**, que tot i ser un dels sectors més castigats per la crisi està en risc de continuar caient.
- > La falta **d'informació regular i fiable** sobre el comerç de la ciutat per entendre tendències actuals, pot dificultar la presa de decisions a efectes de la dinamització comercial de la ciutat.

6.2. FODA de Promoció Econòmica i Social

FORTALESES

- > A Barberà del Vallès existeixen **tres entitats** amb tradició i recorregut en prestació de serveis de Promoció Econòmica.
- > A pesar d'algunes mancances els serveis de Promoció econòmica són serveis amb un ampli recorregut i **estructuració** i amb unes línies d'actuació definides que faciliten un impacte positiu sobre el municipi.
- > Es detecta una **actitud proactiva** dels diferents serveis de Promoció Econòmica, voluntat de millorar el servei i de coordinar-se millor.
- > Entre els diferents serveis de Promoció Econòmica existeixen mecanismes, tot i que informals, de **relació i de treball compartit**.
- > Els serveis de Promoció Econòmica disposen d'eines i mecanismes per a **compartir informació** sobre els usuaris, els seus perfils i les necessitats de les empreses que potser cal potenciar.
- > De les memòries de les entitats es detecta un **grau d'intervenció alt** en el conjunt del teixit econòmic i social del municipi i un impacte social considerable, el que demostra que contenen amb uns equips professionals i preparats.
- > S'identifica una **llarga tradició de cooperació** amb el teixit empresarial i consciència d'aquest teixit per a la millora de l'ocupació al municipi.
- > A Barberà del Vallès existeix un **gran teixit empresarial** i la voluntat, per part dels serveis de Promoció Econòmica, de prestar els serveis que responguin a les seves demandes i necessitats amb l'objectiu d'enfortir econòmicament el municipi.
- > L'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació compta amb **bons espais** per a desenvolupar algunes de les seves activitats, com per exemple el centre de negocis NODUS.
- > Quan assumeix rols de lideratge, el comerç de Barberà del Vallès respon amb una **alta implicació** a les iniciatives proposades des de l'àrea de Comerç, Turisme i

Mercats.

- > S'identifica una àmplia capacitat per oferir **serveis de formació** a mida per les empreses amb diferents modalitats de contractació addicionals.
- > Els serveis de Promoció Econòmica compten amb una **borsa de treball** amb els perfils de les persones aturades del municipi.
- > Els serveis de Promoció Econòmica tenen una gran capacitat per accedir a **fonts de finançament externes** per a finançar programes i projectes en l'àmbit de Promoció Econòmica.

OPORTUNITATS

- > Existeix la capacitat i la voluntat de millorar la **coordinació entre els diferents serveis** de Promoció Econòmica, que ben gestionada, podria suposar una millor prestació de serveis al municipi.
- > La Fundació Barberà Promoció gestiona l'eina Actualitza't, **eina amb molt potencial** de produir sinergies amb els altres serveis de Promoció Econòmica. La utilització sistemàtica de l'eina per part de tots els serveis implicats, pot ser un instrument molt important de coordinació dels diferents serveis.
- > Es detecta la gran importància de la **prospecció d'empreses** com a instrument de relació i coneixement de les empreses del municipi, per tant caldria potenciar-la.
- > Els equips tècnics identifiquen l'oportunitat d'assumir una **visió més social i integral** dels serveis de Promoció Econòmica, que pot contribuir, per un costat, a respondre a les necessitats d'alguns usuaris, i d'altra banda, a generar noves oportunitats laborals.
- > S'identifiquen possibles **millores de la interlocució** entre els serveis de Promoció Econòmica i el teixit empresarial de Barberà del Vallès, que permetria millorar-ne els serveis i el seu impacte positiu.
- > Es detecta la voluntat i la necessitat de millorar en l'àmbit del foment i els serveis a l'**emprenedoria** en tot l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació del municipi.

- > Algunes zones industrials de Barberà del Vallès poden **atraure noves activitats** econòmiques de caire tecnificat, que aportarien valor afegit al municipi, sempre que es faci una feina coordinada des de l'ajuntament en aquest sentit.
- > La instal·lació de **fibra òptica als PAE** està en estat avançat. Facilitar-ne la seva instal·lació s'entén com a prioritària pel conjunt del teixit empresarial per a millorar la seva competitivitat.
- > Una gran part de les empreses consultades manifesten una actitud positiva davant la possibilitat d'articular **nous mecanismes de concertació** entre administració local i empresa.
- > Pel que fa les **perspectives contractació futures** de les empreses del municipi, són bones i tenen força definits els perfils.
- > Es detecta que abordar conjuntament **l'acompanyament a les empreses** al llarg del seu cicle vital pot millorar molt l'impacte positiu dels serveis a les empreses.
- > La utilització d'una **eina d'informació compartida** pot permetre arribar a i resoldre les necessitats de les empreses del municipi.
- > S'identifica que aprofundir en els **canals de relació** de les empreses podria ajudar a donar una major visibilitat i coneixement dels serveis de Promoció Econòmica.
- > En els PAE més propers al nucli urbà, es detecta l'oportunitat de **repensar-ne l'ús** de manera que puguin atreure activitats més tecnificades i d'un valor afegit major.
- > La capacitat de vincular els **centres de coneixement** amb el teixit empresarial pot incrementar la competitivitat de Barberà del Vallès i l'acceleració del seu creixement.
- > El teixit empresarial enquestat ha manifestat un ampli interès en disposar de perfils **professionals adequats** a les seves demandes.
- > L'orientació i assessorament a persones usuàries del servei d'ocupació a través d'una **perspectiva més integral** pot contribuir a un millor servei i possibilitats d'inserció al mercat de treball.
- > S'identifica espai per a impulsar els **serveis de suport a les noves empreses** tant des d'una perspectiva presencial o virtual, amb tot cal cert consens sobre el model de prestació d'aquests serveis, especialment en relació als espais.
- > Es detecta que una part significativa de les **empreses del municipi no tenen cobertes les necessitats de formació** especialitzada o de formació en competències de gestió administrativa i/o informàtica.

DEBILITATS

- > **S'identifica una manca de mecanismes formals de coordinació interna** en l'àmbit de Promoció Econòmica de Barberà del Vallès.
- > **Es manifesta una limitació d'espais i manteniment** a la Fundació Barberà Promoció: Els espais disponibles no estan preparats per a dur a terme totes les activitats formatives que s'esperen, ja sigui per disponibilitat o per manca d'homologació dels espais.
- > No hi ha un mecanisme estandarditzat de **valoració de l'impacte dels serveis** sobre els usuaris dels diferents serveis de promoció econòmica.
- > Les empreses de Barberà del Vallès es caracteritzen per un **baix associacionisme empresarial**, això debilita les polítiques de promoció econòmica al no haver-hi interlocutors clars i efectius. També afecta a la poca planificació estratègica de les existents, que és escassa.
- > Es percep una **manca de planificació conjunta en l'àmbit com un tot i de coordinació entre els diferents serveis de promoció econòmica**, junt amb l'absència d'una metodologia i uns indicadors clars. Aquestes manques es perceben com a degudes, en part, a certa manca de representació a nivell polític directa i a una interlocució amb l'ajuntament millorable.
- > A l'Ajuntament de Barberà del Vallès **s'observa una dependència orgànica** dels àmbits de Comerç i Mercats i de Turisme diferent de la dependència real o a la pràctica, atesa la distribució de competències de les Regidories.
- > Es detecta que el servei de **suport a les empreses està repartit** entre diferents serveis en funció del moment en el cicle de la vida de l'empresa.
- > S'identifica que els **fluxos d'informació interns** son insuficients a l'hora d'identificar la ubicació de les noves empreses al municipi.
- > En aquests moments no es disposa d'un **servei d'acompanyament a l'aterratge** de noves empreses i caldria corregir-ho, així com una activitat sistemàtica de captació de noves empreses.
- > La **visibilitat, la comunicació i el coneixement** dels serveis de Promoció Econòmica

per part de les empreses té encara un marge important de millora.

- > Es detecta que el **foment de la innovació** entre el teixit empresarial de Barberà del Vallès presenta un ample recorregut i espai per al seu creixement.
- > Les **formacions ofertes** i les modalitats per a la posterior contractació no acaben d'encaixar amb les necessitats del teixit empresarial.
- > Tot i l'existència de **sistemes d'informació conjunta**, la seva utilització és desigual i sovint no s'actualitza de forma sistematitzada.
- > Per tal de donar una atenció més completa a usuaris dels serveis de Promoció Econòmica es detecten mancances en certs **perfils inexistents** que podrien donar serveis i acompanyament de millor forma.
- > **La temporalitat dels tècnics d'ocupació** dificulta establir vincles personals i de confiança amb els usuaris que serien profitosos per a la seva inserció laboral.
- > La borsa de treball de la Fundació Barberà Promoció **no inclou els perfils més qualificats** que interessen a les empreses del municipi..

AMENACES

- > Les reclamacions del teixit empresarial a les administracions públiques sovint no es canalitzen de manera eficaç en solucions per els **problemes de comunicació i de falta d'un interlocutor clar** que existeixen. Moltes d'aquestes tenen a veure amb l'estat físic dels polígons urbans i els seus serveis, així com l'existència de naus abandonades i obsoletes.
- > **La tendència a la tecnificació, robotització i ús de tecnologies de la indústria 4.0** demostra que per a poder adaptar-se al nou paradigma industrial calen certes infraestructures en comunicacions com la fibra òptica. No adaptar-se a temps pot ser una amenaça que faci perdre oportunitats al teixit econòmic de Barberà del Vallès.
- > **Es percep que l'administració és lenta, poc àgil i flexible amb dificultats de comunicació amb les empreses.** Aquests fets causen que es perdin oportunitats de creixement dels serveis de Promoció Econòmica i causa neguit a les empreses.

- > **Alguns programes d'ocupació determinen els perfils**, amb el que algunes de les prioritats venen marcades per ens supramunicipals, en detriment, d'altres perfils prioritaris a Barberà del Vallès que s'haurien d'emfasitzar més. Tot i així, a nivell local, s'intenta compensar prioritzant aquests perfils amb altres serveis i programes.
- > Es detecta que dependre de les **subvencions externes** a l'hora de finançar certs projectes i programes provoca inestabilitat en els serveis, al dependre la continuïtat dels projectes de decisions supramunicipals.
- > S'identifica el comerç a Barberà del Vallès resulta **poc atractiu als seus residents** en comparació amb altres nuclis comercials com per exemple Sabadell.
- > S'observa que es poden estar perdent oportunitats de relació amb les empreses per la dificultat en **el flux d'informació** entre els diferents serveis de Promoció Econòmica.
- > **L'estructura i funcionament d'algunes línies de finançament**, dificulten accedir-hi donat el règim jurídic de les entitats de Promoció Econòmica, amb el que es dificulten per increment de burocratització i fins i tot es perden oportunitats de prestació de serveis i programes pel municipi (aquest fet és especialment rellevant per a la Fundació Barberà Promoció i Barbera Inserta).

7. IDEES FORÇA

Barberà del Vallès és un municipi **ben connectat** amb eixos viaris i de transport, proper a centres de coneixement que el fan un entorn atractiu per a la instal·lació de noves activitats econòmiques. Amb tot, **no disposa d'espai per créixer** fet que limita la captació de noves activitats i planteja problemes de mobilitat al municipi.

El municipi compta amb una població més **jove** i menys envellida que la província i Catalunya. Aquest fet facilita el relleu generacional, genera menors taxes de dependència globals i presenta un creixement natural positiu. Aquests aspectes poden influir positivament en la configuració d'un mercat de treball actiu.

El **nivell educatiu al municipi és baix** comparat amb el nivell mitjà de Catalunya, sobretot pel que fa a estudis superiors, tot i que es percep una millora en tots els nivells d'estudis. Aquest aspecte pot condicionar, en part el mercat de treball.

S'identifica un perfil d'aturat difícil d'inserir: L'atur disminueix però es concentra en les dones majors de 55 anys amb atur de llarga durada, i també especialment en homes menors de 30.

Barberà municipi industrial: Destaca el pes de la indústria a Barberà del Vallès, tant en termes de VAB, contractació, en nombre d'empreses i de persones treballadores.

Amb tot, la riquesa produïda no es queda al municipi: El PIB per habitant de Barberà és molt més elevat que la mitjana catalana però no succeeix el mateix amb la renda familiar bruta disponible (RFBD). Aquest fet mostra com la riquesa generada no té un impacte directe sobre les rendes de la població del municipi.

El municipi presenta baixes taxes d'autocontenció i autosuficiència: Només el 19,1% dels persones treballadores de Barberà del Vallès treballen al municipi i només un 13,7% dels contractes que es firmen a Barberà del Vallès són de residents al municipi. Per tant, una gran part dels llocs de treball del municipi queden coberts per persones de fora del municipi. La diferència pot ser deguda a desajustos entre perfils professionals demandats per les empreses locals i els perfils de les persones aturades del municipi.

Creixen les Pimes, baixen els autònoms: A Barberà del Vallès creix el nombre d'empreses i de persones treballadores en els principals sectors d'activitat, i tot i que el major nombre d'empreses es concentra en les de menor dimensió (microempreses), les que creen més ocupació són les petites i mitjanes. En els darrers anys s'ha observat també una disminució del nombre d'autònoms que es pot deure a la finalització de l'efecte "externalitzador" de les empreses i a la menor capitalització per part de persones en atur per constituir els seus negocis,

i a part de l'emprenedoria per necessitat, atès el cost d'oportunitat vers treballar per compte d'altri.

El **teixit empresarial del municipi** es troba, en termes generals content amb la seva ubicació, amb perspectives de creixement i inversió ens els propers anys però amb la necessitat de disposar d'una sèrie de serveis d'alt valor i molt especialitzats.

Els **Polígons d'Activitat Econòmica** amb què compta el municipi permeten la localització d'un elevat nombre d'empreses. El nombre en el conjunt del municipi, amb assalariats, seria proper a les 1.400, tenint en compte les empreses amb persones treballadores assalariades en el conjunt del municipi. Aquests espais presenten característiques diferenciades: mentre que un conjunt d'espais aglutinen les empreses logístiques i de major dimensió, altres (els propers al nucli urbà) presenten mancances infraestructurals, de convivència però fins i tot de plantejament estratègic.

Els espais empresarials del municipi compten amb un **baix grau d'associacionisme empresarial**. El teixit empresarial de Barberà del Vallès és poc associatiu i viu una mica aïllat de la resta d'empreses i de l'ajuntament i els seus serveis.

Additionalment i de les diverses sessions i aportacions qualitatives es desprèn **que l'espai per comunicar i relacionar-se amb les empreses té marge de millora** i cal prestar especial atenció als missatges, serveis i coordinació entre els diferents serveis que poden interactuar amb el teixit empresarial. S'ha posat de manifest que en ocasions cal millorar la relació entre diferents departament del l'Ajuntament que facilitaria **la millor resposta i agilitat** en els tràmits de cara a les demandes de les empreses.

Així, el conjunt de **serveis de Promoció Econòmica** es troben en aquests moments amb voluntat de cooperar però amb mancances quant a mecanismes de coordinació, serveis de valor dirigits a les empreses i manca de visibilitat.

Aquesta manca de visibilitat fa referència al relatiu desconeixement que tenen les empreses dels serveis però també es percep de manera generalitzada **poc coneixement dins del propi ajuntament** dels diferents serveis de Promoció Econòmica.

Els **serveis que demanden les empreses** tenen relació amb la millora del coneixement i relació entre el teixit empresarial, major accés als ajuts i subvencions per a les empreses petites, disposar de formació d'alt valor i especialitzada per a persones treballadores o el transport públic per a l'accés als polígons entre d'altres.

Els diferents òrgans que conformen l'àmbit de Desenvolupament Econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès **presenten necessitats diferents** però posen de manifest la voluntat de treballar de manera coordinada en tots aquells aspectes que s'han identificat.

Es **disposa d'algunes eines més o menys formals** per a fomentar la coordinació entre els diferents serveis. Per un costat, es disposa d'una eina amb força potencial com és l'Actualitza't. Per altra banda, el mecanisme de relació entre els diferents serveis són encara informals i responen més a la voluntat tècnica.

Barberà és un municipi amb un **important teixit comercial** tant de grans dimensions com de dimensions més reduïdes. En aquest sentit, el grau de relació amb la resta del teixit empresarial és limitat, el grau de professionalització del comerç tradicional presenta marge de millora i cal aprofundir en la valorització del comerç local a través d'actuacions en diversos plànols.

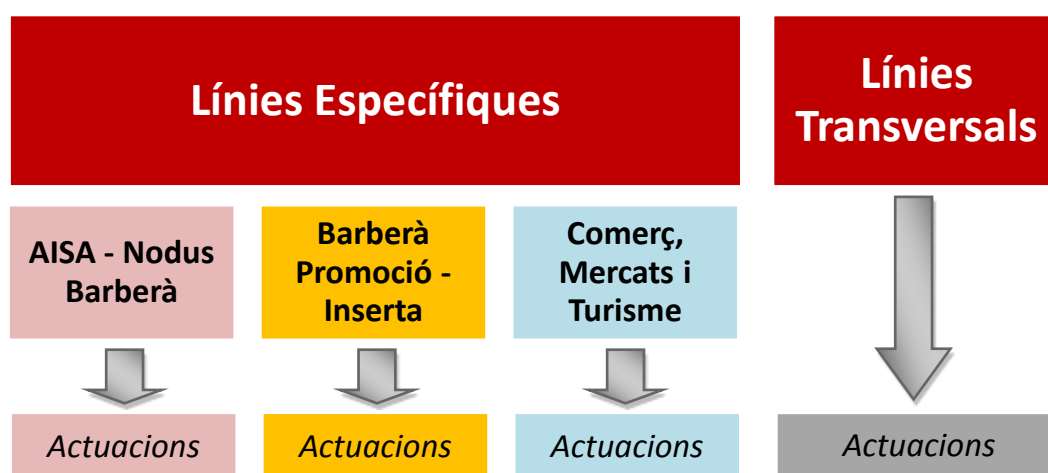
8. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

En el present apartat s'enumeren les **línies estratègiques del Pla de Desenvolupament Econòmic, Comerç i d'Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès**. Així mateix, es realitza una **proposta d'actuacions** per a cadascuna de les línies identificades.

Les línies estratègiques i les accions que es plantegen són el resultat de l'anàlisi dut a terme amb els principals serveis de promoció econòmica de la ciutat (AISA - Nodus Barberà, Barberà Promoció, Barberà Inserta i els serveis de Comerç, Mercats i Turisme) per donar resposta als reptes i oportunitats en matèria de desenvolupament econòmic de Barberà del Vallès.

El **Pla de Desenvolupament** es tracta d'un full de ruta a curt-mig termini, 2018-2020, per desenvolupar **actuacions noves, de reforç o de millora de les actuacions que ja es realitzen** (vegeu Capítol 5. Promoció econòmica). Aquest **Pla de Desenvolupament**, doncs, no substitueix els Plans d'acció de les diverses entitats i serveis sinó que és una guia per a implementar actuacions, sovint de coordinació, entre els diversos subàmbits de la Regidoria.

En concret, s'identifiquen **dos tipus línies estratègiques: línies específiques i línies transversals**. Les primeres fan referència a àmbits d'actuació que poden anar dirigides a un o diversos subàmbits i vinculades a una entitat de promoció econòmica o a varies però amb el lideratge d'una d'elles. Les segones fan referència a la coordinació, optimització i visibilitat del conjunt dels serveis de promoció econòmica.



8.1. Línies estratègiques Específiques

L'anàlisi documental i el treball qualitatiu amb els agents del territori han permès plantejar les següents línies estratègiques específiques, on hi participen majoritàriament més d'una entitat i, on sovint, n'hi ha una que lidera (si és així s'especifica en primer lloc).

LE1. Afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès

Descripció

L'aflorament de nova activitat econòmica i l'atracció d'inversions són uns dels objectius estratègics de la ciutat en matèria de promoció econòmica.

En aquesta línia, els agents i serveis consultats al llarg dels treball han posat de manifest la importància de reforçar aquest àmbit de treball i impulsar **accions que facilitin l'arribada de noves empreses i activitat a la ciutat.**

Proposta d'actuacions

LE1.1. Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica de Barberà del Vallès: realització d'un estudi per detectar les tendències en la creació d'empreses i generació d'ocupació, segmentat per sectors i subsector d'activitat econòmica. Es tracta, en definitiva, d'identificar els **sectors i clústers d'empreses** en creixement i en procés de recessió per tal d'orientar les polítiques de promoció econòmica i els nínxols d'oportunitat.

LE1.2. Servei d'atracció i acompanyament de nova activitat econòmica: Establiment d'un servei de suport a les empreses i noves activitats que es volen instal·lar a la ciutat amb accions d'assessorament, orientacions i suport en diferents aspectes com ara: selecció de personal, accés a finançament (ajuts i subvencions), bonificacions i desgravacions fiscals per a la contractació, llicències d'activitat econòmica, IAE i altres taxes (com ara de residus, etc.) i agilització dels tràmits administratius per l'inici de l'activitat.

LE1.3. Concurs d'iniciatives empresarials: realització d'un concurs de projectes empresarials dirigit a activitats innovadores. Les empreses que compleixin els requisits podran gaudir de serveis de suport especialitzat i bonificacions al lloguer per establir-se físicament **en espais, naus i edificis de titularitat pública o privada** que estiguin disponibles a la ciutat.

LE2. Suport al teixit empresarial

Descripció

La segona línia estratègica posa l'accent en la importància de donar **suport al teixit empresarial** a la ciutat. En concret, es proposen les següents actuacions:

Proposta d'actuacions

LE2.1. Reforç dels programes de prospecció d'empreses. Es proposa la realització d'accions de prospecció per posar en concordança les necessitats del teixit empresarial amb el mercat de treball. En concret, aquests programes s'haurien de realitzar a través d'un **Pla de Visites a les empreses de Barberà** estructurat a l'entorn d'entrevistes i enquestes i d'un **protocol sistematitzat de prospecció** centrat en:

- Detectar les **necessitats de perfils professionals** del teixit empresarial.
- Identificar les **necessitats formatives** de les empreses.
- Definir **mecanismes de coordinació i col·laboració** formals entre empresa i serveis de promoció econòmica.

LE2.2. Programa d'ajuts a la petita i mitjana empresa. Explorar els programes de millora de la competitivitat i productivitat de les pimes que les diferents administracions públiques gestionen. En aquest sentit, es pot reforçar amb línies específiques d'ajuts locals i un programa de suport individualitzat.

LE2.3. Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial": físic i/o virtual. Posada en marxa d'un servei dirigit a fomentar l'emprenedoria i consolidar l'activitat econòmica existent al territori, especialment d'aquells sectors innovadors d'alt valor afegit. En concret, aquest "espai de foment empresarial" preveu:

- La configuració d'un espai físic de cotreball d'emprenedors (sense cost, equivalent per a emprenedors d'un Club de la Feina per a aturats).
- La realització d'accions d'assessorament i acompanyament empresarial a les persones emprenedores

- Posar en contacte els emprenedors amb experts i empreses especialitzades per afavorir la generació de sinèrgies i *mentorings* sectorials.

LE2.4. Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria. En particular, es proposa la realització d'accions de formació i d'intercanvis amb estàncies professionals en d'altres empreses consolidades per als emprenedors novells i els projectes amb més capacitat per transformar el teixit de la ciutat.

LE2.5. Impuls a projectes d'economia social, orientat a la promoció d'un model productiu alternatiu, fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors.

LE2.6. Impuls a les noves tendències productives: Indústria 4.0, dirigit a la millora de les capacitats del teixit industrial del municipi per a adaptar-se a les noves formes de producció, amb especial èmfasi a la robòtica i la realitat augmentada.

LE3. Adequar l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial

Descripció

Un dels principals reptes de les diferents entitats involucrades en els serveis de Promoció Econòmica és **l'adequació de la seva oferta formativa a les necessitats del teixit empresarial i del mercat de treball.**

Proposta d'actuacions

LE3.1. Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitat de formació de persones i empreses, tenint en compte els reptes i demandes de les persones i del teixit empresarial i amb informació segmentada pels diferents sectors d'activitat.

LE3.2. Mapa de l'oferta formativa. Realització d'una prospecció de tota la formació professionalitzadora que es porta a terme al municipi, tant al sector públic (serveis de promoció econòmica i ocupació) com al sector privat amb l'objectiu de detectar possibles mancances en l'adequació i la generació de sinèrgies.

LE3.3. Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades. Un cop identificades les necessitats formatives, es proposa l'articulació d'una oferta formativa professionalitzadora d'alt valor, calendaritzada i adaptada a les demandes del teixit empresarial i mercat de treball (competències en TIC, en llengües i específiques dels diferents sectors d'activitat). En definitiva, es tracta de definir uns circuits i itineraris formatius adaptats a les empreses i centrats en els sectors clau de l'economia de la ciutat que contribueixin a la professionalització de les persones i la seva adaptació al mercat de treball (formació dual, programes formatius flexibles adaptats a les empreses, etc.).

LE3.4. Pla de difusió i implementació, de l'oferta formativa generada al municipal.

LE4. Implementar serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses

Descripció

La quarta línia específica es centra en la necessitat d'implementar **polítiques actives d'ocupació, així com nous programes per millorar la inserció i ocupabilitat de les persones**, i especialment dels col·lectius més vulnerables.

Proposta d'actuacions

LE4.1. “La meva primera experiència laboral”: articulació d'un programa de beques i d'una borsa de treball que faciliti la inserció al mercat de joves sense experiència professional. És especialment rellevant enfortir els lligams entre els serveis i els centres d'excel·lència educativa propers, com ara la Universitat Autònoma de Barcelona (a través de xerrades amb alumnes, jornades, etc.).

LE4.2. Potenciar els sistemes d'orientació i assessorament, amb visió integral de l'acompanyament a la persona que vagi més enllà de la pròpia inserció, ja que existeixen diferents aspectes i necessitats a satisfer més enllà que les purament laborals per a la inserció social i laboral de les persones.

LE4.3. Impuls de l'eina Actualitza't. La plataforma de gestió d'ofertes i perfils professionals Actualitza't té un gran potencial tot i que són necessàries algunes accions per millorar el seu ús i gestió. En particular, es proposa la realització de:

- **Protocol d'ús** que defineixi i formalitzi els mecanismes d'introducció de dades dels perfils professionals, demandes i ofertes disponibles de les empreses.
- **Formació i orientacions** als tècnics dels serveis de promoció econòmica sobre l'ús i particularitats del programa.
- **Actualització i inversions** de millora de la plataforma digital, per adaptar-la a les demandes dels sol·licitants d'ocupació (per exemple, poder adjuntar diferents models de CV a la plataforma, etc.) i empreses.
- **Difusió del programa** per tal de convertir-lo en una de les eines de referència per a la cerca de feina a la ciutat i d'apropar-lo tant als demandats d'ocupació com a les empreses. En concret, es proposen **accions de bonificació** per a les empreses i comerços que facin ús de la plataforma.

LE4.4. Sistema de valoració continu del servei per part d'usuaris. Establiment d'un sistema de valoracions qualitatiu per a detectar potencials millores en la prestació dels serveis d'ocupació.

LE4.5. Accions de promoció i millora del coneixement de Barberà Inserta. Difusió dels serveis oferts per part de Barberà Inserta a les empreses, entitats, associacions, a les diferents àrees i serveis de l'Ajuntament de Barberà del Vallès i el seu entorn territorial més proper.

LE4.6. Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social. Accions dirigides a la millora de la integració social dels col·lectius amb més dificultats, en especial les dones, les persones amb discapacitat i els joves amb baix nivell d'estudis.

LE5. Millorar l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès

Descripció

El **comerç** és una de les principals activitats econòmiques de Barberà del Vallès per nombre d'empreses i generació de llocs de treball. Les noves tendències de consum i hàbits comercials han posat de manifest, no només a Barberà del Vallès, la importància **de donar suport al comerç de proximitat per fer-lo més competitiu**. En aquest sentit, és important conèixer, també, les **característiques específiques del comerç** al municipi.

Proposta d'actuacions

LE5.1. Realització d'un cens i mapa de mix comercial: la falta de dades sòlides sobre la realitat comercial és un repte transversal al conjunt de la ciutat. Per això, es proposa la realització d'un cens actualitzable de les activitats comercials amb informació de:

- Nombre total de comerços existents;
- Tipologia i mix comercial.
- Altes i baixes de l'activitat comercial
- Dades de contacte de les empreses
- Borsa única de locals buits sense activitat aparent.

LE5.2. Estudi dels hàbits de consum i compra: realització d'un estudi per conèixer els hàbits comercials de la població de Barberà i identificar noves tendències i reptes del sector. Estudi centrat en: *QUÈ* compren, *QUAN* compren, *PER QUÈ* compren en un establiment o altre i *ON*.

LE5.3. Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials: fires de productes locals, tast i activitats participatives, *shopping nights*, food-trucks, dinamització dels eixos comercials els dissabtes, etc.

LE5.4. Disseny d'una campanya de promoció dels comerç local conjunta que posi en valor els principals atractius del sector a la ciutat (materials de promoció, estratègies de posicionament, etc.).

LE5.5. Articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector: es proposa la realització de taules de trobada sectorials de caràcter anual amb la participació dels agents per generar sinergies entre ells, conèixer la seves necessitats i orientar possibles actuacions futures.

LE5.6. Impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès (franquícies i marques de referència en el seu segment de mercat) que generin un "efecte atracció" amb externalitats positives en la creació de llocs de treball i la dinamització de les zones comercials de la ciutat.

LE6. Impulsar estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial

Descripció

Els agents consultats durant el procés de treball han posat de manifest la importància d'impulsar **accions conjuntes entre administració, teixit empresarial i associacions de comerciants per promoure el comerç local**, ja sigui des del punt de vista de la coordinació entre agents, com les millores en l'urbanisme comercial del municipi.

Proposta d'actuacions

LE6.1. Accions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial dels comerços, per tal de detectar possibles millores en la gestió i orientació de les activitats.

LE6.2. Programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial de Barberà del Vallès: Millores d'accessibilitat, mobilitat sostenible, aparcament, senyalització dels eixos comercials i zones per a vianants.

LE6.3. Càpsules professionalitzadores periòdiques pel sector comerç: realització de formacions específiques i transversals d'alt valor per la millora de les competències dels professionals del comerç. Formació orientada a la gestió empresarial, idiomes, noves tecnologies, *l'e-commerce*, l'ús de les xarxes socials i eines digitals, i necessitats específiques dels diferents subsectors.

LE6.4. Promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç: millorar difusió, establir bonificacions pel seu ús i facilitar l'accés del sector a la plataforma i la seva borsa de treball.

LE6.5. Manual de bones pràctiques comercial: edició d'un manual que reculli informació d'interès per a millorar la qualitat dels comerços : Recomanacions i orientacions sobre gestió comercial imatge i màrqueting; Ajudes i subvencions per als comerços, Principals normatives que regulen l'activitat comercial local.

LE7. Explorar les millores en inserció social i laboral

Descripció

La present Línia Estratègica va orientada a **satisfer les necessitats específiques** detectades en els **serveis d'inserció social i laboral** a Barberà del Vallès, amb especial rellevància de les actuacions orientades a consolidar els serveis i les condicions laborals de Barberà Inserta.

Proposta d'actuacions

LE7.1. Aprofundir en el coneixement de les oportunitats que Barberà Inserta ofereix. Existeix marge per aprofundir en el desenvolupament organitzatiu i dels serveis que ofereix tant a les empreses com al conjunt de la societat.

LE7.2. Valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions amb diferents actors del territori, amb l'objectiu de donar a conèixer la tasca i els serveis de Barberà Inserta i les possibles sinergies que se'n poden derivar.

LE7.3. Reforç dels perfils amb necessitats concretes a Barberà Inserta. Preparació addicional del personal de Barberà Inserta en matèria d'atenció psico-emocional per encarar amb més oportunitats els diferents perfils d'usuari.

LE8. Millora de l'entorn econòmic: els PAE de Barberà del Vallès

Descripció

En darrer lloc, els diferents agents i serveis consultats han posat de manifest que per contribuir al desenvolupament econòmic de la ciutat són necessàries **accions de millora de l'entorn, molt en particular vinculades als Polígons d'Activitat Econòmica (PAEs)**, i més particularment, als PAE urbans.

Proposta d'actuacions

LE8.1. Pla de manteniment i millora als PAE. Es proposa la realització d'un Pla de Manteniment i millora integral dels PAE, centrat en elements transversals: aspectes urbanístics, d'accessos, senyalització, enllumenament, aparcament o mobilitat sostenible (servei de bicicletes elèctriques i carrils bici del centre urbà als PAE), entre d'altres.

LE8.2. Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE. Cal incentivar l'establiment de mecanismes de cooperació entre el teixit empresarial dels PAE, de manera que s'erigeixin com a interlocutors representatius de les seves peticions i necessitats davant l'administració.

LE8.3. Estratègia de futur sobre els usos dels PAE (especialment els urbans). Cal replantejar els usos urbanístics dels PAE urbans i promocionar l'atracció d'activitats més lleugeres que la indústria convencional a les naus i els espais d'aquests PAE, per les quals estan més adaptades.

LE8.4. Valorar la figura d'un gestor de PAE. Una forma d'impulsar la col·laboració públic-privada en l'àmbit dels PAE podria ser l'existència de la figura d'un gestor de polígons que actués com a interlocutor de l'administració davant les empreses i associacions empresarials dels PAE.

LE8.5. Programa de foment per a la millora de les naus i els espais als PAE urbans. Els PAE urbans tenen necessitats a cobrir en la gestió dels espais i de la convivència, a més, cal actuar sobre les naus buides i/o obsoletes per a posar-les al mercat amb garanties.

LE8.6. Impulsar un major vincle entre Barberà del Vallès i les empreses dels PAE. Afavorir que les empreses dels PAE de Barberà del Vallès contractin residents al municipi, consolidant els beneficis socials i ambientals que això suposa.

8.2. Línies estratègiques Transversals

Per últim, es presenten les línies estratègiques transversals als serveis de promoció econòmica de Barberà del Vallès:



LT1: Millorar la coordinació interna i entre agents que intervenen de promoció econòmica

Descripció

El primer dels aspectes transversals posat de manifest en el procés de treball és la necessitat de **millorar la coordinació, tant interna com externa, dels agents i serveis de promoció econòmica.**

La definició de mecanismes de coordinació entre serveis i la generació de sinergies de treball per impulsar estratègies conjuntes és el primer pas per a millorar l'impacte de les polítiques de promoció econòmica de la ciutat.

Proposta d'actuacions

LT1.1. Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis.

- La **Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social**, es proposa l'articulació d'un espai de concertació formal i periòdic per als diferents serveis de promoció econòmica en forma de taula de treball des d'on definir estratègies compartides.
- La **Comissió municipal d'Empresa**, com a espai de concertació formal i periòdic per als diferents serveis d'Ajuntament i entitats per definir estratègies compartides versus el teixit empresarial.
- El **Consell Econòmic i Social**, com a òrgan consultiu i de participació, en el qual participen els agents socials i econòmics representatius de Barberà del Vallès.

LT1.2. Definició d'un relat conjunt i compartit dels serveis de promoció econòmica: es tracta de definir uns objectius i un full de ruta compartit entre els diferents serveis de promoció econòmica, amb un relat, marca i imatge conjunta, de cara a persones i empreses.

LT1.3. Disseny de Protocols de comunicació interns, amb l'objectiu de millorar i fer més eficient la comunicació entre equips de treball i direccions dels diferents serveis.

LT2: Millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica

Descripció

La segona línia transversal es centra en la necessitat de **millorar el model de prestació i la gestió dels diferents serveis de promoció econòmica**. Es tracta, en definitiva, d'impulsar actuacions dirigides a **millorar l'eficiència dels serveis i dels seus programes**.

Proposta d'actuacions

LT2.1. Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica: El primer pas per a millorar el model de gestió és la realització d'un catàleg conjunt i unificat de serveis de promoció econòmica, que tingui en compte les particularitat de cadascun dels agents i eviti duplicitats en la prestació dels programes.

LT2.2. Prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes. Un cop definit el catàleg, es proposa la implementació i coordinació d'accions conjuntes entre els serveis d'AISA-Nodus, Barberà Promoció, Comerç, mercats i turisme i d'altres serveis de l'administració (com ara els Serveis Territorials). En aquesta línia, caldria avaluar la possibilitat de disposar d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, encarregat de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis. En particular, per la tipologia de serveis dels tres agents, hi ha recorregut per portar a terme accions conjuntes de: tràmits administratius, serveis d'assessorament i orientació a les empreses; prospecció empresarial i formació professionalitzadora.

LT2.3. Articular un espai de referència per a donar resposta a les demandes de les persones i empreses de manera coordinada, "l'Oficina Única d'Empresa". Tant les persones usuàries com les empreses del municipi haurien de disposar d'un espai o un mecanisme per tal d'adreçar les seves peticions vinculades a l'àmbit de promoció econòmica. Aquest espai ha d'esdevenir un punt de referència únic de cara a l'usuari on poder efectuar totes les gestions necessàries.

LT2.4. Establir un espai de treball conjunt: en la línia de les accions anteriors, i a partir de la definició d'un catàleg de serveis unificat, es proposa la definició d'espais de treball tècnics i especialitzats de promoció econòmica comuns per alguns dels serveis de d'AISA-Nodus, Barberà Promoció i Comerç, Mercats i Turisme. Alguns dels serveis que podrien implementar-se de forma compartida són: prospecció, formació específica i assessorament i suport a les empreses.

LT2.5. Adequació dels espais, físics i virtuals, a les necessitats dels serveis. Un cop definits els programes i accions conjunts i específics dels serveis de Promoció Econòmica, es proposa adequar els espais físics i virtuals necessaris per a la seva correcta implementació (ex: aules virtuals de formació, eines digitals de recerca de feina, homologació d'espais de formació, etc.).

LT2.6. Sistema de valoració de serveis. Establiment d'un sistema de valoració qualitatiu amb indicadors clars dels serveis de promoció econòmica per tal de detectar potencials aspectes de millora.

LT3: Millorar la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat

Descripció

Un cop definits els mecanismes de coordinació i optimitzada la prestació dels serveis, el tercer dels reptes transversals posa el focus en la importància de **posar en valor els programes i apropar-los a la ciutadania**.

Es tracta, doncs, de donar-los a conèixer i de sensibilitzar la ciutadania sobre la tasca que, des de les administracions, s'està portant a terme en favor del desenvolupament econòmic.

Proposta d'actuacions

LT3.1. Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica: es tracta de definir mecanismes de publicitat i difusió de les accions per tal d'apropar-les i oferir-les a la ciutadania i les empreses. En aquest sentit, serà especialment important la comunicació digital i la presència activa a les xarxes socials.

LT3.2. Sensibilització interna i externa sobre els serveis de promoció econòmica i ocupació. Vinculada a l'acció anterior, es proposa, mitjançant els mateixos mecanismes de publicitat i difusió, la concreció de missatges que posin en valor sensibilitzin les empreses i la ciutadania sobre la tasca realitzada des de les institucions.

9. PROPOSTA DE CRONOGRAMA I FITXES

Nº	Cronograma de les actuacions	2018	2019	2020	Futur
LE1. Afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès					
1	Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica de Barberà del Vallès	2018			
2	Servei d'atracció i acompanyament de nova activitat econòmica		2019	2020	
3	Concurs d'iniciatives empresarials	2018	2019	2020	
LE2. Suport al teixit empresarial					
1	Reforç dels programes de prospecció d'empreses	2018	2019	2020	
2	Programa d'ajuts a la petita i mitjana empresa	2018	2019	2020	
3	Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial": físic i/o virtual	2018	2019	2020	
4	Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria	2018	2019	2020	
5	Impuls a projectes d'economia social	2018	2019	2020	
6	Impuls a les noves tendències productives: Indústria 4.0	2018	2019	2020	
LE3. Adequar l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial					
1	Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitat de formació de persones i empreses		2019		
2	Mapa de l'oferta formativa		2019		
3	Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades, propi i adaptat			2020	
4	Pla de difusió i implementació	2018	2019	2020	
LE4. Implementar serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses					
1	"La meva primera experiència laboral"		2019	2020	

2	Potenciar els sistemes d'orientació i assessorament	2018	2019	2020	
3	Impuls de l'eina Actualitza't	2018	2019	2020	
4	Sistema de valoració continu del servei per part d'usuaris		2019		
5	Accions de promoció i millora del coneixement de Barberà Inserta	2018	2019	2020	
6	Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social	2018	2019	2020	
LE5. Millorar l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès					
1	Realització d'un cens i mapa de mix comercial	2018			
2	Estudi dels hàbits de consum i compra		2019		
3	Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials		2019		
4	Disseny d'una campanya de promoció dels comerç local conjunta			2020	
5	Articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector		2019		
6	Impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès				Futur
LE6. Impulsar estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial					
1	Accions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial	2018	2019	2020	
2	Programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial			2020	Futur
3	Càpsules professionalitzadores periòdiques pel sector comerç	2018	2019	2020	
4	Promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç		2019	2020	
5	Manual de bones pràctiques comercials				Futur
LE7. Explorar les millores en inserció social i laboral					
1	Aprofundir en el coneixement de les oportunitats que Barberà Inserta ofereix	2018			
2	Valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions	2018	2019		
3	Reforç dels perfils amb necessitats concretes a Barberà Inserta		2019	2020	
LE8. Millorar de l'entorn econòmic: els PAE de Barberà del Vallès					

1	Pla de manteniment i millora als PAE		2019		
2	Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE	2018	2019		
3	Estratègia de futur sobre els usos dels PAE (especialment els urbans)		2019		
4	Valorar la figura d'un gestor de PAE		2019		
5	Programa de foment per a la millora de les naus i els espais als PAE urbans				Futur
6	Impulsar un major vincle entre Barberà del Vallès i les empreses dels PAE		2019	2020	
LT1: Millorar la coordinació interna i entre agents que intervenen de promoció econòmica					
1	Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis	2018	2019		
2	Definició d'un relat conjunt i compartit		2019		
3	Disseny de Protocols de comunicació interns		2019		
LT2: Millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica					
1	Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica		2019		
2	Prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes		2019	2020	
3	Articular un espai de referència per a donar resposta a les demandes de les persones i empreses de manera coordinada	2018	2019		
4	Establir un espai de treball conjunt	2018	2019		
5	Adequació dels espais, físics i virtuals, a les necessitats dels serveis				Futur
6	Sistema de valoració de serveis		2019	2020	
LT3: Millorar la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat					
1	Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica		2019	2020	Futur
2	Sensibilització interna i externa sobre els serveis		2019	2020	

ACCIÓ		PRIORITAT
LE1.1. ANALISI SECTORIAL DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
Amb el treball elaborat durant la diagnosi es detecta el marge de millora en la planificació de les polítiques de promoció econòmica i la captació d'inversions. Així doncs, cal conèixer la situació sectorial de l'activitat econòmica i els reptes i oportunitats que ofereix. Amb aquest objectiu es plantegen dues tasques: 1. Cal realitzar un estudi per detectar les tendències en la creació d'empreses i generació d'ocupació, segmentat per sectors i subsector d'activitat econòmica. Es tracta, en definitiva, d'identificar els sectors i clústers en creixement i en procés de recessió per tal d'orientar les polítiques de promoció econòmica i identificar els nínxols d'oportunitat. 2. Abans de configurar estratègies de captació d'inversions és necessari determinar quines són les mancances en cadascun dels sectors que requereixen impuls.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA	Realització de l'estudi
	Ajuntament	Nº de sectors detectats
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
Futur		
Pressupost 2018¹: 20.070'80 € Pendent d'aprovació de subvenció de Diputació de Barcelona. Font finançament 2018: Diputació de Barcelona (Xarxa Governs Locals) + Recursos propis		

¹ Els Pressupost 2018, Font finançament 2018, i Notes relatives, si s'escau, s'han introduït un cop lliurada el document definitiu per part de l'empresa, d'Aleph, que ha realitzat l'assistència tècnica per al desenvolupament del "Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020".

ACCIÓ		PRIORITAT
LE1.2. SERVEI D'ATRACCIÓ I ACOMPANYAMENT DE NOVA ACTIVITAT ECONÒMICA		Mig termini
DESCRIPCIÓ		
Sovint l'atracció d'activitat econòmica al municipi ha estat fortuïta o els serveis de promoció econòmica no hi han intervingut de forma directa. En aquest sentit es detecta cert recorregut per a millorar en l'atracció i l'acompanyament de nova activitat econòmica a la ciutat. Es proposa elaborar una metodologia que contingui el procediment d'identificació de les empreses que podrien instal·lar-se al municipi, la definició d'una agenda de visites per captar inversors, els mecanismes de contacte, el protocol d'actuació davant una nova instal·lació i el mecanisme de seguiment i els resultats esperats. Aquesta metodologia podria basar-se, per exemple, en la identificació de les empreses que inverteixen en destinacions similars a Barberà del Vallès, per tal de contactar amb elles, determinar si estarien interessats en invertir en el territori i, eventualment, aconseguir la seva inversió. La identificació dels potencials inversors ha d'anar de la mà de l'establiment d'un servei de suport a les empreses i noves activitats que es vulguin instal·lar a la ciutat amb accions d'assessorament, orientacions i suport en diferents aspectes com ara: selecció de personal, accés a finançament (ajuts i subvencions), bonificacions i desgravacions fiscals per a la contractació, llicències d'activitat econòmica, IAE i altres taxes (com ara de residus, etc.) i agilització dels tràmits administratius per l'inici de l'activitat.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
AISA	Ajuntament	Definició de protocol d'atracció d'inversions
	Fundació Barberà Promoció	Nº d'empreses assessorades/acompanyades/atretes
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LE1.3. CONCURS D'INICIATIVES EMPRESARIALS		Mig termini
DESCRIPCIÓ		
L'emprenedoria suposa una oportunitat per a Barberà del Vallès a l'hora de crear nova activitat econòmica, però sovint, és un procés difícil i arriscat per a les persones emprenedores, sobretot en les primeres fases de desenvolupament del seu negoci. Amb l'objectiu d'impulsar l'emprenedoria i facilitar-ne el començament, aquesta acció persegueix l'aparició de noves activitats al municipi a través de la realització d'un concurs per empreses de recent o en procés de creació amb component innovador. Es podria organitzar en el marc d'alguna de les iniciatives anual que es duguin a terme a la ciutat i a partir d'unes bases per participar. Caldria tenir en compte a més tots els projectes emprenedors assessorats al llarg dels darrers dos o tres anys. Les empreses que compleixin els requisits i rebin una menció o premi, podran gaudir d'avantatges en relació a serveis o bonificacions per a l'impuls d'aquesta innovació. (Serveis de suport especialitzat, bonificacions al lloguer per establir-se físicament en espais, naus i edificis de titularitat pública o privada que estiguin disponibles a la ciutat, etc.).		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA	Nº de projectes participants
	Ajuntament	Nº d'empreses que sobreviuen dos anys des del concurs.
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

Pressupost 2018: 12.000,00 €

Font finançament 2018: Recursos propis + Col·laboradors

ACCIÓ		PRIORITAT
LE2.1. REFORÇ DELS PROGRAMES DE PROSPECCIÓ D'EMPRESES		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
Tot i que ja es produeixen accions de prospecció al municipi, aquesta prospecció no està del tot sistematitzada i coordinada entre els diferents serveis de promoció econòmica de la ciutat. Amb l'objectiu de que no sigui així, es detecten oportunitats de millora i es proposa la realització d'accions de prospecció per disposar d'un mapa de les necessitats i demandes de les empreses del municipi i en particular, avaluar la concordança entre les necessitats del teixit empresarial amb el mercat de treball local. En concret, aquests programes s'haurien de realitzar a través d'un Pla de Visites a les empreses de Barberà estructurat a l'entorn d'entrevistes i enquestes i d'un protocol sistematitzat de prospecció centrat en: ○ Detectar les necessitats de perfils professionals del teixit empresarial. ○ Identificar les necessitats formatives de les empreses. ○ Definir mecanismes de coordinació i col·laboració formals entre empresa i serveis de promoció econòmica. ○ Detectar altres necessitats del teixit empresarial, sobre innovació, externalització, etc.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció, AISA, Barberà	Ajuntament	Nº d'empreses visitades mensualment.
Inserta		
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
Futur		
Pressupost 2018: 5.030,00 € Font finançament 2018: Recursos propis		

ACCIÓ		PRIORITAT
LE2.2. PROGRAMA D'AJUTS A LA PETITA I MITJANA EMPRESA		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
Les petites i mitjanes empreses configuren una part rellevant del teixit empresarial de Barberà del Vallès, aquestes empreses tenen necessitats especials i sovint depenen més intensament dels serveis de promoció econòmica que no pas les empreses més grans. Amb aquest objectiu, es proposa explorar els programes de millora de la competitivitat i productivitat de les pimes que les diferents administracions públiques gestionen. En aquest sentit, es pot reforçar amb línies específiques d'ajuts locals i un programa de suport individualitzat. En aquest sentit, caldria explorar la possibilitat de definir ajudes concretes per a la incentivació de millores internes de les empreses amb el suport de l'administració i professionals especialitzats.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
AISA Ajuntament	Fundació Barberà Promoció	Nº empreses que sol·liciten l'ajut Grau de satisfacció de les empreses.
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

Pressupost 2018: 136.738,52 €

Font Finançament 2018: AMB (programa d' "Ajuts econòmics per a la contractació de persones aturades", empreses són les beneficiàries)

Nota: El programa d' "Ajuts econòmics per a la contractació de persones aturades, que gestiona Fundació Barberà Promoció en nom de l'Ajuntament, fa referència a només una possible "línia específica d'ajuts locals a la petita i mitjana empresa" possible. L'acció "**PROGRAMA D'AJUTS A LA PIME**" inclou altres possibles línies d'ajut com bonificacions a la implantació d'empreses, ajuts a la innovació, etc., que requeririen pressupost específic en properes anualitats.

ACCIÓ			PRIORITAT
LE2.3. DISSENY I IMPLEMENTACIÓ D'UN "ESPAI DE FOMENT EMPRESARIAL": FÍSIC I/O VIRTUAL			Mig termini
DESCRIPCIÓ			
Durant l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat cert marge de millorar en la prestació de serveis de promoció econòmica a l'emprenedoria. Una de les oportunitats que es presenten és la posada en marxa d'un servei dirigit a fomentar l'emprenedoria i consolidar l'activitat econòmica existent al territori, especialment d'aquells sectors innovadors d'alt valor afegit. En concret, aquest "espai de foment empresarial" preveu: ○ La configuració d'un espai físic de cotreball d'emprenedors/es (sense cost, equivalent per a emprenedors d'un Club de la Feina per a aturats). ○ La realització d'accions d'assessorament i acompanyament empresarial a les persones emprenedores. ○ Posar en contacte els emprenedors amb experts i empreses especialitzades per afavorir la generació de sinèrgies i <i>mentorings</i> sectorials. ○ Dissenyar espais virtuals de trobada i intercanvi entre les persones emprenedores i entre les persones emprenedores i altres actors econòmics- ○ Disseny de continguts i materials per a compartir de manera virtual amb les persones emprenedores.			
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	PRESSUPOST	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA	2018:	Nº d'usuaris de l'espai de cotreball
	Ajuntament	61.000€	Nº d'empreses emergents consolidades fruit de l'espai de cotreball (sobreviuen més 2 anys).
CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

Pressupost 2018: 61.000'00 €

Font finançament 2018: Diputació de Barcelona + Recursos propis

ACCIÓ	PRIORITAT
LE2.4. REFORÇ DELS PROGRAMES DE SUPORT A L'EMPREDORIA	Mig termini

DESCRIPCIÓ

En la línia de les accions prèvies d'aquesta línia estratègica, es proposa la creació d'un programa de suport a l'emprenedoria que consisteixi en la realització d'accions de formació especialitzada per al foment de l'emprenedoria i les empreses emergents, ja sigui a les instal·lacions d'AISA a Nodus Barberà o a les de la Fundació Barberà Promoció. Aquestes formacions les impartiran professionals del sector o tècnics especialitzats en emprenedoria.

D'altra banda es constituirà un programa d'intercanvis amb "estades" professionals en d'altres empreses consolidades per als emprenedors novells i els projectes amb més capacitat per transformar el teixit de la ciutat.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	PRESSUPOST	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA	2018: 5.500€	Nº d'accions de formació fetes
	Ajuntament		Nº d'intercanvis entre emprenedors i empreses consolidades

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

Pressupost 2018: 5.500'00 €

Font finançament 2018: Àrea Metropolitana de Barcelona

ACCIÓ		PRIORITAT	
LE2.5. IMPULS A PROJECTES D'ECONOMIA SOCIAL			Mig termini
DESCRIPCIÓ			
L'economia social i solidaria (ESS) forma part de les prioritats polítiques de Barberà del Vallès i presenta un cert potencial de creació d'activitat econòmica al municipi. Per això, aquesta acció planteja un impuls a projectes d'ESS orientats a la promoció d'un model productiu alternatiu, fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors socialment. Aquest impuls consisteix en la realització d'accions formatives en els principis de la ESS i les competències transversals per a engegar projectes emprenedors, de sensibilització en els beneficis socials que aquest tipus d'iniciatives aporten a la societat, d'assessorament i de networking per a l'intercanvi de bones pràctiques i experiències.			
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	PRESSUPOST	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA	381.000 €	Nº de projectes ESS acompanyats.
	Ajuntament		Nº d'empreses d'ESS que sobreviuen més de 2 anys.
			Nº activitats realitzades i qualitat d'aquestes.
CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur
Pressupost 2018: 381.000'00 € [349.000 Projecte Singulars Horts Socials + 32.000 Foment ESS dins Espai Cotreball] Font finançament 2018: Àrea Metropolitana de Barcelona AMB (Projecte Singulars) + Diputació Barcelona (Espai cotreball) + + SOC (Projecte Enfeina't) + Recursos propis			

ACCIÓ		PRIORITAT	
LE2.6. IMPULS A LES NOVES TENDÈNCIES PRODUCTIVES: INDÚSTRIA 4.0		Mig termini	
DESCRIPCIÓ			
La indústria tradicional està evolucionant cap a altres tendències productives innovadores, mitjançant tècniques com la realitat augmentada o la robòtica. Aquests canvis de paradigma productiu en el sector industrial s'anomenen Indústria 4.0 i des d'AISA es vol continuar impulsant-la. Aquesta acció consisteix en un conjunt d'actuacions dirigides a la millora de les capacitats del teixit industrial del municipi per a adaptar-se a les noves formes de producció, amb especial èmfasi a la robòtica i la realitat augmentada. Les actuacions específiques poden consistir en organitzar fires i congressos, impartir assessoraments per a sensibilitzar en l'oportunitat que aquestes tendències productives representen per al conjunt del teixit industrial de la ciutat.			
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS	
AISA	Ajuntament	Nº d'esdeveniments de promoció. Nº d'assistents als esdeveniments. Nº d'empreses adaptades a la indústria 4.0 el 2021 amb el suport d'AISA.	
CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur
Pressupost 2018:	99.600'00 €		
	a) Adequació espai físic: 21.000'00 €		
	b) Dinamització Open Virtual LAB Indústria 4.0:	Metodologia Excubator 35.000'00 € Llançament startups 25.000'00 €	
	c) @e-VIRTUAL: foment de la cultura 4.0 a les escoles: 18.600'00 €		
Font finançament 2018:	Recursos propis + Subvencions + Partner		

ACCIÓ	PRIORITAT
LE3.1. REALITZACIÓ D'UN ESTUDI QUALITATIU PER A LA IDENTIFICACIÓ DE LES NECESSITATS DE FORMACIÓ DE PERSONES I EMPRESES	Curt termini

DESCRIPCIÓ

Per a elaborar bones polítiques de promoció econòmica en matèria formativa, cal realitzar un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitat de formació de persones i empreses, tenint en compte els reptes i demandes de les persones i del teixit empresarial i amb informació segmentada pels diferents sectors d'activitat. Aquest estudi cal dur-lo a terme en concordança amb les tasques de prospecció empresarial (tasca efectuada a l'acció LE2.1) i té l'objectiu d'ajudar a definir itineraris formatius adequats a les necessitats tant de les persones com de les empreses.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA	Estudi realitzat
	Barberà Inserta	Nº de necessitats formatives detectades
	Ajuntament	

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LE3.2. MAPA DE L'OFERTA FORMATIVA		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
El coneixement de la formació que s'imparteix al municipi juga un paper clau a l'hora de coordinar els serveis de promoció econòmica i cohesionar la seva oferta formativa, en aquest sentit cal realitzar una prospecció de tota la formació professionalitzadora que es porta a terme al municipi, tant al sector públic (serveis de promoció econòmica i ocupació) com al sector privat, com al tercer sector, amb l'objectiu de detectar possibles mancances i impulsar l'adequació de l'oferta formativa. A partir d'aquests objectius s'espera afavorir la generació de sinergies entre els diferents serveis de promoció econòmica que ofereixen formacions, així com amb el sector privat i el tercer sector i ajustar el catàleg propi. (LE3.3.)		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA Barberà Inserta Ajuntament	Mapa de l'oferta formativa realitzat Nº de formacions detectades com a necessàries que manquen al municipi.
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020 Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE3.3. DEFINIR UN CALENDARI DE FORMACIONS TRANSVERSALS I ESPECIALITZADES, PROPI I ADAPTAT	Mig termini

DESCRIPCIÓ

Un cop identificades les necessitats formatives, es proposa l'articulació d'una oferta formativa professionalitzadora d'alt valor, calendaritzada i adaptada a les demandes del teixit empresarial i mercat de treball. En definitiva, es tracta de definir uns circuits i itineraris formatius adaptats a les empreses i centrats en els sectors clau de l'economia de la ciutat que contribueixin a la professionalització de les persones i la seva adaptació al mercat de treball (formació dual, programes formatius flexibles adaptats a les empreses, etc.) i que es puguin impartir, almenys en part, des de la pròpia administració.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA	Calendari definit
	Barberà Inserta	Nº de noves formacions ofertes
	Ajuntament	

CRONOGRAMA

2018

2019

2020

Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE3.4. PLA DE DIFUSIÓ I IMPLEMENTACIÓ	Mig termini

DESCRIPCIÓ

Es proposa la realització d'un pla de difusió i implementació de l'oferta formativa generada al municipi. Per a avaluar la viabilitat d'implantar aquestes formacions caldrà tenir en compte els estudis realitzats que determinin: l'oferta d'estudis que podria tenir demanda per part dels sectors amb potencial de futur al municipi (LE.3.2), el model de provisió d'aquesta oferta educativa amb determinació del nombre i tipologia de centres i que la impartirien (LE.3.3). Així mateix, l'anàlisi inclouria, també, la determinació dels òrgans que serien responsables de la obertura i posada en marxa i de la gestió de les formacions.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA	Nº d'anuncis publicats
	Barberà Inserta	Nº de cursos ofertats
	Ajuntament	

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

Pressupost 2018:	38.557'70 €
	Barberà Promoció: 9.157'70 €
	Barberà Inserta: 29.400'00 €
Font finançament 2018:	Generalitat de Catalunya (Garantia Juvenil) + Recursos propis

ACCIÓ	PRIORITAT
LE4.1. “LA MEVA PRIMERA EXPERIÈNCIA LABORAL”	Mig termini

DESCRIPCIÓ

A Barberà del Vallès, els joves sense experiència professional son un segment de població amb especial dificultat per a inserir-se al mercat laboral. En aquest sentit, aquesta acció pretén articular un programa de beques i una borsa de treball que faciliti la inserció al mercat laboral de joves sense experiència professional. És especialment rellevant enfortir els lligams entre els serveis de promoció econòmica, el teixit empresarial i els centres d'excel·lència educativa propers, com ara la Universitat Autònoma de Barcelona (a través de xerrades amb alumnes, jornades, i l'articulació d'un programa específic, etc.).

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	Ajuntament	Nº de beques atorgades
	Barberà Inserta	Nº de joves inserits

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE4.2. POTENCIAR ELS SISTEMES D'ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT	Curt termini

DESCRIPCIÓ

Durant la diagnosi s'ha detectat que sovint les persones usuàries que atenen a serveis d'orientació i assessorament tenen dificultats afegides a les que poden considerar-se fruit de la situació del mercat laboral. En aquest sentit, la present acció contribueix a potenciar els sistemes d'orientació i assessorament, amb visió integral de l'acompanyament a la persona que vagi més enllà de la pròpia inserció, ja que existeixen diferents aspectes i necessitats a satisfer més enllà que les purament laborals per a la inserció social i laboral de les persones. En aquest sentit, cal identificar els àmbits que poden formar part d'aquest acompanyament integral i definir els circuit i mecanismes per tal de poder prestar aquest servei. Aquest servei requerirà de la coordinació entre diversos àmbits de l'ajuntament i per tant cal cercar mecanismes de coordinació eficaços.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	Barberà Inserta Ajuntament (Serveis Socials)	Protocol d'orientació integral implementat

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

Pressupost 2018: 82.224,07 €
Font finançament 2018: Generalitat de Catalunya (UBICAT + ORIENTA+30)

ACCIÓ	PRIORITAT
LE4.3. IMPULS DE L'EINA ACTUALITZA'T	Curt termini

DESCRIPCIÓ

La plataforma de gestió d'ofertes i perfils professionals Actualitza't té un gran potencial tot i que són necessàries algunes accions per millorar el seu ús i gestió. En particular, es proposa la realització de:

- **Un Protocol d'ús** que defineixi i formalitzi els mecanismes d'introducció de dades dels perfils professionals, demandes i ofertes disponibles de les empreses.
- **Formació i orientacions** als tècnics dels serveis de promoció econòmica sobre l'ús i particularitats del programa.
- **Actualització i inversions** de millora de la plataforma digital, per adaptar-la a les demandes dels sol·licitants d'ocupació (per exemple, poder adjuntar diferents models de CV a la plataforma, etc.) i empreses.
- **Difusió del programa** per tal de convertir-lo en una de les eines de referència per a la cerca de feina a la ciutat i d'apropar-lo tant als demandats d'ocupació com a les empreses. En concret, es proposen **accions de bonificació** per a les empreses i comerços que facin ús de la plataforma.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	Barberà Inserta AISA Ajuntament	Protocol d'ús implementat % tècnics de promoció econòmica formats Grau utilització interna de la plataforma Nº d'empreses utilitzant el programa

CRONOGRAMA

	2018	2019	2020	Futur
Pressupost 2018:	21.182,50 €			
		Barberà Promoció: 16.282'50 €		
		Barberà Inserta: 4.900'00 €		
Font finançament 2018:	Diputació de Barcelona + Recursos propis			

ACCIÓ	PRIORITAT
LE4.4. SISTEMA DE VALORACIÓ CONTINU DEL SERVEI PER PART D'USUARIS	Mig termini

DESCRIPCIÓ

A l'hora de prestar serveis de promoció econòmica cal disposar de sistemes de valoració eficaços que permetin rebre un retorn directe de les valoracions dels usuaris. Amb aquest objectiu, aquesta acció preveu l'establiment o reforç d'un sistema de valoracions qualitatiu per a detectar potencials millores en la prestació dels serveis d'ocupació. Aquest sistema de valoració continu consistirà en el disseny d'una enquesta model que es farà arribar, ja sigui en format físic o digital, als usuaris dels serveis de promoció econòmica de manera periòdica. Alternativament, a les instal·lacions on es duguin a terme un alt nombre d'activitats, s'instal·laran màquines de valoració amb un sistema informàtic alimentat per les dades que hi introdueixin els usuaris mitjançant una pantalla tàctil.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES COL·LABORADORS	ACTORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	Barberà Inserta Ajuntament		Sistema de valoracions instaurat % valoracions d'usuaris/total usuaris

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LE4.5. ACCIONS DE PROMOCIÓ I MILLORA DEL CONEIXEMENT DE BARBERÀ INSERTA		Mig termini
DESCRIPCIÓ		
S'ha detectat certa sensibilitat per part de diferents agents econòmics en vers a la tasca realitzada per Barberà Inserta i la difusió dels seus serveis pot incrementar el seu nombre de clients i també les oportunitats per als seus usuaris i treballadors. En aquest sentit es proposa la difusió dels serveis oferts per part de Barberà Inserta a les empreses, entitats, associacions, a les diferents àrees i serveis de l'Ajuntament de Barberà del Vallès i el seu entorn territorial més proper. Aquesta difusió s'ha de dur a terme a través de diversos canals: en els processos de prospecció empresarial (LE.2.4), a través de comunicació digital selectiva aprofitant altra informació a comunicar, en trobades periòdiques o puntuals i en actes i jornades tècniques o específiques.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Barberà Inserta	AISA Ajuntament	Nº d'empreses informades
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

Pressupost 2018: 350'00 €
Font finançament 2018: Recursos propis
Nota: S'afegeix 2019 i 2020 per a desenvolupar l'actuació

ACCIÓ	PRIORITAT
LE4.6. AFAVORIR LA INTEGRACIÓ SOCIAL I LABORAL DE COL·LECTIUS AMB DIFICULTATS D'INSERCIÓ LABORAL, PRODUCTIVA I SOCIAL	Mig termini

DESCRIPCIÓ

A Barberà del Vallès, així com al seu entorn territorial i a Catalunya en general, es detecten certs col·lectius amb uns processos d'inserció laboral complicats. En aquest sentit, aquesta acció pretén desenvolupar un Pla d'Acció específic per a establir els mecanismes que afavoreixin la integració social dels col·lectius amb més dificultats, en especial les dones, les persones amb discapacitat i els joves amb baix nivell d'estudis. Aquest Pla inclourà mecanismes tals com sessions de sensibilització al teixit empresarial i social del municipi sobre la importància d'inserir aquests col·lectius i l'establiment de quotes i bonificacions per a facilitar-ne la inserció.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Fundació Barberà Promoció	AISA Barberà Inserta Ajuntament	Δ% inserció col·lectius vulnerables

CRONOGRAMA

2018	2019	2020	Futur
------	------	------	-------

Pressupost 2018: 40.000'00 €
Font finançament 2018: Generalitat de Catalunya (SLOASI)

ACCIÓ		PRIORITAT
LE5.1. REALITZACIÓ D'UN CENS I MAPA DE MIX COMERCIAL		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
La falta de dades sòlides sobre la realitat comercial és un repte transversal al conjunt de la ciutat. Per això, es proposa la realització d'un cens actualitzable de les activitats comercials amb informació de: - o Nombre total de comerços existents; - o Altes i baixes de l'activitat comercial - o Dades de contacte de les empreses - o Borsa única de locals buits sense activitat aparent. A partir d'aquest treball s'estudiaran les diferents tipologies del mix comercial de Barberà del Vallès i les mancances que presentin els seus establiments.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament	AISA	Nº de comerços censats
	Fundació Barberà Promoció	% de locals buits a la borsa
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur
Pressupost 2018:		5.081'70 €
Font finançament 2018:		Generalitat de Catalunya (Garantia Juvenil)

ACCIÓ	PRIORITAT
LE5.2. ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM I COMPRA	Mig termini

DESCRIPCIÓ

A l'hora d'elaborar una política d'impuls al comerç municipal de manera eficaç, cal realitzar un estudi per conèixer els hàbits comercials de la població de Barberà i identificar noves tendències i reptes del sector. Estudi centrat en: *QUÈ* compren, *QUAN* compren, *PER QUÈ* compren en un establiment o altre i *ON*. Aquest estudi permetrà comptar amb un coneixement, molt més específic del actual, sobre els hàbits de consum i de compra a la ciutat i afavorirà que tota actuació que tingui com a objectiu millorar la situació del comerç al municipi sigui més acurada, i per tant, tingui major impacte.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament		Estudi realitzat

CRONOGRAMA
2018 2019 2020 Futur

Pressupost 2019: 5.000'00 €
Font finançament 2019:

ACCIÓ	PRIORITAT
LE5.3. DEFINICIÓ D'UN PROGRAMA D'ACTIVITATS I ESDEVENIMENTS COMERCIALS	Mig termini

DESCRIPCIÓ

La dinamització al carrer dels eixos comercials impulsa el consum i l'activitat comercial al municipi. En aquest sentit cal, la definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials: fires de productes locals, tastos i activitats participatives, shopping nights, food-trucks, dinamització dels eixos comercials els dissabtes, etc. Aquest programa comptarà amb un mínim de cinc accions anuals i s'incentivarà la màxima participació del teixit comercial i associatiu de la ciutat per a convertir els esdeveniments organitzats en una oportunitat no només per al comerç de Barberà del Vallès sinó per al conjunt de la societat.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Comerç)	Associacions de Comerciants	Nº d'activitats organitzades anualment

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE5.4. DISSENY D'UNA CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL CONJUNTA	Mig termini

DESCRIPCIÓ

Aquesta acció respon a la necessitat de dissenyar una campanya de promoció del comerç local conjunta que posi en valor els principals atractius del sector a la ciutat mitjançant diferents materials de promoció tant en suport físic com digital, estratègies de posicionament web i de visibilització a les xarxes socials, etc.

Per a l'elaboració d'aquesta campanya cal la participació del teixit comercial de la ciutat tant en el seu disseny com en la seva posada en marxa. Així doncs, s'establirà un procés de participació oberta en el qual hi puguin participar tots els comerços i canals de comunicació per a recollir propostes i valoracions amb l'objectiu de millorar l'impacte de la campanya.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Comerç)	Associacions de Comerciants	Campanya dissenyada
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE5.5. ARTICULACIÓ D'ESPais DE TROBADA CONJUNTS PER ALS AGENTS DEL SECTOR	Llarg termini

DESCRIPCIÓ

El teixit comercial de Barberà del Vallès presenta l'oportunitat d'impulsar una major cooperació entre professionals del comerç al municipi. En aquest sentit la present acció pretén l'articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector comercial: es proposa la realització de taules de trobada sectorials de caràcter anual amb la participació dels agents per generar sinergies entre ells, conèixer la seves necessitats i orientar possibles actuacions futures encaminades a satisfer les seves mancances i necessitats i millorar-ne la situació.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Comerç)	Associacions de Comerciants	Nº d'assistents a les taules rodones anuals

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

Pressupost 2019: 500'00 €
Font finançament 2019:

ACCIÓ	PRIORITAT
LE5.6. IMPULS A L'ESTABLIMENT DE COMERÇOS TRACTORS A BARBERÀ DEL VALLÈS	Llarg termini

DESCRIPCIÓ

Aquesta acció segueix la identificació, per part de l'acció LE5.1, dels sectors amb potencial de creixement dins del sector comercial de Barberà del Vallès i suposa un impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès (franquícies i marques de referència en el seu segment de mercat) que generin un “efecte atracció” amb externalitats positives en la creació de llocs de treball i la dinamització de les zones comercials de la ciutat. Aquest impuls es centrarà en una campanya d'atracció activa d'aquests negocis al municipi mitjançant contactes periòdics i possibles bonificacions a la seva instal·lació a la ciutat.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Comerç)	AISA	Nº de comerços tractors atrets

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE6.1. ACCIONS D'ASSESSORAMENT INDIVIDUAL I DE DIAGNOSI EMPRESARIAL	Curt termini

DESCRIPCIÓ

Els comerços presenten sovint una especialització molt elevada en el seu camp professional, però a vegades, cada comerç presenta també algunes mancances en coneixements transversals concrets. Amb l'objectiu de corregir aquestes mancances, aquesta acció presenta actuacions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial dels comerços, per tal de detectar possibles millores en la gestió i orientació de les activitats. Aquests assessoraments es duran a terme tant a l'establiment del comerç com a les instal·lacions de l'Ajuntament i seran impartides per personal tècnic especialitzat. Caldria, inicialment identificar els establiments potencialment interessats i dur a terme una primera tasca de diagnosi inicial. A partir de la detecció de les mancances concretes caldrà dur a terme un Pla de Treball per impulsar les millores concretes en cada establiment.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Comerç)	Associacions de comerciants	Nº d'accions d'assessorament i diagnosi

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

Pressupost 2018: 1.800'00 €
Font finançament 2018:

Pressupost 2019: 1.800'00 €
Font finançament 2019:

ACCIÓ		PRIORITAT
LE6.2. PROGRAMA D'ADAPTACIONS I MILLORA DE L'URBANISME COMERCIAL		Mig termini
DESCRIPCIÓ		
Durant l'elaboració de la diagnosi s'han detectat necessitats pel que fa a l'urbanisme comercial del municipi, entre aquestes hi figuren l'establiment de carrers de vianants i la millora dels accessos als eixos comercials. En aquest sentit, cal l'elaboració d'un programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial de Barberà del Vallès que detecti les necessitats concretes de l'urbanisme comercial. Aquest programa consistirà en millores de l'accessibilitat, de la mobilitat sostenible, de l'aparcament, de la senyalització dels eixos comercials i de les zones per a vianants, etc.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Comerç)		Nº d'intervencions urbanístiques
Serveis Territorials		Nº de senyals als eixos comercials instal·lats
Policia Local		
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE6.3. CÀPSULES PROFESSIONALITZADORES PERIÒDIQUES PEL SECTOR COMERÇ	Mig termini

DESCRIPCIÓ

S'ha detectat que el teixit comercial de Barberà del Vallès pot tenir mancances en alguns àmbits formatius, tot i estar format per grans professionals. Per a cobrir aquestes mancances, aquesta acció planteja la realització de formacions, específiques i transversals, d'alt valor per la millora de les competències de les persones professionals del comerç. Aquesta formació estarà orientada a temes com poden ser la gestió empresarial, els idiomes, les noves tecnologies, l'e-commerce, l'ús de les xarxes socials i eines digitals, i les necessitats específiques dels diferents subsectors que es detectin a les accions d'assessorament i diagnosi individualitzat de l'acció LE.6.1. Aquestes formacions es duran a terme, segons la seva magnitud i objectiu, a les instal·lacions de la Fundació Barberà Promoció o bé a Nodus Barberà.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Comerç)	AISA Fundació Barberà Promoció	Nº de formacions realitzades

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

Pressupost 2018: 3.000'00 €
Font finançament 2018:

Pressupost 2019: 3.000'00 €
Font finançament 2019:

ACCIÓ	PRIORITAT
LE6.4. PROMOURE L'ÚS DE LA PLATAFORMA ACTUALITZA'T COM A BORSA DE TREBALL DE REFERÈNCIA PER AL SECTOR COMERÇ	Mig termini

DESCRIPCIÓ

Al llarg de l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat el gran potencial que pot tindre l'ús de l'eina Actualitza't per ajudar al comerç i a les persones desocupades de la ciutat. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç. Aquesta promoció preveu millorar la difusió de l'eina entre el teixit comercial de la ciutat, facilitar l'accés del sector a la plataforma i la seva borsa de treball. Aquestes accions de promoció i difusió aniran acompanyades de petites càpsules formatives sobre l'ús de l'eina a les persones professionals del sector comercial que així ho vulguin, impartides a les instal·lacions de l'Ajuntament, la Fundació Barberà Promoció i/o a Nodus Barberà.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament	AISA Fundació Barberà Promoció Barberà Inserta	Nº de comerços que utilitzen la plataforma

CRONOGRAMA

2018

2019

2020

Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LE6.5. MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES COMERCIALS		Llarg termini
DESCRIPCIÓ		
Compartir bones pràctiques comercials, que disposin d'impacte positiu contrastat, poden ajudar al conjunt del sector comercial de Barberà del Vallès a funcionar millor i ser més competitius i exitosos. En aquest sentit, aquesta acció planteja l'edició d'un manual que reculli informació d'interès per a millorar la qualitat dels comerços, com recomanacions i orientacions sobre gestió comercial, imatge i màrqueting, ajudes i subvencions per als comerços i les principals normatives que regulen l'activitat comercial local.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament		Edició del manual
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE7.1. APROFUNDIR EN EL CONEIXEMENT DE LES OPORTUNITATS QUE BARBERÀ INSERTA OFEREIX	Curt termini

DESCRIPCIÓ

A partir de la diagnosi es detecten nombroses entitats al municipi sensibles a la tasca social que realitza Barberà Inserta i els serveis que ofereix. Per tant, sembla que existeix marge per aprofundir en el desenvolupament dels serveis que ofereix tant a les empreses com al conjunt de la societat. En aquest sentit, es recomana valorar el reforç del Pla d'Acció de Barberà Inserta per tal d'identificar possibles nous clients entre el teixit comercial del municipi.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Barberà Inserta	Ajuntament	Estudi organitzatiu realitzat Estudi de serveis realitzat Pla d'Acció reforçat

CRONOGRAMA

2018	2019	2020	Futur
------	------	------	-------

Pressupost 2018: 710'00 €
Font finançament 2018: Recursos propis

ACCIÓ		PRIORITAT
LE7.2. VALORAR NOVES FONTS DE FINANÇAMENT I POSSIBLES ALIANCES I/O COL-LABORACIONS		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
A partir de l'acció anterior, la LE.7.1, s'obre l'oportunitat de valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions amb diferents actors del territori, amb l'objectiu de donar a conèixer la tasca i els serveis de Barberà Inserta i les possibles sinergies que se'n poden derivar. Amb aquestes potencials aliances, col·laboracions i noves fonts de finançament, serà més fàcil assolir els objectius definits al Pla d'Acció de l'entitat.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	INDICADORS
Barberà Inserta	Ajuntament	€ Valor noves fonts de finançament Nº noves aliances i col·laboracions
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020 Futur

Nota: S'endarrereix valoració per 2019. No contemplat al pla d'acció 2018.

ACCIÓ	PRIORITAT
LE7.3. REFORÇ DELS PERFILS AMB NECESSITATS CONCRETES A BARBERÀ INSERTA	Mig termini

DESCRIPCIÓ

Al llarg de la diagnosi s'ha detectat que els perfils d'usuari de Barberà Inserta sovint tenen necessitats manifestes, que van més enllà de les purament ocupacionals, que impedeixen o dificulten la seva inserció laboral i social. En aquest sentit, cal la preparació addicional del personal de Barberà Inserta en matèria d'atenció psico-emocional per encarar amb més oportunitats aquestes necessitats dels diferents perfils d'usuari. Aquesta preparació addicional tindrà forma d'activitats formatives per a complementar el perfil professional del seu personal amb aquestes competències i coneixements.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	INDICADORS
Barberà Inserta	Fundació Barberà Promoció Ajuntament	% personal de BI format en atenció psico-emocional

CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LE8.1. PLA DE MANTENIMENT I MILLORA ALS PAE		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
Durant la diagnosi s'han detectat certes mancances als PAE de la ciutat que cal satisfer. En aquest sentit, es proposa un estudi sobre l'estat dels polígons que permeti conèixer en quin estat es troben, quines accions haurien de ser prioritàries i l'anàlisi dels costos previs a l'elaboració d'un Pla de Manteniment i millora integral dels PAE. Aquest Pla es centraria en elements transversals com els aspectes urbanístics, d'accessos, de senyalització, d'enllumenament, d'aparcament o de mobilitat sostenible (servei de bicicletes elèctriques i carrils bici del centre urbà als PAE), entre d'altres.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Serveis Territorials)	AISA	Estudi de costos fet Pla de manteniment i millora als PAE realitzat
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020 Futur

Nota: Es treu l'actuació de 2018 i s'endarrereix per la seva valoració en 2019.

ACCIÓ	PRIORITAT
LE8.2. PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME EMPRESARIAL ALS PAE	Curt termini

DESCRIPCIÓ

A la diagnosi es detecta que els PAE's de Barberà del Vallès compten amb un baix associacionisme empresarial. En aquest sentit cal incentivar l'establiment de mecanismes de cooperació entre el teixit empresarial dels PAE, de manera que s'erigeixin com a interlocutors representatius de les seves peticions i necessitats davant l'administració. Aquestes accions de promoció es centraran en actes de sensibilització sobre els beneficis de l'associacionisme com per exemple campanyes d'informació online.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
AISA		Nº de noves associacions empresarials als PAE
Ajuntament (Serveis Territorials)		

CRONOGRAMA
2018 2019 2020 Futur

Pressupost 2018: % dedicació personal propi
Font finançament 2018: Recursos propis
Nota: S'ha modificat actors responsables i actors col·laboradors

ACCIÓ		PRIORITAT
LE8.3. ESTRATÈGIA DE FUTUR SOBRE ELS USOS DELS PAE		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
Durant la diagnosi s'ha detectat que els PAE urbans presenten certes mancances i obsolescències que els converteixen en espais menys atractius, per a segons quines activitats econòmiques com la indústria convencional, que altres espais. En aquest sentit, cal replantejar els usos urbanístics dels PAE urbans i promocionar l'atracció d'activitats més lleugeres que la indústria convencional a les naus i els espais d'aquests PAE, per les quals estan més adaptades. En aquest sentit, es proposa elaborar un estudi que valori les possibilitats dels PAE urbans i les maneres d'atreure-hi activitats industrials més lleugeres i tecnificades, més adients que la indústria convencional per a aquests espais, i n'estableixi l'estratègia a seguir en els propers anys.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Serveis Territorials)	AISA	Estudi d'activitat industrial realitzat Nº de naus reutilitzades
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020 Futur

Nota: Es treu l'actuació de 2018 i s'endarrereix per la seva valoració en 2019.

ACCIÓ	PRIORITAT
LE8.4. VALORAR LA FIGURA D'UN GESTOR DE PAE	Mig termini

DESCRIPCIÓ

En relació amb l'estudi resultant de l'acció anterior, la LE.8.3, i l'estratègia marcada pel futur dels PAE's, es pretén incrementar la col·laboració públic-privada en l'àmbit dels PAE. Una forma d'impulsar aquesta col·laboració podria ser l'existència de la figura d'un gestor de polígons que actués com a interlocutor de l'administració davant les empreses i associacions empresarials dels PAE. Aquesta figura pot ser de nova creació o a partir de l'impuls d'alguna entitat representativa dels PAE's amb capacitat d'interlocució i actuació.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Serveis Territorials)	AISA	Creació de la figura del gestor de polígons
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LE8.5. PROGRAMA DE FOMENT PER A LA MILLORA DE LES NAUS I ELS ESPAIS ALS PAE URBANS		Llarg termini
DESCRIPCIÓ		
Els PAE urbans tenen necessitats a cobrir en la gestió dels espais i de la convivència, a més, cal actuar sobre les naus buides i/o obsoletes per a posar-les al mercat amb garanties. En aquest sentit, cal un treball de caracterització de l'espai industrial disponible al municipi amb l'objectiu de disposar d'una metodologia per captar inversions. En aquest sentit, es proposa caracteritzar l'espai industrial del conjunt del municipi. Aquesta caracterització recopilaria informació sobre dimensió, grau d'ocupació, usos, ubicació, plànols, oferta, ens i persona de contacte, entre d'altres. Addicionalment, amb la informació identificada es podria configurar una eina digital que, allotjada a la web municipal, permetria accedir a informació sobre els PAE segons la seva localització, extensió i grau d'ocupació, nombre d'empreses actives i oferta de transport públic, respecte a cinc àmbits -caracterització del PAE, urbanització i infraestructures, oferta de sòl i naus, Serveis i activitats industrials-, incloent-hi imatges de l'oferta, de l'estat dels PAE, etc.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament (Serveis Territorials)	AISA	Nº de naus millorades
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LE8.6. IMPULSAR UN MAJOR VINCLE ENTRE BARBERÀ DEL VALLÈS I LES EMPRESES DELS PAE	Mig termini

DESCRIPCIÓ

Durant l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat una certa desconexió social i comercial entre els PAE del municipi i el centre urbà, en aquest sentit, d'una banda cal afavorir que les empreses dels PAE de Barberà del Vallès contractin residents al municipi, consolidant els beneficis socials i ambientals que això suposa. Les accions dirigides a afavorir aquest objectiu consistiran en campanyes de sensibilització i bonificacions al contractar residents al municipi.

D'altra banda, es fomentarà que els treballadors localitzats als PAE de la ciutat consumeixin als comerços de Barberà del Vallès. En aquest sentit, es duran a terme accions d'informació i sensibilització als PAE a la vegada que el teixit comercial valorarà adaptar horaris i descomptes als hàbits de consum de les persones treballadores dels PAE.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Ajuntament		Δ % de contractacions a residents.
Barberà Promoció		Δ % del consum als comerços de la ciutat.
AISA		

CRONOGRAMA
2018 2019 2020 Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LT1.1. DISSENY I ARTICULACIÓ DE MECANISMES DE COORDINACIÓ FORMALS ENTRE SERVEIS	Curt termini

DESCRIPCIÓ

Un dels aspectes a millorar que s'ha detectat com a prioritari a la diagnosi és la necessitat de dotar d'espais de trobada i coordinació al conjunt dels serveis de promoció econòmica del municipi i altres actors rellevants. En aquest sentit es contempla l'establiment de tres comissions:

- La **Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social**, es proposa l'articulació d'un espai de concertació formal i periòdic per als diferents serveis de promoció econòmica en forma de taula de treball des d'on definir estratègies compartides.
- La **Comissió municipal d'Empresa**, com a espai de concertació formal i periòdic per als diferents serveis d'Ajuntament i entitats per definir estratègies compartides versus el teixit empresarial.
- El **Consell Econòmic i Social**, com a òrgan consultiu i de participació, en el qual participen els agents socials i econòmics representatius de Barberà del Vallès.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Nº de comissions operatives

CRONOGRAMA

2018	2019	2020	Futur
------	------	------	-------

Pressupost 2018: % de dedicació de gerències/responsables d'àmbits dins de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació.

Nota:

- La "Comissió de Promoció Econòmica i Social" es formalitza en 2018, que començarà oficialment com a "Comissió de Seguiment del Pla DeCO".
- La "Comissió municipal d'Empresa" seria, si s'escau, una comissió transversal de tots els serveis/àmbits de l'Ajuntament, a liderar per aquest. La "Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social", en tot cas, valorarà la necessitat de creació de la "Comissió municipal d'Empresa".

ACCIÓ		PRIORITAT
LT1.2. DEFINICIÓ D'UN RELAT CONJUNT I COMPARTIT		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
Fins ara s'ha detectat certa descoordinació i dissonància entre les estratègies seguides pels diferents serveis de promoció econòmica del municipi. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en definir un relat conjunt i compartit dels serveis de promoció econòmica: es tracta de definir uns objectius i un full de ruta compartit entre els diferents serveis, amb un relat, marca i imatge conjunta, de cara a persones i empreses. D'aquesta manera s'incentiven sinergies entre els serveis i en millora la coordinació i difusió.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Relat definit i difós
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LT1.3. DISSENY DE PROTOCOLS DE COMUNICACIÓ INTERNS		Curt termini
DESCRIPCIÓ		
Durant la diagnosi es detecta que la comunicació entre serveis és informal i fruit de la bona actitud dels seus equips tècnics més que no pas d'uns protocols sistematitzats. En aquests sentit, aquesta acció contempla el disseny de protocols de comunicació interns, amb l'objectiu de millorar i fer més eficient la comunicació entre equips de treball i direccions dels diferents serveis. Aquests protocols contemplarien la sistematització de les comunicacions en determinats supòsits, com per exemple, el trasllat d'informació sobre necessitats detectades a les empreses durant una activitat de prospecció al conjunt dels serveis de promoció econòmica, etc.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Protocol de comunicació intern dissenyat.
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LT2.1.	ELABORACIÓ D'UN CATÀLEG UNIFICAT DE SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	Curt termini
DESCRIPCIÓ		
El primer pas per a millorar el model de gestió és la realització d'un catàleg conjunt i unificat de serveis de promoció econòmica, que tingui en compte les particularitats de cadascun dels agents i eviti duplicitats en la prestació dels programes. Per elaborar aquest catàleg cal conèixer al detall els serveis que actualment ofereix cada entitat de promoció econòmica de la ciutat i, després, acordar transversalment la seva nova oferta. Aquesta acció es pot dur a terme un cop definits els potencials canvis o ajustaments en el serveis que cada entitat pot fer.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL-LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Catàleg de serveis elaborat
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LT2.2.	PRESTACIÓ CONJUNTA I COORDINADA D'ALGUNS SERVEIS I PROGRAMES	Mig termini
DESCRIPCIÓ		
Un cop definit el catàleg, es proposa la implementació i coordinació d'accions conjuntes entre els serveis d'AISA-Nodus, Barberà Promoció, Comerç, mercats i turisme i d'altres serveis de l'administració (com ara els Serveis Territorials). En particular, per la tipologia de serveis dels tres agents, hi ha recorregut per portar a terme accions conjuntes de: gestió de tràmits administratius, serveis d'assessorament i orientació a les empreses; prospecció empresarial i formació professionalitzadora.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Nº de serveis i programes prestats conjuntament
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LT2.3.	ARTICULAR UN ESPAI DE REFERÈNCIA PER A DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES DE LES PERSONES I EMPRESES DE MANERA COORDINADA	Curt termini
DESCRIPCIÓ		
Tant les persones usuàries com les empreses del municipi haurien de disposar d'un espai o un mecanisme per tal d'adreçar les seves peticions vinculades a l'àmbit de promoció econòmica. Aquest espai ha d'esdevenir un punt de referència únic de cara a l'usuari on poder efectuar totes les gestions necessàries. Aquest espai podria prendre la forma de “l'Oficina Única d'Empresa” en la qual hi estarien implicades totes les entitats i organismes que intervenen en promoció econòmica, i així, facilitar els tràmits als usuaris que podran dedicar temps i esforços a dinamitzar l'economia i crear ocupació.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Oficina única d'empresa constituïda Nº de gestions realitzades
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020 Futur

Nota: Valoració en 2018 si sol·licitar en 2019 subvenció per assistència externa per “Oficina Única d'Empresa”. La valoració es podria realitzar en el marc de la “Comissió Municipal d'Empresa” (veure LT1.1.)

ACCIÓ		PRIORITAT
LT2.4.	ESTABLIR UN ESPAI DE TREBALL CONJUNT	Curt termini
DESCRIPCIÓ		
En la línia de les accions anteriors, i a partir de la definició d'un catàleg de serveis unificat, es proposa la definició d'espais de treball tècnics i especialitzats de promoció econòmica comuns per alguns dels serveis de d'AISA-Nodus, Barberà Promoció i Comerç, Mercats i Turisme. En aquesta línia, caldria avaluar la possibilitat de disposar d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, encarregat de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis. Alguns dels serveis que podrien implementar-se de forma compartida són: prospecció, formació específica i assessorament i suport a les empreses.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social nomenat Nº de serveis prestats conjuntament
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020 Futur

Nota: . Sobre el primer tema “catàleg de serveis unificat” en 2018 valoració de sol·licitud de recurs d'assistència tècnica a Diputació de Barcelona per realització de Catàleg de Serveis. En primer lloc valoració de si realització de “Catàleg de Serveis” de tots els àmbits dels serveis de l'Ajuntament. En cas contrari valoració de realització per l'àmbit “Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació.”

. Sobre el segon tema “cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social” és una valoració/decisió política.

ACCIÓ		PRIORITAT
LT2.5. ADEQUACIÓ DELS ESPAIS, FÍSICS I VIRTUALS, A LES NECESSITATS DELS SERVEIS		Llarg termini
DESCRIPCIÓ		
Un cop definits els programes i accions conjunts i específics dels serveis de Promoció Econòmica, es proposa adequar els espais físics i virtuals necessaris per a la seva correcta implementació, per exemple creant aules virtuals de formació, dotant les aules físiques de les eines digitals de recerca de feina necessàries , homologant els espais de formació a la normativa vigent per a poder obtenir certificats de professionalització, etc.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Nº d'espais adequats
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ		PRIORITAT
LT2.6.	SISTEMA DE VALORACIÓ DE SERVEIS	Mig termini
DESCRIPCIÓ		
Per a establir mecanismes que ajudin al conjunt dels serveis de promoció econòmica a millorar i rebre retorn sobre els serveis que ofereixen, cal establir un sistema de valoració qualitatiu amb indicadors clars del conjunt dels serveis de promoció econòmica per tal de detectar potencials aspectes de millora. Aquest sistema de valoració qualitatiu pot tindre format d'enquesta, de bústia de suggerències a la millora dels serveis o en la realització d'enquestes presencials o telefòniques a una mostra representativa dels usuaris.		
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	INDICADORS
Transversal		Sistema de valoració establert
CRONOGRAMA		
2018	2019	2020
		Futur

ACCIÓ	PRIORITAT
LT3.1. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS PROGRAMES I SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	Mig termini

DESCRIPCIÓ

Durant la diagnosi s'ha detectat que bona part de la població i bona part del teixit empresarial del municipi no coneix els programes i serveis de promoció econòmica. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en definir mecanismes de publicitat i difusió de les accions dels serveis de promoció econòmica per tal d'apropar-les i oferir-les a la ciutadania i les empreses. En aquest sentit, serà especialment important la comunicació digital i la presència activa a les xarxes socials, per exemple, amb un compte comú de promoció econòmica a les xarxes socials.

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS		INDICADORS	
Transversal				Nº aparicions a les xarxes socials	
CRONOGRAMA					
2018		2019		2020	
				Futur	

ACCIÓ			PRIORITAT
LT3.2. SENSIBILITZACIÓ INTERNA I EXTERNA SOBRE ELS SERVEIS			Mig termini
DESCRIPCIÓ			
Aquesta acció consisteix en la posada en marxa d'una campanya de sensibilització, tant interna com externa, sobre els serveis de promoció econòmica i ocupació de Barberà del Vallès. Vinculada a l'acció anterior, la LE-T3.1., es proposa, mitjançant els mateixos mecanismes de publicitat i difusió, la concreció de missatges que posin en valor i sensibilitzin les empreses i la ciutadania sobre la tasca realitzada des de les institucions. A aquest efecte es proposa l'elaboració d'un Pla de Comunicació que haurà de decidir, entre d'altres aspectes, les eines que s'empraran, la freqüència de les accions de comunicació que es portaran a terme, els agents encarregats d'implementar-les i les temàtiques i públic de cada acció. Alguns exemples d'eines que pot acabar incorporant el Pla de Comunicació podrien ser l'organització d'un dia l'any per celebrar esdeveniments de difusió sobre les tasques de l'Administració Pública en l'àmbit de la Promoció Econòmica, o bé l'organització d'un esdeveniment en el marc de la festa local, o l'elaboració de newsletter anuals sobre la tasca de l'Administració Pública en l'àmbit de la Promoció Econòmica a difondre per mitjà de la web municipal.			
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES COL·LABORADORS	ACTORS	INDICADORS
Transversal			Δ d'empreses i usuaris dels serveis
CRONOGRAMA			
2018	2019	2020	Futur

ANNEX 1: ENTREVISTES I GRUPS DE TREBALL

Barberà Promoció

07/06/17 , 11/07/17, 07/09/17, 26/10/17, 07/11/17

Comerç	11/07/17, 07/09/17
AISA - Nodus	07/09/17
Associació empresarial Ronda Santa Maria	03/11/17
Serveis Territorials	07/11/17
Grup de Treball d'Empresa	10/11/17
Grup de Treball d'Ocupació	10/11/17
Grup de Treball de Comerç	15/11/17
Junta de Conservació Polígons de Santiga i Can Salvatella	23/11/17
Grup de Treball d'Entitats	23/11/17



www.daleph.com