

EIX 1. MILLORAR L'OCUPABILITAT, FOMENTAR L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I AMB IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Línies d'actuacions		Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2017	Àrea resp	Pressupost
LÍNIA 1.1 Millorar la qualificació professional de les persones						410.737,98
1.1.1.	Realitzar accions formatives en sector emergents i prioritaris segons necessitats detectades	L'actuació pretén vetllar per tal que el territori pugui proveir persones capacitades per poder treballar en els diferents àmbits estratègics que estableix el pla, al temps que millorar les possibilitats de les persones a l'atur d'accedir a una feina, en base a una estratègia de cooperació entre tots els agents, públics i privats	Núm de cursos propis i a mida Núm alumnes Grau satisfacció Increment facturació Núm convenis de col·laboració Núm tallers TIC Núm alumnes cursos TIC	10 120 8-10 2 10% 5 10 120	Formació	144.873,98
1.1.2	Realitzar accions formatives adreçada prioritàriament a persones aturades	Cursos adreçats prioritàriament a persones aturades amb l'objectiu d'aconseguir la inserció laboral.	nº cursos FOAP nº alumnes nº convenis pràctiques %alumnes finalitzen formació %alumnes fan pràcti.empres % inserció	9 135 125 80% 80 % 55%	Formació	265.864,00
LÍNIA 1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						391.921,84
1.2.1	Orientació per a la inserció formativa, laboral i social: Servei de Feinateca a la carta i coordinació recepció inicial a l'entitat	L'orientació és l'antesala i clau per poder participar en els diferents programes que despleguem de manera coherent al perfil, demanda que presenta la persona i situació del mercat laboral. El coneixement en profunditat de la persona, les seves dades curriculars, els seus interessos, competències i perspectives ocupacionals, permeten dissenyar un itinerari adient per assolir l'èxit laboral i a l'hora vetllar per la seva integració social i qualitat de vida	nº persones EApE - Entrevista Apunta't Entitat nº persones EOI - Entrevista Orientació Inicial nº persones EOS - Entrevista Orientació Suport nº persones Servei de Feinateca a la carta nº acompanyaments individuals nº persones participen tallers grupals cerca nº persones dinamitzades a accions altres serveis locals	204 72 169 548 130 140 100	Orientació	27.998,76
1.2.2	Prospeccions i detecció de necessitats de les empreses	La prospecció consistirà en la visita del centre de treball que permeti conèixer el procés productiu i els requeriments professionals en relació als llocs de treball (necessitats formatives, de personal, etc.). També es presentaran els serveis que s'ofereixen des de Fundació Barberà Promoció .	nº prospeccions realitzades nº visites mensuals Increment ús serveis ocupació manteniment contactes empreses nº convenis pràctiques nº jornades a empresaris	428 10 10% 40 1 100	Ocupació	77.974,78
1.2.3	Gestió Borsa de Treball Actualitzat i Agència de col·locació	La intermediació laboral es porta a terme mitjançant el servei de la borsa de treball com a agència de col·locació per tal que puguem realitzar activitats d'intermediació laboral que tinguin com a finalitat proporcionar a les persones treballadores una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones treballadores més apropiades per als seus requeriments i necessitats	nº persones ateses nº ofertes gestionades nº persones contractades % cobertura d'ofertes	939 229 124 50%	Ocupació	58.090,00
1.2.4	Promoció Ocupació indústria local – Sector Metall	Projecte de col·laboració públic -privat. davant la necessitat de contractar perfils més especialitzats com ajustadors, electromecànics o matricers per part de les empreses del territori	nº persones informades nº persones participants nº empreses informades nº empreses participants % inserció	50 25 125 25 47%	Ocupació	12.679,15
1.2.5	Promoció Ocupació indústria local – Sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins	Es un projecte de col·laboració públic -privat. Amb el propòsit de fomentar l'ocupació en el sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins en el seu territori i per extensió al Vallès,	nº persones participants nº persones accions formatives professionaliz nº persones accions formatives compet. Bàsiques nº persones pràctiques empreses nº empreses participants % inserció laboral	30 15 10 10 10 57%	Ocupació	35.179,15
1.2.6	Gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per a la contractació de persones aturades (6+6)	Empresa i Societat una línia de subvencions per donar suport a la contractació, per part de les empreses, de persones desocupades del municipi prioritant aquells col·lectius que tenen més dificultats per trobar una ocupació	nº empreses sol·liciten subvencions nº persones contractades	14 18	Ocupació	112.500,00
1.2.7	Promoció Ocupació indústria local –Fent Xarxa	Fent Xarxa és un projecte de col·laboració pública coparticipat per 4 municipis de Vallès Occidental (Terrassa, Rubí, Barberà i Castellbisbal) que te per objecte la dinamització del mercat de treball a partir de la promoció de l'ocupació a la indústria local i mes concretament en el sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins, per tractar-se d'un sector amb un fort arrelament en el territori i altament competitiu.	nº persones beneficiàries nº accions formatives nº convenis en pràctiques % inserció	15 3 1 57%	Ocupacio	67.500,00

Línies d'actuacions			Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2017	Àrea resp	Pressupost
LÍNIA 1.3 Potenciar la igualtat de gènere per a les dones				nº persones contractades			-
1.3.1	Programa empoderament per a dones		Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sectors on estan subrepresentades	nº dones participants nº tallers	30 2	Orientació	-
1.3.2.	Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones.		Incloure la perspectiva de gènere en els processos de contractació de personal de la Fundació Barberà Promoció i plans d'ocupacions	nº contract PO dones n, nº dones acc. formati n nº contract PO dones n-1, nº dones acc.format n-1	>20%	Orientació	-
LÍNIA 1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats							584.890,76
1.4.1	Programa Mesures Actives Inserció per a persones destinatàries de la RMI - Programa MARMI		El programa consisteix en un conjunt d'actuacions integrades d'informació i orientació, per a l'ocupació i autoocupació, la millora de competències personals, professionals i tècniques per afavorir l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació atenent les seves característiques i necessitats. Només s'adreça a persones destinatàries de la RMI i la derivació de les persones al programa es realitza en coordinació amb Serveis Socials	nº persones participen derivades de Serveis Socials nº itineraris inserció laboral Formació en noves tecnologies Formació en comp.transversals Tècniques cerca de feina % Inserció laboral	30 30 2 2 2 35%	Orientació	58.050,69
1.4.2	Servei Activació Prelaboral - SAP, per a persones amb situacions vulnerables, inclou: Programa Cultivem Ocupabilitat Programa Hort de la Torre d'En Gorgs- mesura activa inserció -.		Consisteix en accions per activar prelaboralment, ja que per la conjuntura socioeconòmica actual, hi ha persones aturades que estan molt deteriorades pel temps d'atur que porten. L'objectiu principal és l'empoderament de les persones per a que s'activin i per a fer una cerca de feina efectiva. Les persones que hi participin seran derivades des del servei de Feinteca a la carta i hauran arribat a l'entitat derivades, prioritàriament, de Serveis Socials i Dona	nº persones derivades Serveis Socials i Dona nº tallers autoconeixement nº formació en TIC nº formació en competències transversals % Inserció laboral	100 10 3 10 50%	Orientació	73.874,07
1.4.3	Programa adreçat a persones aturades majors de 30 anys - Orienta +30 -		Orientar a 60 persones, majors de 30 anys, en situació d'atur de llarga durada, cap a la seva inserció a partir de l'orientació basada en competències, la sistematització d'una metodologia d'assessorament online, l'acompanyament actiu, la formació especialitzadora el suport a la inserció.	nº persones participants nº itineraris realitzats nº tallers nº cursos % inserció laboral	60 60 20 2 47%	Orientació	97.000,00
1.4.4	Pla d'Ocupació pressupost Ajuntament de Barberà del Vallès de Foment a l'Ocupació Promoció		Projecte de Plans d'ocupació impulsat amb pressupost de l'Ajuntament de Barberà del Vallès per a obres d'interès social i foment de l'ocupació a través de la Fundació Barberà Promoció	nº persones contract. Formació i aprenentatge nº hores formatives nº itineraris iniciats nº itineraris finalitzats % inserció laboral	10 300 h 10 8 50%	Ocupació	111.068,00
1.4.5	Pla d'Ocupació Diputació de Barcelona		La Diputació de Barcelona determina les assignacions per als municipis de la comarca per a impulsar el "Programa complementari de foment de l'ocupació local". El programa té dues línies: Línia 1 de suport integral al foment de l'ocupació, i Línia 2, de suport a l'ocupació de col·lectius en risc d'exclusió i de reforç dels serveis municipals.	nº persones beneficiàries nº accions formatives % inserció laboral	20 4 10%	Ocupació	128.092,00
1.4.6	Pla d'Ocupació Generalitat Treball i Formació		En aquesta convocatòria de 2016 tenim 16 contractacions: Línia A: Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur no perceptores de prestacions o subsidi per desocupació i preferentment més grans de 45 anys, 11 contractes Línia B: Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur beneficiàries de la renda mínima d'inserció, 5 contractes.	nº persones beneficiàries nº itineraris d'inserció laboral nº Accions formatives % inserció laboral	16 16 4 10%	Ocupació	116.806,00
LÍNIA 1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació del jovent al mercat de treball							366.972,76
1.5.1	Transició Escola Treball - TET per a joves 15-25 anys		Servei adreçat a joves d'entre 15 i 25 anys, en el qual s'ofereix informació, orientació i acompanyament totalment adaptat a les seves característiques, per facilitar l'entrada al món laboral i/o iniciar un itinerari formatiu.	nº joves orientats nº inscripcions GJ	21 106	Escola Treball	70.974,78
1.5.2	Coneixement d'Ocupacions Barberà (COB)		Servei finançat per la Diputació de Barcelona i adreçat a alumnat de 3er d'ESO dels instituts de Barberà del Vallès (Can Planas i La Romànica) on l'alumnat "tasta" 8 ocupacions de diferents famílies professionals en tallers teòric-pràctics, impartits per professionals relatius a la família professional	nº alumnes participants grau satisfacció	158 8/10	Escola Treball	7.000,00
1.5.3	Programes de Formació i Inserció - PFI joves 16-21 anys		Programa adreçat a joves d'entre 16 i 21 anys que no han assolit l'ESO on s'ofereix una formació de 1.000 hores en l'especialitat de "Auxiliar de viviers i jardins". Aquesta formació està autoritzada pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	nº persones inicien PFI nº joves finalitzen PFI % inserció formativa % inserció laboral	17 14 50% 50%	Escola Treball	35.000,00
1.5.4	Programa Joves per l'Ocupació		Programa innovador de formació en alternança amb experiència pràctica en empreses, per joves entre 16 i 24 anys i menors de 30 anys, en cas de persones amb un grau de discapacitat de 33% o més, mitjançant la combinació d'actuacions integrades que fomenten la seva inserció laboral en empreses i/o el seu retorn al sistema educatiu.	nº persones inicien formació nº joves finalitzen formació % inserció formativa % inserció laboral	20 17 50% 50%	Ocupació	102.426,96
1.5.5	Programa Fem ocupació		El programa Fem ocupació per a joves promou la realització de projectes que desenvolupin actuacions ocupacionals per afavorir la inserció laboral de les persones joves d'entre 18 i 29 anys. El Consell Comarcal del Vallès Occidental és l'entitat executora, on hi participem diferents municipis de la comarca	nº joves derivats programa nº joves fan formació % inserció laboral	20 17 50%	Ocupació	82.500,00
1.5.6	Programa Integrals per a jovent		Programa adreçat a joves d'entre 16 i 29 anys que necessiten un procés de reflexió i d'orientació per redirigir les seves trajectòries educatives i/o professionals. Aquest programa està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya i el Fons Social Europeu en el marc de la Iniciativa d'Ocupació Juvenil.	nº persones inicien formació nº joves finalitzen formació % inserció formativa % inserció laboral	20 20 70% 30%	Escola Treball	69.071,02

Eix 2. IMPULSAR I ENFORTIR EL TEIXIT EMPRESARIAL FOMENTANT EL COOPERATIVISME I ALTRES PROJECTES INNOVADORS

Línies d'actuacions			Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2017	Àrea resp	Pressupost
LÍNEA 2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora , la creació d'empreses							
2.1.1	Centre Local de Serveis a les Empreses CLSE		Fundació Barberà Promoció és Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) que acompanyen les persones emprenedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques, amb l'objectiu de desenvolupar el teixit empresarial del seu territori.	nº consultes nº projectes iniciats nº projectes finalitzats nº empreses creades nº llocs treballs creats nº tallers sensibilitat nº participants nº empreses constituïdes PAE	400 100 40 40 20 13 140 30	AE	158.757,77
LÍNEA 2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses							
2.2.1	Formació als nous emprenedors		Orientació i assessorament, a la vegada que formació, són serveis compartits tant pels nous emprenedors com pels empresaris/àries ja en funcionament. Així mateix, es posa a l'abast de les empreses un centre de negocis NODUS BARBERÀ per allotjar-se, amb oficines, tallers i possibilitat de domiciliar-se i, pròximament, de treballar en la modalitat de coworking	nº formacions nº emprenedors grau satisfacció	7 85 8/10	AE	7.500,00
2.2.2	Subvencions a projectes municipals d'autoocupació		L'Ajuntament de Barberà del Vallès, amb el suport tècnic i econòmic del Pla Metropolità de suport a les polítiques socials municipals 2016-2019 de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, ha establert una subvenció per al foment de l'autoocupació de les persones desocupades del municipi de Barberà del Vallès	nº emprenedors demanen subvenció	40	AE	45.000,00
LÍNEA 2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses							
2.3.1	Trobades Networking		Un altre objectiu és promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques a través de trobades (networkings) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral. Fer participis a les empreses perquè col·laborin, mitjançant el cofinançament, dels programes realitzats a la Fundació Barberà Promoció	nº jornades nº empresaris assistents donacions realitzades	2 60 7.500 euros	AE	3.500,00
LÍNEA 2.4 Impulsar l'economia social i solidària , cooperativisme i projectes innovadors							
2.4.1	Projecte esstem i seguim treballant		Projecte integral i mancomunat entre els municipis de Cerdanyola, Ripollet, Barberà del Vallès i Montcada i Reixac, tracta d'impulsar una economia social i solidària d'acord amb aquestes actualitats canviants amb l'objectiu general de poder satisfer aquelles necessitats de la població en general i d'aquelles que particularment s'organitzen de manera democràtica i que actuen amb una responsabilitat envers al territori	nº jornades nº persones assistents	2 80	AE	3.200,00

Eix 3. ACONSEGUIR L'EXCEL·LÈNCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓ TREBALL EN XARXA I UNA COMUNICACIÓ EFICAÇ I LA PLANIFICACIÓ CONTÍNUA

Línies d'actuacions			Breu Descripció	Indicadors	Resultats esperats 2017	Àrea resp	Pressupost
LÍNEA 3.1 Assegurar la viabilitat econòmica							
3.1.1	Financiació pròpia		Volem fixar-nos com a objectiu d'aquest pla l'augment de la capitalització de l'empresa per evitar que esdeveniments no previstos i aliens a la voluntat de l'empresa modifiqui l'estructura dels fons propis. Tenim en compte els resultats de l'any anterior.	ingressos formació privada ingressos donacions	>150% >150%	GR	-
LÍNEA 3.2 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa							
3.2.1	Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa		Considerem els RRHH de l'entitat com a peça clau pel bon funcionament. La motivació és una de les armes més importants per assolir l'èxit personal per això creiem necessari primer conèixer i avaluar tant el clima laboral com el grau de satisfacció de la feina feta.	nº cursos formació interna nº estudis realitzats	10 2	GR	41.899,20
3.2.2	Treball en xarxa		Entenem com treball en xarxa com un treball sistemàtic de col·laboració i complementació entre els recursos locals d'un àmbit territorial. És més que la coordinació (intercanvi d'informació), és una articulació comunitària: col·laborar de forma estable i sistemàtica, per evitar duplicitats, competència entre recursos, descoordinació i potenciar el treball en conjunt	nº reunions de treball en xarxa	60	totes	-
LÍNEA 3.3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua							
3.3.1	Mantenir i millorar els sistemes de qualitat de l'entitat		La posada en marxa d'un pla de millora global de la gestió de l'organització que conduïxi a una millora dels resultats requereix un compromís de totes les persones que col·laboren amb les activitats de millora, de manera que fer bé les coses des del principi i orientar-se cap a la satisfacció del client/usuari formi part de la feina quotidiana i sigui una norma arrelada en la cultura de l'organització	nº certificacions nº idees de millora nº idees de millora implantades % de satisfacció usuaris	1 20 50% 80%	QR	22.000,00
LÍNEA 3.4 Guanyar visibilitat de l'entitat comunicant els serveis i les actuacions corporatives							
3.4.1	Donar a conèixer els serveis identificant la marca de l'entitat		Donar a conèixer els serveis que ofereix Fundació d'una manera més propera e identificativa als valors i missió de l'entitat es una dels objectius que volem aconseguir.	millora imatge: logotip nº seguidors facebook nº Tríptics serveis empreses nº de millores de comunicació	1 500 100 2	GR	22.500,00
LÍNEA 3.5 Anàlisi socioeconòmica i Planificació							

94.917,89

3.5.1	Anàlisi socioeconòmica	L'Observatori Socioeconòmic és un instrument que facilita el coneixement i el disseny de la intervenció a una escala més àmplia i general; però en els darrers anys i concretament en el pla d'acció de Fundació Barberà Promoció, s'ha fet necessari conèixer de forma específica els diferents col·lectius als que adreçem els nostres programes	nº informes socioeconòmics nº consultes a detall nº informes de conjuntura socioeconòmica nº butlletins conjuntura laboral nº butlletins Barberà en Xifres	12 36 1 4 4	Observatori	94.917,89
3.5.2	Intel·ligència de negoci i anàlisi de dades	Millora de la presa de decisions a l'entitat mitjançant l'increment de la gestió d'informació i coneixement útil, i per aconseguir-ho cal més anàlisi dins de l'empresa, mitjançant el desenvolupament dels diferents sistemes d'informació, l'aplicació dels mètodes i tècniques d'anàlisi de dades.	nº Seguiments d'indicadors mensuals nº quadres de comandament per justificació d'actuacions nº Registre a l'Actualitza't de les actuacions de Nodus Barberà (tallers i formacions, prospeccions, ...)	12 2 1	Observatori - Informàtica	
3.5.3	Planificació	L'àmbit de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès vol elaborar un Pla Director que identifiqui i defineixi els projectes estratègics clau per la promoció i dinamització econòmica dels propers anys. D'altra banda l'àmbit d'actuació està conformat per tres entitats amb els seus plans d'actuació corresponents, i que treballen amb un marc de cooperació ja existent, i que cerquen alinear encara més les seves actuacions, tant entre si, com amb les directrius dels Acords de Govern 2015-2019, així com amb els territoris supramunicipals en els que es troben.	Execució Pla Director de DeCO Seguiment Acords de Govern Seguiments d'indicadors per la Memòria d'Activitat i Qualitat	1 1 4	GR - Observatori	