

FUNDACIÓ BARBERÀ PROMOCIÓ

PLA D'ACCIÓ 2017

Índex

1. Aspectes previs al pla d'acció de Fundació Barberà Promoció	3
1.1 Globalització i mercat de treball	3
1.2 Previsions de necessitats formatives i d'ocupació	5
1.3- Col·lectius de demandats d'ocupació a Barberà del Vallès.	7
1.3.1 Població Aturada registrada al SOC.....	7
1.3.2 Atur de llarga durada	7
1.3.4 Població beneficiària servei recerca de feina de Barberà Promoció	9
1.4 - Les polítiques actives d'ocupació davant la nova llei de SOC 13/2015.....	12
2-Anàlisis DAFO Fundació Barberà Promoció	14
3.Missió i Objectius de Fundació Barberà Promoció	15
4-Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció	16
Eix1. Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats..	16
1.1 Millorar la qualificació professional de les persones	16
1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball	17
1.3.Potenciar la igualtat de gènere per a les dones.....	18
1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats	18
1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball.....	18
Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors.....	19
2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora , la creació d'empreses	19
2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses	19
2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses.....	20
2.4 Impulsar l'economia social i solidària , cooperativisme i projectes innovadors	21
Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió i planificació, treball en xarxa i una comunicació eficaç.	21
3.1 Assegurar la viabilitat econòmica	21
3.2 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa.....	22
3.3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua	22
3.4 Guanyar visibilitat de l'entitat comunicant els serveis i les actuacions corporatives..	22
3.5 Anàlisi socioeconòmic i Planificació	23
4- Fitxes descriptives de les accions a realitzar per cada línia estratègica	24

1. Aspectes previs al pla d'acció de Fundació Barberà Promoció

Considerem rellevant emmarcar l'escenari actual del mercat laboral fent especial èmfasi a l'actual crisi econòmica que pateix Catalunya i la resta d'Europa. Especialment ha tingut un greu efecte en la destrucció d'ocupació, tenint una incidència més gran en determinats sectors generadors d'una ocupació intensiva i molt sovint poc qualificada.

Aquesta circumstància ha provocat la incorporació a l'atur d'un important percentatge de persones amb baixa qualificació professional o que, pel fet d'haver estat en empreses o sectors en declivi, necessiten participar en processos de reciclatge professional per tal de reorientar les seves expectatives laborals.

La prolongada durada de la crisi i el baix creixement de l'activitat econòmica, sovint fins i tot creixement negatiu, fa que el teixit productiu generi pocs llocs de treball, i els que es generem són temporals i amb molta precarietat. El procés de rotació, entrades i sortides del mercat laboral, ha disminuït radicalment, produint un elevat increment del temps d'estada de les persones en situació d'atur, amb el risc de convertir-se en un atur estructural.

Volem fer èmfasi en la manera com la globalització de la producció i la reproducció sota el neoliberalisme ha transformat els mercats de treball cap a una major desigualtat i precarietat laboral.

Les dues reformes laborals aplicades al nostre país tampoc han ajudar, s'ha precaritzat encara més el treball i s'ha incrementat la polaritat entre les classes socials, s'incrementa la bretxa entre rics i pobres. Apareix un nou concepte El del treballador pobre.

Es produeix una desintegració social a conseqüència de l'afebliment d'institucions centrals del pacte social: sindicats i benestar social.

1.1 Globalització i mercat de treball

Els efectes en el treball de l'economia globalitzada han estat diversos:

- 1) Una segmentació del treball entre dos tipus ben diferenciats: una mà d'obra molt qualificada, basada en la ciència i la tecnologia, estable i amb bones remuneracions, i una mà d'obra de molt baixa qualificació, genèrica, que duu a terme el procés de muntatge i altres operacions rutinàries, altament inestable i precària.
- 2) Un augment el pes del treball cognitiu en els sectors de l'economia que produeixen més valor
- 3) La descentralització del treball
- 4) Inestabilitat i abaratiment del cost salarial

En suma, la globalització ha significat precarització estructural del treball, creixement de la desocupació, rebaixes salarials, pèrdua de drets, un treball polivalent, multifuncional, enorme intensificació dels ritmes, temps i processos del treball (i per tant, més explotació), ampliació relativa del treball immaterial, mercantilització dels serveis públics, com els de salut, energia, educació, telecomunicacions, jubilació, etc

Reptes del mercat de treball a Catalunya: 2014-2020

- ✓ Elevades taxes d'atur, especialment entre els joves i els més grans de 45 anys.
- ✓ Increment molt important de l'atur de baixa qualificació i de l'atur de llarga durada.
- ✓ Increment d'atur de les persones amb discapacitat.
- ✓ Dificultats en l'accés al mercat laboral i taxa d'activitat molt baixa.
- ✓ Baix percentatge de població ocupada per compte propi a Catalunya (en relació a la mitjana espanyola)
- ✓ Taxa emprenedora alta però amb necessitat de suport per millorar la seva supervivència
- ✓ Necessitat de retenir talent investigador i dotar-lo d'estabilitat laboral
- ✓ Desigualtats de gènere en el mercat de treball (taxes d'activitat ,ocupació a temps parcial , salaris).
- ✓ Importants diferències territorials pel que fa a l'impacte de la desocupació.

El mercat del treball tendirà a equilibrar-se amb greus conseqüències socio-laborals per a la població amb :

- taxes més altes de desocupació.
- caiguda de les taxes d'activitat.
- Increment de l'escletxa salarial.

- Cronificació de la “trampa del salaris baixos”.
- Increment de la demanda de serveis socials.
- Increment de les tensions socials .
- Increment de població en risc de pobresa o exclusió social
- Increment de llars amb baixa intensitat de treball i privació material severa.
- Elevada taxa d'abandonament escolar, que dificulta la inserció laboral dels joves.
- Menor participació de la població catalana en activitats de formació permanent

Dintre d'aquesta nova conjuntura del mercat globalitzat els objectius marcat pel Fons Social Europeu per donar resposta a bona part dels reptes socioeconòmics fins el 2020 són:.

1. Incrementar els nivells d'ocupació com també la qualitat de l'ocupació.
2. Millorar l'accés al mercat laboral.
3. Fomentar la mobilitat geogràfica i professional de les persones treballadores
4. Facilitar la seva adaptació als canvis productius per garantir un desenvolupament sostenible.

El Servei d'ocupació de Catalunya (SOC) és l'organisme intermedi del Fons Social Europeu (FSE) a Catalunya, és a dir, és el responsable de la gestió i l'execució dels recursos FSE i, concretament per al període 2014-2020, ho és tant per al Programa Operatiu de Catalunya (PO FSECat) com per al 'Programa Operativo de Empleo Juvenil, d'àmbit estatal, pel que fa a les actuacions que es programen, financen i executen a Catalunya.

1.2 Previsions de necessitats formatives i d'ocupació

La projecció de la demanda d'ocupació per grans sectors d'activitat a Catalunya:

SECTOR	Demanda d'ocupació (millers)		Variació 2015-2020	
	2015	2020	2015-2020	%
Agricultura	8,9	8,6	- 0,3	-0,66
Indústria	384,8	397,3	12,5	0,64
Construcció	135,0	139,1	4,1	0,6
Serveis	1.661,2	1.778,1	116,9	1,37
Total	2.189,9	2.323,1	133,2	1,19

El sector serveis continua sent el sector més demanat d'ocupació comparat amb altres grans sectors d'activitat com la indústria i la construcció a Catalunya

Si tenim en compte els nivells d'estudis, la projecció de la demanda d'ocupació per nivell d'estudis, gairebé el 72% serà amb perfils de Graus formatius.

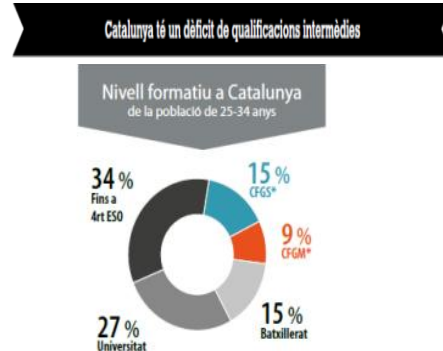
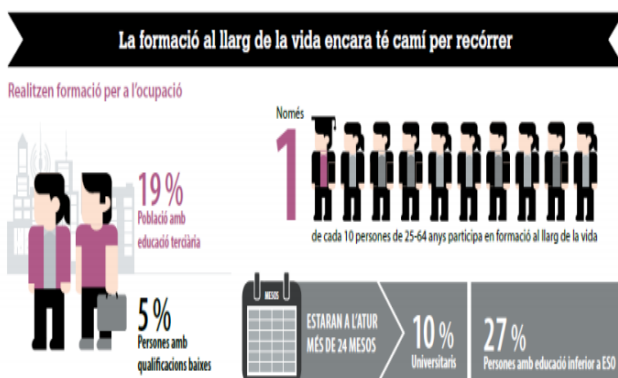
Nivell d'estudis	Demanda d'ocupació (milers)		Variació 2015-2020 absoluta (milers)	
	2010	2020	2010-2020	%
Estudis primaris o sense estudis	351,8	365,6	13,8	0,99
ESO o equivalent	481,2	447,7	-33,50	-0,22
Batxillerat o equivalent	342,9	369,0	26,1	1,44
CFGM o equivalent	191,0	228,6	37,6	2,88
CFGs o equivalent	254,9	314,5	59,6	2,63
Estudis universitaris	565,6	597,8	32,2	0,91
Total	2.187,4	2.323,2	135,8	0,60

$$37,6 + 59,6 = 97,2$$

$$97,2 / 135,8 =$$

$$71,57\%$$

Ens trobem que Catalunya té un dèficit de qualificacions intermèdies amb una elevada polarització educativa que es deu a un excés de població amb estudis bàsics.



També, com assignatura pendent i vital per afavorir i potenciar el desenvolupament personal, social i professional de les persones, la formació al llarg de la vida. Ens trobem que només un 19% de la població amb estudis mitjans i superiors realitzant formació llarg de la vida, envers el 5% de persones amb baixa qualificació.

1.3- Col·lectius de demandats d'ocupació a Barberà del Vallès.

1.3.1 Població Aturada registrada al SOC

Sexe i Edat: Evolució recent, Situació actual i Taxes d'atur

Evolució recent: els dos darrers anys ha estat de disminució de l'atur gairebé tots els grups d'edat quinquennals i gènere. Ara bé, la disminució s'ha més que duplicat entre els homes (-34%) respecte les dones (-15%). Grups que han disminuït menys que la mitjana:

Dones	55-64 anys:	-8%.
	16-24 anys:	-8%.
	45-49 anys:	-13%.
Homes	55-64 anys:	-18%.

Situació actual: Grups per gènere i edat amb més persones aturades de llarga durada (>12 mesos) respecte el total a desembre 2016:

Dones	55-64 anys:	337,	16% del total.
	45-54 anys:	141,	7% del total.
	35-44 anys:	109,	5% del total.
Homes	55-64 anys:	154,	7% del total.
	45-54 anys:	92,	4% del total.

Taxa d'atur registral per edat i sexe. Barberà del Vallès. Desembre 2016

	Dones	Homes	Total
De 16 a 24 anys	11,5%	16,2%	14,1%
De 25 a 34 anys	12,0%	9,6%	10,8%
De 35 a 44 anys	12,5%	7,6%	9,9%
De 45 a 54 anys	14,6%	9,8%	12,0%
De 55 a 64 anys	31,3%	15,9%	23,3%
Total	16,1%	10,4%	13,1%

Taxes d'atur: Grups per gènere i edat amb més taxa d'atur que la mitjana són (des. 2016)

Dones	55-64 anys:	31%.
	45-54 anys:	15%.
Homes	55-64 anys:	16%.
	16-24 anys:	16%.

Font de les dades: Estimació pròpia en col·laboració amb la Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, a partir de la Taxa d'atur registral i els aturats registrats del Departament d'Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social

1.3.2 Atur de llarga durada

A Barberà del Vallès la proporció d'aturats de llarga durada és el 45,3%, per sobre la mitjana de Catalunya, 42,0% (des. 2016) (+3,3 punts percentuals de diferència).

Aquesta proporció és similar entre els homes d'ambdós territoris, de fet un pèl inferior en el cas de Barberà: 36,9% i 37,3%, respectivament (-0,4 p.p.).

El diferencial més gran és atribuïble, i persisteix en el temps si més no en els darrers cinc anys, al diferencial entre el col·lectiu de dones d'ambdós territoris: el 51,3% de les dones registrades a l'atur són de llarga durada a Barberà del Vallès, 46,0% en el cas de Catalunya (+5,3 p.p.).

1.3.3 Durada mitjana a l'atur segons nivell acadèmic

La durada mitjana de l'atur registrat en el cas de les dones és de 14 mesos registrades a l'atur, que s'ha mantingut en el darrer any, i en el cas dels homes és de 11 mesos, ha disminuït lleugerament.

Segons el nivell acadèmic hi ha més diferència entre les dones. Les dones amb estudis primaris complets o incomplets duen 19 mesos de mitjana, Les que tenen educació general uns 15 mesos, educació secundària professional uns 11-14 mesos, i les universitàries duen uns 8-11 mesos.

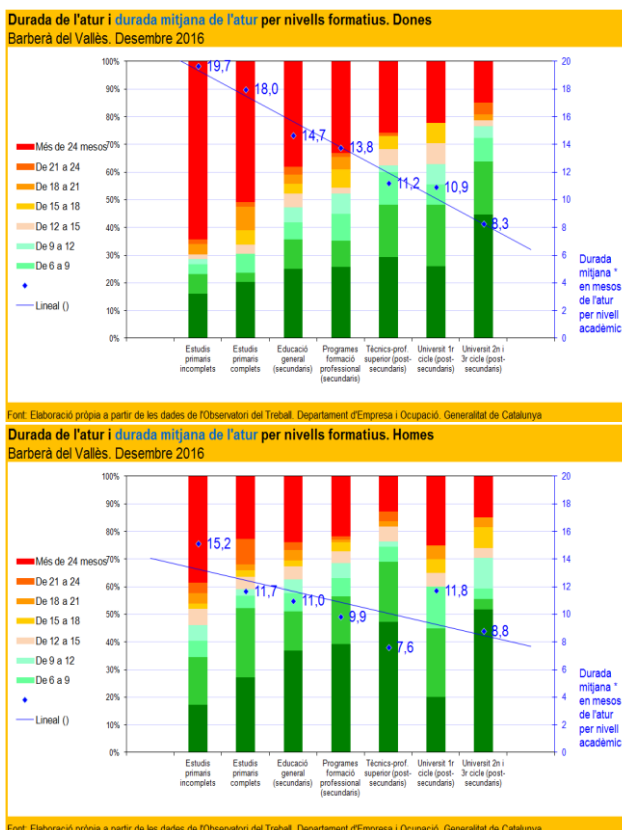
En conclusió la durada mitjana de la demanda d'ocupació és superior a les dones respecte els homes a Barberà del Vallès, entre les dones és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Entre els homes també hi ha aquesta correlació, però no tant extrema.

Lectura dels gràfics: les barres mostren la distribució percentual (eix esquerre) de la durada de l'atur per nivell acadèmic. Els punts mostren la durada mitjana en mesos de l'atur (eix dret), també per nivell acadèmic.

Nacionalitat

Del total de la població aturada registrada (2.085), un 10% (204) tenen nacionalitat estrangera.

Entre la població aturada registrada de llarga durada (944), un 5% (46) tenen nacionalitat estrangera.



1.3.4 Població beneficiària servei recerca de feina de Barberà Promoció

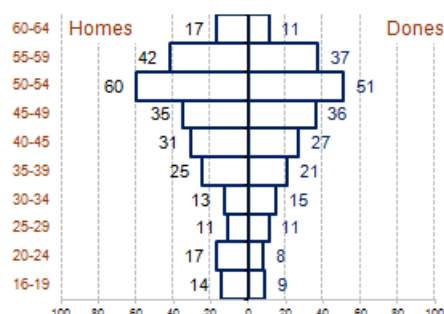
Perfil beneficiaris servei de Feinateca

A partir dels 491 beneficiaris del servei de Feinateca des de 01.01.16, mostren un perfil amb una majoria relativa d'homes, 54%, respecte les dones usuàries, 46%. És l'habitual en els darrers anys, des de que comença la crisi.

Aquesta majoria relativa d'homes es compleix a gairebé tots els grups d'edat. La majoria d'usuaris es concentren en les edats més avançades dins de la població activa.

En termes d'edat és en les edats més avançades, 50-59, i en segon lloc les edats mitjanes dins de la població activa, 35-49, on es concentren la majoria d'usuaris del servei de Feinateca.

**Persones beneficiàries servei Feinateca.
Barberà Promoció. 01.01.16-10.03.17**



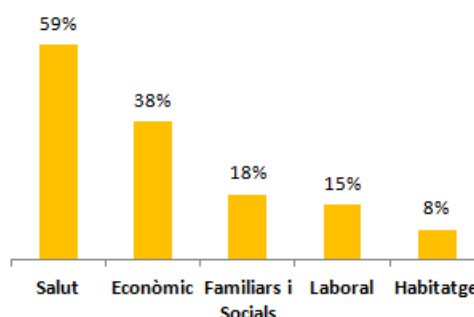
En termes de gènere, és a la inversa del que succeeix en el conjunt d'aturats oficialment registrat a l'oficina del SOC, on la proporció actual és de 42% homes versus 58% dones, respectivament. Des de la recuperació de l'activitat econòmica, a l'inici de la qual les proporcions eren similars, s'està eixamplant la diferència en favor dels homes.

En termes de nacionalitat, el 13% dels usuaris del servei de Feinateca són de nacionalitat estrangera, sense diferències per gènere.

Mostra d'usuaris en situacions més vulnerables

Hem seleccionat una mostra d'usuaris, aquells que tenen situacions més vulnerables, quantificada en 346 persones, detectades des de 01.01.16.

**Factors d'exclusió social de Persones
en situacions vulnerables detectades.
Barberà Promoció. 2016 fins 10.03.17**

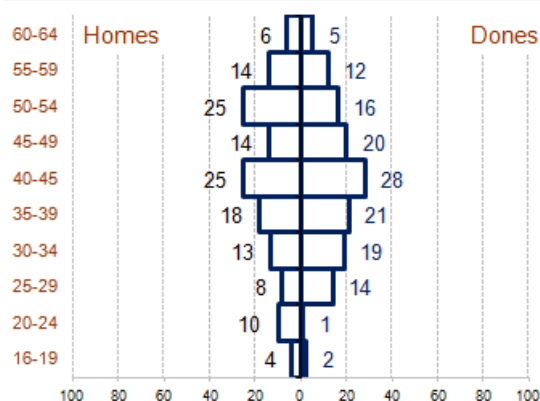


Corresponen, d'una banda, a 275 persones detectades pel Servei d'Orientació. S'ha iniciat recentment la recollida estandarditzada de quins són els factors d'exclusió social de les persones detectades que estan en situacions vulnerables. De les primeres 145

de les que s'ha fet aquest anàlisi gairebé un 60% presenten problemes de salut i gairebé un 40% problemes econòmics. Altres situacions o factors tenen a veure amb factors Familiars i Socials, Laborals, i d'Habitatge. És habitual que d'aquestes persones bona part presentin més d'un d'aquests factors (raó per la qual la suma dels percentatges del gràfic és superior a 100%). Segurament aquesta majoria de factors relacionats amb la Salut (situacions de discapacitació) és biaixada atès que la mostra de 145 encara és petita.

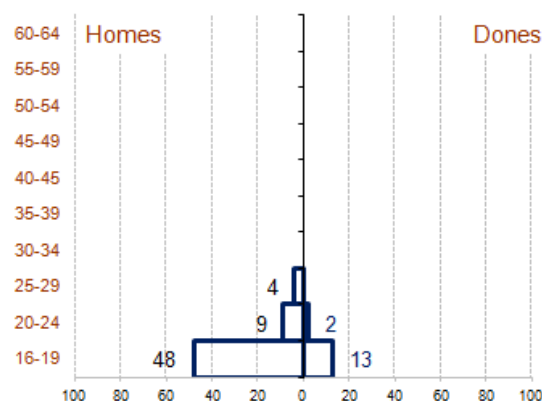
Corresponen, d'altra banda, a 76 joves de tres actuacions de Transició Escola Treball més associades a joves amb dificultats d'inserció laboral (vegeu gràfic de sota a la dreta).

**Persones en situacions vulnerables*.
Detectades Servei d'Orientació de 01.01.16 a 10.03.17**



*Detecció en serveis i programes Orientació

**Persones en situacions vulnerables*.
Detectades Servei TET de 01.01.16 a 10.03.17**



*Programa PFI, Programa Integral, Entrevistes Orientació Inicial

En termes de gènere, el conjunt d'aquestes 346 persones mostren un perfil amb una majoria relativa d'homes, 56%, respecte les dones usuàries, 44%, similar al que succeïa entre els usuaris de Feinateca. En aquest cas, segurament, condicionat per un bon nombre d'usuaris molt joves, homes, com es pot veure el gràfic anterior.

**Nivell acadèmic de Persones en situacions vulnerables
Detectades Servei d'Orientació de 01.01.2016 a fins 01.03.17**

nivell acadèmic	nombre		Total	distribució		
	Dones	Homes		Dones	Homes	Total
Primaris	44	56	100	32%	41%	36%
Secundaris obligatoris	43	49	92	31%	36%	33%
Secundaris post-obligatoris	42	27	69	30%	20%	25%
Universitaris	9	5	14	7%	4%	5%
Total general	138	137	275	100%	100%	100%

Tornant al subgrup de 275 persones el nivell acadèmic majoritari és el d'Estudis Primaris o menys, 36%, seguit de prop pel d'Estudis Secundaris Obligatoris (ESO o equivalent), 33%. Val a dir que hi ha una

proporció menor però significativa d'aquesta mostra de persones amb factors d'exclusió social amb Estudis Universitaris, 5%.

Entre la mostra dels 376 usuaris en situacions més vulnerables, un 20% (71) tenen nacionalitat estrangera i un 80% (275) espanyola.

SÍNTESI

- En relació a l'atur registrat, tenint en compte tres paràmetres, (i) l'evolució recent, (ii) la situació actual i (iii) les taxes d'atur estimades, dos serien els col·lectius per gènere i edat amb relativa persistència de la situació d'atur: dones 45-64 anys, i homes 55-64 anys (apartat 1.1).
- A Barberà del Vallès la proporció de persones aturades de llarga durada (>12 mesos) és superior a la de Catalunya, diferencial que es concentra entre les dones aturades de llarga durada d'un i altre àmbit territorial (apartat 2.2).
- La durada mitjana de la demanda d'ocupació és superior a les dones respecte els homes a Barberà del Vallès. I entre les dones és clarament més alta quant més baix el nivell acadèmic. Factor que les penalitzaria relativament més. Entre els homes també hi ha aquesta correlació, però no tant extrema (apartat 2.3.).
- El servei de Feinateca detecta una major proporció d'homes, i sobretot d'edats mitjanes i avançades dins de la població activa, homes 45-64 anys, en recerca de feina que el que mostra l'atur oficial registrat (apartat 3.1.).
- La proporció de població estrangera aturada registrada és similar a la del conjunt de la població, encara menys entre els aturats registrats de llarga durada. És una proporció una mica superior entre els usuaris de Feinateca, però sobretot entre les que tenen situacions més vulnerables (apartats 2.4., 3.1. i 3.2.).

Col·lectius prioritaris:

- Ser dona major de 45 anys en situació d'atur registrat de llarga durada
- Ser home major de 55 anys en situació d'atur registrat de llarga durada
- Ser dona major de 30 anys en situació d'atur registrat de llarga durada amb ESO o formació professional nivell 11 (o ser dona major de 30 anys en situació d'atur registrat de llarga durada amb ESO o menys o ser home major de 30

anys en situació d'atur registrat de llarga durada amb Estudis primaris o menys).

1.4 - Les polítiques actives d'ocupació davant la nova llei de SOC 13/2015

La nova llei del SOC 13/2015 del 9 de juliol SOC suposa un nou model de la gestió dels serveis públics d'ocupació.

D'aquesta llei que es desplegarà abans del setembre del 2017 destaquem:

- ✓ Més coordinació dels serveis, més concertació social i territorial i una aposta per l'atenció individualitzada (aturats i ocupats).
- ✓ Paper clau que s'atorga a la concertació territorial i social, i a la col·laboració amb l'administració local:

Així l'art.1 diu expressament que els serveis locals d'ocupació, per llur condició d'Administració pública, s'integren dins l'ordenació del sistema d'ocupació de Catalunya i se'ls farà partícips del finançament de les polítiques públiques d'ocupació.

L'art. 15.4, fins i tot, introdueix la possibilitat que el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya iniciï amb les administracions locals, un procés d'impuls i de coordinació de fórmules organitzatives de nova constitució establertes sota qualsevol forma jurídica prevista per la legislació local, cercant sempre la màxima eficàcia i eficiència del sistema.

Es recull que les organitzacions representatives de les administracions locals formaran part del Consell de Direcció del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya que és l'òrgan que aprova el pla de desenvolupament de les polítiques d'ocupació.

També es consideren integrants del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya: Art.14 c) El conjunt d'entitats que componen el sistema de formació i qualificació professionals, sota els criteris fixats pels serveis i programes en el marc de l'Estratègia catalana per a l'ocupació i del Pla de desenvolupament de les polítiques d'ocupació.

Respecte als objectius de la nova llei recollits a l'art.1 destaquem:

a) Garantir el dret subjectiu a l'ocupabilitat de les persones, entès com el dret a disposar, al llarg de tota la vida activa i especialment en el cas de les persones en demanda d'ocupació, d'una cartera de serveis que inclogui com a mínim l'orientació, la formació, la intermediació i l'acompanyament, adequats a les característiques i necessitats de cada persona, que les ajudi a millorar-ne l'ocupabilitat, en els termes establerts per aquesta llei.

b) Facilitar la col·laboració, la cooperació i la coordinació del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya amb els departaments amb competències en polítiques de foment de l'activitat econòmica i del teixit productiu, en polítiques educatives, sanitàries, assistencials i universitàries, per a afavorir l'ocupació, la consolidació i el creixement empresarial, l'emprenedoria i els llocs de treball més qualificats.

c) Facilitar la cooperació i la coordinació entre el sistema de formació i qualificació professionals de Catalunya i el sistema d'ocupació de Catalunya per a millorar la formació dels desocupats, afavorir la transició inicial al món del treball de les persones que s'hi formen i promoure l'aprenentatge permanent.

Sota aquest nou escenari des de Fundació Barberà Promoció veiem una sèrie d'aspectes que hem de tenir en compte abans de la concertació territorial :

- La llei obliga a concertar territorialment a aquells municipis amb menys de 50.000 habitants. La concertació territorial permetrà estratègies territorials amb aquelles administracions públiques locals, agents socials i econòmics per aconseguir uns objectius concrets de foment de l'ocupació i desenvolupament econòmic.
- El contracte programa contindran els programes ja definits per executar per les entitats beneficiàries de les estratègies, es a dir, per cada municipi que formi part de la concertació territorial. Per tant no s'estarà pendent de que surtin bases i convocatòries de subvencions de les polítiques actives d'ocupació, que moltes vegades no encaixen amb la realitat i necessitats d'un territori.
- El municipis que no vulguin concertar territorialment podran participar en algunes de convocatòries del programes, però igualment el SOC demana la suprapunicipalització com a requisit per poder demanar-les. Sota aquesta premissa Barberà del Vallès participa en programes del SOC juntament amb altres municipis com Sabadell, Sant Quirze , Castellar, Rubí i Terrassa, municipis que sí faran concertació territorial amb lo que Barberà del Vallès té el perill de que no pugui portar a terme algunes de les polítiques actives d'ocupació.
- Hi ha una privatització dels serveis d'ocupació, queda per veure quin paper tindrà l'administració local.
- Es parlar de iniciar amb les administracions locals, un procés d'impuls i de coordinació de fórmules organitzatives de nova constitució establertes sota qualsevol forma jurídica . No queda clar abans del desplegament de la llei si el SOC com es delegarà competències d'ocupació a les administracions local ,

competències que entrarien en contradicció amb lo que determina LRSAL. Parla de la bona voluntat de les administracions locals, això vol dir que hem de tindre el recolzament jurídic de l'ajuntament de Barberà del Vallès.

- També parla que se'ls farà partícips del finançament de les polítiques públiques d'ocupació. . Haurien de tindre capacitat financera , partida pressupostaria a l'ajuntament per desenvolupar aquestes polítiques actives d'ocupació. Al nostre ajuntament no només no hi ha partida sinó que no té incorporada l' àrea de promoció i desenvolupament econòmic.

2-Anàlisis DAFO Fundació Barberà Promoció

L'anàlisi DAFO constitueix un Instrument de síntesi analítica d'Importància singular ja Informa que el contingut del pla posterior d'Acció. Aquest tipus d'anàlisi, té per objectiu la Presentació sintètica de les Debilitats i Fortaleses que en un determinat moment presenta l'entitat. Es tracta d'una eina senzilla ,clarificadora i motivadora, que esquematitza els resultats obtinguts en el diagnòstic previ per facilitar la identificació d'objectius i accions Concretes en el Pla d'Acció. Per Tant podem dir que d'anàlisi DAFO, Consisteix en la determinació mitjançant una matriu de doble entrada de les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats detectades en l'Entitat. Aquesta anàlisi permetrà distingir els Factors endògens i exògens que poden interferir en l'avanç de la Fundació Barberà Promoció.

ANALISIS DAFO FUNDACIÓ BARBERÀ PROMOCIÓ

Debilitats	Fortaleses
1. Poc reconeixement de marca entitat.	1. Equip tècnic amb funcions ben definides
2. Manca de procediments contractació serveis i de personal	2. Bona comunicació interna
3. Objectius , indicadors i resultats pocs definits	3. Històric de l'entitat
4. Poca o insuficient transparència interna i externa	4. Col·lectius ben identificats
5. Manca informació econòmica estat execució real dels projectes	5. Control comptable per projectes
6. Millorar justificacions tècniques i econòmiques	5. Mecanismes de control intern dels serveis i programes
7 Manca pla de comunicació	6. Treball en Xarxa
8. Millorar la coordinació amb diferents àrees ajuntament en programes de PAO	3. Protocols de qualitat ben establerts
9. Manca d'un pla director de Promoció econòmica	4. Control extern d'auditoria comptable
Amenaces	Oportunitat
1. Nova llei de SOC	1. Nova llei SOC
2. Relació administrativa amb l'ajuntament de Barberà	2. Increment subvencions PAO (Joves)
3. LRSAL	3. Nova llei Formació i qualificació professional

3. Missió i Objectius de Fundació Barberà Promoció

La Fundació Pública Barberà Promoció és una entitat sense afany de lucre, vinculada a l'Ajuntament de Barberà del Vallès i considerada com un ens de gestió públic municipal de les polítiques actives d'ocupació que té per objecte i finalitat:

- La promoció i el desenvolupament econòmic, laboral i social de Barberà del Vallès en col·laboració amb les administracions i altres entitats públiques, així com amb la iniciativa privada, cívica i social.
- La inserció sociolaboral adreçada, principalment, a les ciutadanes i als ciutadans de Barberà del Vallès en situació d'exclusió social o en greu risc d'arribar-hi, que estiguin desocupats i amb dificultats importants per inserir-se al mercat laboral.

Emmarcat en la missió i visió de l'entitat i en els objectius 2.1, 2.2, 2.7, 2.10 i 2.11 del PAM (Pla d'acció Municipal) 2015-2019 de l'ajuntament de Barberà del Vallès, el pla d'actuació de Fundació Barberà Promoció per l'any 2017 té com a objectiu principal la millora de l'ocupabilitat i la inserció sociolaboral dels col·lectius més vulnerables.

4-Eixos i Línies d'actuació de Fundació Barberà Promoció

El desenvolupament social i econòmic local incideix en afavorir la cohesió social a partir de la igualtat d'oportunitats mitjançant l'accés als recursos ocupacionals de la població, potenciant una emprenedoria social i cooperativa i una empresa socialment responsable.

A continuació detallem els tres eixos estratègics, línies d'actuació i objectius de cadascuna.

Cada línia d'actuació porta implícita una sèrie d'accions a desenvolupar durant aquest any 2017 vinculats al serveis propis de l'entitat finançats amb recursos propis, i d'altres vinculats a programes subvencionats tant pel SOC com la Diputació de Barcelona per fer efectives les polítiques actives d'ocupació.

Eix1. Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats.

L'eix 1, desenvolupa les línies estratègiques, que han de permetre l'assoliment d'objectius molt clars i definits en el treball continuat per la igualtat d'oportunitats i l'accés de la població als recursos ocupacionals, per la incorporació a l'empresa en les millors condicions de solidesa i estabilitat laboral

1.1 Millorar la qualificació professional de les persones

Gairebé la línia estratègica que defineix els objectius i actuacions per assolir la millora de la qualificació professional de les persones, podria comptar amb un eix propi, ja que la formació és la pedra angular que pot permetre, no només l'accés a un lloc de treball, sinó que aquesta esdevé un element de primer ordre perquè la persona sigui competitiva no només en el lloc de treball, sinó que també en el moment de crear una empresa o bé perquè aquesta esdevingui singular i es converteixi en referent en el mercat. És la formació un element clau i transversal en el desenvolupament social i

econòmic, que s'integra en el circuit de recursos necessaris perquè les persones tinguin més oportunitats d'accedir a un lloc de treball.

Els objectius operatius de formació, permeten el retorn i l'accés a la formació reglada, ja sigui per assolir el graduat en ESO, o l'accés a cicles formatius o certificats de professionalitat així com la realització de formació professional ocupacional i continua per incorporar-se a un lloc de treball o bé com a instrument de millora en el lloc de treball.

També forma part d'aquests objectius, la necessitat que la població adquireixi competències ocupacionals i nous recursos en la recerca de treball a través del coneixement i ús de les TIC i les xarxes socials.

1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball

L'anàlisi socioeconòmic és de gran valor, per a la programació de les actuacions a realitzar dirigides a la millora de l'ocupabilitat de les persones. L'Observatori Socioeconòmic és un instrument que facilita el coneixement i el disseny de la intervenció a una escala més àmplia i general; però en els darrers anys i concretament en el pla d'acció de Fundació Barberà Promoció, s'ha fet necessari conèixer de forma específica els diferents col·lectius als que adrecem els nostres programes per poder comptar amb eines d'intervenció específiques i adaptades així com conèixer la situació del mercat laboral.

L'orientació laboral és l'antesala i clau per poder participar en els diferents programes que despleguem. El coneixement en profunditat de la persona, els seus interessos i perspectives ocupacionals, permeten dissenyar un itinerari adient per assolir l'èxit laboral. Aquest treball no només es realitza de forma individualitzada, sinó que amb el suport de les píndoles formatives per a l'aprenentatge de recursos i tècniques de recerca de feina de les persones participants. Destaquem com a prioritari el treball prelaboral que es realitza amb aquells col·lectius més vulnerables on es treballa l'autoestima i empoderament per activar-les en la cerca de feina, on es vetlla per la seva integració social com element clau per la millora de la seva ocupabilitat i qualitat de vida.

La intermediació laboral és un treball transversal, i està present a tots els programes d'ocupació que tenen com a objectiu la inserció laboral. Es contacta amb les empreses del territori per informar dels perfils de les persones que participen en els diferents programes i en la borsa de treball, amb dos objectius molt clars: la col·laboració en

pràctiques no laborals en empreses, principalment pels cursos de formació que ho requereixen, i la possibilitat de contractació laboral. El treball amb les empreses també facilita una informació molt valuosa que permet el disseny dels diferents programes, principalment l'oferta formativa de sectors emergents i prioritaris adaptada a les necessitats de les empreses.

1.3. Potenciar la igualtat de gènere per a les dones

El col·lectiu de dones aturades de llarga durada majors de 45 anys és prioritari dins les actuacions de Fundació Barberà Promoció. Malauradament la situació socioeconòmica ens deixa escenaris de pobresa i les persones més afectades són les dones i concretament les que pateixen o han patit violència masclista. Per aquesta raó volem desplegar un seguit de mesures que tenen com a objectiu la incorporació de les dones en els circuits formatius i de recerca de feina activa per a la seva inserció laboral, així com la incorporació de perspectiva de gènere en els processos de selecció de personal.

1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats

El foment de la igualtat d'oportunitats és una de les línies de major protagonisme d'aquest pla d'actuació. L'exclusió sociolaboral és altre dels elements que ha provocat l'actual conjuntura econòmica, abocant moltes persones a sortir dels circuits laborals i fins i tot dels programes socials i ocupacionals.

Persones amb discapacitat, persones aturades de llarga durada, dones majors de 45 anys, persones perceptores de la renda mínima d'inserció, aquests són els col·lectius diana amb els que es treballarà per reincorporar-los a la xarxa social i laboral mitjançant itineraris d'inserció específics i/o la participació en els programes d'experiència i qualificació laboral, (plans d'ocupació).

1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball

Les persones joves han de tenir un tractament específic dintre del nostre pla d'actuació. És un dels col·lectius que pateix els índex d'atur més elevat i en el cas de treballar els que pateixen més precarietat laboral. Persones amb una taxa d'abandonament escolar prematur del 18% (molt per sobre del 10,8% de l'UE-28) i una taxa del 42% als GFM (graus formatius mitjans)

El jovent de 16 a 29 anys compten amb un desplegament de programes dissenyats per abordar les diferents casuístiques detectades. Programes per a persones joves que mai han tingut una experiència laboral, pels que no han assolit l'èxit en la formació reglada, per a aquells joves que tot i estar qualificats no troben feina. Persones joves que, per circumstàncies diverses, necessiten un procés de reflexió i d'orientació amb un tutor per redirigir les seves trajectòries educatives i/o professionals. Un vestit a mida per les diferents situacions tenint en compte la gran diversitat del col·lectiu de joves.

Tres objectius clars d'intervenció, facilitar el retorn a la formació reglada, dotar al jove d'instruments laborals per realitzar la transició escola-treball i facilitar els recursos necessaris per millorar la seva ocupabilitat i inserció laboral

Eix 2. Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors

Aquest Eix 2. Volem fomentar la cultura del cooperativisme i comunitària , a través del servei d'assessorament a l'emprenedoria introduint el concepte d'innovació social ,com la manera es que els ciutadans i ciutadanes de manera participativa poden actuar més ràpidament i directa davant problemes socials aportant solucions col·lectives.

2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprenedora , la creació d'empreses

Inicialment, potenciar l'esperit emprenedor, principalment entre els joves, per incrementar la cultura emprenedora del territori. Així mateix, acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa, mitjançant informació, assessorament i formació per a aquestes noves idees de negoci. Aquest acompanyament individualitzat té com a objectiu central intentar ajudar a les persones emprenedores a decidir si el seu projecte es preveu que tingui èxit o no, mitjançant l'elaboració i estudi del seu propi pla d'empresa. El risc que s'assumeix esdevenint emprenedor i la inversió del propi patrimoni personal són aspectes que cal calibrar molt bé abans de convertir-nos en empresaris/àries.

2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses

L'altre part central d'aquesta línia estratègica és la d'afavorir la consolidació i creixement de les empreses, a través d'una carta de serveis àmplia per cobrir les necessitats del teixit productiu local.

Orientació i assessorament, a la vegada que formació, són serveis compartits tant pels nous emprenedors com pels empresaris/àries ja en funcionament. Així mateix, es posa a l'abast de les empreses un centre de negocis NODUS BARBERÀ per allotjar-se, amb oficines, tallers i possibilitat de domiciliar-se i, pròximament, de treballar en la modalitat de *coworking*.

En aquesta intervenció amb les empreses és de molta importància assenyalar que s'acompanya especialment a les persones autònomes, majoritàries entre el teixit productiu, i amb estructures més febles normalment que altres tipus d'empreses. Així mateix, es té especial consideració en l'àmbit del finançament, acompanyant els projectes a préstecs, ajuts i subvencions, capitalització de la prestació per desocupació, etc.

Per ajudar a créixer les iniciatives locals, a més, a Nodus Barberà, s'organitzen itineraris intensius de formació i consultoria en aspectes clau de la gestió empresarial, per tal d'accelerar la consolidació dels projectes i millorar la seva competitivitat. I, en el cas de necessitat de tancament, s'ofereix per exemple el servei de Reempresa, que ajuda a la cessió de negocis a re-emprenedors/es que poden continuar amb l'activitat, evitant possibles tancaments de negocis al territori.

També s'ofereix el punt PAE punt de tramitació telemàtica d'empreses (constitucions de persones autònomes i societats limitades principalment) de manera àgil, eficient i gratuïta.

Creiem necessari establir com objectiu a mig termini estiu 2018, treballar de manera coordinada amb d'altres serveis, amb la Finestra Única Empresarial,

2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses

Un altre objectiu és promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques a través de trobades (networkings) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.

Fer partícips a les empreses perquè col·laborin, mitjançant el cofinançament, dels programes realitzats a la Fundació Barberà Promoció

2.4 Impulsar l'economia social i solidària , cooperativisme i projectes innovadors

Potenciar els projectes que prioritzin les dimensions socials, ambientals i humanes de l'economia local.

Ressaltem la feina de promocionar en termes generals l'economia social i solidària, l'acompanyament de noves persones emprenedores socials, l'estudi per a la introducció de clàusules socials a la contractació administrativa o la implantació d'un espai de coworking per a aquestes iniciatives socials, entre d'altres

Eix 3. Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç.

L'eix 3 del Pla d'acció focalitza tota l'àrea de gestió interna i la comunicació corporativa. Establim aquells objectius que creiem indispensables per assolir l'excel·lència, entesa com a qualitat total, del nostre sistema de gestió i transparència tant pel que fa a la gestió dels recursos econòmics i humans com a la prestació de serveis de qualitat, establint col·laboracions i aliances per treballar des de l'eficàcia, l'eficiència i la responsabilitat.

Establirem els procediments internes de contractació pública d'obres i serveis de la Fundació Barberà Promoció així com els procediments de selecció de personal.

També creiem imprescindible modificar la imatge corporativa de l'entitat que identifiqui millor els valors i missions de Fundació Barberà Promoció .

Finalment establir vies de comunicació i diàleg amb els nostres grups d'interès, creant xarxa així com donar a conèixer als nostres ciutadans i ciutadanes les nostres actuacions per tenir una major visibilitat.

3.1 Assegurar la viabilitat econòmica

Per poder mantenir els serveis de l'empresa és necessari assegurar uns comptes de pèrdues i guanys positius. Volem fixar-nos com a objectiu d'aquest pla l'augment de la capitalització de l'empresa per evitar que esdeveniments no previstos i aliens a la voluntat de l'empresa modifiqui l'estructura dels fons propis. Tenim en compte els resultats de l'any anterior.

Per aconseguir aquest objectiu hem d'aprofitar els canvis de finançament d'algunes de les polítiques actives d'ocupació promogudes pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), i alhora preparar l'organització de l'empresa per afrontar aquests canvis.

3.2 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa

El principal valor de Fundació Barberà Promoció és el seu equip humà, i per aquest motiu l'empresa centra els seus esforços en la creació d'un marc laboral, psicosocial, formatiu i organitzatiu òptim per tal que tot el personal disposi de les oportunitats necessàries per sentir-se satisfet.

Per tant, els objectius d'aquesta línia pretenen obtenir el màxim de bons resultats en el desenvolupament de les nostres activitats, tenint en compte els valors que ens identifiquen i la satisfacció de les persones treballadores, millorant les seves competències professionals i personals amb la formació interna, afavorint el bon clima laboral i potenciant la igualtat d'oportunitats i de gènere amb la conciliació de la vida laboral i familiar i les mesures de flexibilitat.

3.3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua

En la nostra política de gestió ens comprometem a millorar contínuament l'eficàcia del nostre sistema de gestió, cercant la satisfacció dels nostres grups d'interès, fomentant l'aprenentatge, la creativitat i flexibilitat, afavorint la iniciativa i anticipant-nos als canvis que ens pugui plantejar el futur.

En aquest àmbit plantejem com a objectius per aconseguir-ho: mantenir els certificats de gestió de la qualitat . Marcar com objectiu pel 2018 aconseguir els certificats de qualitat en salut laboral i responsabilitat social.

Vetllar per la qualitat dels nostres serveis; potenciar el treball en xarxa amb altres administracions, tercer sector i sector privat, cooperant amb universitats i centres formatius per poder acollir alumnes en pràctiques; i innovar i gestionar responsablement els nostres sistemes d'informació.

3.4 Guanyar visibilitat de l'entitat comunicant els serveis i les actuacions corporatives

I per últim, volem dinamitzar els canals d'informació i comunicació amb la nostra ciutat, i assolir una comunicació eficaç dels serveis i les actuacions corporatives a través de

l'elaboració de material de difusió i promoció d'activitats, a més de potenciar la nostra presència a les xarxes socials sense oblidar les webs corporatives on s'incorporen nous serveis per atendre a la ciutadania.

3.5 Anàlisi socioeconòmic i Planificació

L'observatori és un instrument bàsic que facilita el coneixement i el disseny de la intervenció a una escala més ampla i general , sobre tot per conèixer de forma específica els diferents col·lectius als que adrecem els nostres programes.

4- Fitxes descriptives de les accions a realitzar per cada línia estratègica

Línea estratègica		Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats																										
Objectiu estratègic		1.1 Millorar la qualificació professional de les persones																										
Línea d'actuació		1.1.1 Realitzar accions formatives en sector emergents i prioritaris segons necessitats detectades																										
Descripció : L'actuació pretén vetllar per tal que el territori pugui proveir persones capacitades per poder treballar en els diferents àmbits estratègics que estableix el pla, al temps que millorar les possibilitats de les persones a l'atur d'accedir a una feina, en base a una estratègia de cooperació entre tots els agents, públics i privats. Realització de cursos propis i també a mida segons les necessitats de les empreses. Igualment, es tracta d'avançar en una oferta de formació orientada al reconeixement de competències professionals, a través dels certificats de professionalitat. Donem molta importància als Tallers d'alfabetització digital adreçats a diferents usuaris de programes i serveis de l'entitat així com a diferents col·lectius en edat activa i també a nens i gent gran. Som centre examinador oficial acTIC er l'acreditació de competències TIC.																												
Objectius: - Millorar la qualificació tècnico-professional de les persones aturades - Proveir aquella formació més necessària d'acord a les característiques del teixit productiu - Trobar fórmules per fer viable la formació, en base a una major col·laboració públic-privat i públic-públic - Potenciar l'ús dels crèdits de formació bonificada a les empreses - Apropar l'àmbit de la formació i l'àmbit de l'empresa, utilitzant contextos empresarials reals per a la formació - Integrar la intervenció tutorial en les accions formatives de l'entitat en metodologia Coaching per tal que l'alumnat s'empoderi, s'integri i participi a les activitats que es porten en el municipi -Potenciar la formació a mida com una font d'ingressos				Resultats esperats: -10 cursos propis i a mida -120 alumnes participants en cursos propis -2 actes adreçats a empreses i entitats per difondre avantatges de la formació CP i PF dual -5 convenis de col·laboració en formació signats amb empreses privades i 5 amb entitats públiques -Incrementar la facturació dels cursos a mida en un 10% -El 80% alumnes grau satisfacció 8 sobre 10 . -10 Tallers d'Alfabetització digital i d'ofimàtica. -120 persones participen en cursos d'alfabetització digital -2 noves ofertes formatives																								
Activitats de l'actuació Planificació i coordinació de cursos propis, a mida i bonificats Prepara calendari d'oferta de cursos propis adreçada tant a les persones com a les empreses Fer publicitat dels cursos propis Cobrir oferta formativa dels cursos anglès, manipuladors aliments, Operador certificat de Carretons de manutentó.																												
Destinataris Totes les persones interessades																												
Calendari execució		<table><tr><th colspan="6">2017</th><th>2018</th></tr><tr><th>Gen-febr</th><th>març-abril</th><th>maig-juny</th><th>jul-agost</th><th>set-oct</th><th>nov-des</th><th></th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						2017						2018	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des								
2017						2018																						
Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des																							
Entitat responsable Fundació Barberà Promció																												
Altres agents implicats																												
Fons finançamet i pressupost																												
Recursos propis																												
Indicadors avaluables Núm de cursos propis Núm alumnes Grau satisfacció Núm cursos nova oferta formativa Fact n-Fac n-1/Factn Núm convenis de col·laboració Núm tallers TIC Núm alumnes cursos TIC																												

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats																							
Objectiu estratègic	1.1 Millorar la qualificació professional de les persones																							
Línea d'actuació	1.1.2 Realitzar accions formatives adreçada prioritàriament a persones aturades																							
Descripció : Cursos adreçats prioritàriament a persones aturades amb l'objectiu d'aconseguir la inserció laboral. Els cursos inclouen: Iniciació-especialització en una professió de manera pràctica, pràctiques en empreses , formació en eines i recursos per a la recerca de feina. Els cursos es complementen amb els mòduls de Sensibilització Medi-ambiental, Terminologia específica en català i Seguretat i condicions de salut en el treball. Actualment donen la possibilitat d'obtenció de titulació oficial en àmbit estatal (Certificat de professionalitat) o bé, en el cas dels cursos d'anglès, obtenir titulació oficial en el Marc Europeu Comú de Referència per a les Llengües. Actualment ja s'ofereixen22 especialitats formatives autoritzades pel SOC																								
Objectius: - Assolir els coneixements i habilitats bàsiques que premetran a l'alumnat la inserció laboral, fent ús dels coneixements, habilitats i actituds necessaris per fer una recerca de treball activa i exitosa - Aplicar les competències tècnico-professionals adquirides a un entorn laboral real amb el suport tutorial, tant per part de l'empresa com per part de l'entitat - Aprendre les característiques, tècniques i punts fonamentals de la recerca de treball, fases de selecció i assoliment d'un lloc de treball, així com l'autoocupació	Resultats esperats: -9 cursos de Formació Ocupacional adreçats a aturats -135 alumnes participants -185 convenis de pràctiques a empreses -80% finalitzen la formació -80 % alumnes fan pràctiques a empreses -El 55 % alumnes s'han inserit al mercat laboral																							
Activitats de l'actuació 1curs Operacions auxiliars de serveis administratius i generals (410 hores teòriques i 40h pràctiques a empreses) 1 curs Activitats de gestió administrativa (820 hores teòriques i 80 h pràctiques a empreses) 1 curs Anglès A2 [170 hores i 40 h. de pràctiques en empreses] 1 curs Operacions auxiliars d'enregistrament de dades i documents [380 hores i 80 h. de pràctiques en empreses] 1 curs Anglès: gestió comercial [220 hores i 60 h. de pràctiques en empreses] 1 curs Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials [390 hores i 80 h. de pràctiques en empreses] 1 curs Activitats auxiliars de magatzem [190 hores i 40 h. de pràctiques en empreses] 1 curs Operacions auxiliars de magatzem en indústries i laboratoris químics [240 hores i 80 h. de pràctiques en empreses] 1 curs Instal·lació i manteniment de jardins i zones verdes [410 hores i 80 h. de pràctiques en empreses]																								
Destinataris Totes les persones aturades																								
<table><tr><th rowspan="2">Calendari execució</th><th>2016</th><th colspan="5">2017</th><th>2018</th></tr><tr><th>Des</th><th>Gen-febr</th><th>març-abril</th><th>maig-juny</th><th>jul-agost</th><th>set-oct</th><th>nov-des</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		Calendari execució	2016	2017					2018	Des	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des								
Calendari execució	2016		2017					2018																
	Des	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des																	
Entitat responsable Fundació Barberà Promció																								
Altres agents implicats																								
Fons finançamet i pressupost Són subvencionats per diferents entitats (Servei d'Ocupació de Catalunya, Diputació de Barcelona i Fons Social Europeu o altres).																								
Recursos propis																								
Indicadors avaluables nº cursos FOAP nº alumnes nº convenis pràctiques %alumnes finalitzen formació %alumnes fan pràcti.empres % inserció																								

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línea d'actuació	1.2.1 Orientació per a la inserció formativa, laboral i social: Servei Feinateca a la carta i coordinació recepció inicial a l'entitat						
Descripció : L'orientació és l'antesala i clau per poder participar en els diferents programes que despleguem. El coneixement en profunditat de la persona quant a dades curriculars, interessos i perspectives ocupacionals i anàlisi de les seves competències, permeten dissenyar un itinerari adient per assolir l'èxit laboral. Aquest treball no només es realitza de forma individualitzada, sinó també amb el suport de tallers per a l'aprenentatge de tècniques de recerca de feina, eines digitals i recursos ocupacionals. Aquest servei d'orientació reb el nom de SFC - Servei de Feinateca a la carta, oferint a cada persona les accions que necessiti, segons el perfil i demanda que presenta, per millorar l'ocupabilitat i fer una cerca efectiva. També s'encarrega de la recepció inicial a l'entitat de les persones en situacions vulnerables que hi són derivades des de Serveis Socials, Dona i altres àrees locals que atenen a persones,... Destaquem com element prioritari per la millora de l'ocupabilitat i per poder fer una cerca efectiva, l'activació prelaboral que cal realitzar amb la majoria de persones que presenten situacions vulnerables a nivell de treballar l'autoestima, empoderament, competències transversals i vetllar per la seva integració social.							
Objectius: - Informar a les persones que venen a l'entitat de les accions que s'hi realitzen i coordinar els circuits de recepció inicial - Orientar les persones en conèixer els seus interessos professionals i competències per tal de dissenyar els objectius i itinerari que es plantegin fer per una cerca de feina i/o formació efectiva - Acompanyar a la persona a dissenyar un itinerari d'inserció laboral coherent a la demanda i perfil que presenta i l'oferta del mercat de treball - Acompanyar a la persona en la cerca a fer per aconseguir la inserció formativa i/o laboral, ajudant-la a superar els entrebancs que es vagi trobant - Informar i orientar, com a Punt d'Informació i Orientació de competències professionals de l'Institut Català de les Qualificacions Professionals de la Generalitat de Catalunya, en el procés a fer per acreditar competències en les diverses convocatòries que surten, a les persones que acudeixen a l'entitat amb aquest objectiu, ja que som punt de referència en el tema del territori immediat - Consolidar la coordinació amb Serveis Socials, Dona i altres àrees locals d'atenció a les persones pel feedback de derivació de				Resultats esperats: - 204 persones en EApE – Entrevista Apunta't a l'Entitat - 72 persones en EOI – Entrevista d'Orientació Inicial de persones amb situacions vulnerables - 169 persones en EOS – Entrevista Orientació de Suport - 548 persones Servei Feinateca Carta - 130 acompanyaments individuals - 140 persones participen en diferents tallers Cerca Feina - 100 persones participen a accions d'altres serveis locals			
Activitats de l'actuació -SFC - Servei de Feinateca a la carta per ajudar a les persones en el procés de cerca de formació i/o feina amb el suport dels recursos de la sala de Feinateca que faciliten aquest procés, com: ordinadors; borses de treball on-line; manuals per assessor en els processos de selecció i les tècniques de cerca de feina, etc. -Coordinació diferents tallers cerca de feina en les diverses tipologies que s'imparteixen -Potenciar el diagnòstic de l'ocupabilitat de la persona a partir de l'anàlisi dels interessos professionals i l'avaluació de competències - Potenciar les tutories individuals com activitat transversal en tot el procés de cerca -Creació de material per orientar i acompanyar a la cerca, tant a nivell paper com on-line i oferir des del SFC i a tots els							
Destinataris Persones aturades i ocupades que volen millorar la seva situació laboral							
Calendari execució		2017					2018
Servei continu		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promció							
Altres agents implicats Serveis Socials, Dona, àrees locals que atenen a persones, OTG de Barberà del Vallès							
Fons finançament i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona Xarxa de Guberns Locals a partir del programa Orienta't							
Indicadors avaluables nº persones EApE nº persones EOI i EOS nº de persones dinamitzades i que participen a accions d'altres serveis locals nº tallers grupals nº tutories individuals % inserció laboral i formativa							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línea d'actuació	1.2.2 Orientació per a la inserció formativa, laboral i social						
Descripció : L'orientació és l'antesala i clau per poder participar en els diferents programes que despleguem. El coneixement en profunditat de la persona, els seus interessos i perspectives ocupacionals, permeten dissenyar un itinerari adient per assolir l'èxit laboral. Aquest treball no només es realitza de forma individualitzada, sinó que amb el suport de tallers formatives per a l'aprenentatge de recursos i tècniques de recerca de feina de les persones participants. Destaquem com a prioritari el treball prelaboral que es realitza amb aquells col·lectius més vulnerables on es treballa l'autoestima i empoderament per activar-les en la cerca de feina , on es vetllar per la seva integració social com element clau per la millora de la seva ocupabilitat i qualitat de vida. El nom d'aquest servei és del de SFC - Servei de Feinateca a la carta, així com encarregar-se de la recepció inicial de les perseons en siutacions vulnerables que venen a l'entiat i la coordinació del circuitis de recepció inicial en general							
Objectius: - Treballar l'autoestima i empoderament de les persones aturades per activar-les en la cerca de feina i formació, axió dom les persones ocupades que volen millorar la seva situació laborale - Vetllar per la integració social de la persona com element clau per la millora de la seva ocupabilitat i qualitat de vida -Millorar la coordinació amb Serveis Social en la derivació de persones usuàries i qualsevol altres àrea local promovent el seguiment de la persona en xarxa -Informar a les persones que venen a l'entitat de les accions que s'hi realitzen -Orientar les persones en conèixer els seus interessos i competències per tal de millorar la seva ocupabilitat -Establir itineraris d'inerció laboral coherents a la demanda i perfil de la persona i l'oferta del mercat de treball - Consolidar la figura Tècnic/a orientació				Resultats esperats: -204 persones en EApE – Entrevista Apunta't a l'Entitat -548 persones Servei Feinateca Carta - 72 persones en EOI – Entrevista d'Orientació Inicial .de persones amb situacions vulnerables - 169 persones en EOS – Entrevista Orientació de Suport -130 itineraris d'inserció laboral -140 persones participen en diferents Tallers Cerca Feina			
Activitats de l'actuació -Servei de Recepció Inicial '-SFC - Servei de Feinateca a la carta per ajudar a les persones en el procés de cerca de formació i/o feina que utilitza la sala de Feinateca equipada amb recursos que facilitin aquest procés, com: ordinadors; borses de treball on-line; manuals per assessora en els processos de selecció i les tècniques de cerca de feina, etc. Des del SFC s'ofereix un "servei a la carta" que permet participar en diverses accions en funció de la demanda i necessitats que presenta cada persona, oferint un itinerari personalitzat. -Coordinació diferents tallers cerca de feina en diverses tipologies -Preparació de l'eina de seguiment: A part del que estableixin els protocols d'orientació , es proposa potenciar diagnòstic de l'ocupacbiltiat de la persona a partir de l'avaluació de competències -Creació de material per orientar i acompanyar a la cerca, tant a nivell paper com on-line i oferir des del SFC i a tots els serveis des FBP							
Destinataris Persones aturades i ocupades							
Calendari execució		2017					2018
Servei continu		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelon: Xarxa de Govern locals amb el programa Orienta't							
Indicadors avaluables nª que es reben inicialment nº sessions grupals nº persones EOI nº persones EApE nº persones EOS nº itineraris realitzats % inserció laboral i formativa							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línea d'actuació	1.2.3 Prospeccions i detecció de necessitats de les empreses						
Descripció : L'objectiu d'aquesta actuació és establir un contacte inicial i una relació periòdica amb aquelles empreses del municipi amb les quals no s'ha tingut contacte des dels serveis públics d'ocupació. La prospecció consistirà en la visita del centre de treball que permeti conèixer el procés productiu i els requeriments professionals en relació als llocs de treball (necessitats formatives, de personal, etc.). També es presentaran els serveis que s'ofereixen des de Fundació Barberà Promoció . L'objectiu principal són les pymes. El contacte amb l'empresa s'ha de fer amb els nivells de presa de decisions, ja que és important conèixer bé les necessitats de l'empresa i que tinguem capacitat executiva. L'empresa ha de veure els avantatges de la col·laboració amb l'administració local i, per tant, la persona que fa la visita ha de tenir uns arguments definits al respecte.							
Objectius: -Anticipar-se i contactar amb les empreses sense esperar que aquestes s'adreixin al servei. - Establir una relació de confiança i de col·laboració amb les empreses. - Detectar les necessitats de les empreses en l'àmbit dels recursos humans. - Detectar possibles vacants. - Conèixer quin tipus d'ocupacions i quines qualificacions requereix el teixit empresarial, de cara a la planificació de les línies de treball. - Incorporar a la nostra base de dades de l'actualitza't tots els seguiments que fem amb les empreses i totes les actualitzacions de dades que es detectin en cada una de les visites que es realitzen. -Realitzar convenis de pràctiques amb empreses - Dinamitzar el "Benvingut/da empresari/a", per a les empreses de BdV de nova instal·lació.				Resultats esperats: -428 prospeccions realitzades - Realització de 10 visites mensuals - Increment de l'ús dels serveis d'ocupació locals per part de les empreses en un 10% - Manteniment de contactes periòdics amb les empreses visitades (2 cops l'any almenys) -40 convenis de pràctiques a empreses -1 jornada a empresaris sobre la FP dual i Certificats professionalitat			
Activitats de l'actuació Identificació de les empreses a contactar/visitar, prioritzant, en la mesura que es puguin valorar: capacitat de contractació i dimensió; perfils que contracta similars als dels usuaris/es del servei d'ocupació; disponibilitat i accés a l'empresa. Preparació i realització de les visites a empreses: enviament de carta prèvia, concertació de la visita, elaboració del guió de la visita, preparació dels arguments i els serveis a oferir i realització de la visita. Seguiment de les empreses contactades. Si no, cada sis mesos o un any es farà un nou contacte amb l'empresa, que pot ser via correu electrònic, per actualitzar les dades i fer un mínim seguiment.							
Destinataris Persones aturades i ocupades							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables nº prospeccions realitzades nº visites mensuals manteniment contactes empreses nº convenis pràctiques nº jornades a empresaris							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línea d'actuació	1.2.4 Gestió Borsa de Treball Actualitzat i Agència de col·locació						
Descripció : La intermediació laboral es porta a terme mitjançant el servei de la borsa de treball com a agència de col·locació autoritzada número 09/00000177 en data 19/07/2013, pel SOC segons Ordre EMO/123/2011, de 15 de juny, per tal que puguem realitzar activitats d'intermediació laboral que tinguin com a finalitat proporcionar a les persones treballadores una ocupació adequada a les seves característiques i facilitar als/a les ocupadors/ores les persones treballadores més apropiades per als seus requeriments i necessitats La Generalitat de Catalunya obre convocatòria anual per tal de atorgar subvencions per a la realització d'accions d'intermediació laboral per a la inserció en el mercat de treball de persones aturades en col·laboració amb agències de col·locació, que permet a les agències de col·locació autoritzades poder col·laborar amb el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.							
Objectius: -Donar a conèixer la borsa de treball al màxim nombre d'empreses possible. -Gestionar el màxim possible d'ofertes de treball -Realitzar el nombre d'entrevistes assignades segons atorgament de convocatòria. -Gestionar oferta per als perfils dels col·lectius segons atorgament de convocatòria - Preseleccionar perfils adequats a les ofertes					Resultats esperats: -939 persones ateses -229 ofertes gestionades de 130 empreses -124 persones contractades [705 preseleccionades] - 50% cobertura d'ofertes de treball a les que s'ha enviat candidats		
Activitats de l'actuació Obrir ofertes de treball i contactar amb les empreses per confirmar dades. - Revisar dades de currículums de les persones que s'envien a les ofertes. Acompanyament individual. - Seguiment amb l'empresa, dels candidats que s'han enviat a l'oferta. - Difusió d'ofertes. Mantenir col·laboració amb Ràdio Barberà. -Informar mensualment de d'intermediació feta sota els paràmetres que indica el SEPE (Servicio Empleo Público Estatal) envers els nivells d'inserció laboral de les ofertes gestionades. - Verificar les dades de les persones participants en les ofertes per tal que compleixin els paràmetres de l'enviament.							
Destinataris Persones aturades i ocupades							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis SOC							
Indicadors avaluables nº persones ateses nº ofertes gestionades nº persones contractades % cobertura d'ofertes							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línea d'actuació	1.2.5 Promoció Ocupació indústria local – Sector Metall						
Descripció : Es un projecte de col·laboració públic -privat. davant la necessitat de contractar perfils més especialitzats com ajustadors, electromecànics o matricers per part de les empreses del territori, sumat a la gran dificultat que tenen les empreses del sector del metall per cobrir les vacants de persones qualificades, ha permès a aquests territoris plantejar aquest projecte, que encara la seva segona edició. MetallVallès és una iniciativa al servei de les empreses i dels professionals del metall per promoure l'ocupació i la competitivitat en aquest sector de la indústria local.							
Objectius: 50 persones informades per primera vegada 25 persones beneficiàries participants 125 empreses informades per primera vegada 25 empreses visitades de prospecció 25 empreses participants				Resultats esperats: 50 persones informades per primera vegada 25 persones beneficiàries participants 125 empreses informades per primera vegada 25 empreses visitades de prospecció 25 empreses participants 10 persones contractades			
Activitats de l'actuació Accions de cara a les empreses: Identificació i anàlisi necessitats empresarials i concreció de l'acció; Gestió d'ofertes de treball; Pràctiques en empreses; Seminaris sectorials; Visites grupals a empreses i/o centres formatius; Work Shop; Curs d'ajustatge de motlles i matrius 230h; Formació en control numèric 100h; Formació en soldadura 60-100h; Formació en interpretació de plànols 50h;Formacions modulars en centres de treball 50-100h. Accions adreçades a les persones: Sessions informatives; Selecció de participants; Entrevistes de diagnosi ocupacional; Contracte de compromís de participació; Avaluació de competències; Derivació a accions de recerca activa de feina; Formació professionalitzada. Estades pràctiques a empreses; Visites a empreses; Assessorament personalitzat.							
Destinatariis Persones aturades							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Promoció Econòmica Sabadell SL							
Altres agents implicats Fundació Barberà Promoció Ajuntament Sant Quirze del Vallés Centre Metal·lúrgic i el Centre Tecnològic de Catalunya-Eurecat. Ajuntament Castellar del Vallès							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona							
Indicadors avaluables nº persones informades nº persones participants nº empreses informades nº empreses participants % inserció							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línea d'actuació	1.2.6 Promoció Ocupació indústria local – Sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins						
Descripció : Es un projecte de col·laboració públic -privat. Amb el propòsit de fomentar l'ocupació en el sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins en el seu territori i per extensió al Vallès, els municipis de Terrassa, Rubí i Barberà del Vallès s'agrupen per continuar realitzant actuacions conjuntes des de l'aprofitament sostenible dels recursos públics i privats							
Objectius: -Promoure la inserció laboral de persones en situació d'atur millorant la seva l'ocupabilitat a partir de les necessitats detectades en les empreses del sector i dels perfils professionals. -Impulsar el treball en xarxa a partir de la concertació institucional i la col·laboració públic privada -Donar suport al teixit empresarial del sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins en la detecció de necessitats de personal i formatives de les empreses.				Resultats esperats: 30 persones beneficiàries ateses i participants en el projecte 15 persones beneficiàries participants en accions de formació professionalitzadora 10 persones beneficiàries participants en accions de formació en competències bàsiques 10 persones beneficiàries participants en pràctiques en empreses 10 empreses participants 57% d'inserció laboral			
Activitats de l'actuació Accions de cara a les empreses: Identificació i anàlisi necessitats empresarials i concreció de l'acció; Gestió d'ofertes de treball; Pràctiques en empreses; Seminaris sectorials; Visites grupals a empreses i/o centres formatius; Work Shop; Formació i pràctiques principalment del sector de la injecció i extrusió de plàstic 235 hores. Accions adreçades a les persones: Sessions informatives; Selecció de participants; Entrevistes de diagnosi ocupacional; Contracte de compromís de participació; Avaluació de competències; Derivació a accions de recerca activa de feina; Formació professionalitzada. Estades pràctiques a empreses; Visites a empreses; Assessorament personalitzat.							
Destinatari Persones aturades							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Promoció Econòmica Foment Terrasa SL							
Altres agents implicats Fundació Barberà Promoció Ajuntament Rubí Suport dels agents que integren el Pacte Local d'Ocupació a Terrassa, així com la Cecot, Pimec i Cambra de Comerç de Terrassa.							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona							
Indicadors avaluables nº persones participants nº persones accions formatives professionaliz nº persones accions formatives compet. Bàsiques nº persones pràctiques empreses nº empreses participants % inserció laboral							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línea d'actuació	1.2.7 Gestió de l'atorgament d'assignacions econòmiques per a la contractació de persones aturades (6+6)						
Descripció : L'Ajuntament de Barberà del Vallès, seguint amb la tipologia d'actuacions preferents del Pla Metropolità de Suport a les Polítiques Socials Municipals 2012-2015 de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i amb el suport econòmic d'aquest, va impulsar amb el Projecte 6+6. Sumant esforços,							
Objectius: Fomentar i incentivar la contractació de persones del municipi de Barberà del Vallès en situació d'atur.					Resultats esperats: 14 empreses sol·liciten subvencions 18 contractes		
Activitats de l'actuació Difusió de les subvencions a les empreses via mail Visites empreses Gestionar documentació i expedients de les empreses							
Destinataris Persones aturades							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis AMB							
Indicadors avaluables nº empreses sol·licten subvencions nº persones contractades							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.2 Orientar i facilitar l'accés al treball						
Línea d'actuació	1.2.8 Promoció Ocupació indústria local –Fem Xarxa						
Descripció : Fent Xarxa és un projecte de col·laboració pública coparticipat per 4 municipis de Vallés Occidental (Terrassa, Rubí, Barberà i Castellbisbal) que te per objecte la dinamització del mercat de treball a partir de la promoció de l'ocupació a la indústria local i mes concretament en el sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins, per tractar-se d'un sector amb un fort arrelament en el territori i altament competitiu. Es tracta d'una actuació que dona continuïtat a un projecte que treballem des dels ajuntaments de Terrassa, Rubí i Barberà del Vallès amb el suport de la Diputació de Barcelona des de l'any 2015 (setembre) amb molt bons resultats (126 balanços de competències a beneficiaris del projecte, 35 empreses participants, 57% d'inserció).							
Objectius: -Promoure la inserció laboral de persones en situació d'atur millorant la seva l'ocupabilitat a partir de les necessitats detectades en les empreses del sector i dels perfils professionals. -Impulsar el treball en xarxa a partir de la concertació institucional i la col·laboració públic privada -Donar suport al teixit empresarial del sector químic, farmacèutic, del plàstic i afins en la detecció de necessitats de personal i formatives de les empreses.				Resultats esperats: -15 persones beneficiàries -1 Acció formativa -57% inserció laboral			
Activitats de l'actuació Detecció de les necessitats de les empreses. El treball de prospecció permet l'elaboració de propostes formatives consensuades amb aquestes que facilitaran la posterior inserció laboral de les persones participants. Formació professionalitzadora molt específica del sector, pràctiques en empreses d'aquestes formacions, i suport a la recerca de feina (balanç de competències i acompanyament a la recerca).							
Destinatariis Persones aturades							
Calendari execució		2017					2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Promoció Econòmica Foment Terrasa SL							
Altres agents implicats Fundació Barberà Promoció Ajuntament Rubí Ajuntament Castellbisbal							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona							
Indicadors avaluables Núm persones beneficiàries, nº accions formatives, nº convenis en pràctiques, % inserció							

Línea estratègica		Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats					
Objectiu estratègic		1.3 Potenciar la igualtat de gènere per a les dones					
Línea d'actuació		1.3.1 Programa empoderament per a dones					
Descripció : Sensibilitzar, informar i formar a les dones sobre ocupacions, professions i sectors on estan subrepresentades Programa per a l'empoderament' de dones mitjançant un procés de coaching. Ofereix una atenció integral tot posant èmfasi en aquells aspectes relacionats amb la inserció acadèmica i laboral.							
Objectius: -Ofereir eines i facilitar camins d'inclusió, inserció laboral i 'empoderament' personal de les dones				Resultats esperats: -30 dones participants -2 Tallers			
Activitats de l'actuació Taller : Posa't en forma Proposta centrada a treballar l'empoderament' de les dones mitjançant un fil temàtic, en aquest cas l'esport i els hàbits saludables, per posar-se en forma. S'ofereix una atenció integral que posa èmfasi especial en aquells aspectes relacionats amb la cura de la salut física i psíquica a través de l'empoderament', la promoció, la visibilització i la cohesió social de les dones ; a més, es facilita la inclusió social de les dones de diferents col·lectius .							
Procés integral d'empoderament i inclusió de dones en temps de canvis Amb aquest taller es pretén recuperar les competències i recursos personals que les dones tenen, analitzar el mercat de treball, tenint en compte el context actual, identificant els diferents treballs que les dones han realitzat al llarg de la seva vida, com eina per a que les dones contactin amb els seus recursos i els puguin transferir al mon de l'ocupació.							
Dones provenen Serveis Social o Atenció a la dona							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Àrea Serveis Socials Ajuntament Barberà Àrea de la Dona Ajuntament de Barberà							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables Núm dones participants , nº accions formatives.							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.3 Potenciar la igualtat de gènere per a les dones						
Línea d'actuació	1.3.2 Afavorir la incorporació al mercat de treball de les dones.						
Descripció : Incloure la perspectiva de gènere en els processos de contractació de personal de la Fundació Barberà Promoció i plans d'ocupacions							
Objectius: -Ofertir eines i facilitar camins d'inclusió, inserció laboral i 'empoderament' personal de les dones				Resultats esperats: -Increment del 20% de la presència de dones en PO i accions formatives			
Activitats de l'actuació incloure perspectiva de gènere en els criteris de contractació interna de personal incloure perspectiva de gènere en la mesa de contractació de plans ocupació incloure perspectiva de gènere en els criteris de baremació de cursos FOAP							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Àrea Serveis Socials i atenció a la dona de l'Ajuntament Barberà							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables nº contractes PO dones _n , nº dones accions formatives _n nº contractes PO dones _{n-1} , nº dones accions formatives _{n-1}							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègis	1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línea d'actuació	1.4.1 Programa Mesures Actives Inserció per a persones destinatàries de la RMI - Programa MARM						
Descripció: El programa consisteix en un conjunt d'actuacions integrades d'orientació, informació per a l'ocupació i autoocupació, la millora de competències personals, professionals i tècniques per afavorir l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació atenent les seves característiques i necessitats. També inclou la promoció d'actuacions de prospecció del mercat de treball per facilitar-ne la inserció laboral i les tasques de suport i seguiment a la inserció laboral							
Objectius: - Treballar l'autoestima i empoderament de les persones participants al programa - Vetllar per la integració social de la persona com element clau per la millora de la seva ocupabilitat i qualitat de vida -Millorar la coordinació amb Serveis Social en la derivació de persones usuàries . - Acompanyar i facilitar la inserció laboral i formativa				Resultats esperats: -30 persones participants. -30 itinerari inserció laboral -2 formacions en noves tecnologies -2 formació competències transversal -2 formacions tècniques cerca de feina -Millora en las competències de base i transversals -Millora de l'ocupabilitat. -Inserció laboral del 35 % (algunes persones en plans ocupació específics per RMI)			
Activitats de l'actuació Establir anàlisis d'ocupabilitat mitjançant balanç de competències Determinar Itineraris d'inserció laboral Programar la formació en competències base, transversals i tècniques Programar la formació en recerca de feina Programar visites a empreses Programar la formació en noves tecnologies Programar qualsevol activitat que ajudi a empoderar i sociabilitzar la persona (treballs d'hort, sortides al TMC ..)							
Destinataris Persones perceptores de RMI							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promció							
Altres agents implicats Serveis Socials, Servei de la dona							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació.i el Fons social Europeu de la Unió Europea							
Indicadors avaluables Núm persones participants, nº itineraris , nº cursos realitzats, % inserció							

Línea estratègica		Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic		1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línea d'actuació		1.4.2 Servei Activació Prelaboral - SAP, per a persones amb situacions vulnerables, inclou: Programa Cultivem Ocupabilitat i Programa Hort de la Torre d'En Gorgs- mesura activa inserció -.						
Descripció: Consisteix en accions per activar prelaboralment, ja que per la conjuntura socioeconòmica actual, hi ha persones aturades que estan molt deteriorades pel temps d'atur que porten. Això produeix que ja no siguin receptives als processos d'acompanyament a la cerca habituals, que no realitzin una cerca activa, i es trobin més aprop de l'exclusió social o ja la pateixin L'objectiu principal és l'empoderament de les persones per la recerca de feina. Les persones que hi participin seran derivades prioritàriament de Serveis Socials. Es cofinancia amb els Programes Cultivem Ocupabilitat i Hort de la Torre d'En Gorgs - mesura activa inserció- de la Xarxa de Governos Locals de la Diputació de Barcelona								
Objectius: - Treballar l'autoestima i empoderament de les persones participants al programa - Vetllar per la integració social de la persona com element clau per la millora de la seva ocupabilitat i qualitat de vida - Consolidar els programes de la Diputació de Barcelona: Cultivem Ocupabilitat i Hort de la Torre d'En Gorgs - mesura activa inserció. com a cofinanciaments estables al servei - Consolidar la figura: Tècnic/a d'Activació Sociolaboral i Tècnic/a Transició Atur Treball					Resultats esperats: -100 persones participants. -10 tallers d'autoconeixement -3 formació en noves tecnologies -10 formació competències transversal -Millora autoestima -Millora en las competència de base i transversals -Millora integració social -Millora ocupabilitat i 50 % inserció laboral			
Establir anàlisis d'ocupabilitat mitjançant balanç de competències Determinar Itineraris d'inserció laboral Programar el tallers prelaborals: taller horta, arteràpia, música, etc Programar la formació en recerca de feina Programar visites a empreses Programar la formació en noves tecnologies Programar qualsevol activitat que ajudi a empoderar i sociabilitzar la persona (treball d'horta, talelr d'arteràpia, sortides al TMC ..) Compartir metodologia amb el Servei d'Ocupació municipal de Badia del Vallès en el programa Cultivem Ocupabilitat que també el sol·licita								
Destinataris Persones en situacions vulnerables derivades a l'entiat, prioritàriament, des de Serveis Socials								
Calendari execució		2017						2018
Servei que cal oferir-lo a nivell continu tot i que ve molt determinada, la possibilitat d'oferir-lo, pel cofinanciment dels programes que s'hi vinculen i que tenen el calendari que es mostra		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promció								
Altres agents implicats Serveis Socials de Barberà del Vallès i altre serveis locals que atenen persones, Ajuntament Badia del Valles (Servei Municipa Ocupació)								
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona - Xarxa de Governos Locals amb les programes Cultivem Ocupabilitat i Hort de la Torre d'En Gorgs - m.act.inser -								
Indicadors avaluables Núm persones participants, nº itineraris , nº tallers realitzats, % inserció laboral i formativa, nº persones superen la situació de vulnerab								

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats							
Objectiu estratègic	1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats							
Línea d'actuació	1.4.3 Programa adreçat a persones aturades majors de 30 anys - Orienta +30 -							
Descripció: Orientar a 50 persones, majors de 30 anys, en situació d'atur de llarga durada, cap a la seva inserció a partir de l'orientació basada en competències, la sistematització d'una metodologia d'assessorament online, l'acompanyament actiu, la formació especialitzadora i el suport a la inserció. Es un projecte de col·laboració públic -privat i entitats del tercer sector dels municipis de Badia del Vallès , Sabadell i Barberà del Vallès que aporten el màxim coneixement específic en els programes d'orientació i inserció laboral Cada entitat atindrà que 50 persones, majors de 30 anys aturades de llarga durada que han quedat fora del mercat de treball, provinents de les poblacions de Badia del Vallès, Sabadell i Barberà. A fi i a efecte de crear sinèrgies i d'optimitzar els recursos disponibles, apostant per l'eficiència i l'eficàcia, cada entitat posa a la disposició del projecte els seus recursos i la seva capacitat d'atenció i gestió de persones destinàries, empreses contractants i professionals adscrits. 50 persones seran ateses per l'empresa Eral grup, que és la que aporta l'eina on-line per treballar l'orientació. Aquestes 50 persones seran dels 3 municipis i per tant de Barberà atindrà, aproximadament, 10 persones més de les que s'atenen ja directament a Barberà promocio								
Objectius: - Acompanyar en la creació d'un projecte de vida personal un itinerari formatiu i laboral coherent i realista. - Augmentar l'autonomia de les persones usuàries per poder portar a terme de manera eficaç les accions que sorgeixin el procés d'orientació. - Augmentar la resiliència de les persones usuàries per facilitar el superar els entrebancs que es pugui anar trobant per assolir l'itinerari pactat en el full de ruta - Cercar i oferir a la persona ofertes del mercat laboral adaptades al seu itinerari. - Cercar recursos formatius de reincorporació al sistema educatiu i/o altra oferta formativa i oferir els que més s'adaptin al projecte de cada persona que es plantegi aquesta reincorporació. - Realitzar tant sessions grupals, com tutories individuals, per motivar i ajudar a les persones a adquirir un millor nivell formatiu i superar les proves d'accés, o similar, per reincorporar-se a la formació que desitgi fer.				Resultats esperats: 60 persones participants 60 itineraris inserció realitzats 10 tallers d'autoconeixement 1 formació en Introducció de dades de 110 h 1 formació en Comercialització de projectes d'eficiència energètica integrals de 110 h 10 tallers de competències transversals 47% inserció laboral -Millora en las competència de base i transversals -Millora de l'ocupabilitat.				
Activitats de l'actuació Establir anàlisis d'ocupabilitat mitjançant balanç de competències Determinar Itineraris d'inserció laboral Programar el tallers prelaborals Programar la formació en recerca de feina Programar visites a empreses Programar la formació en noves tecnologies Programar qualsevol activitat que ajudi a empoderar i sociabilitzar la persona (treball d'horta, taulel d'arteràpia, sortides al TMC ..)								
Destinatari Persones aturades de llarga durada majors de 30								
Calendari execució		2017					2018	
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	gen- març
Entitat responsable Orograma que es realitza amb l'agrupació d'entiat i la coordinadora és l'Ajuntament de Badia del Vallès (Servei Municipal Ocupació)								
Altres agents implicats Ajuntament Barberà del Vallès (Fundació Barberà Promoció) Ajuntament Badia del Vallès Ajuntament de Sabadell (Vapor Llonch) Eral Grup SL ECOM, atenció diversitat funcional - Sabadell Secretariado Gitano - Acceder - Serveis Socials ajuntaments de Sabadell, Badia i Barberà								
Fons finançamet i pressupost Recursos propis SOC.Programa Integral per persones majors de 30 anys								
Indicadors avaluables nº persones participants nº itineraris realitzats nº tallers % inserció laboral i formativa								

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línea d'actuació	1.4.4 Pla d'Ocupació pressupost Ajuntament de Barberà del Vallès de Foment a l'Ocupació						
Descripció: Projecte de Plans d'ocupació impulsat amb pressupost de l'Ajuntament de Barberà del Vallès per a obres d'interès social i foment de l'ocupació a través de la Fundació Barberà Promoció							
Objectius: - Donar resposta a projectes ocupacionals que impliquen contractació temporal en el marc de la metodologia dels plans d'ocupació -Establir un projecte social d' itineraris d'inserció laboral d'un any amb personal contractat en risc d'exclusió social sota contractació de formació i aprenentatge. -Reinvertir el 33% d'estalvi del cost salarial dintre del projecte social.				Resultats esperats: -10 persones contractades (contracte de formació i aprenentatge) -300 h formatives (técnico profesional, transversals i bàsica) -10 itineraris inserció iniciats -8 itineraris inserció finalitzats -50% inserció laboral en empreses ordinària. -1 formació competències transversal -Millora en las competèncie de base i transversals -Millora de l'ocupabilitat.			
Activitats de l'actuació Establir anàlisis d'ocupabilitat mitjançant balanç de competències Determinar Itineraris d'inserció laboral Planificar la formació i treball a realitzar Programar visites a empreses Prospecció empreses							
Destinataris Persones aturades majors de 30							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Serveis Socials ajuntaments de Sabadell, Badia i Barberà							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables Núm persones participants, nº itineraris , nº cursos realitzats, % inserció							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línea d'actuació	1.4.5 Pla d'Ocupació Diputació de Barcelona						
Descripció: La Diputació de Barcelona determina les assignacions per als municipis de la comarca per a impulsar el "Programa complementari de foment de l'ocupació local". El programa te dues línies: Línia 1 de suport integral al foment de l'ocupació, i Línia 2, de suport a l'ocupació de col·lectius en risc d'exclusió i de reforç dels serveis municipals. El finançament inclou el suport a plans locals d'ocupació adreçats a persones aturades o desocupades que es trobin en situació de recerca activa de feina; Suport a la Formació professionalitzadora i capacitadora; i Ajuts a la contractació laboral.							
Objectius: - Utilitzar l'assignació de la Diputació de Barcelona per a la Millora de l'ocupabilitat present i futura de les persones aturades.				Resultats esperats: 20 persones beneficiàries 4 Accions formatives 10% inserció laboral			
Activitats de l'actuació Es contractaran persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació, per una durada de 6 mesos a jornada completa , amb el que es dona suport a diferents serveis al municipi. Es programaran itineraris formatius i de inserció atenent als mateixos objectius de la Diputació en tant en quant, es cerca millorar les capacitats dels perceptors de la formació, afavorint la cerca activa de feina i la seva integració i manteniment en el mercat de treball. Es contractarà una persona tècnica per fer suport i seguiment de les accions que s'implementin. Planificaran visites a empreses Prospecció empreses per la inserció laboral							
Destinataris Persones aturades							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Serveis Socials							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona							
Indicadors avaluables Núm persones participants, nº itineraris , nº cursos realitzats, % inserció							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.4 Promoure la igualtat d'oportunitats						
Línea d'actuació	1.4.6 Pla d'Ocupació Generalitat Treball i formació						
Descripció: En aquesta convocatòria de 2016 tenim 16 contractacions: Línia A: Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur no perceptores de prestacions o subsidi per desocupació i preferentment més grans de 45 anys, 11 contractes Línia B: Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur beneficiàries de la renda mínima d'inserció, 5 contractes. S'ha programat formació professionalitzadora en el mòdul de "Operacions bàsiques per a la instal·lació de jardins, parcs i zones verdes (90h) a un total de 12 persones.							
Objectius: - Donar resposta a l'atorgament mitjançant la contractació de persones aturades de la població de Barberà del Vallès, aplicant criteris de mesa de contractació				Resultats esperats: -16 persones beneficiàries -16 itineraris d'inserció laboral - 4 Accions formatives -10% inserció laboral			
Activitats de l'actuació Es contractaran persones aturades, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació, per una durada de 6 mesos a jornada completa, amb el que es dona suport a diferents serveis al municipi. Es programaran itineraris formatius i de inserció atenent als mateixos objectius de la Generalitat o en tant en quant, es cerca millorar les capacitats dels perceptors de la formació, afavorint la cerca activa de feina i la seva integració i manteniment en el mercat de treball. Es contractarà una persona tècnica per fer suport i seguiment de les accions que s'implementin. Planificaran visites a empreses Prospecció empreses per la inserció laboral							
Destinataris Persones aturades							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Serveis Socials							
Fons finançament i pressupost Recursos propis Generalitat de Catalunya							
Indicadors avaluables Núm persones participants, nº itineraris , nº cursos realitzats, % inserció							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball						
Línea d'actuació	1.5.1 Transició Escola Treball - TET per a joves 15-25 anys						
Descripció: Servei adreçat a joves d'entre 15 i 25 anys, en el qual s'ofereix informació, orientació i acompanyament totalment adaptat a les seves característiques, per facilitar l'entrada al món laboral i/o iniciar un itinerari formatiu.							
Objectius: Facilitar el pas de l'escola al treball del jovent del municipi. Iniciar i/o continuar processos d'orientació i informació per tal que el jovent pugui prendre decisions que li afectaran decisivament en acabar o abandonar els seus estudis.					Resultats esperats: 21 joves en Entrevistes d'Orientació individual 106 inscripcions a Garantia Juvenil		
Activitats de l'actuació Accions d'intervenció directa i acompanyament del jovent en fase de transició escola-treball, tant a nivell individual com grupal. En aquest apartat cal destacar tota la tasca realitzada envers la difusió, informació i inscripció al Sistema Nacional de Garantia Juvenil. Aquesta acció s'ha fet de manera coordinada amb la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Barberà del Vallès i l'OT Oficina de Treball de Barberà del Vallès. Accions d'intervenció directa amb les famílies del jovent.Coordinació amb els agents locals que intervenen amb joves							
Destinataris Joves 16 a 29 anys							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Juventud, OTG							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables Núm joves orientats, nº inscripcions GJ							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball						
Línea d'actuació	1.5.2 Coneixement d'Ocupacions Barberà (COB)						
Descripció: Servei finançat per la Diputació de Barcelona i adreçat a alumnat de 3er d'ESO dels instituts de Barberà del Vallès (Can Planas i La Romànica) on l'alumnat "tasta" 8 ocupacions de diferents famílies professionals en tallers teòrico-pràctics, impartits per professionals relatius a la família professional							
Objectius: Facilitar la presa de decisió de l'alumnat de secundària en relació a quins estudis postobligatoris realitzarà. Reflexionar en relació a quin itinerari formatiu i professional s'adapta als seus interessos i perfil. Donar a conèixer els serveis de Barberà Promoció a l'alumnat de secundària.					Resultats esperats: 149 alumnes 3 ESO 8 alumnes 2 ESO Satisfacció 8/10		
Activitats de l'actuació Les ocupacions que s'oferiran són: Activitats físiques i esportives, Agrària, Informàtica i comunicacions, Hoteleria i turisme, Química, Sanitat i serveis socioculturals i a la comunitat, Serveis de protecció i seguretat (en coordinació amb Policia Local i Mossos d'Esquadra de Barberà del Vallès), Transport i manteniment de vehicles.							
Destinataris Joves 16 a 29 anys							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona							
Indicadors avaluables Núm alumnes participants, grau satisfacció							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball						
Línea d'actuació	1.5.3 Programes de Formació i Inserció - PFI joves 16-21 anys						
Descripció: Programa adreçat a joves d'entre 16 i 21 anys que no han assolit l'ESO on s'ofereix una formació de 1.000 hores en l'especialitat de "Auxiliar de vivèrs i jardins". Aquesta formació està autoritzada pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya i finançada per la Generalitat de Catalunya, el Fons Social Europeu i la Iniciativa d'Ocupació Juvenil; i amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona. L'alumnat obté el certificat de professionalitat de nivell 1 "Activitats auxiliars en vivèrs, jardins i centres de jardineria".							
Objectius: Fomentar la maduració personal i empoderament de l'alumnat. Millorar les possibilitats d'accés al mercat laboral de l'alumnat. Facilitar la continuïtat formativa i/o retorn al sistema educatiu de l'alumnat per poder cursar un Cicle formatiu de grau mitjà o el Graduat d'Educació Secundària.				Resultats esperats: 17 nº persones inicien PFI 14 nº joves finalitzen PFI 50 % inserció formativa 50 % inserció laboral			
Activitats de l'actuació ☐ Assessorament i orientació en l'itinerari formatiu i professional del/de la jove. ☐ Iniciació en una professió de manera pràctica. ☐ Un primer contacte amb el món laboral. Inclou pràctiques en empreses (180 hores). .							
Destinataris Joves 16 a 29 anys							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Generalitat Catalunya Diputació Barcelona							
Indicadors avaluables nº persones inicien PFI nº joves finalitzen PFI % inserció formativa % inserció laboral							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats							
Objectiu estratègic	1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball							
Línea d'actuació	1.5.4 Joves per l'Ocupació							
Descripció: Programa innovador de formació en alternança amb experiència pràctica en empreses, per joves entre 16 i 24 anys i menors de 30 anys, en cas de persones amb un grau de discapacitat de 33% o més, mitjançant la combinació d'actuacions integrades que fomenten la seva inserció laboral en empreses i/o el seu retorn al sistema educatiu.								
Objectius: Tutorització i acompanyament a la inserció Actuacions de formació per a la millorar de l'ocupabilitat Promoció de la participació d'empreses en el programa. Experiència professional en empreses					Resultats esperats: 20 joves inicien formació 17 joves finalitzen PFI 50 % inserció formativa 50% inserció laboral			
Activitats de l'actuació S'impartirà formació professionalitzadora de durada 300 hores en "Tècnics en metrologia 3D" en la primera fase del programa del 13/03/2017 al 06/06/2017. La segona fase del programa dona l'opció als joves de fer un mes de pràctiques laborals en entorn productiu. La tercera fase seria la contractació del joves per part de les empreses contactades. Fins el dia 01 d'octubre de 2017 les empreses poden subscriure contractes de treball amb els joves per a un total de 6 mesos amb la subvenció del programa. A lo llarg del programa la tutora farà intervencions individuals i de grup per vetllar per a la correcte implementació de els actuacions del programa.								
Destinataris Joves 16 a 29 anys								
Calendari execució		2017					2018	
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats								
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Generalitat Catalunya Diputació Barcelona								
Indicadors avaluables nº persones inicien formació nº joves finalitzen % inserció formativa % inserció laboral								

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball						
Línea d'actuació	1.5.5 Fem Ocupació per a joves						
Descripció: El programa Fem ocupació per a joves promou la realització de projectes que desenvolupin actuacions ocupacionals per afavorir la inserció laboral de les persones joves d'entre 18 i 29 anys. El Consell Comarcal del Vallès Occidental és l'entitat executora, on hi participem diferents municipis de la comarca							
Objectius: Facilitar currículums de joves aturats de la població, amb el perfil adequat a les ofertes que es gestionin per tal de puguin gaudir dels beneficis del programa. Afavorir la inserció laboral de les persones joves d'entre 18 i 29 anys					Resultats esperats: 20 joves beneficiaris programa 17 joves participen cursos formació 50% inserció laboral		
Activitats de l'actuació Accions: prospecció i assessorament d'empreses; orientació i acompanyament en el procés de contractació i formació; formació adaptada a les necessitats del lloc de treball; experiència professional mitjançant contracte laboral. Totes aquestes accions es porten a terme des del CCVOC. Aquests programa s'inicia amb la detecció de necessitats de contractació per part de les empreses del territori i la derivació d'usuaris per part dels ajuntament que hi participem							
Destinataris Joves 16 a 29 anys							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Consell Comarcal Vallés Occidental							
Altres agents implicats Fundació Barberà Promoció							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis CCVOC							
Indicadors avaluables nº joves derivats programa nº joves fan formació professionalitzadora % inserció laboral							

Línea estratègica	Millorar l'ocupabilitat i fomentar l'ocupació de qualitat amb igualtat d'oportunitats						
Objectiu estratègic	1.5 Afavorir la qualificació i la incorporació dels joves al mercat de treball						
Línea d'actuació	1.5.6 Programa integrals a joves 16 a 29 anys						
Descripció: Programa adreçat a joves d'entre 16 i 29 anys que necessiten un procés de reflexió i d'orientació per redirigir les seves trajectòries educatives i/o professionals. Aquest programa està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya i el Fons Social Europeu en el marc de la Iniciativa d'Ocupació Juvenil.							
Objectius: Fomentar la maduració personal i empoderament de l'alumnat. Millorar les possibilitats d'accés al mercat laboral de l'alumnat. Facilitar la continuïtat formativa i/o retorn al sistema educatiu de l'alumnat per poder cursar un Cicle formatiu de grau mitjà o el Graduat d'Educació Secundària					Resultats esperats: 20 joves beneficiaris programa 17 joves participen cursos formació 50% inserció laboral		
Activitats de l'actuació ☐ Acol·lida, orientació i disseny de l'itinerari inserció laboral ☐ Seguiment Itinerari formatiu i d'inserció amb la figura del Tutor. -Es realitzarà el Certificat de Professionalitat de nivell 1 "Activitats auxiliars en vivers, jardins i centres de jardineria". (1000h) Inclou pràctiques en empreses. ☐ Inserció laboral i/o retorn al sistema educatiu.							
Destinataris Joves 16 a 29 anys							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
							maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis SOC							
Indicadors avaluables nº joves derivats programa nº joves fan formació professionalitzadora % inserció laboral							

Línea estratègica	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors							
Objectiu estratègis	2.1 Promoure i fomentar la capacitat emprendora , la creació d'empreses							
Línea d'actuació	2.1.1 Centre Local de Serveis a les Empreses CLSE							
Descripció: Fundació Barberà Promoció és Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE) que acompanyen les persones emprendedores i empresàries en la gestació, creació, posada en marxa i consolidació d'activitats econòmiques, amb l'objectiu de desenvolupar el teixit empresarial del seu territori. També formem part de Catalunya Empren per donar suport a aquest servei juntament amb l'ajuntament de Sabadell, Castellar i Sant Quirze del Vallès També oferim Servei punt PAE en el que l'emprenedor pot crear de manera telemàtica i gratuïta, les formes jurídiques més habituals: autònoms, Societat de Responsabilitat Limitada (SL) i Societat Limitada Nova Empresa (SLNE), mitjançant el Document Electrònic Únic. La tramitació telemàtica ofereix major agilitat a l'hora de crear una empresa que la tramitació presencial								
Objectius: -Potenciar l'esperit emprendor. -Acompanyar a les persones emprendedores en la creació de la seva empresa, mitjançant informació, assessorament i formació per a aquestes noves idees de negoci. -Potenciar i donar a conèixer punt PAE				Resultats esperats: -400 consultes -100 projectes iniciats - 40 plans de empresa finalitzats . 40 empreses creades . 20 llocs de treball en empreses creades -13 tallers de sensibilització emprendora a joves -140 joves sensibilitzats -30 empreses constituïdes punt PAE				
Activitats de l'actuació Assessorament fiscal, laboral i pla empresa Assessorament pla econòmic financer Assessorament en procesos d'innovació gestió empresarial								
Destinataris població emprendora								
Calendari execució		2017					2018	
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats Ajuntament Sabadell Ajuntament Sant Quirze Ajuntament Castellar Vallès								
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona Generalitat de Catalunya								
Indicadors avaluable nº consultes , nº projectes iniciats, nº projectes finalitzats, nº empreses creades, llocs treballs creats, nº tallers sensibilit, nº participants , nº empreses constituïdes PAE								

Línea estratègica	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors						
Objectiu estratègic	2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses						
Línea d'actuació	2.2.1 Formació als nous emprenedors						
Descripció: Orientació i assessorament, a la vegada que formació, són serveis compartits tant pels nous emprenedors com pels empresaris/àries ja en funcionament. Així mateix, es posa a l'abast de les empreses un centre de negocis NODUS BARBERÀ per allotjar-se, amb oficines, tallers i possibilitat de domiciliar-se i, pròximament, de treballar en la modalitat de coworking							
Objectius: -Formació a a nou emprenedors com a empresaris -Acompanyar a les persones emprenedores en la creació de la seva empresa, mitjançant informació, assessorament i formació per a aquestes noves idees de negoci.				Resultats esperats: -7 formacions a emprenedors -85 emprenedors formats -Grau satisfacció 8/10			
Activitats de l'actuació . Formació Específica en economia social i solidària, economia col·laborativa :- Idees de negoci que aporten solucions a necessitats socials - Economia Circular: Reduir, Reutilitzar i reciclar . Formació Específica sobre la idea de negoci: Les claus per convertir una idea en negoci - Avalua idees de negoci amb el mètode "Business Canvas Model" (aquest l'hem fet durant els dos darrers anys i crec que s'hauria de repetir cada any...) - Tinc una idea genial, però Hi poso diners? Formació Específica Innovació: - Macrotendències al servei de la innovació - Tecnologies que podem incorporar com eines d'innovació							
Destinataris nous emprenedors							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats Ajuntament Sabadell Ajuntament Sant Quirze Ajuntament Castellar Vallès							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona Generalitat de Catalunya							
Indicadors avaluables nº formacions nº emprenedors grau satisfacció							

Línea estratègica	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors						
Objectiu estratègic	2.2 Afavorir la consolidació i el creixement de les empreses						
Línea d'actuació	2.2.2 Subvencions a projectes municipals d'autoocupació						
Descripció: L'Ajuntament de Barberà del Vallès, amb el suport tècnic i econòmic del Pla Metropolità de suport a les polítiques socials municipals 2016-2019 de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, ha establert una subvenció per al foment de l'autoocupació de les persones desocupades del municipi de Barberà del Vallès							
Objectius: -Fomentar l'autoocupació				Resultats esperats: 12 sol·licituds tramitades			
Activitats de l'actuació							
Destinatari nous emprenedors							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançament i pressupost Recursos propis AMB							
Indicadors avaluables nº sol·licituds							

Línea estratègica	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors							
Objectiu estratègic	2.3 Promoure la responsabilitat social de les empreses							
Línea d'actuació	2.2.1 Trobades Networking							
Descripció:								
Un altre objectiu és promoure la responsabilitat social de les empreses sensibilitzant-les amb la difusió de bones pràctiques a través de trobades (networkings) i adreçar-les per la contractació de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.								
Fer participis a les empreses perquè col·laborin, mitjançant el cofinançament, dels programes realitzats a la Fundació Barberà Promoció								
Objectius: -Promocionar la RSE amb difusió bones pràctiques -Trobar Empreses per cofinançar projectes socials de FBP					Resultats esperats: -2 jornades a empresaris -60 empresaris assitents -7.500€ donacions			
Activitats de l'actuació -jornada networking bones pràctiques RSC -jornada networking com impulsar innovació social a l'empresa								
Destinataris empraris i autònoms								
Calendari execució		2017					2018	
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats								
Fons finançamet i pressupost								
Recursos propis								
Indicadors avaluables nº jornades nº empresaris assistens donacions realitzades								

Línea estratègica	Impulsar i enfortir el teixit empresarial fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors						
Objectiu estratègic	2.4 Impulsar l'economia social i solidària						
Línea d'actuació	2.2.1 Projecte esstem i seguim treballant						
Descripció: Projecte integral i mancomunat entre els municipis de Cerdanyola, Ripollet, Barberà del Vallès i Montcada i Reixac, tracta d'impulsar una economia social i solidària d'acord amb aquestes actualitats canviant amb l'objectiu general de poder satisfer aquelles necessitats de la població en general i d'aquelles que particularment s'organitzen de manera democràtica i que actuen amb una responsabilitat envers al territori							
Objectius: Identificar les eines i metodologia per impulsar l'ESS Identificar experiències inspiradores en ESS Acompanyar als municipis per l'assessorament de projectes d'ESS Formació i sensibilització en ESS					Resultats esperats: -2 jornades de sensibilització -80 participants		
Activitats de l'actuació Recull d'experiències inspiradodres en ESS Informe de clàusules socials Jornada sobre experiències en clàusules socials Jornada sobre oportunitats per a l'ESS							
Destinataris associacions , entitats i emprenedors							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Ajuntament de Montcada i Reixac							
Altres agents implicats: Ajuntaments de Cerdanyola, Ripollet i Barberà del Vallès							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona							
Indicadors avaluables nº jornades nº persones assistens donacions realitzades							

Línea estratègica	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç.							
Objectiu estratègic	3.1 Assegurar la viabilitat econòmica							
Línea d'actuació	3.1.1 Obtenció de Recursos propis							
Descripció: Volem fixar-nos com a objectiu d'aquest pla l'augment de la capitalització de l'empresa per evitar que esdeveniments no previstos i aliens a la voluntat de l'empresa modifiqui l'estructura dels fons propis. Tenim en compte els resultats de l'any anterior.								
Objectius: -Obtenir beneficis explotació mitjançant: -incrementar ingressos serveis formació privada -incrementar ingressos per donacions					Resultats esperats: -30.000 € benefici -150% increment formació privada -150% increment			
Activitats de l'actuació Formació a mida per les empreses Prospecció empreses								
Destinataris empreses i població en general								
Calendari execució		2017					2018	
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció								
Altres agents implicats								
Fons finançamet i pressupost Recursos propis								
Indicadors avaluables ingressos formació privada ingressos donacions								

Línea estratègica	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç.						
Objectiu estratègic	3.2 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa						
Línea d'actuació	3.2.1 Potenciar les competències personals per millorar les habilitats, actituds i valors del personal, en especial en aquells aspectes que composin els valors de l'empresa						
Descripció: Considerem els RRHH de l'entitat com a peça clau pel bon funcionament. La motivació és una de les armes més importants per assolir l'èxit personal per això creiem necessari primer conèixer i avaluar tant el clima laboral com el grau de satisfacció de la feina feta.							
Objectius: Fer dels Recursos humans un motor de millora en els processos i funcionament de l'empresa potenciant la igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores.				Resultats esperats: 13 cursos de formació interna 1 estudi d'avaluació satisfacció personal 1 estudi de clima laboral			
Activitats de l'actuació Pla de formació interna Es passaran una sèrie de qüestionaris per tal d'avaluació del grau de satisfacció del personal Anàlisis del clima laboral avaluable mitjançant les coordinacions internes entre les persones treballadores.							
Destinatari Personal Fundació Barberà Promoció							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables nº cursos formació interna nº estudis realitzats							

Línea estratègica	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç.						
Objectiu estratègic	3.2 Orientar els recursos humans a l'acompliment de la missió de l'empresa						
Línea d'actuació	3.2.2 Fomentar el treball en Xarxa						
Descripció: Entenem com treball en xarxa com un treball sistemàtic de col·laboració i complementació entre els recursos locals d'un àmbit territorial. És més que la coordinació (intercanvi d'informació), és una articulació comunitària: col·laborar de forma estable i sistemàtica, per evitar duplicitats, competència entre recursos, descoordinació i potenciar el treball en conjunt							
Objectius: Promocionar la voluntat de treball en xarxa d'entitats que treballen en un mateix territori per fomentar la col·laboració i els projectes comuns. Suport a projectes, i a possibles grups de treball .					Resultats esperats: 60 reunions de treball en xarxa		
Activitats de l'actuació Xarxes Orientació a les que es participa: - Xarxa de territori BdV - OTG Barberà del Vallès - Servei ocupacio Badia del Vallès - Xarxa ciutat orientadores - DIBA - Xarxa per un nou model orientació - FMC - cal fer reunions i documents a presentar a SOC i DIBA per potenciar el treball orientació -Comissió de treball del Consell Municipal d'Educació – CME de l'Ajuntament de Barberà del Vallès, coordinada i dinamitzada per Barberà Promoció -Participació a Comissions i Grups de treball de l'Ajuntament de Barberà del Vallès: · Assistència a les reunions del CME – Consell Municipal Educació així com a les reunions de les Comissions del CME. · Assistència a les reunions del Pla Educatiu d'Entorn. · Membre del jurat del 30è Premi Literari Castell de Barberà. · Participació en l'elaboració del Pla Local de Joventut 16-20. · Participació en l'elaboració del Pla Local d'Infància i Adolescència -La Xarxa "El Perfil de la Ciutat Actualment està format per 14 ajuntaments, tot i que resta obert a la participació d'altres ciutats mitjanes. -Xarxa d'observatoris de desenvolupament local: Xarxa composta de 21 observatoris i coordinada per l'Observatori del Desenvolupament Econòmic de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona -Grup de treball del Consell Comarcal sobre base de dades d'empreses i oferta de naus							
Destinataris							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
							maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables nº de reunions de treball en xarxa							

Línea estratègica	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç.						
Objectiu estratègic	3.3 Desenvolupar la innovació i la millora contínua						
Línea d'actuació	3.2.2 Mantenir i millorar els sistemes de qualitat de l'entitat						
Descripció: La posada en marxa d'un pla de millora global de la gestió de l'organització que condueixi a una millora dels resultats requereix un compromís de totes les persones que col·laboren amb les activitats de millora, de manera que fer bé les coses des del principi i orientar-se cap a la satisfacció del client/usuari formi part de la feina quotidiana i sigui una norma arrelada en la cultura de l'organització							
Objectius: -Renovació dels certificats ISO 9001 -Mantenir o millorar els indicadors de qualitat					Resultats esperats: 1 certificació 20 idees de millores 50% de idees de millores implantades 80% satisfacció dels usuaris		
Activitats de l'actuació Activitats relacionades a l'adequació del canvi de normativa ISO 9001 adreçades a la renovació del certificat Implantació d'una bústia de suggeriments							
Destinataris Treballadors i usuaris de la fundació							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables nº de certificacions -nº idees de millores -% de idees de millores implantades -% satisfacció dels usuaris							

Línea estratègica	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa i una comunicació eficaç.						
Objectiu estratègis	3.4 Guanyar visibilitat de l'entitat comunicant els serveis i les actuacions corporatives						
Línea d'actuació	3.4.1 Donar a conèixer els serveis identificant-los amb una nova imatge corporativa						
Descripció: Donar a conèixer els serveis que ofereix Fundació d'una manera més propera e identificativa als valors i missió de l'entitat es una dels objectius que volem aconseguir.							
Objectius: -Canviar la imatge corporativa de l'entitat., nou logotip -Apareixer a les xarxes socials per apropar-nos als joves. -Elaborar material de difusió dels nostres serveis. -Elaborar un pla de comunicació				Resultats esperats: millora imatge corporativa nº seguidors facebook :500 nº Triptics serveis empreses :100 nº de millores de comunicació:2			
Activitats de l'actuació Activitats relacionades a millorar de la nostra imatge corporativa . Modificacions i millora de la pàgina web i creació d'un pla de comunicació							
Destinataris Treballadors i usuaris de la fundació							
Calendari execució	2017						2018
	Gen-febr	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des	maig
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis							
Indicadors avaluables millora imatge: logotip nº seguidors facebook nº Triptics serveis empreses nº de millores de comunicació							

Línea estratègica	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa, una comunicació eficaç i la planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.5 Anàlisi socioeconòmica i Planificació						
Línea d'actuació	3.5.1 Anàlisi socioeconòmica						
Descripció : L'Observatori Socioeconòmic és un instrument que facilita el coneixement i el disseny de la intervenció a una escala més àmplia i general; però en els darrers anys i concretament en el pla d'acció de Fundació Barberà Promoció, s'ha fet necessari conèixer de forma específica els diferents col·lectius als que adrecem els nostres programes per poder comptar amb eines d'intervenció específiques i adaptades així com conèixer la situació del mercat laboral.							
Objectius: - Realitzar informes socioeconòmics sobre el mercat de treball i l'activitat productiva per a la planificació, sol·licitud i justificació d'actuacions de polítiques actives d'ocupació i de dinamització empresarial. - Aprofundir en el coneixement de la realitat del mercat de treball en particular, i de l'activitat socioeconòmica en general, de Barberà del Vallès.					Resultats esperats: .12 informes socioeconòmics sota demanda . 36 consultes o informes de detall . 1 informe anual "Informe de conjuntura socioeconòmica. Barberà del Vallès. 2016" . 4 butlletins "Barberà en Xifres" i 4 de "Conjuntura laboral bdv"		
Activitats de l'actuació .Realització d'informes socioeconòmics .Consultes o informes de detall .Informe anual de conjuntura socioeconòmica .Butlletí trimestral Barberà en Xifres .Butlletí trimestral Conjuntura laboral BdV							
Destinataris							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-feb	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona							
Indicadors avaluables núm. informes socioeconòmics núm. consultes a detall núm. informes conjuntura núm. butlletins							

Línea estratègica	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa, una comunicació eficaç i la planificació contínua						
Objectiu estratègic	3.5 Anàlisi socioeconòmica i Planificació						
Línea d'actuació	3.5.2 Intel·ligència de negoci i anàlisi de dades						
Descripció : L'aplicació de conceptes, mètodes, tècniques i eines que utilitzen els sistemes d'intel·ligència de negoci i anàlisi de dades interna és cada cop més necessària per a la presa de decisions. Per la millora de la presa de decisions a l'entitat cal més informació i coneixement útil i per aconseguir-ho cal més anàlisi dins de l'empresa, mitjançant el desenvolupament dels diferents sistemes d'informació, l'aplicació dels mètodes i tècniques d'anàlisi de dades. Barberà Promoció disposa de l'aplicació Actualitza't, el principal sistema d'informació que ja té els processos d'extracció i transformació de dades en indicadors, a partir dels quals es realitzen informes i quadres de comandament. És una eina que es va desenvolupant en aquest àmbit i encara es van fent millores per adequar-la als requeriments d'indicadors gerencials, del Patronat i per la gestió de serveis i programes.							
Objectius: · Construir informes i quadres de comandament per a la presa de decisions gerencials i del Patronat i pel seguiment dels serveis i programes per part dels empleats. · Construir bateries d'indicadors requerides per la justificació de serveis i programes · Incrementar les sinèrgies tot integrant Nodus Barberà en l'ús continuat de l'Actualitza't ·				Resultats esperats: · 12 seguiments d'indicadors mensuals · 2 quadres de comandament per justificació d'actuacions · Registre a l'Actualitza't de les actuacions de Nodus Barberà (tallers i formacions, prospeccions, ...))			
Activitats de l'actuació · Definir i protocolitzar els indicadors mensuals bàsics per presidència del Patronat i adequar l'Actualitza't. · Realització dels quadres de comandament per la justificació de les actuacions CLSE i Cerquem l'Ocupació. · Acordar amb Nodus Barberà els registres necessaris de les seves actuacions (tallers i formacions, prospeccions, ...) · Tasques complementàries d'adequació de les variables i d'adequació de l'Actualitza't per a una millor gestió de la informació i coneixement de l'entitat.							
Destinataris							
Calendari execució		2017					2018
		Gen-feb	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des
Entitat responsable Fundació Barberà Promció							
Altres agents implicats							
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona							
Indicadors avaluables núm. de seguiments mensuals d'indicadors núm. de quadres de comandament per justificació d'actuacions núm. d'actuacions diferents registrades per Nodus Barberà							

Línea estratègica	Aconseguir l'excel·lència del sistema de gestió, treball en xarxa, una comunicació eficaç i la planificació contínua																													
Objectiu estratègic	3.5 Anàlisi socioeconòmica i Planificació																													
Línea d'actuació	3.5.3 Planificació																													
Descripció: Com la resta del territori, Barberà del Vallès ha hagut de fer front a l'impacte d'una crisi econòmica que deixa un nou panorama econòmic i social. Per afrontar aquesta nova realitat i per orientar el treball vers el desenvolupament econòmic local, l'àmbit de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès vol elaborar un Pla Director que identifiqui i defineixi els projectes estratègics clau per la promoció i dinamització econòmica dels propers anys. D'altra banda l'àmbit d'actuació està conformat per tres entitats amb els seus plans d'actuació corresponents, i que treballen amb un marc de cooperació ja existent, i que cerquen alinear encara més les seves actuacions, tant entre sí, com amb les directrius dels Acords de Govern 2015-2019, així com amb els territoris supramunicipals en els que es troben.																														
Objectius: · Realitzar el pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès · Fer seguiment i alinear les actuacions de Barberà Promoció amb els Acords de Govern 2015-2019 · Fer seguiment i avaluació de les actuacions de Barberà Promoció per a la planificació · Alinear els objectius de qualitat a les estratègies de Barberà Promoció i fer-ne seguiment.				Resultats esperats: - Pla director de DeCO - 2 Seguiments dels Acords de Govern 2015-2019 - 2 seguiments d'indicadors per la Memòria d'activitats, 2016 i 1r semestre 2017 i 1 seguiment per Qualitat.																										
Activitats de l'actuació · Planificació, gestió i seguiment d'execució del pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació · Seguiment qualitatiu i quantitatiu dels Acords de Govern 2015-2019 (fins juny 2017) · Adequació i seguiment d'indicadors per la Memòria d'activitats · Adequació i seguiment d'indicadors per Qualitat																														
Destinataris																														
<table><tr><td rowspan="2">Calendari execució</td><td colspan="6">2017</td><td>2018</td></tr><tr><td>Gen-feb</td><td>març-abril</td><td>maig-juny</td><td>jul-agost</td><td>set-oct</td><td>nov-des</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								Calendari execució	2017						2018	Gen-feb	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des									
Calendari execució	2017						2018																							
	Gen-feb	març-abril	maig-juny	jul-agost	set-oct	nov-des																								
Entitat responsable Fundació Barberà Promoció																														
Altres agents implicats																														
Fons finançamet i pressupost Recursos propis Diputació de Barcelona																														
Indicadors avaluables Realització del Pla DeCO acomplint els requeriments acordats núm. de seguiments dels Acords de Govern núm. de seguiments d'indicadors Memòria d'activitats núm. de seguiments d'indicadors de Oualitat																														

