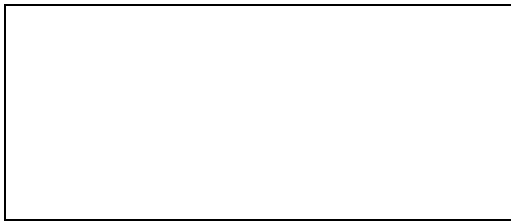


PLA D'EMPRESA

NOM COMERCIAL

ACTIVITAT DE L'EMPRESA



NOM I COGNOMS
NIF
DATA

1. DADES BÀSIQUES DEL PROJECTE - RESUM
2. PROMOTORS DEL PROJECTE
 - 2.1 IDENTIFICACIÓ DELS PROMOTORS. DADES PERSONALS
 - 2.2 BREU HISTORIAL PROFESSIONAL DELS PROMOTORS
 - 2.3 MOTIVACIÓ
 - 2.4 GRAU DE DEDICACIÓ FUTURA AL PROJECTE
3. PLA DE MÀRKETING
 - 3.1 DESCRIPCIÓ DELS PRODUCTES O SERVEIS
 - 3.2 ANÀLISI DE L'ENTORN GENERAL
 - 3.3 ANÀLISI DEL MERCAT
 - 3.4 POLÍTICA DE PRODUCTE/ SERVEI
 - 3.5 POLÍTICA DE COMUNICACIÓ
 - 3.6 POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓ
 - 3.7 POLÍTICA DE PREUS
 - 3.8 POLÍTICA DE SERVEIS ASSOCIATS
4. PLA DE PRODUCCIÓ O D'OPERACIONS
 - 4.1 DESCRIPCIÓ TÈCNICA
 - 4.2 INFRAESTRUCTURES, EQUIPAMENTS I MA D'OBRA
 - 4.3 PLA TECNOLÒGIC
 - 4.4 GESTIÓ D'EXISTÈNCIES: APROVISIONAMENT I EMMAGATZEMATGE
 - 4.5 DETERMINACIÓ DEL COST DEL PRODUCTE/ SERVEI
 - 4.6 GESTIÓ DE LA QUALITAT
 - 4.7 SEGURETAT I HIGIENE, I GESTIÓ MEDIAMBIENTAL
5. PLA D'ORGANITZACIÓ I PERSONAL
6. PLA JURÍDIC – FISCAL
 - 6.1 FORMA JURÍDICA I CONSTITUCIÓ LEGAL DE L'EMPRESA
 - 6.2 CONTRACTACIÓ
 - 6.3 OBLIGACIONS FISCALS I RESPONSABILITATS
 - 6.4 MARQUES I PATENTS
 - 6.5 ORGANISMES I MESURES DE SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES
7. RESPONSABILITAT SOCIAL
 - 7.1 FOMENT DE LA IGUALTAT
 - 7.2 FOMENT DEL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE I RESPECTE ALS DRETS HUMANS
 - 7.3 MEDIAMBIENT
 - 7.4 MÀRKETING SOCIALMENT RESPONSABLE
 - 7.5 ORGANITZACIÓ I RECURSOS HUMANS
8. PLA ECONÒMIC – FINANCER
 - 8.1 PLA D'INVERSINS INICIALS
 - 8.2 PLA DE FINANÇAMENT
 - 8.3 PREVISIÓ DE TRESORERIA
 - 8.4 PREVISIÓ DEL COMPTE DE RESULTATS
 - 8.5 BALANÇ DE SITUACIÓ
 - 8.6 ANÀLISI DEL PUNT D'EQUILIBRI
 - 8.7 AVALUACIÓ DEL PROJECTE – ANÀLISI DEL RIESC
 - 8.8 ANÀLISI DAFO
 - 8.9 OBJECTIUS A MITJAN LLARG TERMINI
9. ANNEXES

1. DADES BÀSIQUES DEL PROJECTE - RESUM

- **Quantificació, en línies generals, de la inversió necessària i el seu finançament**

- **Calendari d'execució – Diagrama de Gantt – Passos seguits fins la posada en marxa**

2. POMROTORS DEL PROJECTE

2.1 Identificació dels promotors. Dades personals

2.2 Breu historial professional dels promotors

2.3 Motivació

2.4 Grau de dedicació futura al projecte

3. PLA DE MÀRKETING

3.1 DESCRIPCIÓ DELS PRODUCTES/ SERVEIS

a. Identificació del productes/ serveis

b. Descripció de les característiques tècniques dels productes o serveis

c. Elements innovadors que incorporen, característiques diferencials respecte a la competència

3.2 ANÀLISI DE L'ENTORN GENERAL

3.3 ANÀLISI DE MERCAT

a. Aspectes generals del sector

b. Clients potencials

c. Anàlisi de la competència

Nom	Producte Servei	Públic Objectiu	Preu	Qualitat	Adreça i tamany	Observacions
▪ ▪ ▪ ▪ ▪						

d. Barreres d'entrada

3.4 POLÍTICA DE PRODUCTE/ SERVEI

3.5 POLÍTICA DE COMUNICACIÓ

3.6 POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓ

3.7 POLÍTICA DE PREUS

3.8 POLÍTICA DE SERVEIS ASSOCIATS

4. PLA DE PRODUCCIÓ O D'OPERACIONS

4.1 DESCRIPCIÓ TÈCNICA

4.2 INFRAESTRUCTURES, EQUIPAMENTS I MA D'OBRA

4.3 PLA TECNOLÒGIC

4.4 GESTIÓ D'EXISTÈNCIES: APROVISIONAMENT I EMMAGATZEMATGE

4.5 DETERMINACIÓ DEL COST DEL PRODUCTE/ SERVEI

4.6 GESTIÓ DE LA QUALITAT

4.7 SEGURETAT I HIGIENE, I GESTIÓ MEDIAMBIENTAL

5. PLA D'ORGANITZACIÓ I PERSONAL

6. PLA JURÍDIC – FISCAL

6.1 FORMA JURÍDICA I CONSTITUCIÓ LEGAL DE L'EMPRESA

6.2 CONTRACTACIÓ

6.3 OBLIGACIONS FISCALS I RESPONSABILITATS

6.4 MARQUES I PATENTS

6.5 ORGANISMES I MESURES DE SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESAS

7. RESPONSABILITAT SOCIAL

7.1 FOMENT DE LA IGUALTAT

7.2 FOMENT DEL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE I RESPECTE ALS DRETS HUMANS

7.3 MEDIAMBIENT

7.4 MÀRKETING SOCIALMENT RESPONSABLE

7.5 ORGANITZACIÓ I RECURSOS HUMANS

8. PLA ECONÒMIC – FINANCER

8.1 PLA D'INVERSIONS INICIALS

8.2 PLA DE FINANÇAMENT

8.3 PREVISIÓ DE TRESORERIA

SISTEMA DE COBRAMENT A CLIENTS Y PAGAMENT A PROVEÏDORS

8.4 PREVISIÓ DEL COMPTE DE RESULTATS

8.5 BALANÇ DE SITUACIÓ

8.6 ANÀLISI DEL PUNT D'EQUILIBRI

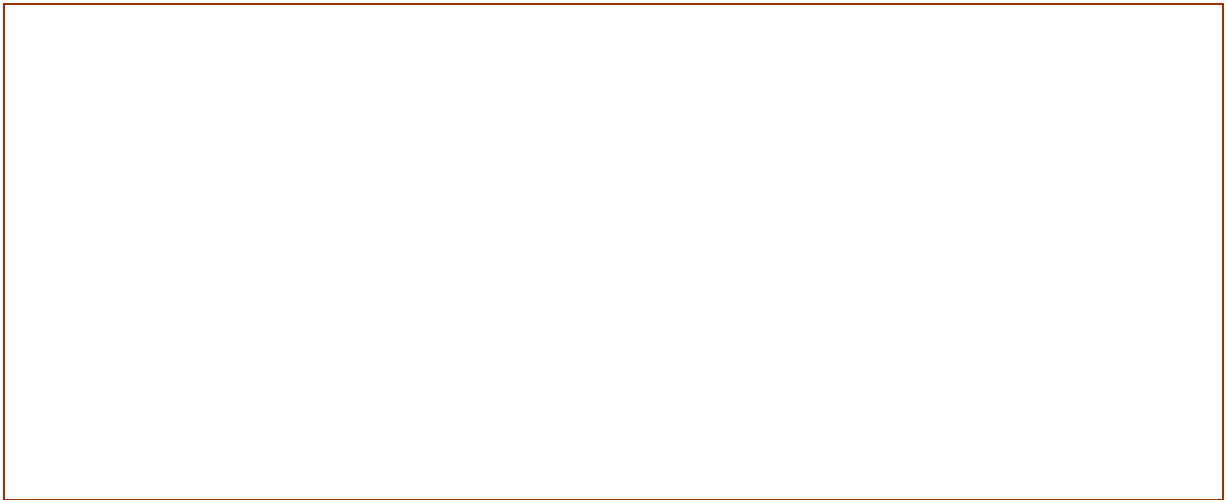
8.7 AVALUACIÓ DEL PROJECTE – ANÀLISI DEL RISC

--

8.8 ANÀLISI DAFO

DEBILITATS	AMENACES
FORTALESES	OPORTUNITATS

8.9 OBJECTIUS A MITJAN LLARG TERMINI



9. ANNEXES

INVERSIÓ I FINANÇAMENT

PREVISIÓ DE TRESORERIA

COMPTE DE RESULTATS

BALANÇ

GRÀFIC DEL PUNT MORT

CURRÍCULUM VITAE

PRESUPOSTOS, FACTURES PRO-FORMA, FACTURES

ALTRE DOCUMENTACIÓ

CALENDARI D'EXECUCIÓ

OFERTA O PETICIÓ DE FINANÇAMENT

DOCUMENTS LEGALS

LLISTAT DE CLIENTS/ PROVEÏDORS/ COMPETIDORS

LLISTAT DE PREUS

DETALLS/ FONTS DE L'ESTUDI DE MERCAT

MAPA DEL LOCAL